



# Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo



**EDITA:** Diputación Provincial de Granada. Delegación de Empleo, Desarrollo Provincial y Contratación. Servicio de Desarrollo. En el marco del proyecto GRANAEMPLEO II, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

**REDACCIÓN:** Human Development, S.L.

**DEPÓSITO LEGAL:** GR 94-2015

*Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin el consentimiento previo de la Diputación Provincial de Granada*





# 1 | Introducción

Esta investigación forma parte de los 12 estudios prospectivos de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo realizados para cada una de las zonas definidas en el Proyecto Granadaempleo II como ámbito de sus Acuerdos Territoriales. Este proyecto, promovido por la Diputación de Granada junto con 37 entidades socias está cofinanciado en un 80% por el Fondo Social Europeo. Sus objetivos son los siguientes:

- Diseñar, implantar y ejecutar una estrategia de intervención mediante iniciativas que respondan a necesidades locales generadoras de empleo dirigidas a mejorar la situación sociolaboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión social y/o laboral de la provincia de Granada, basado en estudios de proyección de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo.
- Incrementar la empleabilidad de las personas demandantes de empleo y mejorar las posibilidades de inserción laboral de las mismas a través de formación específica y práctica profesional en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local.
- Fomentar los procesos de concertación y consenso dirigidos a promover la coordinación entre instituciones, entidades y agentes socioeconómicos con la finalidad de consolidar el Pacto por el Empleo Provincial y los Acuerdos Territoriales por el Empleo, donde se realice un reparto coherente de recursos y responsabilidades a la hora de ejecutar actuaciones que favorezcan la creación de empleo y el desarrollo económico.
- Potenciar la creación y mantenimiento de redes de intercambio de experiencias, conocimiento y buenas prácticas, tanto en materia de formación para el empleo como en el desarrollo integral de territorios socialmente responsables.



Este proyecto, promovido por la Diputación de Granada, junto a 37 entidades socias, está cofinanciado en un 80% por el Fondo Social Europeo





Con este documento, más los 11 restantes, ofrecen una prospección de las necesidades de formación para el empleo, acotada a cada una de las zonas de referencia. Esta prospección y análisis se plantean con la finalidad de detectar las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo, a fin de mejorar la situación sociolaboral de las personas desempleadas, en especial de aquellas con mayores dificultades de acceso al empleo.

Así, este estudio ayudará a definir necesidades formativas destinadas a incrementar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo y mejorar las posibilidades en materia de inserción laboral mediante la formación específica y práctica en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local. Y, por último, ayudará en la planificación pública, apoyando el proceso de asignación y reparto coherente de los recursos y responsabilidades a la hora de ejecutar actuaciones que favorezcan la creación de empleo y desarrollo económico.

Los contenidos de los 12 estudios, se han planteado como un apoyo analítico al desarrollo del pro-

yecto Granadaempleo II, por lo que se han diseñado considerando su utilidad en la toma de decisiones y planificación de las líneas de actuación previstas.

A grandes rasgos, estos estudios harán especial hincapié en la detección de necesidades formativas no cubiertas, en la revisión crítica de la oferta formativa de cada zona de actuación y en el análisis de los sectores económicos emergentes. Basándonos en lo anterior, se realizarán propuestas de futuras líneas de formación para el empleo, para adecuar la oferta formativa a las demandas específicas de formación en el territorio. Igualmente, se destacarán aquellos aspectos que puedan mejorar la planificación de las actuaciones de formación para el empleo en la provincia de Granada.

En concreto, el presente estudio toma como referencia la zona de Alfanevada. Su planteamiento, objetivos, contenidos y conclusiones se enmarcan dentro de las necesidades derivadas de la ejecución del proyecto Granadaempleo II.

## 2 Planteamiento metodológico

Este informe, centrado de manera particular en la zona de Alfanevada, ofrece un apoyo analítico consolidado mediante diversos recursos metodológicos. De forma paulatina, a lo largo de este documento, se expondrán sucesivos análisis acumulativos que generarán como resultado una propuesta acorde al objetivo planteado.

El planteamiento de los objetivos de este estudio así como el ámbito de trabajo en el que se desarrolla han marcado una estrategia metodológica múltiple como la opción más adecuada. Esto implica el uso de diferentes apoyos metodológicos que justificarán el planteamiento final, en lo que respecta a las herramientas de recogida y análisis de la información. Se ha optado por seguir una perspectiva mixta en cuanto a metodología se refiere, pues este trabajo combina una visión cuantitativa con una aproximación cualitativa.

La metodología cuantitativa ayuda a elaborar descripciones de la situación estructural para cada área, así como su evolución, además permite cuantificar determinados aspectos relacionados con el mercado laboral. Igualmente, ofrece la posibilidad de realizar comparaciones y cruces de variables, detectando posibles influencias entre las mismas. Por otra parte, la metodología cualitativa es más flexible e inductiva, busca comprender la realidad tal y como la experimentan los agentes sobre los que se está investigando y toma como punto de referencia el contexto económico y social en el que se mueven. Este sistema de trabajo es fundamental de cara a recoger las apreciaciones reales de aquellos agentes implicados en la futura generación de empleo. Cabe destacar que para la objetivación de los análisis cualitativos se recurrirá a determinadas herramientas que permiten cuantificar elementos del discurso tales como software de análisis cualitativo,



descripción de frecuencias y otras técnicas. Se marca como premisa básica, minimizar la interferencia de los investigadores en la emisión de datos por parte de los agentes consultados.

La combinación de ambas perspectivas en el desarrollo de una misma investigación es una opción muy recomendable, en la medida en que proporciona una visión completa y enriquecedora del fenómeno a investigar.

“

Se ha optado por seguir una perspectiva mixta en cuanto a metodología se refiere, pues este trabajo combina una visión cuantitativa con una aproximación cualitativa

”

Considerando lo anterior, se ha optado por la ya citada combinación de perspectivas cuantitativa y cualitativa, que se concreta en diversas técnicas de investigación primarias (productoras de información) y secundarias (la información que de ella se obtiene proviene del análisis de fuentes ya existentes). Cada una de las técnicas empleadas será expuesta, justificada y detallada en el punto de análisis correspondiente, quedando contextualizado de una forma más cómoda. Se recurrirá a técnicas tales como la revisión documental, el análisis de fuentes estadísticas secundarias, la encuesta directa, los grupos focales, los paneles de expertos y las entrevistas semiestructuradas. Cada una de estas técnicas implica procedimientos específicos de diseño, recolección de datos y tratamiento de los mismos. Todos estos

trabajos se aplican bajo la premisa de garantizar la objetivación de los procesos de recolección de información y análisis.

Cabe destacar, igualmente, que la variedad de procedimientos de análisis se ve completada con una rica mezcla de fuentes de información. Las fuentes primarias requieren del contacto directo con numerosos agentes económicos y sociales pertenecientes a cada territorio, seleccionados para afianzar propuestas, generar consensos y ofrecer visiones complementarias. De otro lado, se han seleccionado diversas fuentes de datos secundarias, consolidadas en servidores estadísticos abiertos o no, accediendo en este último caso mediante peticiones específicas a determinados servicios públicos.

## 3 | Introducción al contexto de la zona de Alfanevada

Esta zona se localiza en el extremo este del Área Metropolitana de Granada y limita con las zonas de Guadix, Montes Orientales, Vega Sierra Elvira, Sierra Nevada Vega Sur, Alpujarra Granadina y la propia ciudad de Granada.

La actividad agrícola mantiene su peso específico en la estructura productiva del territorio. Gran parte de las empresas agrícolas existentes se dedican de forma exclusiva al cultivo. El resto de agricultores o tienen otra actividad principal, utilizando la agricultura como complemento de renta o desarrollan una actividad secundaria. Cada vez más se está incorporando la agricultura ecológica en los municipios de la zona de Alfanevada, especialmente en pequeñas explotaciones particulares que ven en este tipo de agricultura una manera rentable de competir con las grandes explotaciones agrarias.

En el sector secundario la mayor parte de las empresas que realizan su actividad en el territorio están especializadas en las manufacturas, destacando de forma importante la fabricación de pan, que se concentra sobre todo en los municipios de Alfacar y Víznar. La industria extractiva también está presente en el territorio, concretamente en los municipios de Huétor Santillán, Pinos Genil y Beas de Granada.

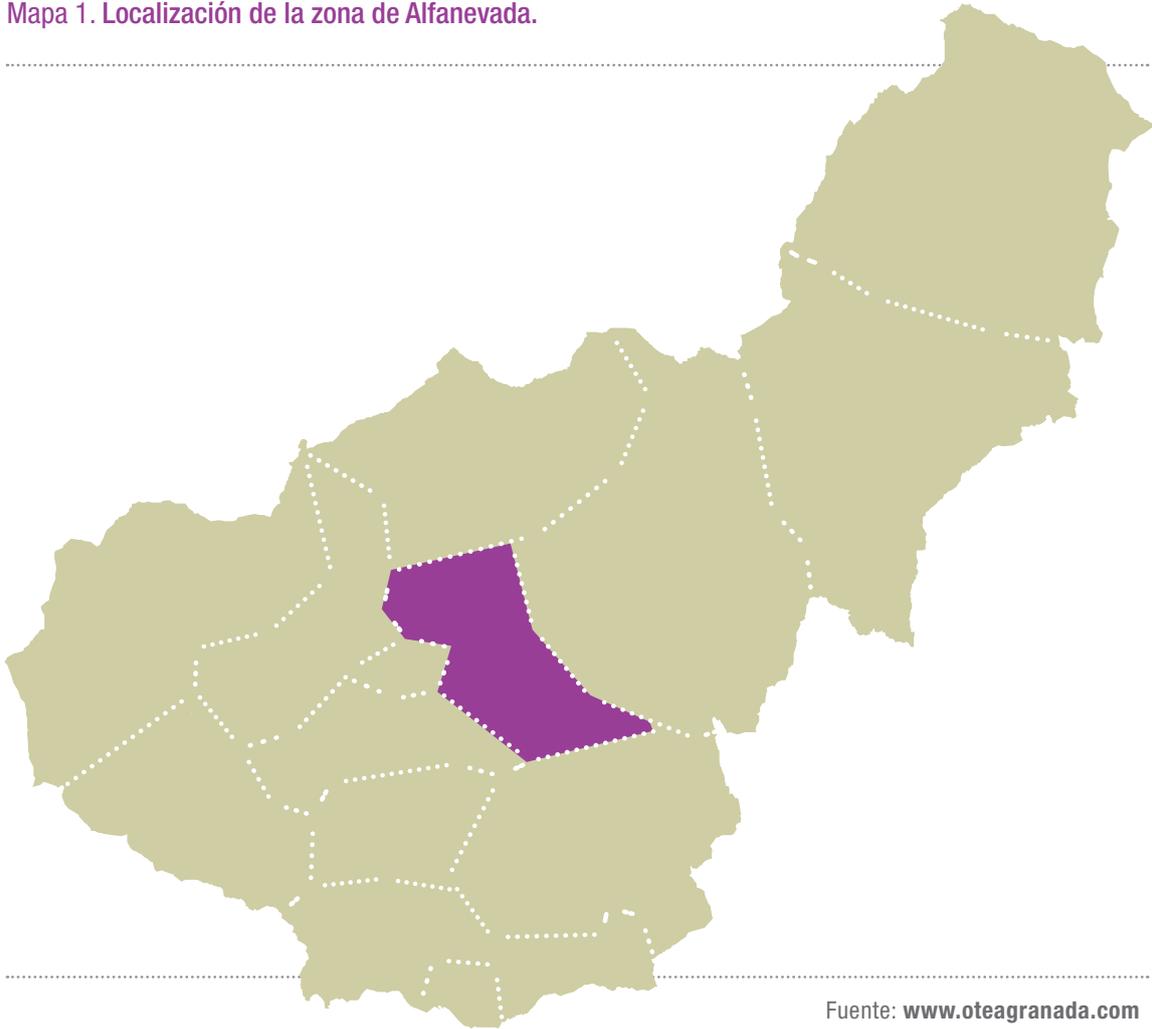
La construcción ha sido una de las actividades más importantes en la zona en cuanto a la contribución a la renta y al empleo, si bien en este momento la desaparición de empresas debido a la crisis del sector ha supuesto una disminución importante en la actividad.

El sector terciario se constituye como uno de los ejes esenciales de la actividad económica. Dentro de este sector destaca el turismo,

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

Mapa 1. Localización de la zona de Alfanevada.



Fuente: [www.oteagranada.com](http://www.oteagranada.com)

definido sobre la base de una oferta de espacios naturales protegidos, paisajes, deportes de invierno. El número de establecimientos turísticos que están en funcionamiento en la zona ha aumentado en los últimos años, tratando de cubrir la mayor demanda de estos servicios.

Estas son unas reflexiones iniciales sobre la orientación productiva de esta zona, expuestas con el ánimo de contextualizar de forma básica a la misma. No obstante, en este informe la información socioeconómica será ampliada, a fin de conocer la orientación productiva de la

zona y las actividades económicas con mayor proyección. Esta información se detallará en el apartado referido a la contextualización socioeconómica basada en fuentes secundarias y en el análisis de las opiniones emitidas durante el trabajo de campo realizado con los agentes sociales y económicos de la zona.

Los municipios incluidos en este análisis y que por lo tanto demarcan el área objeto de estudio son: Alfajar, Beas de Granada, Calicasas, Cogollos Vega, Dúdar, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Nívar, Pinos Genil, Quéntar y Víznar.

## 4 | Contextualización socioeconómica de la zona de Alfanevada

Este apartado del análisis se basa en la recopilación de información estadística a nivel municipal. Los datos expuestos ofrecerán una visión detallada de la evolución socioeconómica de cada zona. La información municipal se compara con la referida al conjunto de la zona y provincia, a fin de establecer comparaciones.

Se trabaja con indicadores socioeconómicos previamente seleccionados.

La propuesta de datos se ha diseñado para dar respuesta al objetivo de este proyecto: “prospección de necesidades potenciales en materia de formación” y al subobjetivo específico relacionado con “análisis de los sectores económicos emergentes”.

Esta información objetiva será utilizada para contextualizar y conocer en profundidad cada zona, sus problemas, evolución y vectores de crecimiento, así como ciertas disparidades socioeconómicas relacionadas con igualdad de género, entre otros factores.

El documento se conforma a partir de la información extraída principalmente de las siguientes fuentes: Instituto de Estadística de Andalucía, Observatorio Argos de la Junta de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y el Servicio Andaluz de Empleo. La desagregación de los datos que se propone incluirá la exposición de las variables a nivel municipal, lo que permite mostrar un detalle particularizado.

Considerando el objetivo de este estudio, se ofrecerá también la información agrupada en función a las 12 zonas definidas por este proyecto. El dato principal se expondrá como elemento de comparación.

El objetivo de este capítulo de contextualización socioeconómica es doble. Por un lado, la información expuesta incrementará el conoci-

miento sobre cada zona, ofreciendo referencias sobre la evolución de los diferentes sectores económicos, vectores de crecimiento, actividades en declive. Igualmente, ayudará a conocer determinados aspectos del mercado de trabajo local, ofreciendo información detallada sobre contrataciones y desempleo.

Y, de otro lado, estos informes socioeconómicos surgen con el objetivo de apoyar el proceso de planificación y desarrollo del trabajo de campo previsto en este proyecto, pues la información en ellos contenida será utilizada para la definición del material, orientación y ejecución del trabajo de campo.

La planificación de contenidos de este análisis socioeconómico ha considerado los bloques de información que a continuación se detallan. El análisis parte de una contextualización del sector empresarial, que mediante las variables seleccionadas permitirán de una forma adecuada caracterizar la estructura productiva de la provincia y su evolución, destacando sectores en crecimiento o declive.

En el segundo bloque de contenidos, se ofrecerán datos sobre el nivel formativo de la población. La inclusión de esta variable se justifica atendiendo a la voluntad por exponer una imagen de la situación formativa del capital humano de la provincia.

Por último, se considerarán variables relacionadas con el mercado de trabajo. Las variables incluidas en este apartado pretenden cubrir dos subobjetivos.

En primer lugar, se detectarán colectivos en riesgo o situación de exclusión social y / o laboral, mediante la sobrerrepresentación de los mismos en las cifras de desempleo. Y, en segundo lugar se señalarán tendencias de contratación en lo que respecta a sectores u

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo



ocupaciones. El primer objetivo se cubre analizando los datos referidos al número de personas en desempleo.

A partir de las variables de cruce (sexo, edad y nivel formativo), se señalarán colectivos en los que el desempleo es más intenso. El segundo objetivo requiere un análisis de los contratos por áreas de ocupación, destacando aquellas en las que se concentran las nuevas contrataciones.

El planteamiento de este informe socioeconómico se replica de forma exacta en los 11 restantes, correspondientes al resto de zonas definidas por el proyecto Granadaempleo II. Con este sistema se permite una rápida y ágil comparación entre zonas, a fin de detectar diferencias y similitudes entre las mismas.

*Nota: en las tablas y gráficos de este estudio, la denominación de las ocupaciones sigue la Clasificación Nacional de Ocupaciones (Instituto Nacional de Estadística, INE). Dicha denominación, no utiliza un lenguaje propio de Igualdad de Género, por ello, matizamos que hemos respetado exhaustivamente la información que nos han remitido las fuentes de información secundarias, quienes se basan en ésta clasificación.*

“

Se trabaja con indicadores socioeconómicos previamente seleccionados

”

## Contextualización socioeconómica de la zona de Alfanevada

### 4.1 | Análisis empresarial

El estudio socioeconómico de esta zona comienza con el análisis de su sector empresarial. Las variables seleccionadas cumplen con el objetivo de dar a conocer la estructura productiva de la zona y determinar las actividades económicas con mayor crecimiento y proyección en el futuro.

La primera variable analizada considera la evolución de las sociedades mercantiles creadas anualmente por sector de actividad, datos emitidos por el Instituto de Estadística de Andalucía. Esta variable ofrecerá una imagen clara del sector o sectores en los que se han creado sociedades mercantiles en los últimos años, y que, por lo tanto, muestran un mayor dinamismo y crecimiento.

En primer lugar, resulta necesario, puntualizar que hasta 2009 no se han emitido datos desagregados por sector de actividad. Aun considerando esta cir-

cunstancia, se ha tomado como referencia el periodo 2005-2013, pues los datos totales ofrecen información sobre la intensidad de creación de nuevas sociedades.

En la zona de Alfanevada, el número de sociedades mercantiles creadas anualmente se redujo considerablemente en el periodo analizado, esto es una tendencia similar a la registrada en el conjunto de la provincia de Granada. En 2013 se aprecia un ligero repunte, que no obstante no llega a alcanzar las cifras anteriores. Por lo tanto, en esta zona al igual que en la provincia, el dinamismo empresarial ha caído de forma considerable. En 2013 se crearon en esta zona un 57,14% menos de sociedades mercantiles en relación a 2005, mientras que la caída referida a la provincia alcanza un 41,01%, por lo tanto, la pérdida de dinamismo empresarial se acentúa en esta zona.

**Tabla 1: Número de sociedades mercantiles creadas anualmente en la zona de Alfanevada. Periodo 2005-2013.**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura	-	-	-	-	1	0	0	0	1
Industria	-	-	-	-	0	3	0	1	3
Construcción	-	-	-	-	2	8	4	3	4
Servicios	-	-	-	-	13	12	8	8	13
Sin clasificar	-	-	-	-	0	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>21</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 2: Número de sociedades mercantiles creadas anualmente en la provincia de Granada. Periodo 2005-2013.**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura	-	-	-	-	37	15	34	28	40
Industria	-	-	-	-	97	123	109	101	74
Construcción	-	-	-	-	239	274	240	171	163
Servicios	-	-	-	-	884	938	1.079	1.156	1.203
Sin clasificar	-	-	-	-	3	-	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.509</b>	<b>2.896</b>	<b>3.211</b>	<b>1.485</b>	<b>1.260</b>	<b>1.350</b>	<b>1.463</b>	<b>1.456</b>	<b>1.480</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

Considerando el sector de actividad en el que las sociedades se incluyen, se muestra que el sector terciarios ha sido el más dinámico en esta zona y tras él quedaría el ámbito construcción. El resto de actividades no han mostrado dato relevante en cuanto a creación de nuevas sociedades. En la provincia de Granada, en su conjunto, el sector terciario ha sido también el más dinámico, seguido, en este caso, por la construcción.

Además del análisis evolutivo, resulta interesante conocer el saldo global para el periodo 2009-2013. Parece más adecuado agregar el número de sociedades creadas en un periodo de tiempo por rama de actividad que comparar únicamente la situación entre dos puntos temporales, pues si en uno de esos dos puntos se produjera un comportamiento atípico y no representativo, las conclusiones serían imprecisas.

En los siguientes gráficos se muestra el porcentaje de sociedades mercantiles creadas en cada uno de los sectores de actividad durante el conjunto del periodo analizado 2009-2013, a fin de detallar los sectores en crecimiento o más dinámicos. En la zona de Alfanevada la

prevalencia del sector terciario es obvia, pero con un menor peso en relación a la provincia.

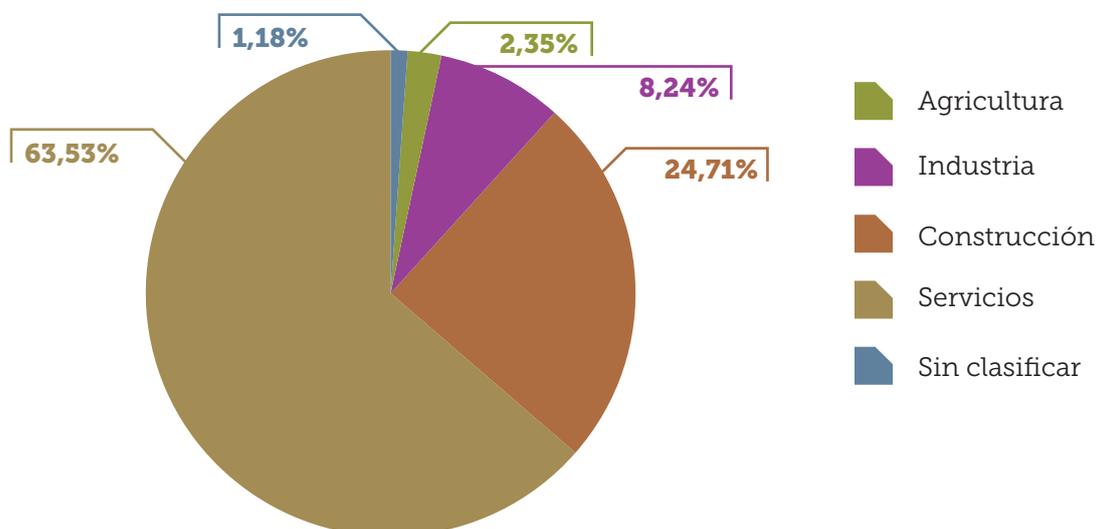
En este caso, el dinamismo empresarial en el sector de la construcción es más elevado que en el conjunto de Granada. En la provincia de Granada, como se han comentado, los servicios también han acaparado el mayor dinamismo, seguidos de la construcción.



El dinamismo empresarial en el sector de la construcción es más elevado que en el conjunto de Granada



**Gráfico 1: Sociedades mercantiles creadas anualmente en la zona de Alfanevada, por sector de actividad, para el conjunto del periodo 2009-2013.**

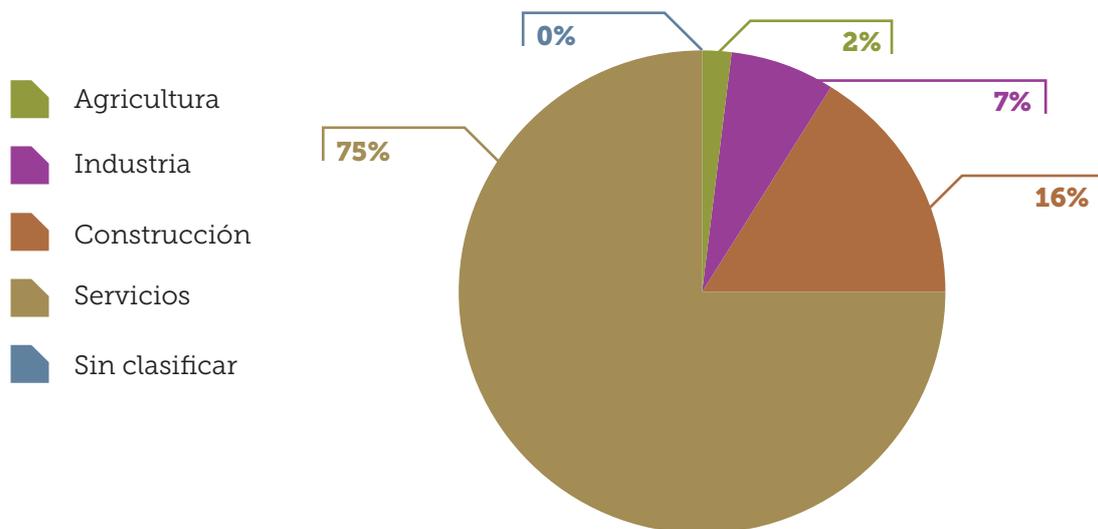


Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.



Foto: Enrique Íñiguez Rodríguez

**Gráfico 2: Sociedades mercantiles creadas anualmente en la provincia de Granada, por sector de actividad, para el conjunto del periodo 2009-2013.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

En la siguiente tabla aparece una desagregación por municipio más la comparativa zonal y provincial, del reparto en valor absoluto y en porcentajes de las sociedades creadas en el periodo señalado por sector de actividad.

**Tabla 3: Sociedades mercantiles creadas en el periodo 2009-2013 en los municipios que integran la zona de Alfanevada. Comparativa con el conjunto de la zona y la provincia de Granada.**

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin clasificar	Total
Alfacar	0	2	7	12	1	23
	0%	8,70%	30,43%	52,17%	4,35%	100%
Beas de Granada	0	0	0	1	0	1
	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Calicasas	1	0	2	0	0	3
	33,33%	0%	66,67%	0%	0%	100%
Cogollos de la Vega	0	0	2	4	0	6
	0%	0%	33,33%	66,67%	0%	100%
Dúdar	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Güéjar Sierra	1	1	2	9	0	13
	7,69%	7,69%	15,38%	69,23%	0%	100%
Güevéjar	0	1	3	4	0	8
	0%	12,50%	37,50%	50%	0%	100%
Huétor Santillán	0	2	2	6	0	10
	0%	20%	20%	60%	0%	100%
Nívar	0	0	0	2	0	2
	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Pinos Genil	0	1	2	9	0	12
	0%	8,33%	16,67%	75,00%	0%	100%
Quéntar	0	0	1	1	0	2
	0%	0%	50%	50%	0%	100%
Víznar	0	0	0	6	0	6
	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Zona	2	7	21	54	1	85
	2,35%	8,24%	24,71%	63,53%	1,18%	100%
Provincia	154	504	1.087	5.260	4	7.013
	2,20%	7,19%	15,50%	75,00%	0,06%	100%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

Una vez analizadas las sociedades mercantiles creadas en los últimos años, se continúa con el estudio de los establecimientos empresariales activos en función a su actividad económica definida a partir de la clasificación CNAE. La información anterior ha señalado las áreas de crecimiento empresarial. Por su parte, estos datos mostrarán de una forma detallada la estructura

económica según los establecimientos empresariales localizados en esta zona, en la provincia de Granada y en cada uno de los municipios que la integran.

Además, el análisis evolutivo permitirá, como complemento de los datos ya expuestos, detectar tendencias y actividades en crecimiento.

En la siguiente tabla se expone la evolución del número de establecimientos empresariales según el tipo de actividad económica, señalándose además las actividades que han registrado en esta zona un crecimiento superior a la media provincial. Así pues destaca el crecimiento en las actividades incluidas en comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; actividades inmobiliarias; educación; actividades

sanitarias y de servicios sociales y actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

Se produce, por lo tanto, un crecimiento medianamente diversificado de actividades relacionadas con el sector terciario. No puede establecerse un patrón claro, ya que las variaciones positivas son generalizadas en un amplio número de ramas de actividad.

**Tabla 4: Evolución del número de establecimientos empresariales según actividad económica CNAE en la zona de Alfanevada y comparativa provincial. Años 2007-2013.**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var zona 2007/13	Var provincia 2007/13
Industrias extractivas	5	6	8	8	8	6	4	-20%	-6,90%
Industria manufacturera	114	109	111	111	110	102	101	-11,40%	-20,28%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	0	0	1	1	1	0%	264,47%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	4	4	1	1	1	1	3	-25,00%	2,44%
Construcción	283	304	225	217	186	172	185	-34,63%	-37,61%
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	237	226	218	219	217	227	240	1,27%	-6,72%
Transporte y almacenamiento	76	76	64	57	57	62	61	-19,74%	-15,11%
Hostelería	139	134	131	127	125	122	131	-5,76%	-4,34%
Información y comunicaciones	7	11	9	7	3	5	6	-14,29%	9,32%
Actividades financieras y de seguros	18	18	19	18	12	12	12	-33,33%	1,95%
Actividades inmobiliarias	27	37	40	39	31	34	35	29,63%	1,47%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	68	74	69	80	77	77	67	-1,47%	-6,51%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	35	34	25	24	27	22	24	-31,43%	-4,02%
Educación	29	32	31	35	31	30	29	0%	27,24%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	27	26	25	27	27	41	38	40,74%	22,21%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	19	20	23	19	17	20	21	10,53%	-10,25%
Otros servicios	37	39	37	43	39	41	41	10,81%	5,71%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

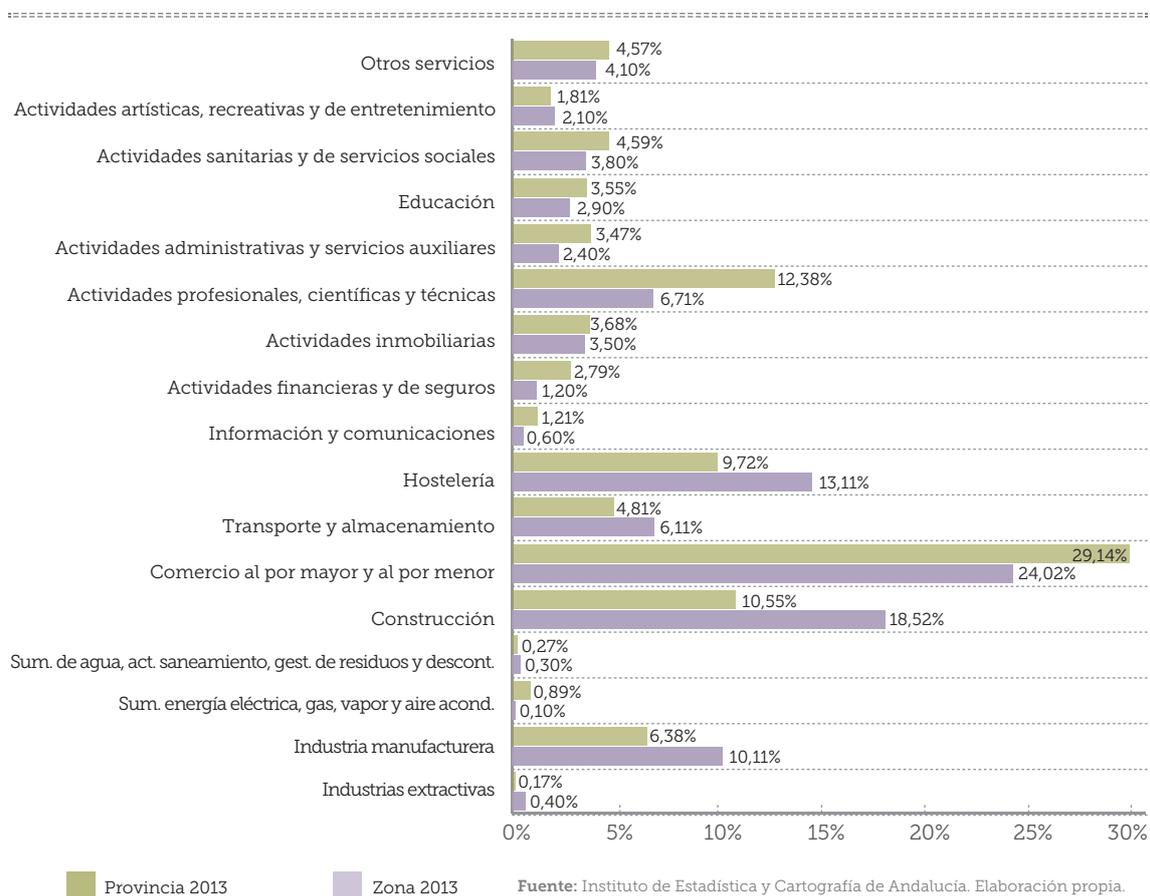
Una vez analizado el proceso, resulta igualmente interesante conocer el resultado final, lo que se refiere al peso de cada una de estas actividades en la zona tomando como referencia el número de establecimientos empresariales activos en 2013.

En 2013 la mayor concentración de establecimientos empresariales en esta zona se producía en las ramas de comercio, construcción, hostelería e industria manufacturera. Estas actividades, menos la comercial, muestran pesos

relativos en la zona superiores a los referidos a la media provincial.

Completando estos datos con los anteriores, puede afirmarse que las actividades con más peso en la zona han reducido el número de establecimientos empresariales en ellas incluidas, salvo en el ámbito comercial. Por lo que los nuevos establecimientos se concentran en actividades que no han conformado la base productiva de la zona.

**Gráfico 3: Peso en la zona del zona de Alfanevada y la provincia de Granada de las diferentes ramas de actividad CNAE en función del número de establecimientos empresariales contenidos en cada una de ellas. Año 2013.**



En las siguientes tablas se muestra a modo de referencia de consulta la información detallada a nivel de municipio y su respectiva comparativa zonal y provincial. En la primera tabla se detalla la evolución del número de establecimientos

empresariales en el periodo 2007/2013 según actividad CNAE, mientras que en la segunda tabla se señala el peso de cada rama de actividad calculado a partir del número de establecimientos empresariales activos en 2013.

**Tabla 5: Evolución del número de establecimientos empresariales en el periodo 2007/2013, a nivel municipal, zonal y provincial.**  
**Ramas de actividad CNAE.**

	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios auxiliares	Educación	Actividades sanitarias y de servicios sociales	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	Otros servicios
Alfacar	0%	-24,53%	0%	0%	-50,55%	-14,12%	-22,22%	-3,85%	0%	-66,67%	23,08%	4,00%	-75,00%	0%	-7,69%	0%	36,36%
Beas de Granada	0%	25,00%	0%	0%	0%	22,22%	0%	20%	0%	0%	100%	-33,33%	0%	0%	0%	0%	-50%
Caticasas	0%	0%	0%	0%	20%	0%	50%	-33,33%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Cogollos de la Vega	0%	0%	0%	0%	-50%	31,82%	-25,00%	-20%	0%	0%	0%	0%	0%	-25,00%	100%	0%	100%
Dúdar	0%	-50%	0%	0%	-42,86%	-40%	0%	-50%	0%	0%	200%	-66,67%	100%	0%	0%	0%	0%
Güejar Sierra	0%	57,14%	0%	0%	-31,03%	13,79%	0%	-11,90%	-50%	0%	0%	100%	14,29%	-50%	33,33%	100%	0%
Güevéjar	0%	-20%	0%	0%	-32,50%	10%	12,50%	37,50%	0%	0%	-33,33%	-33,33%	50%	66,67%	-66,67%	-50%	0%
Huétor de Santillán	-33,33%	20%	0%	0%	-26,92%	4,55%	-27,27%	0%	100%	50%	200%	-25,00%	-50%	0%	100%	0%	-33,33%
Nívar	0%	50%	0%	0%	-20%	40%	-33,33%	-25,00%	100%	0%	-50%	200%	0%	100%	0%	0%	200%
Pinos Genil	0%	-35,71%	0%	0%	-28,57%	13,33%	-43,75%	-18,75%	0%	0%	100%	66,67%	25,00%	-33,33%	0%	33,33%	-25,00%
Quéntar	0%	50%	0%	0%	-60%	-14,29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Viznar	0%	-25,00%	0%	0%	0%	-14,29%	-20%	33,33%	0%	0%	-50%	0%	-66,67%	0%	0%	0%	100%
Var zona 200/13	-20%	-11,40%	0%	-25,00%	-34,63%	1,27%	-19,74%	-5,76%	-14,29%	-33,33%	29,63%	-1,47%	-31,43%	0%	40,74%	10,53%	10,81%
Var provincia 2007/13	-6,90%	-20,28%	264,47%	2,44%	-37,61%	-6,72%	-15,11%	-4,34%	9,32%	1,95%	1,47%	-6,51%	-4,02%	27,24%	22,21%	-10,25%	5,71%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 6: Peso de cada rama de actividad CNAE calculado a partir del número de establecimientos empresariales activos en 2013.**  
**Nivel municipal, zonal y provincial.**

	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios auxiliares	Educación	Actividades sanitarias y de servicios sociales	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	Otros servicios
Alfacar	0%	-0,09%	0%	0%	-0,18%	-0,05%	-0,08%	-0,01%	0%	-0,23%	0,08%	0,01%	-0,26%	0%	-0,03%	0%	0,13%
Beas de Granada	0%	0,58%	0%	0%	0%	0,52%	0%	0,47%	0%	0%	2,33%	-0,78%	0%	0%	0%	0%	-1,16%
Caticasas	0%	0%	0%	0%	0,71%	0%	1,79%	-1,19%	0%	0%	0%	0%	0%	3,57%	0%	0%	0%
Cogollos de la Vega	0%	0%	0%	0%	-0,74%	0,47%	-0,37%	-0,29%	0%	0%	0%	0%	0%	-0,37%	1,47%	0%	1,47%
Dúdar	0%	-2,94%	0%	0%	-2,52%	-2,35%	0%	-2,94%	0%	0%	11,76%	-3,92%	5,88%	0%	0%	0%	0%
Güejar Sierra	0%	0,42%	0%	0%	-0,23%	0,10%	0%	-0,09%	-0,37%	0%	0%	0,74%	0,11%	-0,37%	0,25%	0,74%	0%
Güevéjar	0%	-0,20%	0%	0%	-0,33%	0,10%	0,13%	0,38%	0%	0%	-0,34%	-0,34%	0,51%	0,67%	-0,67%	-0,51%	0%
Huétor de Santillán	-0,30%	0,18%	0%	0%	-0,24%	0,04%	-0,25%	0%	0,90%	0,45%	1,80%	-0,23%	-0,45%	0%	0,90%	0%	-0,30%
Nívar	0%	1,32%	0%	0%	-0,53%	1,05%	-0,88%	-0,66%	2,63%	0%	-1,32%	5,26%	0,70%	2,63%	0%	0%	5,26%
Pinos Genil	0%	-0,38%	0%	0%	-0,30%	0,14%	-0,46%	-0,20%	0%	0%	1,05%	0,26%	0,26%	-0,35%	0%	0,35%	-0,26%
Quéntar	0%	1,85%	0%	0%	-2,22%	-0,53%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Viznar	0%	-0,46%	0%	0%	0%	-0,26%	-0,37%	0,62%	0%	0%	-0,93%	0%	-1,23%	0%	0%	0%	1,85%
Zona 2013	0,40%	10,11%	0,10%	0,30%	18,52%	24,02%	6,11%	13,11%	0,60%	1,20%	3,50%	6,71%	2,40%	2,90%	3,80%	2,10%	4,10%
Provincia 2013	0,17%	6,38%	0,89%	0,27%	10,55%	29,14%	4,81%	9,72%	1,21%	2,79%	3,68%	12,38%	3,47%	3,55%	4,59%	1,81%	4,57%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

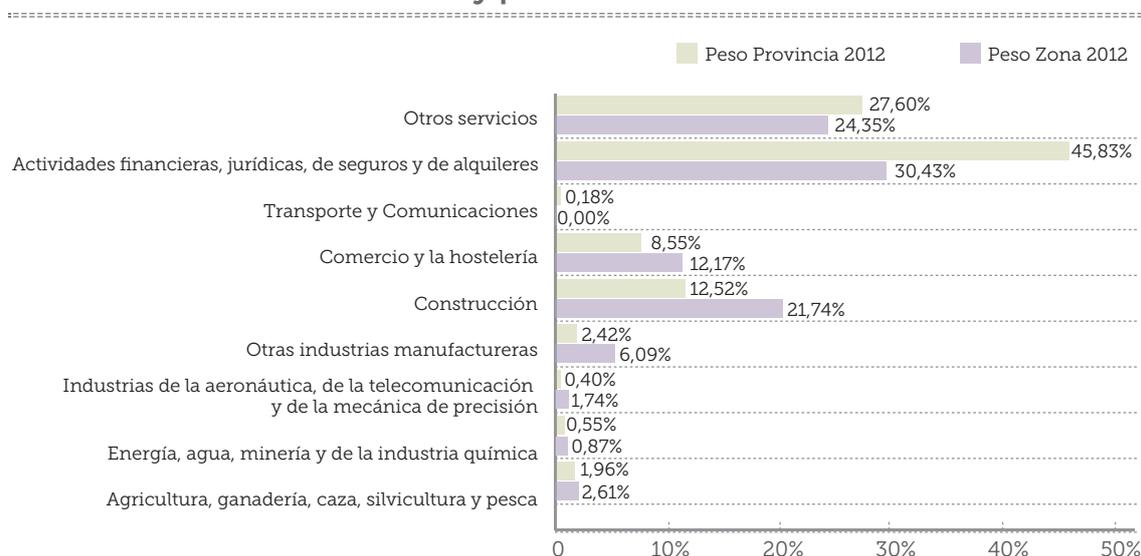
El último argumento de análisis considerado para el estudio de la estructura productiva de esta zona se centra en las licencias de actividad profesional. La evolución y situación final del número de licencias de actividad profesional, por tipo de actividad empresarial, ofrecerá información complementaria a la anterior y terminará de describir la estructura productiva de esta zona y sus tendencias.

En esta zona, las licencias de actividad profesional con mayor peso son las referidas a acti-

vidades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres, con una representatividad menor a la media provincial.

Le siguen en importancia, las referidas a otros servicios, como la construcción, comercio y hostelería. En el periodo 2007-2012 se han producido crecimientos en las licencias de actividad vinculadas a industria manufacturera, comercio y hostelería e industria de precisión, aunque esta última concentra a un número testimonial de nuevas licencias.

**Gráfico 4: Peso relativo por rama de actividad de las licencias profesionales. Año 2012. Zona de Alfanevada y provincia de Granada.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 7: Licencias de actividad profesional por área de actividad. Evolución en el periodo 2007- 2012 y comparativa provincial.**

	Total	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Energía, agua, minería y de la industria química	Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras de precisión	Construcción	Comercio y la hostelería	Transporte y Comunicaciones	Actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	Otros servicios
2007	129	6	1	1	3	30	13	0	42	33
2008	132	6	1	2	3	28	13	0	45	34
2009	142	6	1	3	6	29	12	0	46	39
2010	135	5	1	3	7	28	13	0	38	40
2011	127	3	1	2	7	25	13	0	38	38
2012	115	3	1	2	7	25	14	0	35	28
Var. Zona 2007/12	-10,85%	-50%	0%	100%	133,33%	-16,67%	7,69%	0%	-16,67%	-15,15%
Var. Provincia 2007/12	3,85%	2,37%	1,39%	-33,75%	-8,57%	-19,17%	-8,86%	33,33%	10,51%	14,44%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 8: Evolución municipal de las licencias de actividad profesional en el periodo 2007-2012. Comparativa zonal y provincial.**

	Total	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Energía, agua, minería y de la industria química	Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras de precisión	Construcción	Comercio y la hostelería	Transporte y Comunicaciones	Actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	Otros servicios
Alfacar	13,16%	0%	0%	0%	0%	42,86%	0%	0%	0%	-8,33%
Beas de Granada	20%	0%	0%	0%	0%	-50%	0%	0%	0%	0%
Calicasas	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cogollos de la Vega	-18,18%	-100%	0%	0%	0%	-50%	100%	0%	0%	-50%
Dúdar	-66,67%	0%	0%	0%	0%	-50%	0%	0%	-100%	0%
Güéjar Sierra	-9,09%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	-66,67%	0%
Güevéjar	-30%	-100%	0%	0%	0%	-50%	0%	0%	0%	-33,33%
Huétor Santillán	-44,44%	0%	0%	0%	0%	-50%	0%	0%	-42,86%	-60%
Nívar	50%	0%	0%	0%	0%	-50%	0%	0%	200%	-100%
Pinos Genil	-35,29%	0%	0%	0%	0%	-50%	-66,67%	0%	-42,86%	0%
Quéntar	-100%	-100%	0%	-100%	0%	0%	-100%	0%	-100%	0%
Víznar	42,86%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	66,67%
Var. Zona 2007/12	-10,85%	-50%	0%	100%	133,33%	-16,67%	7,69%	0%	-16,67%	-15,15%
Var. Provincia 2007/12	3,85%	2,37%	1,39%	-33,75%	-8,57%	-19,17%	-8,86%	33,33%	10,51%	14,44%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 9: Peso relativo municipal de las licencias de actividad profesional en el año 2012. Comparativa zonal y provincial.**

	Total	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Energía, agua, minería y de la industria química	Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras de precisión	Construcción	Comercio y la hostelería	Transporte y Comunicaciones	Actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	Otros servicios
Alfacar	1	0,046512	0	0	0,069767	0,232558	0,116279	0	0,27907	0,255814
Beas de Granada	100%	0%	0%	16,67%	0%	16,67%	16,67%	0%	50%	0%
Calicasas	100%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%
Cogollos de la Vega	100%	0%	0%	0%	11,11%	11,11%	22,22%	0%	44,44%	11,11%
Dúdar	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Güéjar Sierra	100%	10%	0%	0%	0%	20%	20%	0%	10%	40%
Güevéjar	100%	0%	0%	0%	0%	14,29%	14,29%	0%	42,86%	28,57%
Huétor Santillán	100%	0%	0%	10%	0%	30%	0%	0%	40%	20%
Nívar	100%	0%	0%	0%	16,67%	16,67%	16,67%	0%	50%	0%
Pinos Genil	100%	0%	9,09%	0%	9,09%	9,09%	9,09%	0%	36,36%	27,27%
Quéntar	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Víznar	100%	0%	0%	0%	10%	30%	0%	0%	10%	50%
Peso zona 2012	100%	2,61%	0,87%	1,74%	6,09%	21,74%	12,17%	0%	30,43%	24,35%
Peso provincia 2012	100%	1,96%	0,55%	0,40%	2,42%	12,52%	8,55%	0,18%	45,83%	27,60%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Conclusiones del análisis empresarial:** en esta zona, se ha producido un brusco descenso del dinamismo empresarial, aunque se aprecia un leve repunte en 2013.

El sector terciario ha concentrado la mayor parte de las nuevas actividades y además, en esta zona, las nuevas sociedades en el ámbito de la construcción muestran un peso relativo superior a la media provincial.

El resto de actividades no han mostrado demasiada actividad en cuanto a creación de nuevas sociedades.

Crece el número de establecimientos empresariales vinculados a actividades no mayoritarias encuadradas en el sector terciario, tales como servicios inmobiliarios, sanitarios, servicios sociales, educación. Aunque también se ha incrementado el número de establecimientos empresariales vincu-

lados a la actividad comercial, que si representa un mayor peso en la zona. Se produce por lo tanto, un crecimiento medianamente diversificado de actividades relacionadas con el sector terciario.

En lo que respecta a las licencias de actividad profesional, se han producido crecimientos en actividades de la industria manufacturera, comercio y hostelería principalmente.

Contextualización socioeconómica de la zona de Alfanevada

## 4.2 | Análisis de la base formativa del capital humano

Como paso previo a la exposición de las opiniones emitidas por las empresas y agentes sociales, resulta interesante ofrecer una imagen de situación y evolución acerca del perfil formativo de los ciudadanos de cada zona. Estos datos apoyarán el proceso de detección de las necesidades formativas no cubiertas.

Para alcanzar este objetivo, se recurre a los datos ofrecidos por los Censos de Población y Vivienda de 2011 y 2001. A partir de estos datos, se mostrará la evolución del grado de capitalización de los recursos humanos de la zona en un espacio de tiempo de 10 años, además de exponer la situación final basándose en los últimos datos disponibles.

En la zona de la Alfanevada, el nivel formativo de la población es ligeramente superior a la media provincial, de modo que el porcentaje de personas con estudios medios superiores es más elevado. El colectivo con mayor peso es el referido a quienes han



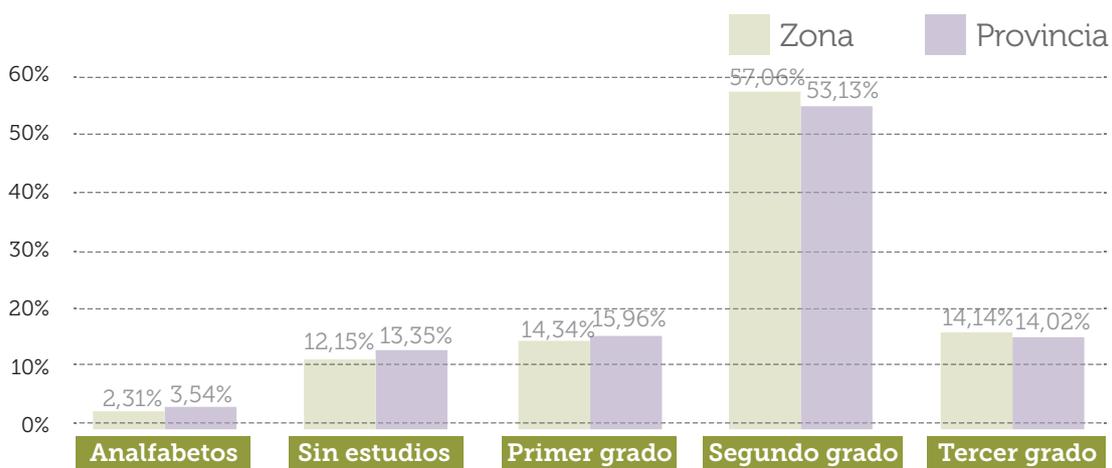
En la zona de la Alfanevada el nivel formativo de la población es ligeramente superior a la media provincial



completado estudios de segundo grado, 57,06%. En el periodo comprendido entre los años 2001 y 2011, ha crecido notablemente la proporción de población con estudios de segundo y tercer grado, a costa de una reducción en la proporción de personas con un nivel formativo medio o bajo.

Por lo tanto, además de constatar un nivel formativo superior en relación a la media provincial, la tendencia es muy positiva, pues se ha experimentado un gran paso en cuanto a capitalización formativa.

**Gráfico 5: Porcentaje de la población de 16 años o más por nivel formativo. Año 2011, comparativa zona Alfanevada y provincia.**



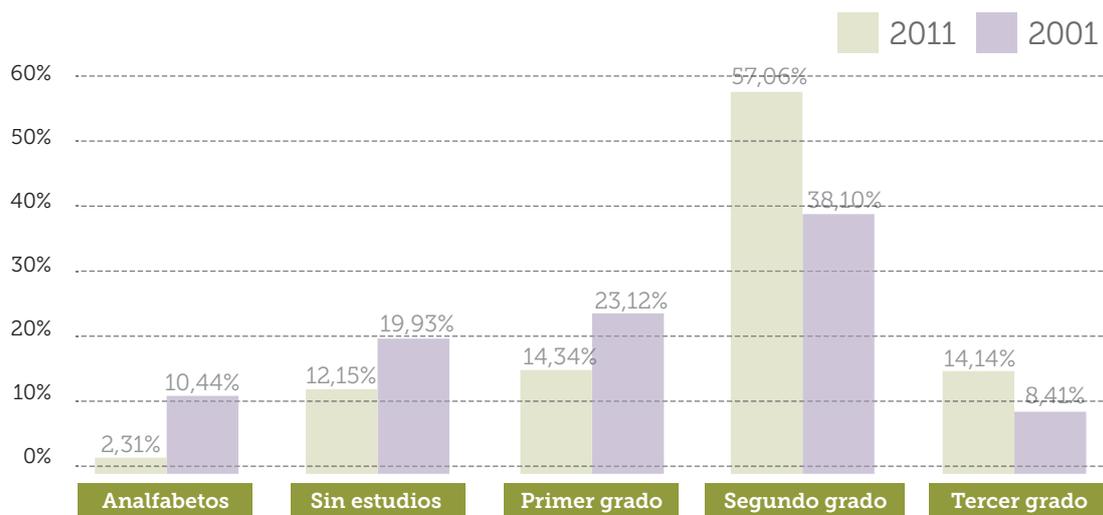
Fuente: Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

**Analfabetos:** no son capaces de leer ni escribir; **Sin estudios:** En este apartado se incluye a las personas que han asistido menos de cinco años a la escuela (sin considerar los años de preescolar o de educación infantil) y no son analfabetas; **Primer grado:** Recoge los estudios que, generalmente, se inician a los cinco o seis años y finalizan a los once o doce años (EGB o Primaria); **Segundo Grado:** Proporciona una formación de carácter general a las personas cuya edad normalmente está comprendida entre los 11 y 15 años, en los sistemas antiguo y actual, (Bachillerato, E.S.O., FP1 y Grado Medio); **Tercer Grado:** incluye estudios desde los 16 años en adelante tanto se sistema antiguo como en el actual (FP2, Grado Superior, Diplomados, Licenciados, Graduados, Doctorados).

Definiciones establecidas por el Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE)



**Gráfico 6. Evolución de la población de 16 años o más por nivel formativo en el periodo 2001-2011. Zona de la Alfanevada.**



Fuente: Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

**Tabla 10: Estructura de la población de 16 años o más por nivel formativo. Municipios de la zona de Alfanevada. Año 2011.**

	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Total
Alfacar	1,10%	10,65%	17,67%	53,24%	17,34%	100%
Beas de Granada	2,76%	18,78%	11,60%	54,70%	12,15%	100%
Calicasas	1,98%	10,89%	17,82%	60,40%	8,91%	100%
Cogollos Vega	1,20%	19,22%	17,72%	49,25%	12,61%	100%
Dúdar	1,82%	18,18%	14,55%	52,73%	12,73%	100%
Güéjar Sierra	4,08%	10,41%	14,69%	63,88%	6,94%	100%
Güevéjar	2,46%	10,84%	10,59%	65,27%	10,84%	100%
Huétor Santillán	1,60%	12,78%	11,18%	61,66%	12,78%	100%
Nívar	3,16%	8,23%	8,23%	58,23%	22,15%	100%
Pinos Genil	1,33%	6,19%	16,37%	56,19%	19,91%	100%
Quéntar	5,56%	18,33%	13,33%	50%	12,78%	100%
Víznar	3,92%	9,80%	7,84%	54,25%	24,18%	100%

Fuente: Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

**Analfabetos:** no son capaces de leer ni escribir; **Sin estudios:** En este apartado se incluye a las personas que han asistido menos de cinco años a la escuela (sin considerar los años de preescolar o de educación infantil) y no son analfabetas; **Primer grado:** Recoge los estudios que, generalmente, se inician a los cinco o seis años y finalizan a los once o doce años (EGB o Primaria); **Segundo Grado:** Proporciona una formación de carácter general a las personas cuya edad normalmente está comprendida entre los 11 y 15 años, en los sistemas antiguo y actual, (Bachillerato, E.S.O., FP1 y Grado Medio); **Tercer Grado:** incluye estudios desde los 16 años en adelante tanto se sistema antiguo como en el actual (FP2, Grado Superior, Diplomados, Licenciados, Graduados, Doctorados).

Definiciones establecidas por el Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE)

### Contextualización socioeconómica de la zona de Alfanevada

## 4.3 | Análisis del mercado de trabajo

El análisis de las variables incluidas en este apartado pretende cubrir dos objetivos:

En primer lugar, nos ayudará a detectar perfiles de población en riesgo o situación de exclusión social y /o laboral, mediante la sobrerrepresentación de los mismos en las cifras de desempleo. Y, en segundo lugar, se detectarán tendencias de contratación en sectores u ocupaciones. El primer objetivo se ha cubierto analizando los datos referidos al número de personas en desempleo, tomando como referencia variables de cruce (sexo, edad y nivel formativo), se señalarán perfiles de población en los que el desempleo es más intenso.

El segundo objetivo ha requerido un análisis de los contratos por áreas de ocupación, destacando aquellas en las que se concentran las nuevas contrataciones.

La primera variable analizada hace referencia a los contratos por sector de actividad y sexo. Como variable de cruce se ha incluido la división por sexos, a fin de poder establecer tendencias relacionadas con el género.

El objetivo de esta variable no es analizar lo acaecido años atrás, sino conocer una realidad cercana, pues se entiende que en el efecto de la crisis económica ha generado una situación disruptiva que ha dado lugar a un nuevo contexto en el mercado de trabajo. Se toma, pues, como referencia el periodo 2011-2013, último año cerrado para el que se dispone de datos, para señalar que sectores de actividad están generando contrataciones actualmente.

Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

En la zona de Alfanevada se ha generado un mayor número de contratos en los años estudiados, creciendo un 17,1% en 2013 en tér-

minos interanuales; en el conjunto de la provincia de Granada, el último año de estudio ha mostrado una evolución mucho más favorable, creciendo un 11% en términos interanuales. Considerando el género, la población masculina ha registrado un mayor número de contratos en los municipios de Alfanevada; en el conjunto de Granada, la población masculina refleja una mayor contratación de la población femenina, con un peso del 57% del total de contratos realizados.

De la misma forma, se percibe una diferenciación en el número de contratos realizados en todos los sectores económicos a favor de la población masculina en la zona de Alfanevada, y el sector terciario el que genera mayor contratación.

En la provincia de Granada, el principal sector creador de contrataciones es el de los terciarios, por lo que es posible la mayor disponibilidad de contratación para la población femenina.



En la zona de Alfanevada se ha generado un mayor número de contratos en los años estudiados, creciendo un 17,1% en 2013 en términos interanuales



**Tabla 11: Número de contrataciones desarrolladas en la zona de Alfanevada durante los años 2011, 2012 y 2013. Desagregación por sector y sexo.**

Año	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	711	929	1.640	141	74	215	1.023	457	1.480
2012	839	1.173	2.012	132	61	193	722	368	1.090
2013	1.049	964	2.013	137	77	214	898	392	1.290

Año	Servicios			No especificado			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	630	845	1.475	0	0	0	2.505	2.305	4.810
2012	774	914	1.688	0	0	0	2.467	2.516	4.983
2013	1.206	1.110	2.316	0	0	0	3.290	2.543	5.833

Fuente: Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 12: Número de contrataciones desarrolladas en la provincia de Granada durante los años 2011, 2012 y 2013. Desagregación por sector y sexo.**

Año	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	68.285	55.216	123.501	9.504	3.044	12.548	32.264	8.024	40.288
2012	70.301	56.894	127.195	8.186	2.608	10.794	26.609	6.853	33.462
2013	87.996	53.816	141.812	9.651	3.075	12.726	29.992	7.320	37.312

Año	Servicios			No especificado			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	84.090	98.502	182.592	0	0	0	194.143	164.786	358.929
2012	87.068	97.480	184.548	0	0	0	192.164	163.835	355.999
2013	97.910	105.591	203.501	0	0	0	225.549	169.802	395.351

Fuente: Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 13: Variación porcentual interanual en el número de contratos por sector de actividad en la provincia de Granada y en la zona de Alfanevada.**

Alfanevada	2012	2013	Granada	2012	2013
Agricultura y Pesca	22,7%	0,0%	Agricultura y Pesca	3,0%	11,5%
Industria	-10,2%	10,9%	Industria	-14,0%	17,9%
Construcción	-26,4%	18,3%	Construcción	-16,9%	11,5%
Servicios	14,4%	37,2%	Servicios	1,1%	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>-3,6%</b>	<b>17,1%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,8%</b>	<b>11,0%</b>

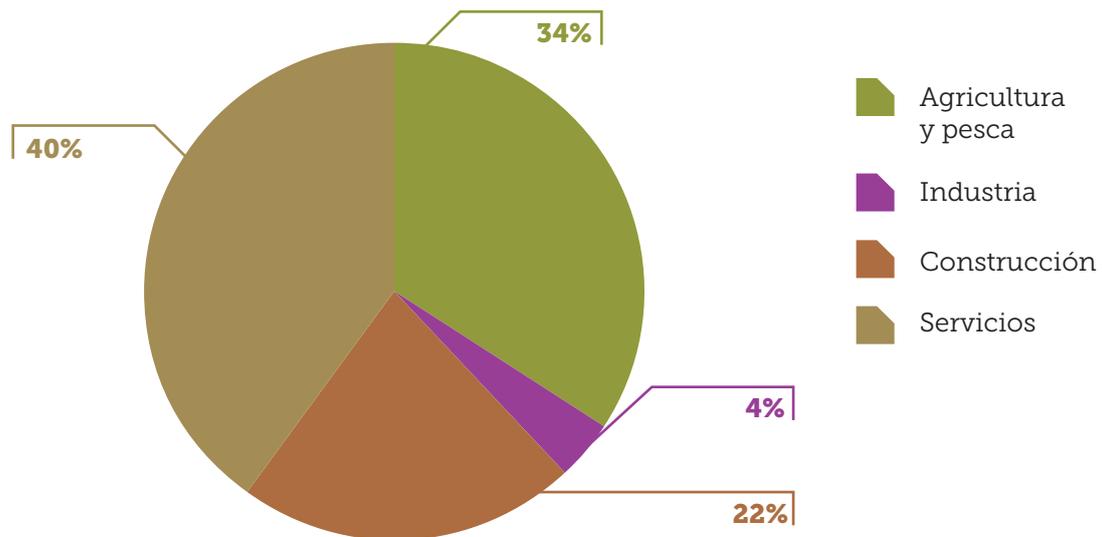
Fuente: Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

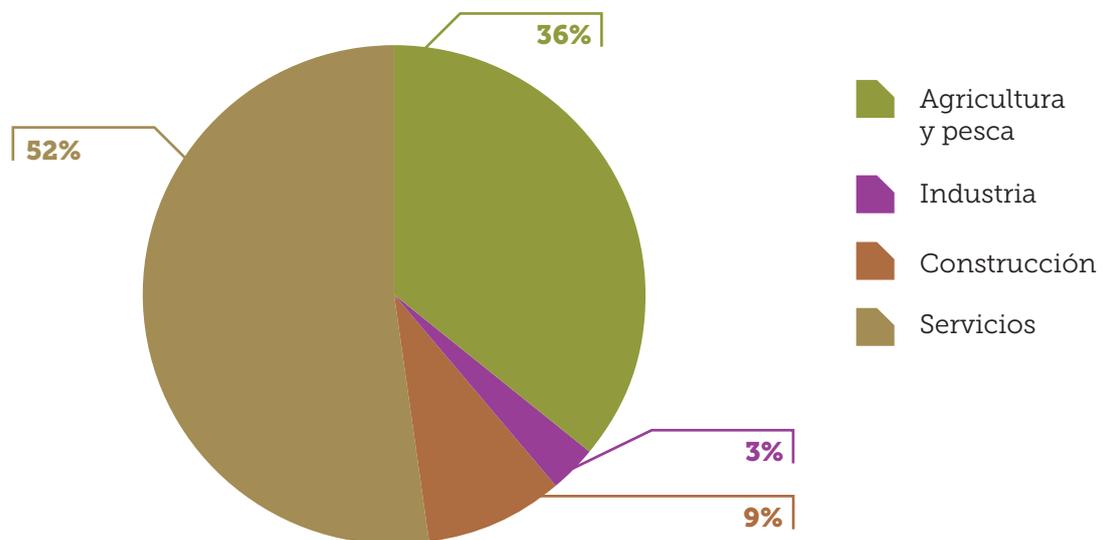
En el siguiente gráfico, se puede observar como el sector de actividad más relevante en lo referente a número de contratos durante 2013 en la zona de Alfanevada es el sector terciario, que tiene un peso del 40% del total de contratos realizados. Asimismo, en el conjunto de la provincia de Granada, los servicios generan el mayor número de contratos realizados de todo el conjunto de actividades económicas, representando el 52% del total.

**Gráfico 7. Contratos realizados por sectores de actividad durante el año 2013 en la zona de Alfanevada.**



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

**Gráfico 8. Contratos realizados por sectores de actividad durante el año 2013 en la provincia de Granada.**



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

En las siguientes tablas se muestra un análisis detallado a nivel de municipios, por un lado, el número de contratos realizados por cada sector económico, y, por otro lado, el porcentaje de estos mismos durante el año 2013.

**Tabla 14. Número de contratos realizados según el sector de actividad durante el año 2013, detalle municipal.**

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Alfacar	82	162	257	576	1.077
Beas de Granada	12	-	41	66	119
Calicasas	625	-	105	50	780
Cogollos de la Vega	801	17	313	200	1.331
Dúdar	28	1	15	22	66
Güéjar Sierra	79	8	81	451	619
Güevéjar	239	-	188	85	512
Huétor Santillán	13	5	92	262	372
Nívar	18	2	25	11	56
Pinos Genil	72	14	42	450	578
Quéntar	11	-	102	52	165
Víznar	33	5	29	91	158

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

**Tabla 15. Porcentaje de contratos realizados según el sector de actividad durante el año 2013, detalle municipal.**

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Alfacar	7,61%	15,04%	23,86%	53,48%	100,00%
Beas de Granada	10,08%	-	34,45%	55,46%	100,00%
Calicasas	80,13%	-	13,46%	6,41%	100,00%
Cogollos de la Vega	60,18%	1,28%	23,52%	15,03%	100,00%
Dúdar	42,42%	1,52%	22,73%	33,33%	100,00%
Güéjar Sierra	12,76%	1,29%	13,09%	72,86%	100,00%
Güevéjar	46,68%	-	36,72%	16,60%	100,00%
Huétor Santillán	3,49%	1,34%	24,73%	70,43%	100,00%
Nívar	32,14%	3,57%	44,64%	19,64%	100,00%
Pinos Genil	12,46%	2,42%	7,27%	77,85%	100,00%
Quéntar	6,67%	-	61,82%	31,52%	100,00%
Víznar	20,89%	3,16%	18,35%	57,59%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

Otro nivel de análisis, ha permitido valorar la situación de la población desempleada de la zona de Alfanevada, y comparar su evolución con el conjunto de la provincia de Granada. Para este análisis se han incluido como variables de cruce el sexo, a fin de establecer tendencias relacionados con el género; la edad, permitiendo analizar aquellos tramos de edad que sufren mayor desempleo; y el nivel de estudios, aportando información sobre el nivel de cualificación de la población desempleada.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

El propósito de esta variable es analizar cómo ha afectado la crisis económica actual en la población activa que se encuentra en situación de desempleo, por ello se ha considerado el periodo 2011-2013, último año del que se disponen de datos.

En la zona de Alfanevada, la población en situación de desempleo está formada mayoritariamente por personas con una edad comprendida entre los 30 y 44 años, mostrando una evolución creciente en los años de estudio; comportamiento similar muestra la población desempleada en la provincia de Granada.

Desagregando por sexo se aprecian diferencias en la zona de Alfanevada, así la población masculina que muestra un mayor desempleo son los varones con edades entre los 45 y 64 años; mientras que en el

caso de la población femenina este indicador se ha situado en un intervalo de entre 30 y 44 años. En el conjunto de la provincia de Granada, la población desempleada ha mostrado el mismo comportamiento en 2013, la población masculina de 45 a 64 años y la población femenina de 30 a 44 años quienes deben realizar un mayor esfuerzo a la hora de buscar empleo.



Se ha considerado el periodo 2011-2013, último año del que se dispone de datos



**Tabla 16. Personas desempleadas según edad y sexo. Años 2011, 2012 y 2013. Zona de Alfanevada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	326	441	426	<b>1.193</b>	271	423	212	<b>906</b>	598	867	636	<b>2.101</b>
2012	357	559	521	<b>1.437</b>	316	483	265	<b>1.064</b>	676	1.041	787	<b>2.504</b>
2013	345	503	557	<b>1.405</b>	319	478	310	<b>1.107</b>	667	983	869	<b>2.519</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 17. Personas desempleadas según edad y sexo. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	8465	13352	11112	<b>32947</b>	7649	12470	7381	<b>27501</b>	16114	25828	18490	<b>60452</b>
2012	8985	14851	13469	<b>37319</b>	8613	14092	9049	<b>31771</b>	17601	28951	22532	<b>69093</b>
2013	8277	14276	14657	<b>37218</b>	8378	14520	10246	<b>33150</b>	16660	28793	24918	<b>70361</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

La proporción de personas desempleadas en la zona de Alfanevada respecto a la población potencialmente activa (personas que tienen la posibilidad de formar parte del mercado de trabajo con edades comprendidas entre los 16 y 64 años), se ha incrementado en los últimos tres años un 2,49%, especialmente la población desempleada comprendida entre los 45 y 64 años; similar comportamiento se ha registrado en el conjunto de la provincia de Granada.



**Tabla 18. Ratio entre el número de personas desempleadas por edad y sexo y la población potencialmente activa por rango de edad y sexo. Años 2011, 2012 y 2013. Zona de Alfanevada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	13,65%	16,58%	14,56%	<b>15,06%</b>	12,93%	16,73%	10,20%	<b>13,34%</b>	13,30%	16,66%	12,43%	<b>14,23%</b>
2012	14,98%	18,63%	17,18%	<b>17,11%</b>	15,09%	19,04%	12,16%	<b>15,46%</b>	15,04%	18,83%	14,75%	<b>16,31%</b>
2013	14,23%	18,27%	18,29%	<b>17,19%</b>	15,15%	19,90%	13,46%	<b>16,22%</b>	14,68%	19,05%	15,95%	<b>16,72%</b>
VAR 11/13	0,58%	1,68%	3,72%	<b>2,14%</b>	2,22%	3,17%	3,27%	<b>2,88%</b>	1,38%	2,40%	3,51%	<b>2,49%</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 19. Ratio entre el número de personas desempleadas por edad y sexo y la población potencialmente activa por rango de edad y sexo. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	15,13%	16,03%	15,03%	<b>15,41%</b>	13,26%	17,17%	8,49%	<b>12,93%</b>	14,24%	16,63%	11,93%	<b>14,25%</b>
2012	16,80%	20,65%	17,72%	<b>18,49%</b>	15,76%	19,80%	10,24%	<b>15,13%</b>	16,37%	20,23%	14,24%	<b>16,91%</b>
2013	17,10%	19,15%	18,50%	<b>18,35%</b>	16,89%	19,80%	11,59%	<b>15,86%</b>	17,08%	19,50%	15,28%	<b>17,21%</b>
VAR 11/13	1,98%	3,12%	3,47%	<b>2,94%</b>	3,62%	2,63%	3,10%	<b>2,93%</b>	2,83%	2,87%	3,36%	<b>2,97%</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

A continuación se muestra, la información detallada a nivel de municipios sobre el porcentaje de personas en situación de desempleo con respecto al total municipal, según el sexo y edad para el año 2013.

**Tabla 20. Porcentaje de personas desempleadas con respecto al total municipal, según sexo y edad. Año 2013. Municipios de la zona de Alfanevada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
Alfacar	87	147	154	<b>388</b>	84	145	92	<b>321</b>	171	292	246	<b>709</b>
	22,42%	37,89%	39,69%	<b>100,00%</b>	26,17%	45,17%	28,66%	<b>100,00%</b>	24,12%	41,18%	34,70%	<b>100,00%</b>
Beas de Granada	16	13	19	<b>48</b>	12	17	18	<b>47</b>	29	30	37	<b>96</b>
	33,33%	27,08%	39,58%	<b>100,00%</b>	25,53%	36,17%	38,30%	<b>100,00%</b>	30,21%	31,25%	38,54%	<b>100,00%</b>
Calicasas	12	17	17	<b>46</b>	9	16	4	<b>29</b>	22	33	21	<b>76</b>
	26,09%	36,96%	36,96%	<b>100,00%</b>	31,03%	55,17%	13,79%	<b>100,00%</b>	28,95%	43,42%	27,63%	<b>100,00%</b>
Cogollos de la Vega	37	41	59	<b>137</b>	34	33	18	<b>85</b>	71	74	77	<b>222</b>
	27,01%	29,93%	43,07%	<b>100,00%</b>	40,00%	38,82%	21,18%	<b>100,00%</b>	31,98%	33,33%	34,68%	<b>100,00%</b>
Dúdar	1	9	13	<b>23</b>	4	4	3	<b>11</b>	5	13	16	<b>34</b>
	4,35%	39,13%	56,52%	<b>100,00%</b>	36,36%	36,36%	27,27%	<b>100,00%</b>	14,71%	38,24%	47,06%	<b>100,00%</b>
Güejar Sierra	32	58	72	<b>162</b>	33	63	28	<b>124</b>	65	122	100	<b>287</b>
	19,75%	35,80%	44,44%	<b>100,00%</b>	26,61%	50,81%	22,58%	<b>100,00%</b>	22,65%	42,51%	34,84%	<b>100,00%</b>
Güevéjar	60	89	80	<b>229</b>	45	70	30	<b>145</b>	105	159	110	<b>374</b>
	26,20%	38,86%	34,93%	<b>100,00%</b>	31,03%	48,28%	20,69%	<b>100,00%</b>	28,07%	42,51%	29,41%	<b>100,00%</b>
Huétor Santillán	32	38	52	<b>122</b>	36	46	64	<b>146</b>	68	84	116	<b>268</b>
	26,23%	31,15%	42,62%	<b>100,00%</b>	24,66%	31,51%	43,84%	<b>100,00%</b>	25,37%	31,34%	43,28%	<b>100,00%</b>
Nívar	11	19	18	<b>48</b>	16	19	12	<b>47</b>	28	38	31	<b>97</b>
	22,92%	39,58%	37,50%	<b>100,00%</b>	34,04%	40,43%	25,53%	<b>100,00%</b>	28,87%	39,18%	31,96%	<b>100,00%</b>
Pinos Genil	17	25	29	<b>71</b>	14	30	19	<b>63</b>	31	55	48	<b>134</b>
	23,94%	35,21%	40,85%	<b>100,00%</b>	22,22%	47,62%	30,16%	<b>100,00%</b>	23,13%	41,04%	35,82%	<b>100,00%</b>
Quéntar	29	25	28	<b>82</b>	20	17	13	<b>50</b>	49	42	42	<b>133</b>
	35,37%	30,49%	34,15%	<b>100,00%</b>	40,00%	34,00%	26,00%	<b>100,00%</b>	36,84%	31,58%	31,58%	<b>100,00%</b>
Víznar	11	22	16	<b>49</b>	12	18	9	<b>39</b>	23	41	25	<b>89</b>
	22,45%	44,90%	32,65%	<b>100,00%</b>	30,77%	46,15%	23,08%	<b>100,00%</b>	25,84%	46,07%	28,09%	<b>100,00%</b>
Zona	345	503	557	<b>1405</b>	319	478	310	<b>1107</b>	667	983	869	<b>2519</b>
	24,56%	35,80%	39,64%	<b>100,00%</b>	28,82%	43,18%	28,00%	<b>100,00%</b>	26,48%	39,02%	34,50%	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Otro indicativo relevante en el análisis de la población desempleada es el nivel de estudios alcanzado, ya que nos permite obtener información sobre la cualificación de dicha población. En la zona de Alfanevada la población en situación de desempleo

se caracteriza por ser mayoritariamente, personas que han finalizado los estudios secundarios, situándose en un 72,24% del total de personas desempleadas, tendencia similar a la registrada en el conjunto de la provincia de Granada.

Desagregando por sexo, en la zona de Alfanevada se observa un elevado porcentaje de población desempleada cuyo nivel de estudios terminados son los estudios secundarios para ambos géneros; asimismo el segundo grupo más afectado por la situación de desempleo es la población desempleada que ha

finalizado los estudios postsecundarios, en ambos casos. En la provincia de Granada se presenta una situación similar al analizar la población desempleada según el nivel de estudios terminados y el sexo, y es mayoritaria la población en situación de desempleo que ha finalizado los estudios secundarios.

**Tabla 21. Número de personas en situación de desempleo según el nivel de estudios terminado. Años 2011, 2012 y 2013. Zona de Alfanevada.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	84	107	1.093	125	1.409	52	55	779	226	1.109	136	163	1.870	350	2.518
2012	86	109	1.125	121	1.441	49	49	753	212	1.063	138	157	1.879	332	2.507
2011	81	94	939	83	1.196	41	53	644	168	907	120	145	1.584	251	2.101

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 22. Número de personas en situación de desempleo según el nivel de estudios terminado. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	4.114	1.938	27.994	3.151	37.197	2.840	1.485	22.381	6.440	33.146	6.963	3.429	50.375	9.590	70.357
2012	4.271	1.944	28.118	2.972	37.305	2.815	1.454	21.503	5.992	31.764	7.087	3.402	49.621	8.975	69.085
2011	4.098	1.733	24.709	2.378	32.918	2.540	1.274	18.888	4.781	27.483	6.645	3.011	43.605	7.169	60.430

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 23. Porcentaje de personas desempleadas según el nivel de estudios terminados y sexo, con respecto al total. Años 2011, 2012 y 2013. Zona de Alfanevada.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	5,96%	7,59%	77,57%	8,87%	100,00%	4,69%	4,96%	70,24%	20,38%	100,00%	5,40%	6,47%	74,27%	13,90%	100,00%
2012	5,97%	7,56%	78,07%	8,40%	100,00%	4,61%	4,61%	70,84%	19,94%	100,00%	5,50%	6,26%	74,95%	13,24%	100,00%
2011	6,77%	7,86%	78,51%	6,94%	100,00%	4,52%	5,84%	71,00%	18,52%	100,00%	5,71%	6,90%	75,39%	11,95%	100,00%

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 24. Porcentaje de personas desempleadas según el nivel de estudios terminados y sexo, con respecto al total. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	11,06%	5,21%	75,26%	8,47%	100,00%	8,57%	4,48%	67,52%	19,43%	100,00%	9,90%	4,87%	71,60%	13,63%	100,00%
2012	11,45%	5,21%	75,37%	7,97%	100,00%	8,86%	4,58%	67,70%	18,86%	100,00%	10,26%	4,92%	71,83%	12,99%	100,00%
2011	12,45%	5,26%	75,06%	7,22%	100,00%	9,24%	4,64%	68,73%	17,40%	100,00%	11,00%	4,98%	72,16%	11,86%	100,00%

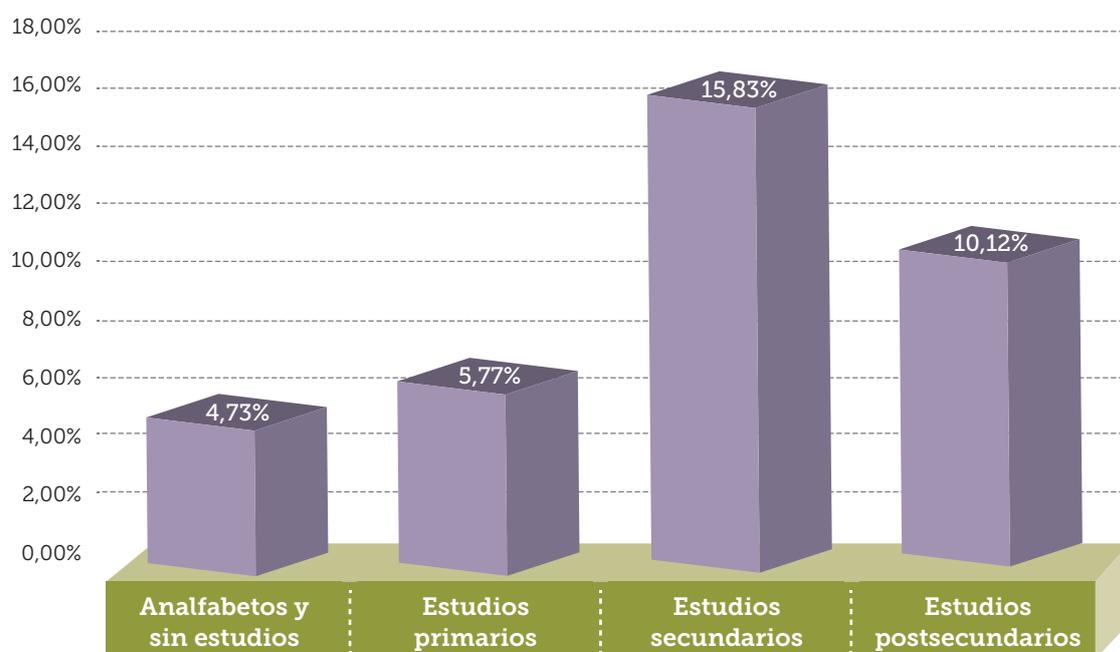
A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Los siguientes gráficos muestran el porcentaje de personas desempleadas según su nivel de estudios finalizados respecto al total poblacional. En la zona de Alfanevada, del conjunto de personas con 16 o más años que han finalizado sus estudios secun-

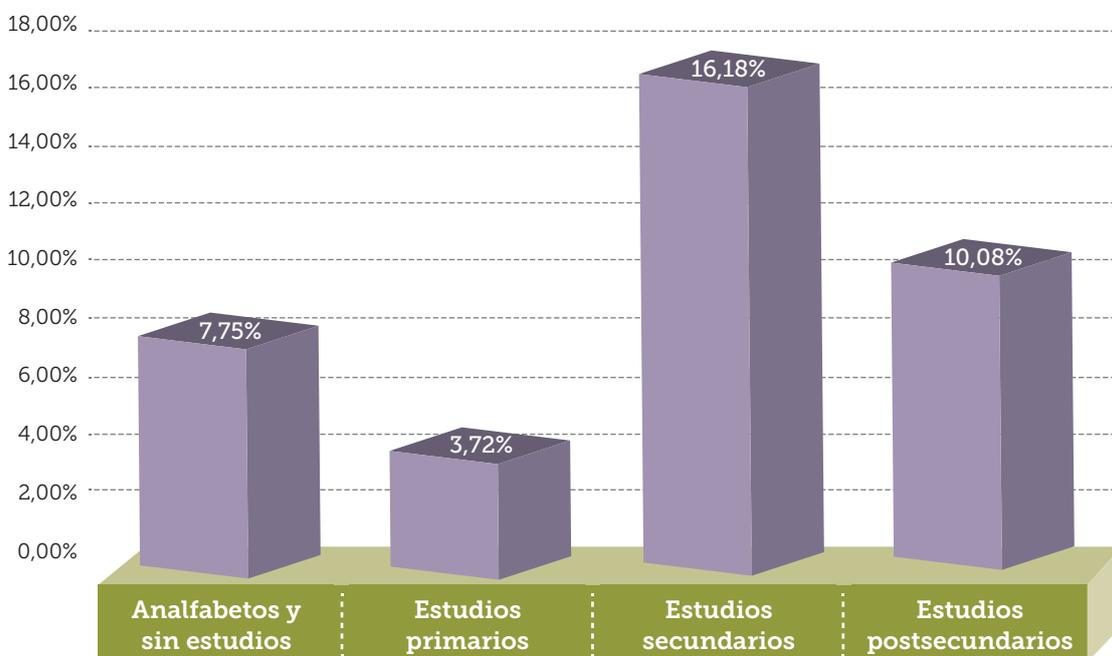
darios, un 15,83% se encuentra en situación de desempleo; sin embargo, para el conjunto de la provincia de Granada, este indicador muestra que la población que ha finalizado los estudios secundarios, el 16,18%, está buscando trabajo

**Gráfico 9. Porcentaje de personas desempleadas según su nivel de estudios finalizados respecto al total poblacional. Año 2013. Zona de Alfanevada.**



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia.

**Gráfico 10. Proporción entre el número de personas desempleadas y el conjunto de personas de 16 años o más según el nivel de estudios terminados. Año 2013. Provincia de Granada.**



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia.

En la siguiente tabla se compara las personas desempleadas según el nivel de estudios terminados respecto al total de personas desempleadas por municipios en la zona de Alfanevada para el año 2013.

**Tabla 25. Personas desempleadas según el nivel de estudios finalizados, por municipio. Año 2013. Zona de Alfanevada.**

Territorio	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
Alfacar	25	37	294	33	389	16	16	220	68	320	41	53	514	101	709
	6,43%	9,51%	75,58%	8,48%	100,00%	5,00%	5,00%	68,75%	21,25%	100,00%	5,78%	7,48%	72,50%	14,25%	100,00%
Beas de Granada	3	2	41	3	48	3	0	38	6	47	6	3	78	8	95
	6,25%	4,17%	85,42%	6,25%	100,00%	6,38%	0,00%	80,85%	12,77%	100,00%	6,32%	3,16%	82,11%	8,42%	100,00%
Calicasas	5	2	35	4	46	1	0	22	7	30	6	2	57	11	76
	10,87%	4,35%	76,09%	8,70%	100,00%	3,33%	0,00%	73,33%	23,33%	100,00%	7,89%	2,63%	75,00%	14,47%	100,00%
Cogollos de la Vega	11	5	115	6	137	6	2	60	17	85	17	6	176	23	222
	8,03%	3,65%	83,94%	4,38%	100,00%	7,06%	2,35%	70,59%	20,00%	100,00%	7,66%	2,70%	79,28%	10,36%	100,00%
Dúdar	2	2	18	0	23	0	2	6	4	11	2	4	24	4	34
	8,70%	8,70%	78,26%	0,00%	100,00%	0,00%	18,18%	54,55%	36,36%	100,00%	5,88%	11,76%	70,59%	11,76%	100,00%
Güéjar Sierra	13	10	130	9	163	5	8	95	17	124	18	18	225	27	287
	7,98%	6,13%	79,75%	5,52%	100,00%	4,03%	6,45%	76,61%	13,71%	100,00%	6,27%	6,27%	78,40%	9,41%	100,00%
Güevéjar	7	21	185	16	229	8	6	110	21	145	15	27	295	37	374
	3,06%	9,17%	80,79%	6,99%	100,00%	5,52%	4,14%	75,86%	14,48%	100,00%	4,01%	7,22%	78,88%	9,89%	100,00%
Huétor de Santillán	8	7	89	19	123	6	11	94	35	146	14	19	182	54	269
	6,50%	5,69%	72,36%	15,45%	100,00%	4,11%	7,53%	64,38%	23,97%	100,00%	5,20%	7,06%	67,66%	20,07%	100,00%
Nívar	1	7	34	8	49	1	3	32	12	47	2	9	65	20	96
	2,04%	14,29%	69,39%	16,33%	100,00%	2,13%	6,38%	68,09%	25,53%	100,00%	2,08%	9,38%	67,71%	20,83%	100,00%
Pinos Genil	3	6	56	6	71	3	5	38	18	64	6	12	94	23	135
	4,23%	8,45%	78,87%	8,45%	100,00%	4,69%	7,81%	59,38%	28,13%	100,00%	4,44%	8,89%	69,63%	17,04%	100,00%
Quéntar	5	6	60	10	82	1	2	39	10	51	6	8	99	20	133
	6,10%	7,32%	73,17%	12,20%	100,00%	1,96%	3,92%	76,47%	19,61%	100,00%	4,51%	6,02%	74,44%	15,04%	100,00%
Víznar	1	2	36	11	49	2	0	25	11	39	3	2	61	22	88
	2,04%	4,08%	73,47%	22,45%	100,00%	5,13%	0,00%	64,10%	28,21%	100,00%	3,41%	2,27%	69,32%	25,00%	100,00%
Zona	84	107	1.093	125	1.409	52	55	779	226	1.109	136	163	1.870	350	2.518
	5,96%	7,59%	77,57%	8,87%	100,00%	4,69%	4,96%	70,24%	20,38%	100,00%	5,40%	6,47%	74,27%	13,90%	100,00%

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Otro aspecto que contribuye a caracterizar a la población desempleada de la zona de Alfanevada como del conjunto de la provincia de Granada es el que se refiere a la estructura de la ocupación solicitada según las categorías establecidas por la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11). Para ello se tendrá en cuenta los años datos referidos a los años 2011, año en que se modificó la CNO, 2012 y 2013, último año del que se disponen datos.

En la zona de Alfanevada, la población desempleada por grupo principal de ocupación solicitada, se concentra fundamentalmente en aquellos con “Ocupaciones elementales”, representando al 29,41% del total de personas en desempleo en 2013; y la segunda ocupación solicitada “Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)” y “Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores” alcanzando ambos el 21% en el último año de estudio.

Asimismo, para la provincia de Granada se observa un comportamiento similar, y la principal ocupación solicitada las “Ocupaciones elementales” constituyendo el 26,91% del total del número de personas sin empleo.

Por otro lado, en las dos zonas de estudio se refleja una menor representatividad de población desempleada con perfiles referidos a “Directores y gerentes” así como a “Ocupaciones militares”, al ser los menos solicitados.

**Tabla 26. Número de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011, 2012 y 2013. Zona de Alfanevada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	5	127	124	147	438	68	482	97	608	5	2.101
2012	3	161	134	169	490	61	591	128	763	1	2.501
2013	3	176	141	186	534	60	545	131	740	0	2.516

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 27. Número de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	219	3.680	3.706	5.291	13.569	2.635	12.441	3.444	15.389	52	60.426
2012	217	4.212	3.973	5.993	15.115	2.621	13.976	4.143	18.735	53	69.038
2013	243	4.512	4.112	6.148	15.933	2.702	13.573	4.133	18.929	47	70.332

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 28. Porcentaje de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación. Años 2011, 2012 y 2013. Zona de Alfanevada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	0,24%	6,04%	5,90%	7,00%	20,85%	3,24%	22,94%	4,62%	28,94%	0,24%	100,00%
2012	0,12%	6,44%	5,36%	6,76%	19,59%	2,44%	23,63%	5,12%	30,51%	0,04%	100,00%
2013	0,12%	7,00%	5,60%	7,39%	21,22%	2,38%	21,66%	5,21%	29,41%	0,00%	100,00%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 29. Porcentaje de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Provincia de Granada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	0,36%	6,09%	6,13%	8,76%	22,46%	4,36%	20,59%	5,70%	25,47%	0,09%	100,00%
2012	0,31%	6,10%	5,75%	8,68%	21,89%	3,80%	20,24%	6,00%	27,14%	0,08%	100,00%
2013	0,35%	6,42%	5,85%	8,74%	22,65%	3,84%	19,30%	5,88%	26,91%	0,07%	100,00%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Los siguientes gráficos muestran cómo ha evolucionado el número de personas desempleadas respecto al grupo principal de ocupación solicitado en el periodo 2011-2013.

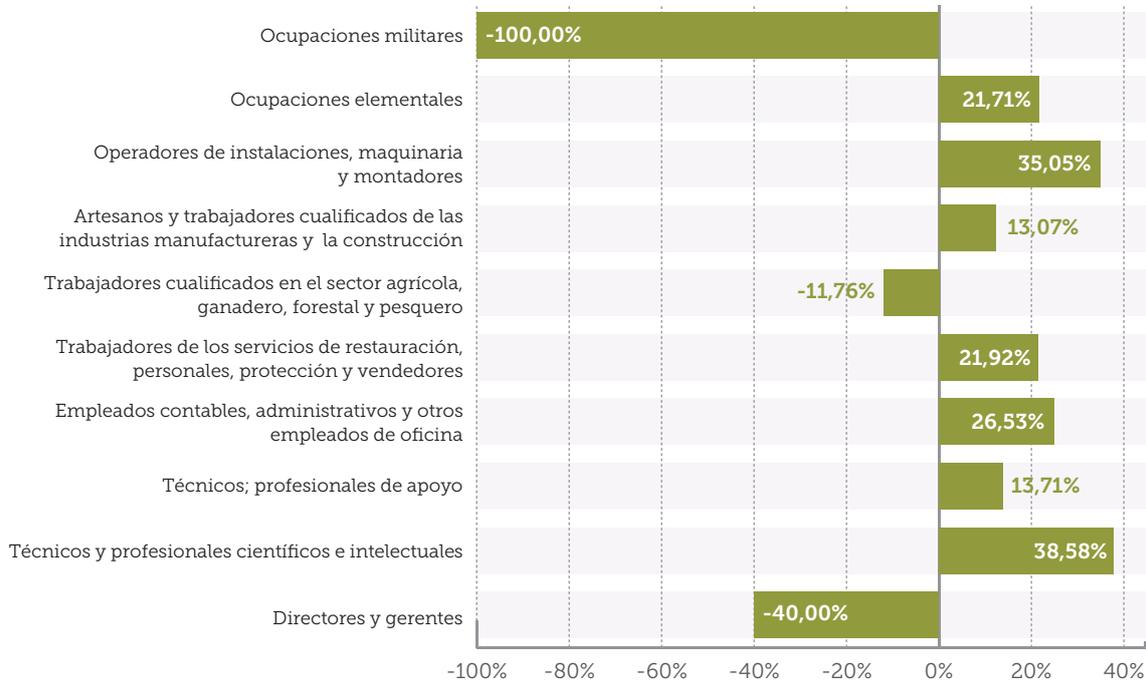
En la zona de Alfanevada, ha aumentado el peso de la población en situación de desempleo por grupo principal de ocupación solicitado como “Personal técnico y profesionales científicos e intelectuales” en un 38,58%, lo cual indica que parte de la población desempleada se ha orientado hacia ocupaciones de alto contenido tecnológico.

Por otro lado, la principal ocupación solicitada por la población desempleada, “Ocupaciones elementales”, ha experimentado un crecimiento del 21,71% en términos bianuales.

En lo referente a la provincia de Granada, la población desempleada por grupo principal de ocupación solicitada, ha incrementado un 23% en el caso de “Ocupaciones elementales”, seguidamente se situaría “Personal técnico y profesionales científicos e intelectuales” con un crecimiento del 22,61%; por lo que se muestra una significativa tendencia hacia ocupaciones con más alto contenido tecnológico.

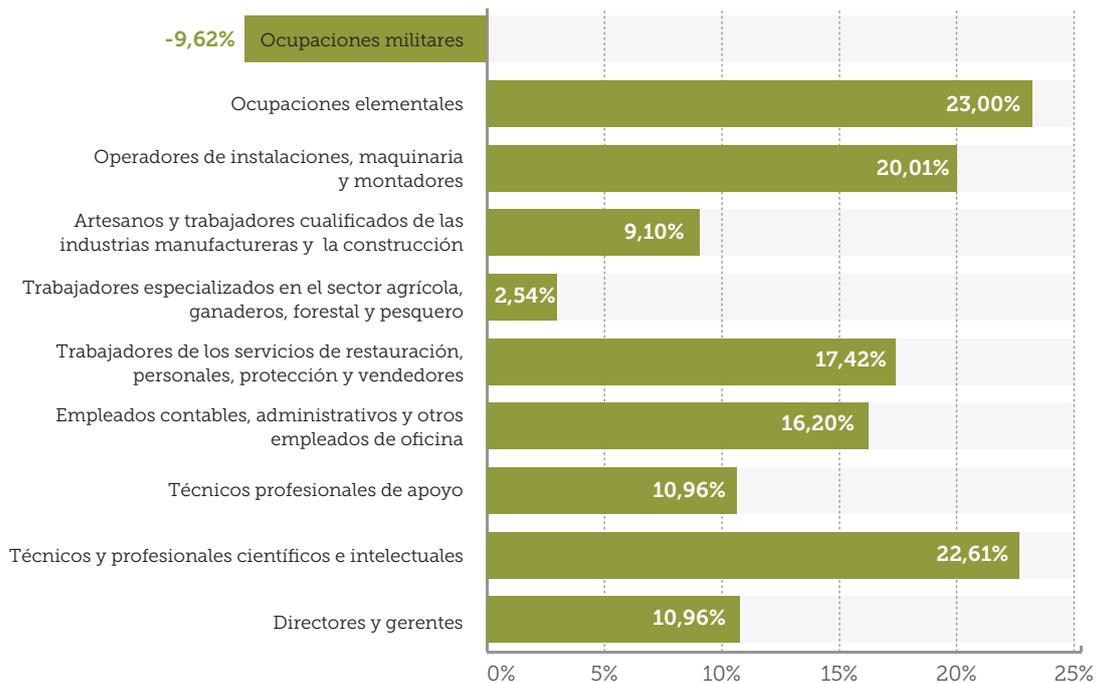


**Gráfico 11. Tasa de variación en el número de personas desempleadas según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011-2013. Zona de Alfanevada.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Gráfico 12. Tasa de variación en el número de personas desempleadas según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011-2013. Provincia de Granada.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

La tabla que se muestra a continuación refleja, el peso de la población en situación de desempleo, basándonos, en el grupo principal de ocupación solicitado desagregado por municipios de la zona de Alfanevada, así como el conjunto de la zona para el año 2013.

**Tabla 30. Personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Año 2013. Municipios de la zona de Alfanevada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
Alfacar	-	55	40	62	141	11	150	37	212	0	709
	-	7,76%	5,64%	8,74%	19,89%	1,55%	21,16%	5,22%	29,90%	0,00%	100,00%
Beas de Granada	-	3	3	8	22	6	13	8	31	-	95
	-	3,16%	3,16%	8,42%	23,16%	6,32%	13,68%	8,42%	32,63%	-	100,00%
Calicasas	-	3	2	6	13	5	14	5	29	0	76
	-	3,95%	2,63%	7,89%	17,11%	6,58%	18,42%	6,58%	38,16%	0,00%	100,00%
Cogollos de la Vega	1	9	5	11	45	11	59	12	68	-	222
	0,45%	4,05%	2,25%	4,95%	20,27%	4,95%	26,58%	5,41%	30,63%	-	100,00%
Dúdar	0	2	4	3	6	-	9	3	7	-	34
	0,00%	5,88%	11,76%	8,82%	17,65%	-	26,47%	8,82%	20,59%	-	100,00%
Güéjar Sierra	0	13	18	18	55	9	64	9	101	-	287
	0,00%	4,53%	6,27%	6,27%	19,16%	3,14%	22,30%	3,14%	35,19%	-	100,00%
Güevéjar	0	24	13	21	82	8	110	23	92	-	374
	0,00%	6,42%	3,48%	5,61%	21,93%	2,14%	29,41%	6,15%	24,60%	-	100,00%
Huétor Santillán	1	24	25	21	60	0	36	15	86	0	269
	0,37%	8,92%	9,29%	7,81%	22,30%	0,00%	13,38%	5,58%	31,97%	0,00%	100,00%
Nívar	-	10	3	9	26	1	24	6	18	-	96
	-	10,42%	3,13%	9,38%	27,08%	1,04%	25,00%	6,25%	18,75%	-	100,00%
Pinos Genil	-	13	11	15	27	1	26	5	37	-	135
	-	9,63%	8,15%	11,11%	20,00%	0,74%	19,26%	3,70%	27,41%	-	100,00%
Quéntar	-	9	6	5	38	6	29	3	37	-	133
	-	6,77%	4,51%	3,76%	28,57%	4,51%	21,80%	2,26%	27,82%	-	100,00%
Víznar	1	11	11	7	19	2	11	5	22	-	88
	1,14%	12,50%	12,50%	7,95%	21,59%	2,27%	12,50%	5,68%	25,00%	-	100,00%
Zona	3	176	141	186	534	60	545	131	740	0	2518
	0,12%	6,99%	5,60%	7,39%	21,21%	2,38%	21,64%	5,20%	29,39%	0,00%	100,00%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Una nueva variable a examinar son las ocupaciones más demandadas por las empresas ubicadas en la zona de Alfanevada, permitiéndonos valorar la orientación a la hora de buscar un empleo que debería llevar a cabo la población desempleada con el objetivo de lograr empleo en las empresas establecidas en su lugar de residencia.

Las empresas existentes en los municipios de la zona de Alfanevada, a la hora de realizar nuevos

contratos, han demandado personas que estuvieran dispuestas a trabajar en ocupaciones relacionadas con la "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" con un peso sobre el total de un 34,51%, resultando este uno de los pilares de la economía de la zona.

Seguidamente se situaría la actividad de la "Construcción", que en el último año ha supuesto un 22,12% del total de empleo generado.

**Tabla 31. Ocupaciones más demandadas por las empresas. Año 2013.  
Municipios de la zona de Alfanevada.**

OCUPACIONES	2011	2012	2013
Actividades administrativas y servicios auxiliares	149	166	108
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	45	32	103
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	4	15	46
Actividades financieras y de seguros	5	4	2
Actividades inmobiliarias	1	5	2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15	10	34
Actividades sanitarias y de servicios sociales	182	153	170
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	404	385	501
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.640	2.012	2.013
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	188	173	163
Construcción	1.480	1.090	1.290
Educación	73	74	77
Hostelería	286	530	920
Industria manufacturera	212	189	209
Industrias extractivas	2	3	3
Información y comunicaciones	1	1	1
Otros servicios	22	27	41
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0	1	1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	0	1
Transporte y almacenamiento	100	113	148

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

Para finalizar este análisis del mercado de trabajo, describiremos las actividades económicas que han generado empleo en los municipios de la zona de Alfanevada, en los tres últimos años.

En la zona de estudio las actividades económicas que han generado más empleo son las “Ocupaciones elementales”, es decir aquellas que dan posibilidad de incorporarse al mercado laboral a personas trabajadoras no cualificadas

en servicios (excepto transportes) y”peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras y transportes”; actividades que conforman esta ocupación según la CNO-11.

Posteriormente, la ocupación más demandada es “Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores”; lo cual permite concluir que la estructura productiva de la zona se concentra en dos actividades, agraria y servicios.

**Tabla 32. Actividades económicas que han generado empleo. Años 2011-2013. Municipios de la zona de Alfanevada.**

ACTIVIDADES	2011	2012	2013
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	802	562	693
Directores y gerentes	4	5	6
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	84	187	161
Ocupaciones elementales	2.402	2.323	3.064
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	183	169	260
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	94	86	135
Técnicos; profesionales de apoyo	156	177	202
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	509	666	215
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	576	808	1.097

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

**Conclusiones del análisis del mercado de trabajo:** El perfil de la población desempleada de la zona de Alfanevada, se caracteriza, mayoritariamente por tener una edad comprendida entre 30 y 44 años, haber finalizado los estudios secundarios y su principal ocupación solicitada en su búsqueda de empleo se centra en las “Ocupaciones elementales”.

En lo referente a la ocupación demandada por las empresas ubicadas en la zona, hay que resaltar un claro interés por la población desempleada que esté dispuesta a trabajar en ocupaciones relacionadas con la “Agricultura, ganadería y silvicultura”, ocupaciones que conforman una de las principales estructuras productivas de la zona de Alfanevada.

Por otro lado, la actividad económica que ha generado mayor empleo en el último año está vinculada a las “Ocupaciones elementales”, actividad donde se incluyen a personas trabajadoras no cualificadas en servicios (excepto transportes) y “peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras y transportes”

“

Hay que resaltar un claro interés por la población desempleada que esté dispuesta a trabajar en ocupaciones relacionadas con la “Agricultura, ganadería y silvicultura”

”

# 5 | El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado de la zona de Alfanevada

En este apartado del estudio se ha realizado una prospectiva sobre necesidades de formación en la zona de la Alfanevada, de acuerdo a las singularidades de su tejido empresarial y la especialización productiva de los municipios que la integran.

La metodología aplicada para dar respuesta a este objetivo se concentra principalmente en la obtención de información primaria, mediante la realización de una encuesta a las personas responsables de las empresas de la zona, permitiendo un análisis en profundidad de diversos aspectos relacionados con el mercado de trabajo.

El panel de empresas participantes se ha obtenido a partir de un muestreo seleccionando las principales empresas de cada sector de actividad de la zona Alfanevada, a las que se presentó un cuestionario que fue cumplimentado en los meses de julio a septiembre de 2014.

Con el análisis expuesto se pretende dar respuesta a los siguientes objetivos:

- Identificar la estructura de las contrataciones realizadas en la zona, mediante su distribución según edad y sexo, y la incorporación de colectivos en situación de riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, de acuerdo a las características que presentan las empresas encuestadas.

- Detectar las posibles necesidades de contratación de personas trabajadoras en el próximo año, por parte de las empresas de la zona, y los perfiles profesionales potencialmente requeridos, distinguiendo si se pueden encontrar en la zona o habría que atraerlos desde otras zonas.
- Determinar las necesidades de formación de los recursos humanos de la zona, en especial, los demandados por las empresas.
- Realizar una prospectiva de las actividades empresariales que requerirán empleo en los próximos años, así como del papel que desempeñarán los sectores tradicionales de la zona (agricultura, ganadería, servicios y construcción).

En resumen, este apartado del estudio de la zona de Alfanevada, centra su atención en las opiniones emitidas por el sector empresarial, con el fin de adecuar la cualificación de las personas trabajadoras de la zona a las necesidades reales. Resulta necesario conocer las carencias actuales detectadas por las empresas y las ramas o sectores de actividad con mayor potencial de crecimiento, para poder plantear acciones que redunden en una mayor empleabilidad de los recursos humanos de la zona.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado de la zona de Alfanevada

## 5.1 | Contrataciones y problemas en la localización de perfiles

Como paso previo a la identificación de los perfiles profesionales con mayor potencial de crecimiento en la zona de Alfanevada, se llevará a cabo un análisis

de la estructura actual de las personas empleadas, para determinar sus características según distintos parámetros sociodemográficos.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

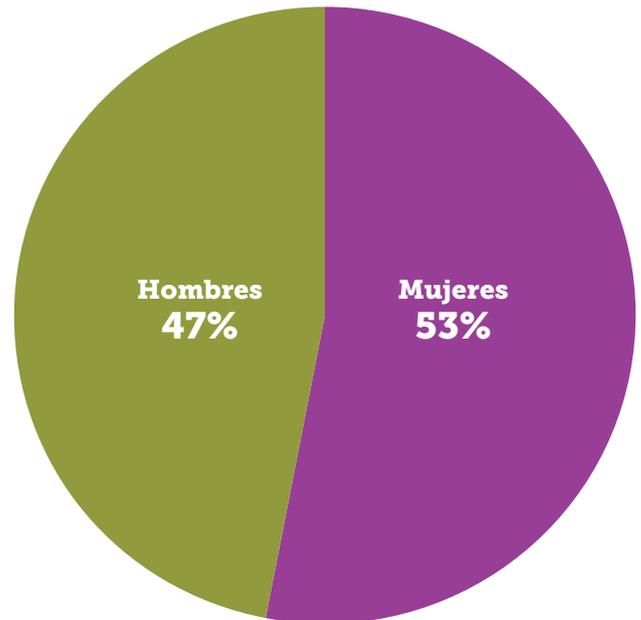
El interés se centra en conocer si las empresas de esta zona de la provincia registran un equilibrio en la contratación de hombres y mujeres, cuáles son los segmentos de edad que concentran un mayor peso, así como las oportunidades que se brindan a dos colectivos tradicionalmente desfavorecidos en el mercado de trabajo, como son las personas inmigrantes y las que sufren algún tipo de discapacidad.

El análisis de personas contratadas por empresas encuestadas de la zona de Alfanevada, determina un ligero desequilibrio de género. El 47% de los trabajadores son hombres, frente al 53% que representan las mujeres. Entre las razones que pueden motivar este hecho se encuentra el diferencial entre las tasas de actividad masculinas y femeninas, que se manifiesta con mayor incidencia en aquellos municipios donde el sector primario o la construcción tienen un peso más relevante en las actividades productivas. Sin embargo, en los municipios de la zona de Alfanevada con mayor desarrollo del sector terciario, especialmente en aquellas actividades ligadas al comercio, al turismo y a los servicios de carácter personal, se observa un equilibrio.

Atendiendo a la edad de las personas empleadas el segmento mayoritario es el comprendido

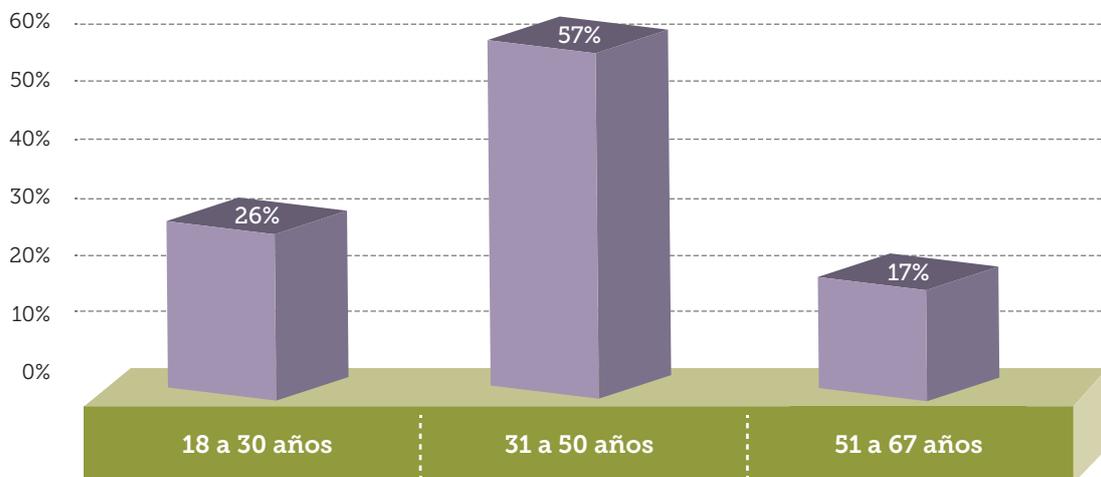
entre 31 y 50 años, concentrando el 57% del total, en consonancia con la distribución de la población activa de la zona cuyo grueso se re-

**Gráfico 13: Perfil según sexo de las personas contratadas actualmente por las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

**Gráfico 14. Perfil según edad de las personas empleadas actualmente por las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.



gistra en este intervalo de edad. La población ocupada más joven representa el 26% del total, mientras que las personas trabajadoras que se encuentran en su última etapa laboral (de 51 a 67 años) suponen el 17%.

En función de estos datos, el índice de relevo generacional, que relaciona las personas empleadas recién incorporadas al mercado laboral con las que se encuentran en las últimas fases, se sitúa en el 150%, o lo que es igual por cada persona trabajadora que está a punto de abandonar el mercado, hay 1,5 personas trabajadoras nuevas que entran al mismo.

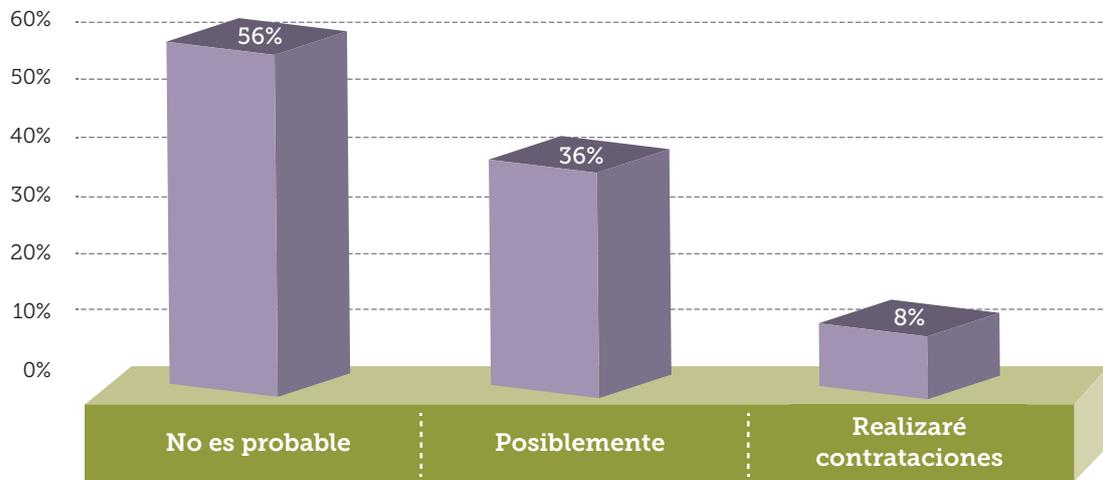
Otro aspecto de gran trascendencia social es el de la integración en el mercado de trabajo

de los colectivos desfavorecidos, en especial, la población con alguna discapacidad y la población inmigrante. La investigación realizada a las empresas de la zona de Alfanevada ha determinado un índice bajo de contratación de ambos colectivos de discapacitados e inmigrantes.

En consecuencia, es prioritaria la adopción de políticas activas que fomenten la contratación de este colectivo, unido a la creación de campañas de información y sensibilización del sector empresarial de la zona.

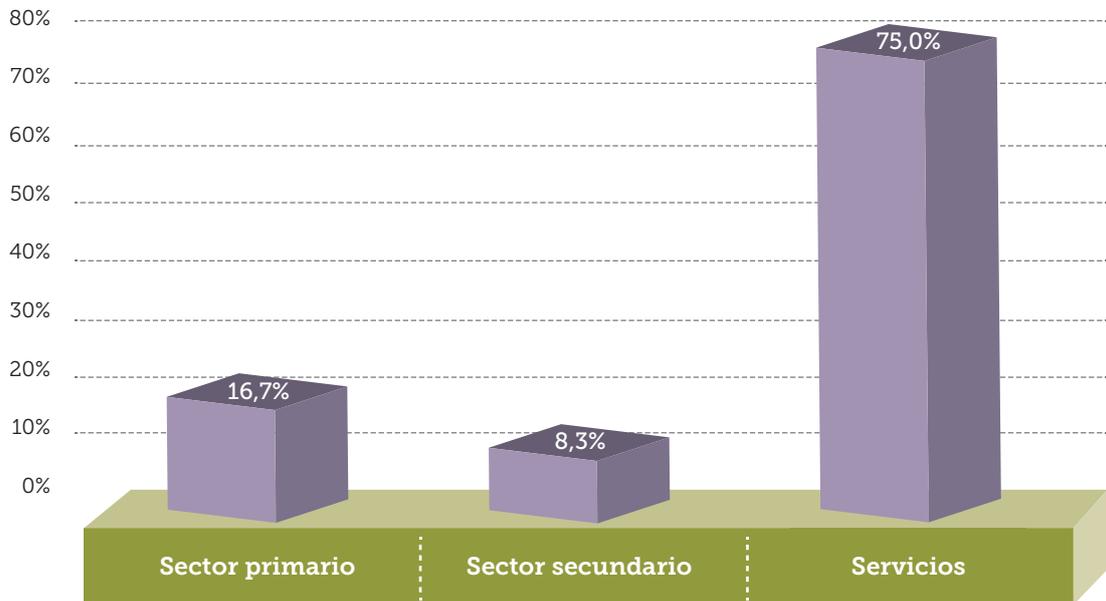
Por lo que respecta a otros colectivos en situación o riesgo de exclusión social y / o laboral, no se han podido obtener datos debido a su complejidad.

**Gráfico 15. Posibilidad de realizar contrataciones en los próximos 12 meses, según las empresas encuestadas.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

**Gráfico 16. Porcentaje de empresas encuestadas con expectativas de realizar contrataciones en los próximos 12 meses, según el sector de actividad al que pertenecen, de la zona de Alfanevada.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

Las expectativas de las empresas de la zona de Alfanevada de realizar contrataciones en el próximo año son aún desfavorables. El 56% de las empresas consultadas señalan como improbable la posibilidad de crear nuevos empleos y un 36% manifiesta su incertidumbre al respecto, posiblemente condicionada a la recuperación de la actividad económica. Única-

mente el 8% de las empresas declara con seguridad que realizará nuevas contrataciones a corto plazo.

Entre las empresas que han contestado que posiblemente o con total seguridad requerirán personal en los próximos 12 meses, destacan principalmente las pertenecientes al sector terciario. El 75% de las

empresas que han mostrado la posibilidad de crear empleo en el próximo año pertenecen al sector sector terciario, el 16,7% al sector primario y el 8,3% restante se dedican a actividades ligadas a la construcción.. Estos datos se encuentran en consonancia con la relevancia en la zona de estas actividades productivas, lo que explicaría que el grueso de las necesidades de empleo se concentre en estas actividades

Los perfiles profesionales más demandados por las empresas, en caso de ampliar la plantilla, se encuadrarán mayoritariamente en el sector terciario.

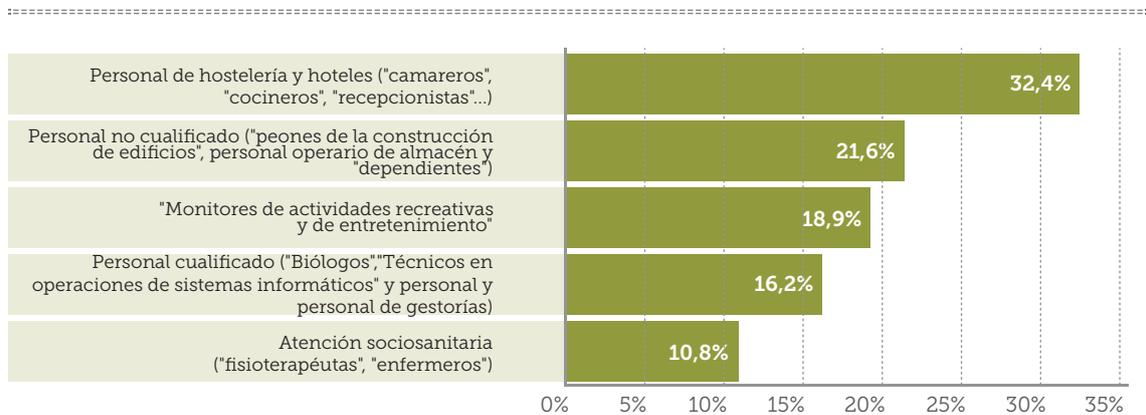
Destacan en primer lugar las personas trabajadoras en hostelería y hoteles (“camareros”, “cocineros”, “receptionistas”...), seguido de otros perfiles de servicios relacionados con el turismo (“Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento”) o con la atención sociosanitaria (“fisioterapeutas” y “enfermeros”). Asimismo se ha detectado demanda de personal, tanto cualificado (“Biólogos”, “Técnicos en operaciones de sistemas informáticos” y perso-

nal de gestorías) como no cualificado (“peones de la construcción de edificios”, personal operario de almacén y “dependientes”).

En general la demanda de perfiles profesionales en la zona de Alfanevada se encuentra muy focalizada hacia trabajos que no requieren un nivel elevado de Formación Reglada. La mayoría de las necesidades se concentran en trabajos de media o baja cualificación, y es la experiencia un factor fundamental requerido a la persona trabajadora.. Para otros trabajos de mayor cualificación se exige un título o certificación que capacite a la persona trabajadora para desempeñar el puesto “fisioterapeutas”, “enfermeros”, “biólogos”)

No se ha detectado en la zona especiales problemas para encontrar perfiles profesionales que se ajusten a las necesidades de las empresas. Sólo el 11,5% de las empresas consultadas han indicado que tienen dificultades para encontrar determinados perfiles, en su mayoría condicionados a la posesión un titulación específica.

**Gráfico 17. ¿Qué perfiles profesionales serían contratados en caso de realizar contrataciones en los próximos años? (según las empresas encuestadas en la zona de Alfanevada).**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

Asimismo se ha preguntado al sector empresarial si ha tenido que atraer personal externo de la zona de Alfanevada para ocupar determinados puestos. Los resultados revelan que el 96% (Gráfico 18) considera necesario importar mano de obra de fuera, al no disponer esta zona de suficientes efectivos para ocupar los puestos de trabajo que se demandan de manera temporal o permanente.

El 4% restante opina que no sería necesario atraer personal externo ,ya que encuentran a las personas trabajadoras que necesitan con la cualificación requerida o con experiencia en el puesto dentro de la zona en la que se encuentran., como es el caso de “monitores de actividades recreativas y de entretenimiento” “Profesionales de la educación ambiental”, “fisioterapeutas”, personal operario de manipulador de alimentos y “panaderos” para reparto.

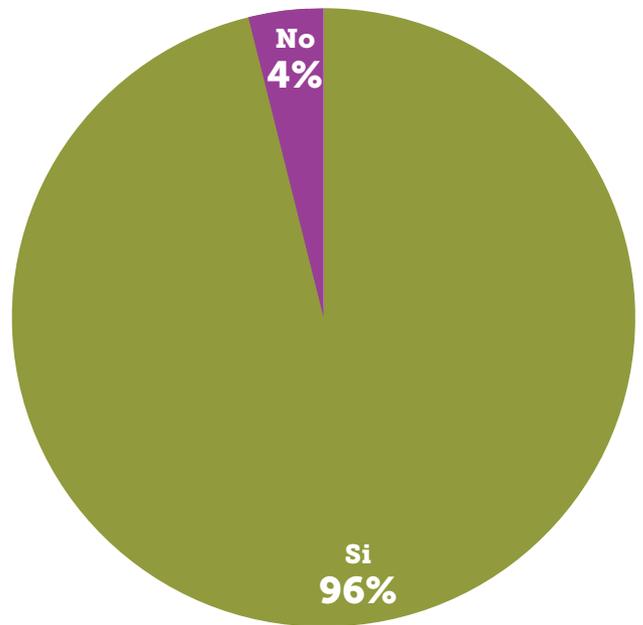
## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

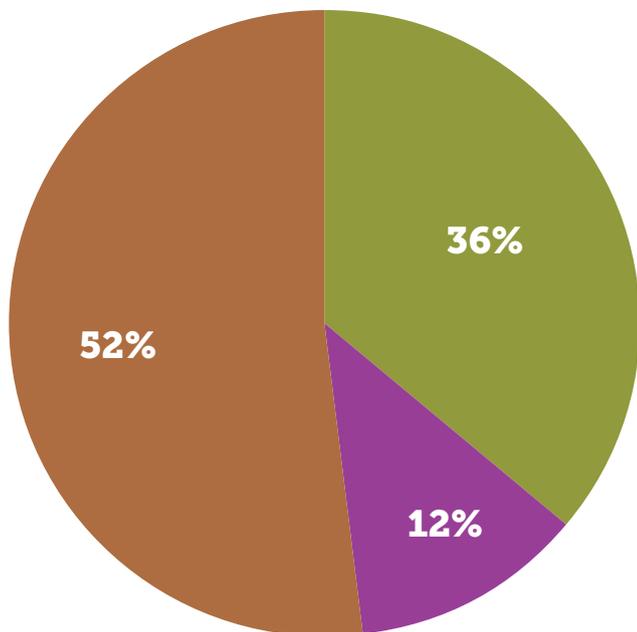
Una vez identificados los perfiles profesionales con mayor demanda por parte de las empresas de la zona de Alfanevada, así como aquellos que presentan limitaciones para encontrarse, se centrará el análisis en las necesidades de formación detectadas por las empresas, para mejorar la profesionalización del capital humano de la zona así como de personal empleado.

Los datos recabados en la encuesta determinan que la mayoría de las empresas no tienen claras las actuaciones formativas que sería necesario desarrollar para mejorar la profesionalización del capital humano (52% de las respuestas). Entre el sector empresarial que sí han contestado a la cuestión planteada, sobresalen los que señalan la necesidad de realizar actuaciones formativas

**Gráfico 18. ¿Necesita atraer personal externo a la zona para ocupar determinados puestos (según las empresas encuestadas en la zona de Alfanevada).**



**Gráfico 19. Actuaciones de formación señaladas por las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada, para mejorar la profesionalización del capital humano.**



Perfiles profesionales requeridos
"Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento"
Guías de educación ambiental
"Fisioterapeutas"
Personal operario de manipulador de alimentos
"Panaderos"

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

de carácter específico para las actividades productivas con presencia en la zona (36%) y el 12% restante abogan por una formación transversal para todas las empresas.

De forma más concreta las empresas consultadas han señalado una serie de acciones formativas, tanto específicas como transversales a todos los sectores que sería necesario impulsar. Con carácter específico, las acciones formativas más demandadas son las relacionadas con el patrimonio y su restauración, con la atención sociosanitaria y la dependencia y con la hostelería y el turismo, especialmente dirigidos a preparar "camareros", "cocineros" y personal especializado en turismo activo. Con carácter transversal destacan las acciones formativas en las áreas de idiomas, ventas y atención al cliente, informática, prevención de riesgos laborales y TIC's.

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

**Cuadro 1. Acciones formativas con mayor demanda por parte de las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada.**

Formación específica para las actividades de la zona	Formación transversal para todos los sectores
Patrimonio y restauración	Idiomas
Atención sociosanitaria y dependencia	Ventas y atención al cliente
Hostelería y turismo ("camareros", "cocineros" y personal especializado en turismo activo)	Informática
Personal técnico de mantenimiento industrial	Prevención de riesgos laborales
Panadería y pastelería	Tecnologías de la Información y Comunicación

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado de la zona de Alfanevada.

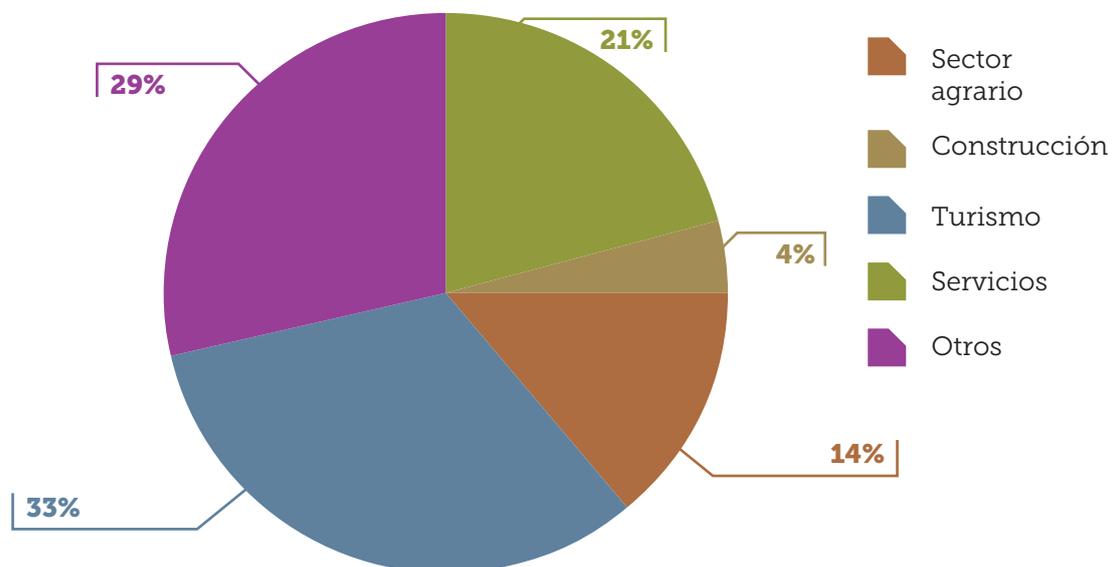
## 5.2 | Sectores de expansión

El análisis que se desarrollará en este apartado de este estudio, tiene como objetivo realizar una prospectiva de las actividades empresariales que requerirán empleo en los próximos años en la zona de Alfanevada, sin obviar el papel que desempeñarán las actividades productivas tradicionales (agricultura, ganadería, servicios y construcción). Como ha revelado el estudio de las expectativas de contratación realizado anteriormente, el sector terciario constituye el motor principal de la zona.

Los resultados obtenidos de las entrevistas a las empresas respecto de cuáles serán los sectores

en crecimiento en los próximos años en la zona de Alfanevada, se muestran en el gráfico siguiente. El 33% apuesta por el turismo como sector con mayor futuro, seguido de otras actividades vinculadas al sector terciario con el 21%. A continuación se sitúan los sectores primario y construcción, aunque con porcentajes de respuesta más reducidos (14% y 4% respectivamente). Asimismo, cabe resaltar que el 29% de las personas encuestadas han señalado otros sectores como posibles generadores de empleo, entre los que se pueden encontrar las actividades industriales o tecnológicas.

**Gráfico 20. Sectores en crecimiento en los próximos años, en opinión de los empresas encuestadas de la zona de Alfanevada.**



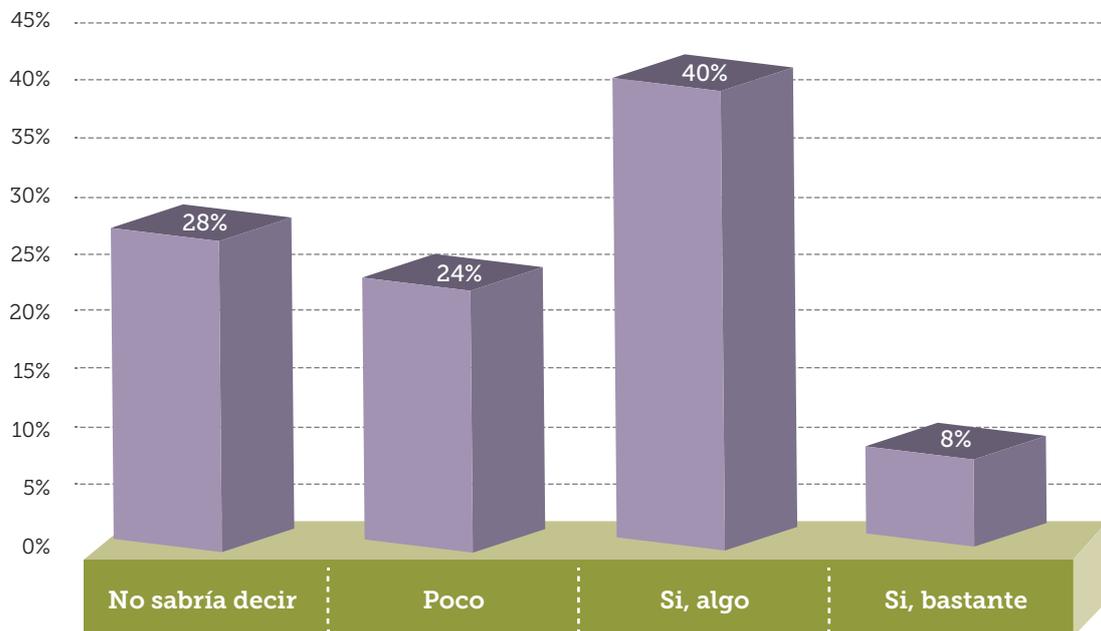
Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.



En línea con lo anterior, las empresas de la zona de Alfanevada, muestran una respuesta favorable y esperanzada a que los sectores en crecimiento serán capaces de generar empleo en los próximos años. Un 40% creen que se creará empleo, un 24% piensan que poco y un 8% creen que bastante. Se observa como un 28% de las personas encuestadas no tiene clara su respuesta.

Respecto a los perfiles de puestos que potencialmente demandarán los sectores en crecimiento, las personas encuestadas han señalado como más probables los relacionados con el turismo rural como “Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento” los encuadrados dentro del sector de la hostelería y “peones agrícolas” para el sector primario.

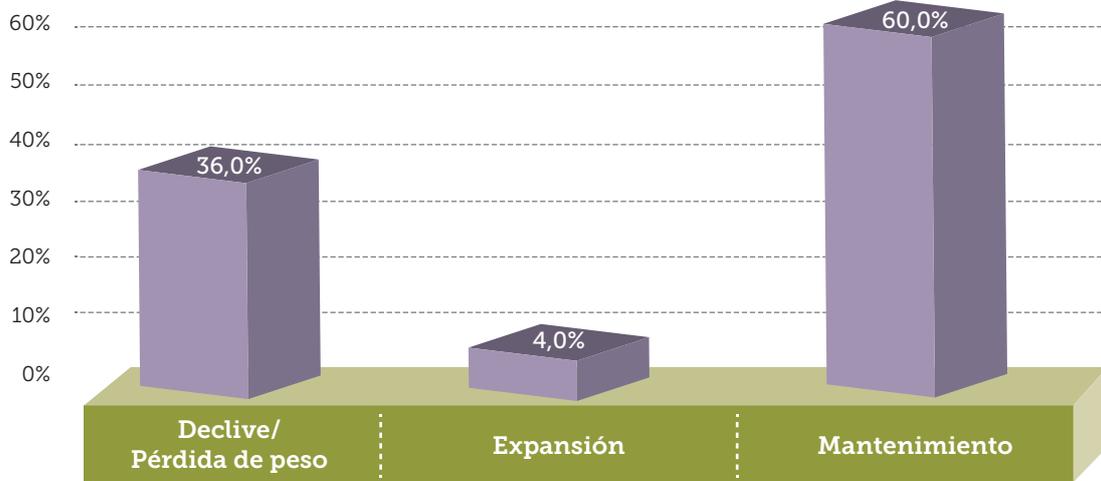
**Gráfico 21. Opinión de las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada sobre la posibilidad de creación de empleo por los sectores en crecimiento.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

Por otra parte, la opinión mayoritaria de las empresas consultadas respecto del papel que desempeñarán las actividades productivas tradicionales (agricultura, ganadería, construcción y servicios), de la zona de Alfanevada en los próximos años, es la de mantenimiento. Un 60% ha señalado esta opción, mientras que el 36% opina que entrarán en declive o perderán peso dentro de la estructura productiva de la zona. Sólo el 4% cree que experimentarán una tendencia expansiva.

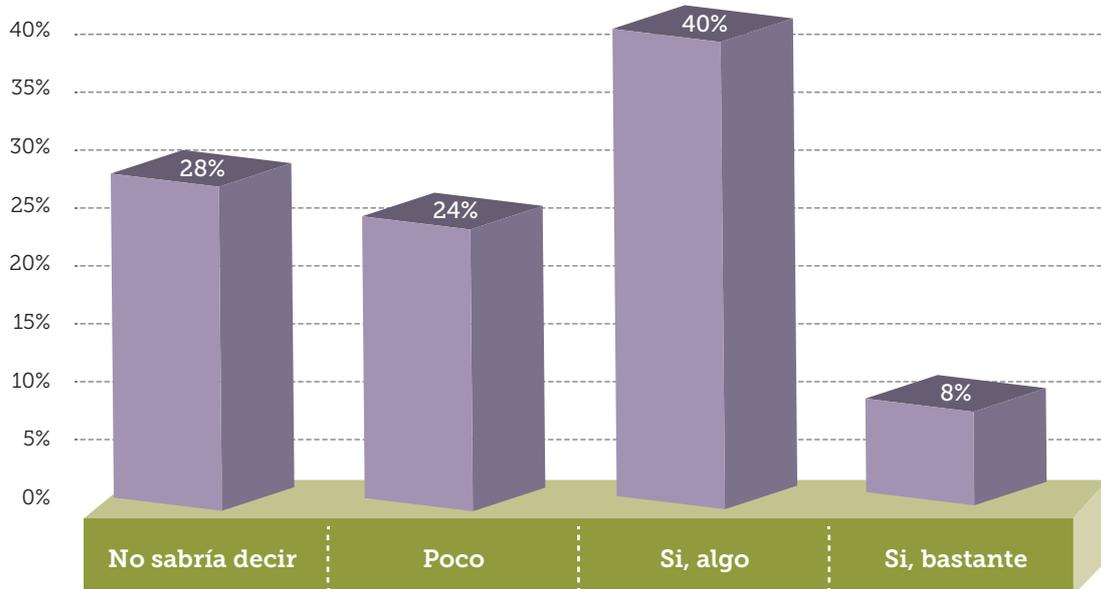
**Gráfico 22. Opinión de las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada sobre el papel de los sectores tradicionales en los próximos años.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

Al preguntar por las expectativas de creación de empleo de estas actividades tradicionales (agricultura, ganadería, construcción y servicios), en los próximos años, un 40% de las empresas se muestran confiadas en que serán capaces de generar algo de empleo y el 8% piensa que generarán bastante empleo. En el extremo más pesimista, el 24% de las empresas encuestadas creen que la generación de trabajo será escasa y otro 28% no tiene clara su respuesta.

**Gráfico 23. Opinión de las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada sobre la posibilidad de creación de empleo por los sectores tradicionales.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

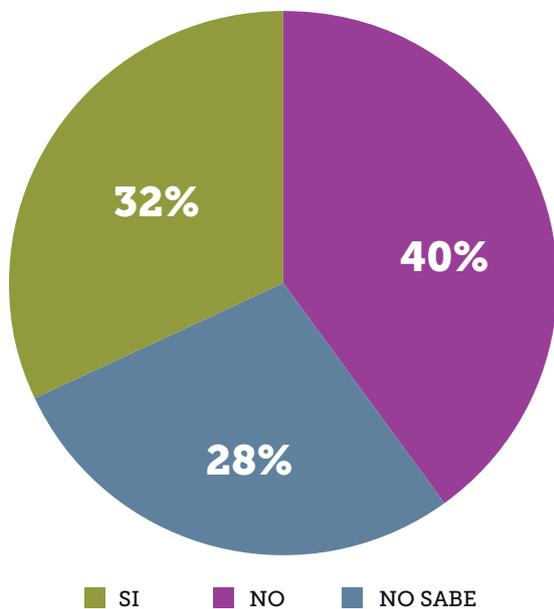
Los perfiles profesionales, que mayor demanda de empleo experimentarán, los sectores tradicionales (agricultura, ganadería, servicios y construcción) de la zona de Alfanevada, los cuales se circunscriben mayoritariamente al sector terciario. Los más citados por las empresas consultadas han sido las personas trabajadoras para la hostelería.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado de la zona de Alfanevada

### 5.3 | La oferta formativa y sus posibilidades de mejora

En este apartado de este estudio, se pretende conocer el grado de satisfacción y conocimiento de las empresas encuestadas, respecto de la oferta formativa de la zona de Alfanevada.

**Gráfico 24. ¿Se adapta la oferta formativa a las necesidades de su empresa? (según las empresas encuestadas en la zona de Alfanevada).**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

Aproximadamente un 40% de los encuestados muestra un descontento frente a la adaptación de la oferta formativa a las necesidades propias de su empresa y demandan una formación más práctica, orientada a conseguir experiencia. El 32% se muestra satisfecho con la oferta formativa actual y un 28% no tiene clara la respuesta a esta cuestión.

Ampliando la consulta anterior al total de la actividad de la zona, es decir, si la oferta formativa se amolda a las necesidades generales de todo el tejido empresarial, no sorprende que los resultados sean similares a los ya comentados anteriormente, donde el 28% del sector empresarial se encuentra a favor y el 56% muestra un resultado negativo.

Las personas encuestadas han señalado que la razón de este hecho, no se debe tanto a que la oferta formativa de la zona no se adapte a las necesidades generales, sino que, las personas actuales demandantes de empleo ya se encuentran suficientemente formadas.

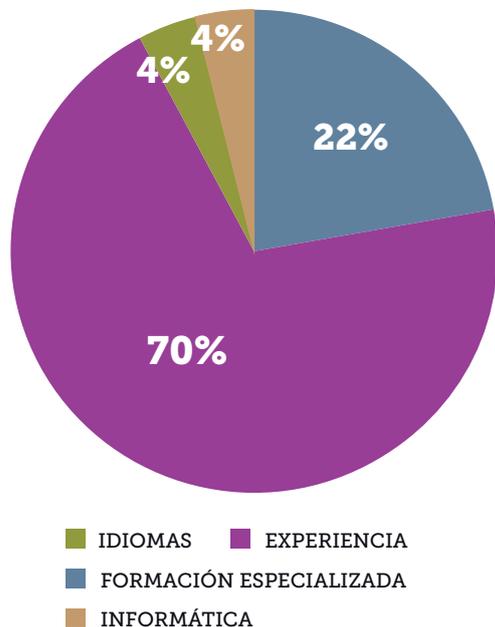
Profundizando en la demanda formativa de la zona de Alfanevada, existen perfiles profesionales requeridos por el sector empresarial que resultan difíciles de encontrar. Las personas encuestadas han mostrado una demanda sobre acciones formativas más adaptadas a la realidad laboral de un puesto de trabajo y una mayor combinación de

**Cuadro 2. Actuaciones de formación que mejorarían la profesionalización del capital humano de la zona de Alfanevada según las empresas encuestadas.**

SECTOR	FORMACIÓN
Sector primario	Formación en actividades agrarias
Sector secundario	Personal para rehabilitación del patrimonio
Sector terciario	Formación en ocio y tiempo libre
	Hostelería
	Educación medio ambiental
	Interpretación del patrimonio
	Diseño web y multimedia

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

**Gráfico 25. Principales demandas a nuevos perfiles a contratar por parte las empresas encuestadas de la zona de Alfanevada.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

formación presencial y online. Destacar le necesidad de acciones formativas de especialización para personal de hostelería con idiomas, lo que puede deberse al aumento de turistas extranjeros en la zona.

Orientando las características que reclaman las empresas a la hora de contratar su contratación, casi un 70% de las empresas entrevistadas demandan, como característica común, una mayor experiencia de la persona trabajadora. Esta prevalencia hacia profesionales con experiencia previa, frente a una formación más teórica, se ha detectado en todos los sectores.

**Cuadro 3. Ocupaciones más demandadas por parte de las empresas encuestadas en la zona de Alfanevada, considerando la evolución futura de los sectores.**

SECTOR	OCUPACIONES
Sector primario	"Peones agrícolas"
Sector secundario	Personal para rehabilitación del patrimonio
Sector terciario	"Monitores de ocio y tiempo libre"
	Personal de hostelería
	"Educadores medioambientales"
	"Intérpretes del patrimonio"
	"Programadores en diseño y creación de páginas web"

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

De forma más concreta, las empresas encuestadas, exponen cuáles son los cargos o empleos que van a demandar en el medio o largo plazo para sus empresas, en relación al sector de actividad al que pertenecen. Los resultados confirman que algunas de estas ocupaciones más demandadas se corresponden con las demandas en materia formativa, por lo tanto, resulta conveniente llevar a cabo una reestructuración de la misma para dar respuesta a las necesidades de cada sector.

En relación a la línea general del estudio sobre la necesidad de una formación más práctica para adaptar la oferta de empleo a la demanda, una de las opciones para personalizar esa formación es realizarla en propia empresa a través por ejemplo de programas de prácticas para personas desempleadas. Las personas trabajadoras se preparan de forma personalizada para la empresa.

Los resultados de la investigación afianzan la opción de prácticas de empresa como una alternativa que se adapta a las necesidades del mercado y que además contribuyen a la creación de puestos de trabajo. Sin embargo, según los resultados, sólo el 32% de las empresas consultadas participan en programas de prácticas para personas desempleadas, aunque la conclusión positiva es que el 75% de estas empresas participantes, contratan a la persona cuando acaban su formación práctica. Las empresas empleadoras buscan nuevas personas desempleadas que tengan una formación práctica personalizada y con experiencia previa, lo cual se potencia si la experiencia se consigue en el interior de la propia empresa.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

El análisis de las opiniones empresariales en la zona de Alfanevada ha permitido conocer algunos de los rasgos sociodemográficos que lo definen, profundizando en las necesidades de las empresas en materia de contratación de recursos humanos, perfiles profesionales requeridos y acciones formativas necesarias para adecuar la oferta y demanda laboral.

Como resultado del diagnóstico elaborado, se propone a continuación una serie de recomendaciones para lograr una mayor capitalización de los recursos humanos de la zona:

- Planes de inserción laboral de personas desempleadas con discapacidad e inmigrantes que permita a estos colectivos tener acceso a las nuevas oportunidades detectadas en materia de empleo en la zona.
- Diversificación de los sectores económicos del territorio que propicien un incremento de la actividad en sectores emergentes y generadores de empleo.
- Reorganización de la oferta formativa actual para adaptarla a las necesidades de las empresas de la zona y generar nuevos perfiles profesionales difíciles de cubrir actualmente. Las empresas consultadas han señalado como prioritarios las acciones formativas dirigidas a mejorar la preparación de las personas trabajadoras encuadradas dentro del sector terciario con el objetivo de dar respuesta a la creciente demanda de actividades turísticas en la zona.
- Programa de difusión de la oferta formativa del territorio que permita a las empresas conocer acciones formativas ofertadas tanto desde la administración pública como desde organizaciones privadas.
- Fomento de los programas de prácticas en empresas, dado que constituyen un medio para los recursos humanos de la zona de acceder al mercado de trabajo, formándose desde dentro. Con ello se facilitaría la adquisición de experiencia profesional por parte de las futuras personas trabajado-

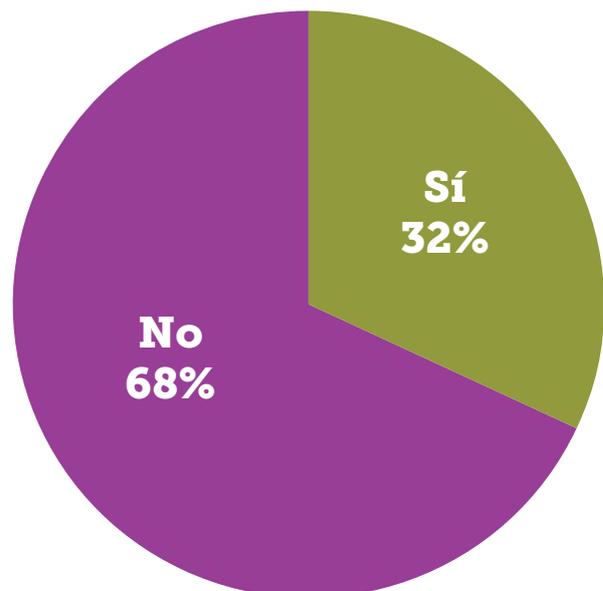
ras, requisito fundamental que solicitan las empresas en sus procesos de selección de personal.



El análisis de las opiniones empresariales en la zona de Alfanevada ha permitido conocer algunos de los rasgos sociodemográficos que lo definen, profundizando en las necesidades de las empresas en materia de contratación de recursos humanos



**Gráfico 26. Porcentaje de empresas encuestadas en la zona de Alfanevada que colaboran en programas de prácticas profesionales de formación para personas desempleadas.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la zona de Alfanevada.

## 6 | El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

En el desarrollo de este estudio ha sido imprescindible contar con la opinión de los agentes sociales y económicos de cada una de la zona de Alfanevada. Al margen de técnicas objetivas como el análisis de datos estadísticos, resulta también necesario contemplar las opiniones e impresiones de los propios actores del desarrollo económico de la zona.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

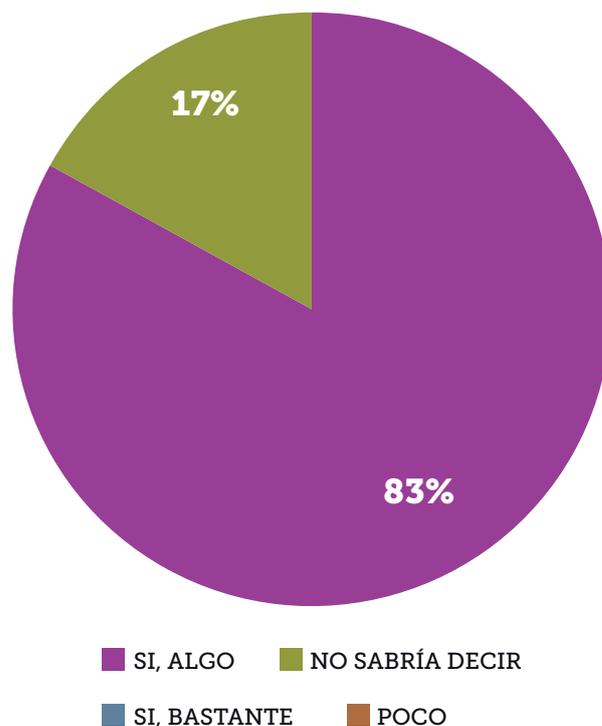
### 6.1 | Sectores emergentes, actividades con potencial de crecimiento y perfiles laborales asociados

Los agentes económicos y sociales de la zona han señalado, que en la misma, su futuro productivo pasa por una recuperación de los sectores tradicionales (agricultura, ganadería, construcción y servicios), aquellos sectores que décadas atrás dieron sustento a la economía local y que durante el auge de la construcción quedaron infravalorados.

No obstante, señalan, que este retorno se debería producir basándonos en una actualización de estos sectores y a una adaptación al nuevo contexto económico y requerimientos de calidad. Es más, sería necesario, en su opinión, retomar estas actividades de modo que se consolide en la zona un mayor valor añadido. Un ejemplo claro de este planteamiento sería la recuperación de la agricultura, renovándose a través de la diversificación de cultivos e incluso por la implantación de la agricultura ecológica. Se ha destacado que el desarrollo del ámbito vinícola y la elaboración de miel pueden ayudar en el desarrollo económico de la zona.

Por otro lado, dentro del sector primario la explotación de la ganadería caprina para la

Gráfico 27. ¿Cree que estas actividades generarán empleo?



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

elaboración de productos lácteos está teniendo un crecimiento paulatino, pudiendo generar empleo.

No obstante, los agentes consultados coinciden en señalar como elementos de debilidad del sector, la falta de innovación y la necesidad de incrementar la calidad técnica de los productos. En este caso, los perfiles profesionales con mayor potencial asociados a estas actividades serían los de agricultores cualificados, personal técnico, personal experto en ganadería, vinicultores y productores de miel cualificados, así como los relacionados con la agricultura ecológica. Este sector puede consolidar inversiones en lo que respecta a nuevos proyectos agrícolas y ganaderos.

Los agentes consultados, también, han coincidido en señalar al turismo como otro vector de crecimiento económico en la zona, especialmente al turismo definido sobre la base de una oferta de espacios naturales protegidos, paisajes, actividades deportivas en el entorno natural.

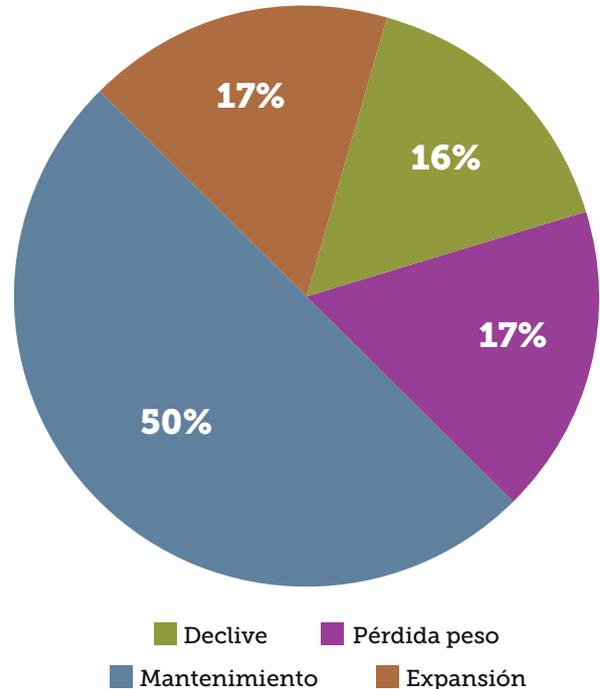
También, se ha señalado como posible potencial, el sector hostelero y de la restauración, aunque sería necesaria inversión en infraestructuras, además de una mayor formación de la población empleada en este ámbito.

En el sector turístico los perfiles profesionales, que potencialmente podrían demandarse son los personal técnico en turismo, personal técnico en interpretación del territorio, el personal experto en interpretación natural, personal técnico en animación turística, personal técnico en actividades deportivas en el entorno natural y “Profesionales de la educación ambiental”

El pequeño comercio también se señalada como uno de los pilares de la economía de la zona, en tanto que emplea a un elevado número de residentes, partiendo de la cobertura de una serie de necesidades básicas independientes al ciclo económico.

Las actividades incluidas en el sector terciario se complementan con las referidas a la pequeña hostelería. Ambas ramas de actividad no han evolucionado prácticamente en los últimos

**Gráfico 28. ¿Cuál cree que será el papel de los sectores tradicionales en la zona en la generación de empleo?**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

años, por lo que se requeriría una readaptación basándonos en la mejora de los perfiles profesionales existentes. El futuro del comercio está condicionado por la reactivación de la demanda. De momento, el comercio está estancado, debe modernizarse y especializarse para hacer frente a la oferta de las grandes superficies situados en la capital granadina, próxima a la zona de Alfanevada.

El personal experto ha coincidido en afirmar, también, que los servicios relacionados con la ayuda a domicilio y el cuidado de personas dependientes en la última década, ha consolidado un importante número de empleos en la zona, además señalan que podría seguir creciendo en el futuro dado que la población de estos municipios muestra unos marcados patrones de envejecimiento. No obstante el desarrollo y posibilidades de esta actividad dependen de la apuesta hacia el mismo por parte de los poderes públicos y del incremento de las partidas destinadas a las ayudas a la dependencia. Los perfiles profesionales demandados vinculados a estas actividades serían los relacionados con

la atención socio-sanitaria en instituciones, los relacionados con la ayuda a domicilio y unidades de estancia diurna. Estos perfiles deben contar con la formación necesaria que se requiere para operar en el sector.

Por último, el personal experto ha destacado la importancia que ha tenido la panadería para la zona de Alfanevada, ya que muchos municipios de la zona abastecen a la capital de productos de pan y pastelería, por lo que su comunicación directa con la capital, condiciona su capacidad de desarrollo. Los posi-

bles perfiles serían “panaderos” y “pasteleiros” cualificados, así como personal técnico en maquinaria.

En general, según las opiniones del equipo de profesionales consultados estas actividades generarían algo de empleo en la zona, opinión compartida por más del 83% de las personas entrevistadas. Con respecto a las actividades económicas tradicionales (agricultura, ganadería, servicios y construcción), la opinión mayoritaria asume un mantenimiento de los mismos.

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.**

## 6.2 | Oportunidades para el autoempleo

El autoempleo se destaca en esta zona como una importante vía para la generación de puestos de trabajo, en la medida en que rompe las reticencias de las empresas a contratar ante la incertidumbre a futuro. Además, se considera esta modalidad de trabajo como adecuada para explotar las posibilidades profesionales de diversas personas en desempleo. En este sentido se ha manifestado la necesidad de contar con más formación para ayudar a la persona emprendedora dar sus primeros pasos. Los sectores de trabajo prioritarios para las personas emprendedoras serían servicios comerciales y profesionales que cubran las necesidades que hacen falta en la zona, como podrían ser “Técnicos en operaciones de sistemas informáticos” y “ópticos-optometristas”

Según el personal experto, la formación debería concentrarse en ayudar a esas personas emprendedoras a utilizar sus recursos y mejorar sus habilidades de gestión y comercialización. Como complemento de lo anterior, resultarían interesantes las acciones formativas centradas en aspectos tales como las cuestiones técnicas del trabajo en la empresa, imposición, aspectos legales y tecnología.

Se ha señalado también que se debería potenciar aún más el emprendimiento en la zona en sí mismo, generándose acciones de sensibilización, acciones para mejorar las capacidades de gestión.

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.**

## 6.3 | Perfiles demandados y no cubiertos

El personal experto consultado, coincide en destacar que no existen grandes problemas en relación a perfiles profesionales demandados y que pudieran resultar de difícil cobertura en la zona. Asumiendo esto, como potenciales perfiles de difícil cobertura se han señalado a profesionales con capacidades de gestión empresarial, personal cualificado de hostelería y

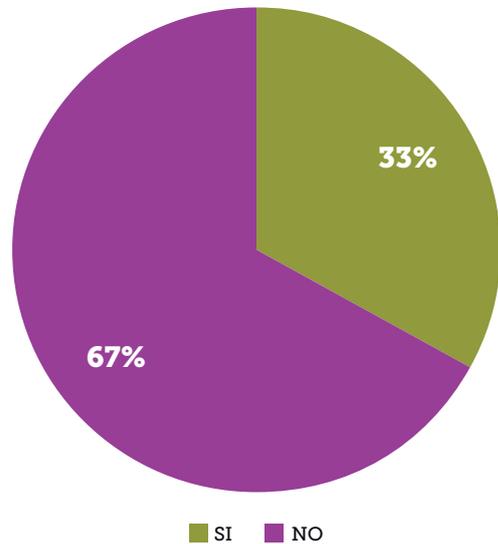
personal para el desarrollo de actividades físicas y deportivas en el entorno natural.

El personal experto expone que podrían demandarse profesionales correctamente capacitados con formación profesional de segundo grado e idiomas.

## Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

**Gráfico 29. ¿Piensa que las empresas de la zona de Alfanevada se encuentran con la necesidad de atraer personal externo para ocupar determinados puestos?**

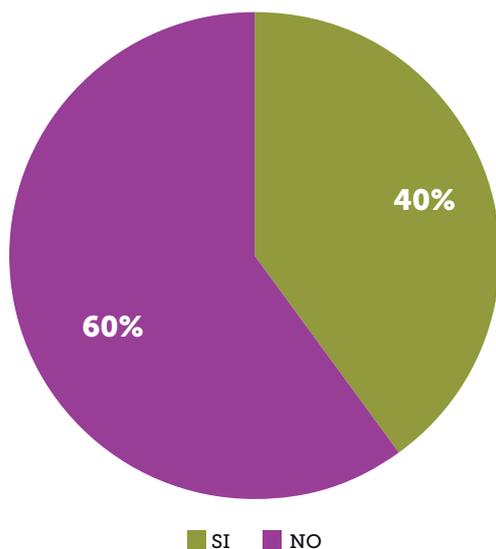


Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.**

## 6.4 | La oferta formativa de la zona y propuestas de mejora

**Gráfico 30. ¿La oferta formativa de la zona de Alfanevada da respuesta real a las necesidades de capacitación para el empleo?**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la zona de Alfanevada.



El grupo focal ha coincidido en señalar la necesidad de definir programas capaces de trabajar en la mejora de las habilidades personales y profesionales



Se ha consensuado que la oferta formativa de la zona no da una adecuada respuesta a las necesidades reales de su tejido empresarial. Esta afirmación se constata atendiendo a la carencia de oferta formativa especializada y de calidad en los sectores anteriormente definidos como estratégicos.

Como ejemplo, se ha citado la necesidad de profesionales formados en atención sociosanitaria o profesionales de la hostelería. El personal experto ha señalado, que la cercanía con la capital granadina, ha generado que la población para formarse se deba desplazar hasta la misma, ya que la formación profesional es insuficiente y no resulta acorde con las necesidades de su mercado laboral.

Al margen de necesidades puntuales de ciertos sectores, se sostiene, la necesidad de incrementar la orientación general, la formación sobre los recursos del entorno, sobre cómo plantear un itinerario formativo sobre los nuevos retos y posibilidades en el

mercado de trabajo y sobre posibilidades de reciclaje profesional. También se manifiesta la necesidad de mejorar la formación profesional ocupacional, pues cada vez hay menos plazas en los centros de la capital para la población del entorno más cercano, la formación no reglada, la formación profesional de grado medio y superior adaptada a las necesidades de la zona.

Por último, y en cuanto a contenidos transversales, se propone ofertar más formación en idiomas, gestión comercial y gestión empresarial.

En lo que respecta a temáticas, la formación, debería centrarse en los sectores que se han señalado como potencialmente generadores de empleo, como es en hostelería, técnicas agrícolas, asistencia social.

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.**

## 6.5 | Propuesta formativa para personas ocupadas

En lo que respecta a la propuesta formativa para personas ocupadas, los agentes socioeconómicos consultados en la zona apuestan por programas orientados a mejorar y actualizar sus competencias laborales. Sobre todo, manifiestan que sería muy necesario implementar formación empresarial, ya que existen un gran número de comercios en los que el propietario no tiene una formación adecuada en administración y gestión de empresas, y esto es en muchos casos, una limitación para el buen funcionamiento del comercio.

Además, se coincide en señalar, con un alto grado de consenso, la necesidad de incrementar las opciones de formación no reglada o continua, capaces de reciclar a los profesionales y actualizar sus capacidades.

Como áreas transversales de formación, se apunta a las actuaciones relacionadas con nuevas tecnologías, gerencia de empresas, técnicas comerciales, idiomas, acciones formativas especializadas en hostelería y otros sectores en desarrollo en la zona.

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.**

## 6.6 | Propuesta formativa para personas desempleadas

El grupo focal ha coincidido en señalar la necesidad de definir programas capaces de trabajar en la mejora de las habilidades personales y profesionales. De forma paralela resulta imprescindible incrementar las facilidades u opciones para acceder o terminar una titulación básica para aquellos que no dispongan de la misma. El personal experto consultado señala que se ha detectado que muchos jóvenes dejaron sus estudios durante el boom de la construcción y ahora están haciendo un esfuerzo para finalizar sus estudios y poder acceder al mercado laboral nuevamente.

creación de empresas y trabajo autónomo, que debiera incluir además módulos relacionados con las nuevas tecnologías, idiomas. Se propone la formación de personas emprendedoras para su cualificación como gestores de su propio negocio.

Otro eje de formación propuesto sería el que conforman los programas dirigidos al fomento de

En lo que respecta a áreas de formación específica de interés para las personas en desempleo en esta zona, el personal experto consultado, han coincidido en proponer actuaciones de formación centradas en áreas tales como la hostelería, la dependencia, la agricultura, asistencia social, medioambiente, idiomas, y nuevas tecnologías, entre otros.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

## 6.7 | Propuesta formativa para colectivos en riesgo de colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral.

El personal experto consultado ha señalado, que las acciones formativas diseñadas para colectivos con especial riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, deben basarse en las mismas premisas que el resto de actuaciones de formación, pues estos colectivos se enfrentarán a los mismos problemas y al mismo mercado laboral.

Además, de esta forma se trabajaría de una manera inclusiva, sin generar grupos aislados. Igualmente, el personal experto coincide en señalar que las necesidades de formación que se han expuesto anteriormente son las mismas para los colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral.

No obstante, en sus propuestas se han expuesto algunas ideas en función al tipo de colectivos. Para las personas con algún tipo de discapacidad han señalado que las acciones se realizan a través de un centro ocupacional donde se desarrollan talleres especializados en tareas manuales, es más, este centro ha incrementado el número de plazas para dar amplia cobertura a la zona.

En referencia a los jóvenes que no han superado la enseñanza obligatoria, han señalado como

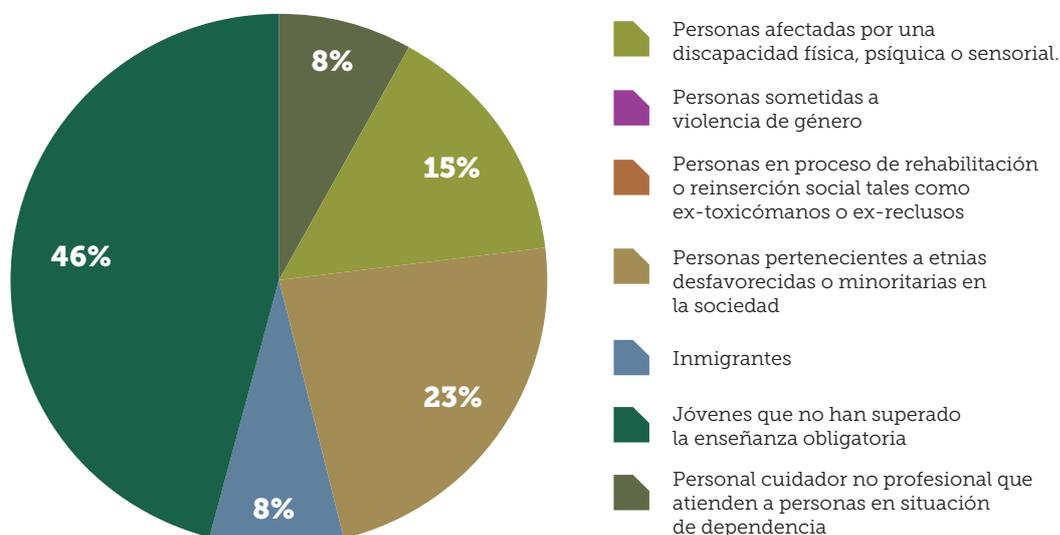
objetivo básico, intentar incorporarlos de nuevo al sistema o elevar su base formativa mediante centros de adultos o escuelas taller, así como mejorar su formación en tecnologías y profesiones manuales.

En cuanto a las personas que actúan como personal no cualificado en atención sociosanitaria, proponen mejorar sus habilidades y fomentar su profesionalización a través de talleres de forma que a partir de su experiencia se les genere una oportunidad laboral.

De forma generalizada, para todos los colectivos señalados, se propone apostar por una mayor implantación de la formación no reglada, el desarrollo de acciones formativas orientadas al empleo, formación en las TICs, la mejora de la formación profesional y la sensibilización hacia el retorno a la formación obligatoria o básica, entre otros.

En esta zona, de entre los colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral que este proyecto considera, se ha señalado que existe una especial incidencia de jóvenes que no han terminado sus estudios obligatorios, personas pertenecientes a etnias desfavorecidas o minorías.

**Gráfico 31. ¿Qué colectivos identificaría como en riesgo de exclusión social o laboral en esta zona?**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la zona de Alfanevada.

# 7 | Composición de la oferta formativa de la zona de Alfanevada

Antes de iniciar la descripción de la oferta formativa de la zona y el análisis de la oferta de formación actual, debemos realizar un repaso conceptual a los principales términos en la materia:

## Enseñanzas del sistema educativo

Es un conjunto de enseñanzas que se encuentran dentro del Sistema Educativo Español, estando regulados y organizados desde la Administración Educativa sus contenidos, competencias, profesorado, admisión de alumnado y conexión con otros estudios

En este sentido, el Sistema Educativo Español Oficial comprende las siguientes enseñanzas:

- Educación infantil.
- Educación primaria.
- Educación secundaria obligatoria.
- Bachillerato.
- Formación Profesional Inicial
- Educación superior y Enseñanza Universitaria
- Educación de personas adultas
- Enseñanzas de régimen especial: artísticas, deportivas y de idiomas.

## Formación profesional.

La Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional define la formación profesional como “el conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica” y concreta que “incluye las enseñanzas propias de la formación profesional inicial, las acciones de inserción y reinserción laboral de los trabajadores, así como las orientadas a la formación continua en las empresas, que permitan la adquisición y ac-

tualización permanente de las competencias profesionales”.

Esta Ley tiene como finalidad la ordenación de un sistema integral de formación profesional estructurado en torno a cualificaciones y acreditaciones, que se conectan en un sistema que en perspectiva nacional se denomina Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional y que se coordina con lo que en contexto comunitario se vincula con el EQF-MEC.(Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente).

**El actual sistema de formación profesional, integra dos subsistemas que coexisten: la formación profesional del sistema educativo y la formación profesional para el empleo.**

### 1) Formación Profesional Inicial.

La Formación Profesional Inicial, es la dependiente del sistema educativo, en materia de legislación y ordenación básica es competencia estatal, pero su ejecución es competencia autonómica. Se estructura en torno a los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

### 2) Formación Profesional para el Empleo.

Este subsistema unifica la Formación Profesional dirigida a personas trabajadoras, tanto si están desempleadas como ocupadas.

El subsistema de Formación Profesional para el Empleo está integrado por las siguientes iniciativas de formación:

- a) La formación de demanda
- b) La formación de oferta
- c) La formación en alternancia con el empleo
- d) Las acciones de apoyo y acompañamiento a la formación

### Formación Profesional para el Empleo (FPE).

La Formación Profesional para el Empleo (FPE) integra en un solo subsistema los anteriores de formación profesional ocupacional y de formación continua.

A través del Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, se regula el actual subsistema de formación profesional para el empleo. El mismo lo define como “el conjunto de instrumentos y acciones que tienen por objeto impulsar y extender entre las empresas y a las personas trabajadoras ocupadas y desempleadas una formación que responda a sus necesidades y contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento”.

Según la normativa, el subsistema de Formación Profesional para el Empleo está integrado por las siguientes **iniciativas de formación**:

**a)** La formación de demanda, que abarca las acciones formativas de las empresas y los permisos individuales de formación financiados total o parcialmente con fondos públicos, para responder a las necesidades específicas de formación planteadas por las empresas y las personas trabajadoras.

**b)** La formación de oferta, que comprende los planes de formación dirigidos prioritariamente a personas trabajadoras ocupadas y las acciones formativas dirigidas prioritariamente a personas desempleadas con el fin de ofrecerles una formación que les capacite para el desempeño cualificado de las profesiones y el acceso al empleo.

**c)** La formación en alternancia con el empleo, que está integrada por las acciones formativas de los contratos para la formación y por los programas públicos de empleo-formación, permitiendo a la persona trabajadora compatibilizar la formación con la práctica profesional en el puesto de trabajo.

**d)** Las acciones de apoyo y acompañamiento a la formación, que son aquellas que permiten mejorar la eficacia del subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

A continuación, vamos a describir los programas de Formación Profesional en Alternancia. Por un lado, los que se desarrollan en el ámbito de la Formación Profesional Inicial y, por otro, los que se desarrollan al amparo de la Formación Profesional para el Empleo.

### A. FORMACIÓN PROFESIONAL EN ALTERNANCIA<sup>1</sup> DEL SISTEMA EDUCATIVO.

La formación profesional en alternancia se puede considerar como el conjunto de acciones e iniciativas formativas que tienen por objeto la cualificación profesional del alumnado.

El Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases para la formación profesional dual, además del desarrollo reglamentario del contrato para la formación y el aprendizaje, ha regulado el marco en el que las Administraciones Educativas deben desarrollar proyectos que sirvan para definir las bases de la implantación progresiva de la formación profesional dual en su territorio.

A nivel educativo, la Formación Profesional dual es el conjunto de acciones e iniciativas formativas que, en corresponsabilidad con las empresas, tienen por objeto la cualificación profesional, armonizando los procesos de enseñanza y aprendizaje entre los centros educativos y los centros de trabajo.

El objetivo principal es potenciar, tanto en las empresas como en los centros educativos de Andalucía, la “cultura del aprendizaje basado en el trabajo (work-based learning)”, que logre proporcionar a las personas la formación requerida por el sistema productivo y acercar las enseñanzas de los títulos de formación profesional a la realidad socioeconómica del mercado laboral, respondiendo así a las necesidades de desarrollo personal y de cualificación de los diferentes sectores productivos y de servicios de la economía andaluza.

### B. LA FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL<sup>2</sup>.

La formación en alternancia, es una modalidad más de Formación Profesional para el Empleo directamente relacionada con el empleo real, es decir, se configura como un apoyo formativo a la contratación.

La formación en alternancia es aquella que tiene por objeto ayudar a las personas desempleadas en la adquisición de competencias profesionales mediante un proceso mixto de empleo y formación, permitiendo compatibilizar períodos en un centro de formación y en el lugar de trabajo.

Los programas de Talleres de Oficio y Escuelas de Empleo son promovidos por empresas, asociaciones empresariales y cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

Los programas Escuelas-Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo son promovidos por entidades sin ánimo de lucro, entidades de derecho público y corporaciones locales.

Los programas públicos de empleo-formación se regirán por lo establecido en su normativa específica en lo no previsto en el Real Decreto 395/2007.

A través del Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases para la formación profesional dual.

A los efectos de este real decreto, se entiende por formación profesional dual el conjunto de las acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, que tienen por objeto la cualificación profesional de las personas trabajadoras en un régimen de alternancia de actividad laboral en una empresa con la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.

Tendrá la consideración, por tanto, de formación profesional dual la actividad formativa inherente a los contratos para la formación y el aprendizaje establecida en el real decreto, además de los proyectos desarrollados en el ámbito del sistema educativo regulada igualmente en el citado real decreto.

### Evaluación y Acreditación de Competencias <sup>3</sup>

España ha acogido la definición comunitaria, e identifica con el término cualificación como “el conjunto de competencias profesionales con significación en el empleo que puedan ser adquiridas mediante formación modular u otros tipos de formación, así como a través de la experiencia laboral”, según la LOCFP.

La formación puede ser de dos tipos:

**A)** Modular, o referida al Catálogo Modular de Formación Profesional (CMFP) que identifica la formación asociada a las cualificaciones contempladas en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP).

**B)** Otro tipo de formación, y que no tiene por qué ir referida al CMFP pero que se exige para considerar que una persona es competente y que le permitiría cualificarse. Esta formación puede adquirirse en los puestos de trabajo.

En un contexto globalizado es importante que las competencias puedan acreditarse, para que una vez que se disponga de todas las relacionadas con una cualificación en particular, se puedan certificar.

La LOCFP al aludir a los fines del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional concreta que uno de ellos es “evaluar y acreditar oficialmente la cualificación profesional cualquiera que hubiera sido la forma de su adquisición”.

Dicha acreditación dependerá de la cualificación profesional obtenida, pudiendo ser un título de formación profesional (ámbito educativo) o certificados de profesionalidad (ámbito laboral).

### Certificados de Profesionalidad

Los certificados de profesionalidad, regulados por el Real Decreto 34/2008, de 18 de enero, son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la Administración laboral.



Estos certificados acreditan el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo. Tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional y son expedidos por el SEPE y los órganos competentes de las Comunidades Autónomas.

Poseer un certificado de profesionalidad supone sin lugar a dudas incrementar sustancialmente el curriculum profesional, ya que, al ser un documento oficial, se valora en procesos de selección públicos, y acredita profesionalmente ante la empresa privada.

#### Se obtienen a través de dos vías:

- Certificados de profesionalidad, superando los módulos que lo integran. Acreditan la oferta de Formación Profesional para el Empleo vinculada al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

- Siguiendo los procedimientos establecidos para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación.

Esta última vía permite a las personas que tengan experiencia laboral y/o formación no formal sin acreditar, obtener una acreditación oficial de cualificaciones profesionales completas o de unidades de competencias profesionales aisladas y que pueden estar incluidas en determinados certificados de profesionalidad.

Señala la normativa, que “cuando la formación no esté vinculada a la oferta formativa de los certificados de profesionalidad, las personas participantes recibirán un certificado de asistencia al término de cada acción formativa, así como un diploma acreditativo si se supera la formación con evaluación positiva”.

Por otro lado, el Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, tiene por objeto introducir las modificaciones de la regulación de los certificados de profesionalidad en relación con el nuevo

contrato para la formación y el aprendizaje, con la formación profesional dual, así como en relación con su oferta e implantación y con aquellos aspectos que dan garantía de calidad al sistema.

También, normaliza los requerimientos para la acreditación de centros con oferta de teleformación, así como de sus tutores-formadores, contempla las acciones formativas no financiadas con fondos públicos desarrolladas por empresas y centros de iniciativa privada y establece medidas para favorecer la gestión eficaz de esta oferta y para mejorar el seguimiento de la calidad en el desarrollo de la actividad formativa.

Mediante la modalidad de teleformación, se puede impartir Formación Profesional para el Empleo referida a especialidades formativas incluidas en el Fichero que, a este fin, gestiona el Servicio Público de Empleo Estatal.

A nivel andaluz, en atención a lo establecido en el Estatuto de Autonomía de Andalucía y la Constitución Española, la Comunidad Autónoma Andaluza tiene competencias en materia de Formación Profesional Inicial y para el Empleo.

En materia de Formación Profesional para el Empleo, se traspasaron las funciones y servicios de la gestión de la Formación Profesional Ocupacional desde 1993 y en materia de formación continua desde 2005, a día de hoy ambos están integrados en el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

En la actualidad se está tramitando el anteproyecto de Ley de Formación Profesional en Andalucía, que tiene como objetivo integrar la Formación Profesional Inicial y la Formación Profesional para el Empleo.

---

<sup>1</sup> Véase <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/formacion-profesional/index.php/proyectos-de-formacion-profesional-alternancia>.

<sup>2</sup> Véase [https://www.sepe.es/contenidos/que\\_es\\_el\\_sepe/publicaciones/empleo/fp\\_dual\\_contrato.html](https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/empleo/fp_dual_contrato.html)

<sup>3</sup> Véase <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/iacp/acredita>

## Composición de la oferta formativa de la zona de la zona de Alfanevada

### 7.1 | Descripción de la oferta formativa de la zona

En la zona de Alfanevada se imparte actualmente Formación Reglada, formación profesional inicial y formación para el empleo.

La oferta formativa existente está localizada en las localidades de Alfacar, Cogollos de la Vega y Güéjar Sierra, detectando que en el resto de los municipios se ofrece ningún tipo de formación especializada.

La zona de Alfanevada está estructurada, a nivel educativo, en dos centros públicos de enseñanza secundaria donde se imparten los bachilleratos de Ciencia y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales.

Existe PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial) en la especialidad "Agraria".

Como formación complementaria, existe una escuela públicas donde se imparte el Grado Elemental de Música.

En cuanto a las familias profesionales destinadas a la obtención de Certificados de Profesionalidad,

mediante los cuales se acreditan el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral, la zona de Alfanevada, está dotada de una escasa oferta formativa.

Valoración de la oferta formativa existente: la oferta formativa es poco variada, con muy pocas entidades en toda la zona de Alfanevada que impartan certificados de profesionalidad, es el caso de Pinos Genil (con varias especialidades) y Alfacar con un solo certificado de Profesionalidad, especialidad, Panadería y Bollería.

En resumen, la oferta de Alfanevada, se caracteriza por disponer de una escasa oferta en ciclos formativos, en PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial) y Certificados de Profesionalidad.

De todas las localidades de Alfanevada, sólo se imparten certificados de profesionalidad en las localidades de Alfacar y Pinos Genil.

### Gráfico 32. Valoración sobre la oferta formativa en la zona de Alfanevada

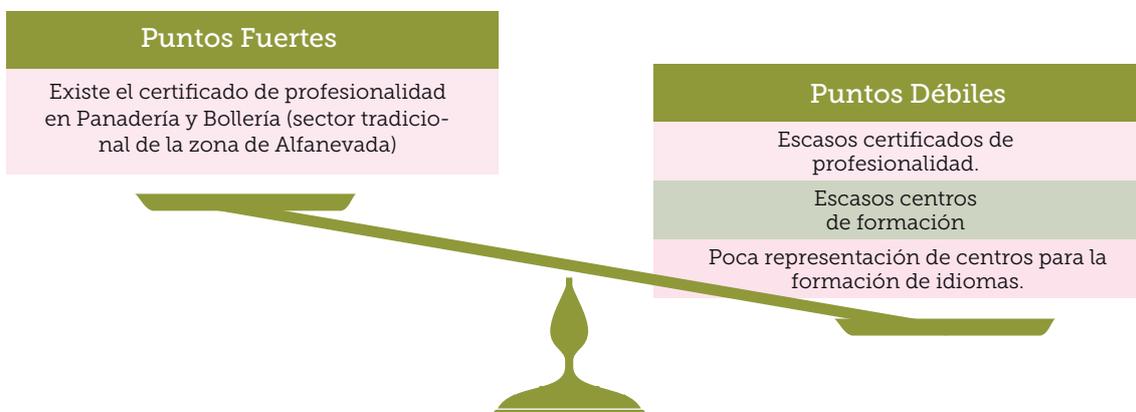


Tabla resumen de la oferta formativa de cada zona

FAMILIA PROFESIONAL	ALFANEVADA	COMARCA DE ALHAMA	ALPUJARRA	COMARCA DE BAZA	COSTA TROPICAL	MOTRIL	COMARCA DE GUADIX	COMARCA DE HUÉSCAR	MONTES ORIENTALES	PONIENTE	SIERRA ELVIRA	SIERRA NEVADA	VALLE DE LECRÍN
Actividades físicas y deportivas		X			X	X			X	X			
Administración y gestión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Agraria										X	X	X	
Artes gráficas	X								X	X			
Artes y artesanías				X	X				X				X
Comercio y marketing	X			X		X	X			X	X	X	
Edificación y obra civil									X		X	X	
Electricidad y electrónica			X	X		X					X		
Energía y Agua				X		X	X			X	X	X	
Fabricación mecánica											X		
Hostelería y turismo		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Imagen personal			X		X	X	X				X	X	
Imagen y sonido											X		
Industrias alimentarias	X										X	X	
Industrias extractivas											X		
Informática y comunicaciones	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
Instalaciones y mantenimiento										X			
Madera, mueble y corcho											X		
Marítimo pesquera					X						X		
Química											X	X	
Sanidad			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Seguridad y medioambiente	X		X	X		X	X				X	X	
Servicios socioculturales y a la comunidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Textil, confección y piel													
Transporte y mantenimiento de vehículos							X		X	X		X	
Vidrio y cerámica													
<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	<b>ALFANEVADA</b>	<b>COMARCA DE ALHAMA</b>	<b>ALPUJARRA</b>	<b>COMARCA DE BAZA</b>	<b>COSTA TROPICAL</b>	<b>MOTRIL</b>	<b>COMARCA DE GUADIX</b>	<b>COMARCA DE HUÉSCAR</b>	<b>MONTES ORIENTALES</b>	<b>PONIENTE</b>	<b>SIERRA ELVIRA</b>	<b>SIERRA NEVADA</b>	<b>VALLE DE LECRÍN</b>
I.E.S	2	1	4	7	5	11	6	2	3	7	11	7	3
Escuela de adultos	1	1	6	5	3	3	3	1	3	3	12	4	6
Escuela de música o danza o conservatorio	1			2	1	2	2			1	2	1	1
Escuela oficial de Idiomas			1	1		1	1			1			
Escuela de arte						1		1					
Ciclos formativos privados						3					3	2	1

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Delegación Territorial Educación, Cultura y Deporte del Servicio de Ordenación Educativa (Junta de Andalucía).

## 7.2 | Adecuación de la oferta de formación actual a las necesidades de demanda.

Para realizar el análisis de contraste de la oferta formativa actual de la zona de Alfanevada con las necesidades de la demanda, hay que valorar las respuestas aportadas por el sector empresarial y de los agentes públicos y sociales sobre la realidad del mercado de trabajo.

La actual oferta formativa en la zona de Alfanevada, no es de la satisfacción de las empresas encuestadas en relación a las demandas de capacitación que requieren sectores económicos de la zona.

En la zona de Alfanevada, es necesario introducir gran cantidad de cambios y mejoras en la oferta formativa, para dar cobertura a las necesidades futuras de la población.

En la encuesta elaborada a las personas responsables de las empresas en la zona de Alfanevada, para descubrir cuáles son las actuaciones de formación que mejorarían la profesionalización del capital humano, éstos indicaron desglosado por sectores, la formación que requieren<sup>1</sup>.

Es de destacar el hecho, de que existen pocos certificados de profesionalidad en la zona, ya la mayoría de los sectores demandados de esta zona no se cubren, como es el caso de Hostelería y Turismo, en algunas de sus especialidades, como podría ser “Servicios de restaurante y bar”, “Cocina”, “Recepción en alojamientos”, lo mismo ocurre con el certificado de profesionalidad de de Servicios Socioculturales y a la comunidad, con la especialidad de “Atención sociosanitaria a personas en domicilio” y “Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales” en definitiva, el sector terciario quedaría poco cubierto en esta zona si atendemos a la demanda.

En cuanto a las ocupaciones que el sector empresarial destaca como más probables para ser demandadas, se encuentran entre ellas: “camareros”, “cocineros”, personal operario de almacén, “dependientes de comercio”, “Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento” y “receptionistas” que no cuenta con formación específica, en la zona de Alfanevada según las empresas encuestadas..

Como conclusión, determinamos, que la oferta formativa de la zona de Alfanevada y las necesidades de las empresas, así, como las ocupaciones requeridas, se encuentran en un escenario donde la de formación no se encuentra cubierta.



La actual oferta formativa en la zona de Alfanevada, no es de la satisfacción de las empresas encuestadas en relación a las demandas de capacitación que requieren los sectores económicos de la zona



Anualmente se deben realizar estudios de prospección en esta zona. Esta actuación estará destinada a analizar los factores que configuran las demandas de formación (problemas y necesidades específicas de formación en los distintos sectores, empresas...) en su ámbito territorial y de otros factores que afectan de manera general a la Formación Profesional para el Empleo, con el fin de anticiparse a los cambios en las cualificaciones profesionales y adaptar los módulos formativos a la realidad.

Hay que estar atentos en el desarrollo de planes formativos específicos, no descuidando la formación en idiomas, “camareros”, “cocineros”, “receptionistas”, contribuyendo por una apuesta de valor de la zona.

En general, en una coyuntura económica como la actual y perspectivas futuras de crecimiento, es el momento idóneo para la planificación y puesta en marcha de programas formativos especializados que tengan en cuenta las necesidades de las empresas.



# 8 Conclusiones y recomendaciones.

El análisis de los datos socioeconómicos, de las opiniones sobre el mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado y de los agentes sociales, así como el estudio de la oferta formativa de la zona de Alfanevada, ha permitido sintetizar las necesidades potenciales en materia de formación para la mejora de la empleabilidad de la población de dicha zona.

Sabemos que el éxito de las empresas depende del desarrollo profesional continuado de las personas que trabajan en ellas. Por esta razón, ofrecemos la formación necesaria a las personas para que se ajusten a las necesidades de las empresas del territorio.

Combinando la perspectiva global con la visión detallada de los mercados locales, y la percepción de cómo están evolucionando las actividades económicas, hemos obtenido respuesta a las cambiantes necesidades del mercado de trabajo y a las oportunidades emergentes, mediante una estrategia de adaptación de los recursos humanos.

Como resultado del diagnóstico elaborado se proponen a continuación una serie de recomendaciones que permitan conectar el potencial de las personas con las necesidades de las empresas.

## ***a. Identificación y cuantificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en el tejido empresarial de la zona Alfanevada.***

El tejido empresarial de Alfanevada va a continuar su desarrollo en torno a las actividades tradicionales (agricultura, ganadería, servicios y construcción), que años atrás dieron sustento a la economía local y que durante el auge de la construcción algunos de ellos quedaron infravalorados.

Se mantendrá el empleo principalmente en actividades vinculadas al turismo, la construcción y la agricultura. No obstante, se requeriría una transformación de los mismos y una readaptación para la mejora de los perfiles profesionales existentes.

Se espera que el turismo continúe creciendo gracias al entorno natural que posee la zona y el interés de muchas personas emprendedoras por utilizar sus propios recursos para generar iniciativas empresariales vinculadas al turismo, mayoritariamente el turismo activo (que podrá ser una actividad que generará empleo en debido a su riqueza medioambiental).

En otra línea, en el ámbito de la hostelería y la restauración pueden generar un importante número de contrataciones, aunque sería necesario realizar una inversión en infraestructuras de este tipo. Será necesario incrementar la calidad y la profesionalización de las personas empleadas en la oferta de alojamiento y restauración

En el sector primario, hay que destacar que se está produciendo una recuperación de la agricultura y la ganadería caprina, a través de la diversificación de los cultivos, la implantación de la agricultura ecológica y la elaboración de productos lácteos, aunque existen algunos puntos débiles en este sector, como son la falta de innovación y la necesidad de incrementar la calidad técnica de los productos. También podría ser un punto de recuperación del territorio, el desarrollo de sector vinícola y la elaboración de miel.

Las personas expertas indican que sería interesante una mayor apuesta por la agricultura ecológica y el fomento del cooperativismo, pues ayudaría al crecimiento del sector agroalimentario. De esta forma sería más viable la consolidación de actividades agroindustriales centradas en la transformación de alimentos.

El sector sociosanitario podría tener un amplio desarrollo en la zona, aunque está condicionado por los recortes en las partidas presupuestarias destinadas a los servicios sociales. Por ello, el desarrollo de esta actividad dependerá de la apuesta por parte de los poderes públicos y del incremento de las partidas destinadas a las ayudas a la dependencia.

El pequeño comercio ha sido uno de los pilares de la economía de la zona aunque actualmente atraviesa una situación de estancamiento, debiendo modernizarse para hacer frente a la oferta de las grandes superficies y la capital granadina.

En último lugar, en el sector secundario, es de gran tradición en esta zona de Alfanevada, la panadería y pastelería (cuyos orígenes se remontan a la época de los Reyes Católicos). Éste ámbito está consolidado en toda la provincia de Granada, gracias a sus características específicas aunque habría que realizar un análisis crítico y replantear nuevas estrategias ante la creciente entrada de productos de panadería y bollería que son fabricados con nuevas tecnologías y que podrían suponer un descenso de este sector tan tradicional de la zona de Alfanevada.

Las personas expertas muestran un gran optimismo en lo que respecta a la generación de empleo que tendrán estos sectores en los próximos años.

Los sectores económicos anteriormente comentados generaron bastante empleo, según han indicado los agentes económicos y las empresas encuestadas de la zona. Las empresas son optimistas en la generación de empleo.

### ***b. Perfiles profesionales no cubiertos y principales demandas del mercado.***

En relación a la atracción e incorporación de talento profesional, las empresas entrevistadas han tenido que recurrir a la búsqueda de personas de fuera de Alfanevada, opinión que manifiestan la gran mayoría de las empresas, un 96% de las entrevistadas, al no disponer de suficientes efectivos para ocupar los puestos de trabajo que se demandan de manera permanente o temporal.

Existe la necesidad de cubrir algunos perfiles con una cualificación especial, como “fisioterapeutas”, “Profesionales de la educación ambiental” o “Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento”

Otros perfiles que podrían demandarse en el futuro serían los referidos a profesionales tales como gestores empresariales, personal cualificado de hostelería y personal para el desarrollo de actividades físicas y deportivas en el entorno natural.

Mientras el 67% de los agentes socioeconómicos de Alfanevada, señalan que existen problemas en relación a perfiles profesionales no cubiertos, al no disponer de suficientes efectivos para ocupar los puestos de trabajo que se demandan de manera temporal o permanente.

### ***c. Identificación de los colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, detección de oportunidades y sectores de inserción para los mismos.***

Las personas expertas consultadas en el territorio de Alfanevada identifican como colectivos más desfavorecidos a la población joven que no ha finalizado su formación obligatoria, la población afectada por discapacidad física, psíquica o sensorial y la población inmigrante (mostrando estos dos últimos grupos el índice más bajo de inserción).

Para estos colectivos se muestra necesaria una adecuada formación que facilite su incorporación al mercado de trabajo, aunque en general se ha señalado que se enfrentarán a los mismos problemas que el resto de la población desempleada. Por ello se propone que, los colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, deberían ser incluidos en las actuaciones de formación planteadas de forma genérica, lo que permitiría la inclusión social de esta población de una forma efectiva.

Las áreas temáticas de formación serían las definidas según los sectores identificados como potenciales en la zona (agricultura, ganadería construcción, servicios asociados al turismo y sociosanitarios). No obstante se han señalado algunas sugerencias sobre el apoyo a estos colectivos, como las actuaciones de refuerzo emocional a grupos con especiales problemas, fomentar la



SECTOR AGROPECUARIO (primario)					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Agricultura ecológica	●	●	●	●	●
Apicultura	●	●	●	●	
Olivocultura: Mejoras de las técnicas de cultivo	●	●	●	●	
Hortalizas y frutales de temporadas	●	●	●		
Técnicas de cultivo del olivo y elaboración de aceite	●	●	●	●	

SECTOR INDUSTRIAL (secundario)					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Mantenimiento industrial	●	●	●		
Panadería y repostería	●	●	●	●	●
Viticultura	●	●	●	●	

SECTOR TERCIARIO					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
"Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento"	●	●	●	●	●
Cocina	●	●	●	●	
Operaciones básicas de cocina	●	●	●	●	
Guía de interpretación del patrimonio	●	●	●	●	
Atención sociosanitaria a personas en domicilio	●	●	●	●	●
Atención sociosanitaria a personas en instituciones S.S.	●	●	●	●	
Recepción en alojamientos	●	●	●	●	●

FORMACIÓN TRANSVERSAL PARA TODOS LOS SECTORES					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Informática	●	●	●	●	●
Idiomas Inglés	●	●	●	●	
Contabilidad y ventas	●	●	●		
Atención al cliente	●	●	●	●	●



incorporación a la enseñanza obligatoria a quienes no posean un título de este tipo, fomento de la formación para la capacitación como profesionales de oficios, formación en competencias básicas, formación en materias transversales como las nuevas tecnologías o incluso, en habilidades sociales y herramientas de búsqueda de empleo.

#### ***d. Propuestas de nuevos planes de formación para la zona de Alfanevada.***

La oferta formativa de la zona de Alfanevada no se ajusta a las necesidades del mercado laboral actual. Los profesionales entrevistados han proporcionado algunas pautas que consideran fundamentales para la mejora de la formación de la población desempleada, que intentarán facilitar su incorporación al mercado laboral y mejorar, igualmente, la situación de la población activa empleada en las empresas de la zona.

En primer lugar, señalar que la Formación Profesional Inicial no se ajusta adecuadamente a las necesidades profesionales que se demandan en la zona. Por ello es preciso reorganizar la oferta formativa actual para adaptarla a las necesidades de las empresas y generar nuevos perfiles profesionales. Para cubrir estas necesidades se deberían desarrollar ciclos formativos relacionados con el sector turístico, enfocados a las actividades complementarias que se pueden ofrecer gracias a la riqueza medioambiental de la zona, la atención al cliente en hostelería y restauración, el sector de la dependencia, entre otros.

Por otro lado, en lo referente a formación profesional para el empleo, las personas expertas consultadas consideran fundamental el desarrollo de planes formativos centrados en la mejora de la cualificación de la población que permita adaptarse a los perfiles profesionales requeridos por las empresas. De esta manera se pueden desarrollar programas de formación específicos para cada sector y talleres de competencias profesionales que incrementen el conocimiento de la población. Deben ser fácilmente accesibles, que la oferta formativa esté adaptada en

horarios, duración e incluso las tramitaciones asociadas de los posibles receptores de los mismos.

Se proponen acciones de formación de “agricultura ecológica”, y “olivicultura (mejoras de las técnicas de cultivo del olivo)”, “hortalizas y frutales de temporadas” y “técnicas de elaboración de aceite” y, por último, en “apicultura”, en el sector terciario. “Panadería y repostería”, por un lado, y “viticultura” y “mantenimiento industrial”, por otro lado, en el sector secundario. En el sector terciario se propone “cocina”, “operaciones básicas de cocina”, “guía de interpretación del patrimonio”, “Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento”, “atención sociosanitaria a personas en instituciones sociales”, “atención sociosanitaria a personas en domicilio” y “recepción en alojamientos”.

En formación transversal se requieren acciones formativas de informática e Internet, idioma inglés, contabilidad y ventas y de atención al cliente

Las propuestas de formación para la población desempleada de la zona, además de las comentadas anteriormente, incluirían el fomento de programas de prácticas en empresas, facilitando la adquisición de experiencia profesional en el puesto a desempeñar siendo éste un requisito fundamental por parte de las empresas a la hora de contratar. Este sistema hace posible formarse desde dentro, permitiendo adaptarse de forma personalizada a las necesidades de la empresa e introducirse en su dinámica de trabajo.

#### ***e. Líneas de trabajo a desarrollar.***

Una vez analizados todos los datos aportados para este proyecto, se ha consensado que la oferta formativa de Alfanevada no da una respuesta adecuada a las necesidades reales de su tejido empresarial. Esta afirmación se confirma atendiendo a la insuficiencia de la oferta formativa especializada y de calidad en los sectores definidos anteriormente como estratégicos en la zona (agricultura, ganadería, construcción y servicios sociosanitarios).

Existen varios ámbitos formativos que deben ser mejorados de manera que las personas puedan lograr una mayor cualificación en los sectores emergentes, no sólo teóricamente sino a través de prácticas, para poder desarrollar su actividad en su área de residencia.

Así, en el ámbito de la Formación Profesional Inicial se ha constatado que la formación profesional ha saturado el mercado laboral de perfiles con similares características, y en muchos casos estas personas no están formadas atendiendo a las necesidades reales del mercado laboral de la zona. La imposibilidad de impartir en los centros de la zona todos aquellos Ciclos Formativos de Formación Profesional necesarios para capacitar a la población, de manera que se puedan emplear en las actividades con potencial y generar perfiles profesionales no cubiertos actualmente, hace necesario llevar a cabo varias líneas de trabajo:

- Reorganizar la oferta educativa, ya que en muchos casos los ciclos formativos implantados no dan respuesta a las necesidades de los puestos de trabajo ofertados por las empresas es decir, modificar en la medida de lo posible los Ciclos Formativos de Formación Profesional por otros vinculados a las necesidades actuales del mercado laboral.
- Posibilitar la realización de Ciclos Formativos de Formación Profesional de calidad en modalidad distancia, ya que en muchos casos no es viable implementar una titulación concreta, o no es eficiente porque la demanda es limitada. Esta modalidad formación se debe complementarse con prácticas profesionales no laborales en empresas. Desarrollar varios programas de Formación Profesional en Alternancia. Estas iniciativas formativas que tienen por objeto la cualificación profesional de las personas, combinando la formación recibida en un centro educativo público con la actividad formativa en un centro de trabajo, en empresas. Se formaliza a través de un convenio de colaboración entre los centros participantes y las empresas del sector correspondiente. Este proyecto experimental e innovador debe ayudar a desarrollar las actividades más

emergentes del territorio, como por ejemplo, la agricultura ecológica (con actividades ligadas a la cultura del olivo) o las actividades ligadas a la apicultura y, en otro sentido, la pastelería y repostería (siguiendo con la tradición).

Por otro lado, la oferta educativa debería incluir más carga práctica, algo de lo que adolece la actual oferta (según las personas expertas entrevistadas) y que consideran de vital importancia, pues permitirá definir un perfil más completo y atractivo para el mercado laboral. Los programas de prácticas profesionales no laborales deberían tener una duración mínima de tres a seis meses de duración.

En lo referente a formación profesional para el empleo, ésta debe dar respuesta a las demandas formativas puntuales de forma ágil y precisa. Para ello, será necesario revisar anualmente las necesidades reales de formación de la población residente y así, actualizar sus conocimientos y competencias sobre el puesto de trabajo a desarrollar. La formación profesional para el empleo debe ser analizada dependiendo de la situación laboral de la población:

- Las personas ocupadas deben realizar cursos de formación continua que permitan renovar sus conocimientos sobre su puesto de trabajo así como la actualización de capacidades. Pueden desarrollarse por la propia empresa, por la administración pública o desde organizaciones privadas. Para ello se deben realizar programas de difusión que permitan a las empresas conocer las acciones formativas ofertadas por otras entidades y de esta forma incrementar el valor productivo de los recursos humanos que emplea.
- Las personas emprendedoras y autónomas que desean desarrollar sus iniciativas necesitan en muchos casos tutorización, mentoring y coaching para la consolidación de sus proyectos, ya que en gran parte no tienen conocimientos empresariales. Aunque ya existen programas de tutorización, Mentoring y Coaching propuestos tanto por la Diputación de Granada como por la

Junta de Andalucía, a través de la Fundación Andalucía Emprende, se hace hincapié en la importancia de ampliar este tipo de oferta formativa así como los programas novedosos de incubadoras de empresas y lanzaderas de empleo.

- De la misma forma, aunque ya existe oferta formativa en emprendimiento desde la administración pública, se pide un incremento de esta formación, diversificando entre nuevas personas emprendedoras y emprendimiento para el sector empresarial consolidado que debe dar un giro a su negocio.

- La población desempleada de la zona necesita reciclaje formativo que le garantice el acceso al mercado laboral. Para ello es necesario llevar a cabo diversos programas de formación transversal en materia de idiomas, informática en general, ofimática e Internet, en gestión empresarial.

- La formación dual es la nueva modalidad de oferta dentro de la Formación Profesional para el Empleo por el que se debe apostar. Se realiza en régimen de alternancia entre los centros acreditados y las empresas, con una dedicación del 25% a la formación y un 75% de formación práctica en el puesto de trabajo, durante el primer año. Ofrecer a las personas jóvenes y a personas discapacitadas su primer empleo a la vez que se forman en una determinada ocupación. Así deberían realizar programas de formación dual en determinados certificados de profesionalidad para el impulso y desarrollo de actividades emergentes en la zona. Por ejemplo, formación dual en cocina, recepción de alojamientos y pastelería y repostería.

- También resultan importantes las acciones de formación transversales orientadas a la obtención de carné profesional o habilitación necesarios para poder trabajar en determinadas actividades, como por ejemplo: personal operario de manipulador de alimentos (imprescindible para trabajar en actividades de

panadería y bollería). El ejercicio profesional de algunas actividades requiere de un carné profesional o habilitación que acredite que se poseen los conocimientos y experiencia adecuados para llevarlas a cabo. Además, el desarrollo de una actividad profesional exige estar en posesión de una serie de competencias técnicas de carácter teórico y práctico que han de demostrarse por medio de una o varias de las siguientes vías: la superación de un examen escrito de la Administración, la obtención de una titulación de formación específica y/o experiencia laboral.

- Impulsar la capacitación profesional mediante Teleformación. La formación mediante la modalidad de teleformación está en auge. Recientemente se ha desarrollado la normativa que permite impartir Formación Profesional para el Empleo referida a especialidades formativas incluidas en el fichero que, a este fin, gestiona el Servicio Público de Empleo Estatal. Se deben realizar de forma concertada con los centros de formación un programa de formación según los certificados de profesionalidad más demandados, en toda la provincia, conforme a las proyección de las necesidades detectadas.

- Abrir el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales con una periodicidad trimestral. Este procedimiento autonómico que permite a las personas que tengan experiencia laboral y/o formación no formal sin acreditar, obtener una acreditación oficial de cualificaciones profesionales completas o de unidades de competencias profesionales aisladas y que pueden estar incluidas en determinados certificados de profesionalidad (acreditación oficial, otorgada por la administración laboral competente, que acredita la capacitación para el desarrollo de una actividad laboral con significación para el empleo) y/o de determinados títulos de Formación Profesional.

- Además, el desarrollo de programas formativos por parte de la Administración Pública debe introducir mejoras en los procesos de selección del alumnado, eliminando restricciones de edad para el acceso a los mismos, incrementando el

número de plazas, pasando de las 15 a las 20 ó 25, como criterio de eficiencia, e intentando potenciar como criterio de selección preferente, la motivación los participantes.

- Tras el análisis se puede concluir la existencia de importantes diferencias en el uso de las TIC, es decir, la existencia de una importante brecha digital entre los habitantes de las diversas zonas, estudiados desde diversos puntos de vista y variables socio-demográficas. Por tanto, se deben difundir el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para reducir las desigualdades entre hombre y mujeres.
- Promover iniciativas de intercambios y experiencia internacional. Las empresas hoy buscan personas con talento internacional, que se crea únicamente en el aprendizaje o experiencia en otros países. Las competencias transversales como el dominio de idiomas, una mayor adaptación al cambio y el entendimiento multicultural son las que marcan la diferencia en un mercado laboral cada vez más difícil. La experiencia internacional se convierte en una ventaja competitiva, tanto para las personas como para las empresas.
- Debemos introducir una metodología que establezca una medición previa y posterior al proceso formativo para validar los resultados individuales y el retorno de la inversión obtenidos. Una herramienta innovadora y plataforma tecnológica propia que garantice un proceso eficiente y una adecuada evaluación de las mediciones. Permitted alinear las habilidades y competencias de los recursos humanos con las estrategias de negocio de las empresas, consiguiendo desarrollar el talento de las personas.
- Por último, se deben ampliar la carga de horas de prácticas en empresas en la oferta formativa, dado que constituyen un medio excelente para acceder al mercado laboral, permitiendo la formación desde dentro, adquiriendo a la vez experiencia profesional (éste es un requisito fundamental de las empresas en los procesos de selección).

Así mismo, las administraciones públicas deben ser conscientes de la importancia de completar los itinerarios formativos con más medidas que estimulen las contrataciones tras la realización de prácticas en empresas, mediante bonificaciones fiscales o subvenciones. Esto permitirá la incorporación en el mercado laboral a sectores de población, especialmente los más jóvenes, con formación especializada.

Promover jornadas de sensibilización en materia de formación en la zona. Es de destacar el valor que se le atribuye a la formación. La formación es clave para la profesionalización de los diferentes sectores y la cualificación de las personas. Pero debemos realizar actuaciones conjuntas de las diferentes entidades públicas (nacionales, autonómicas, provinciales y locales) y de sus programas en materia de formación en una sola voz pues persiguen el mismo fin.

En resumen, se proponen soluciones flexibles para el desarrollo profesional y mejora del potencial de las personas de esta zona y contribuir a la incorporación al mercado de trabajo, a través de la formación. Impulsando el crecimiento de las personas para potenciar también el crecimiento de las empresas.

# Anexo metodológico

## 1. OBJETIVOS

El objetivo general que ha marcado el desarrollo de este estudio ha sido el de realizar una profunda labor de detección de necesidades de formación que ayude a dimensionar adecuadamente los recursos disponibles en las 12 zonas objeto de estudio, poniendo a disposición de las personas itinerarios de formación que mejoren su empleabilidad. Además, de forma estrechamente relacionada con lo anterior se trabaja con el objetivo de incrementar la eficiencia, derivada de la generación de sinergias entre agentes socioeconómicos, instituciones, entidades y colaboradores de GRANADA EMPLEO II.

En función del objetivo general, se plantan varios objetivos específicos:

- Analizar el contexto socioeconómico de cada una de las 12 zonas objeto de estudio y sus potencialidades para el empleo.
- Actualizar las posibilidades de generación de empleo a corto y medio plazo de dichas zonas.
- Detectar las necesidades de formación, especialmente para la inserción de aquellos colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral.
- Contribuir a la actualización de la información para la planificación de la formación de GRANADA EMPLEO II de forma que se alineen necesidades de formación para el empleo y oferta formativa.

## 2. FUENTES DE DATOS

En este proyecto ha resultado clave contar con información precisa capaz de configurar un mapa de necesidades de formación. Para ello, se diseñó un plan de investigación que se sustentó en varios ejes de análisis.

### Primarias:

- Entrevistas a informantes cualificados para cada una de las zonas de estudio.

Se han realizado entrevistas basadas en un cuestionario semiestructurado a una muestra de informadores. Estos informadores ejercían, a su vez, de portavoces de asociaciones empresariales y otros colectivos que pudieran manifestar de una forma indirecta sus necesidades de formación y su opinión sobre la evolución de la economía de su zona de referencia.

- Igualmente, se planteó el desarrollo de encuestas a todo tipo de empresas de la provincia, identificadas como generadoras potenciales de empleo.
- Por último, se desarrollaron grupos de discusión integrados por sectores empresariales expertos adscritos a diferentes empresas de servicios de consultoría de formación y representantes de asociaciones profesionales.

### Secundarias:

- Se realizaron peticiones de datos al Servicio Andaluz de Empleo, para determinar los perfiles profesionales más y menos demandados así como las ocupaciones que más empleo generan en cada zona objeto de estudio.
- Se analizaron las cifras de creación de empleo en cada una de las zonas de estudio, mediante consultas al Observatorio Argos de la Junta de Andalucía.
- Se estudiaron los datos de desarrollo empresarial de cada zona, mediante un análisis de sus licencias de actividad económica y profesional.
- Se analizó la oferta formativa de cada zona y su adecuación a las necesidades actuales.
- Se contextualizó económicamente cada una de las 12 áreas de la provincia mediante el uso de indicadores empresariales, poblacionales, de empleo y riqueza. Estos datos fueron tomados de servidores estadísticos oficiales.

Análisis de los datos de las fuentes secundarias.

La propuesta de datos se ajustó al objetivo del trabajo “prospección de necesidades potenciales en materia de formación” y a sus objetivos específicos “situación de la oferta formativa actual en cada zona, detección de las necesidades formativas no cubiertas, análisis de los sectores económicos emergentes”. Por lo tanto en cada variable se ha especificado su relación con alguno de estos objetivos.

En función de lo anterior, se detalla la propuesta de variables incluidas en los estudios. Estas variables se relacionan directamente con los objetivos señalados, pues su selección pretende dar cobertura a los mismos, apoyándose en un análisis comparativo con la unidad provincial y mediante la exposición de una serie de datos que considera el periodo de años suficiente como para dar respuesta a las necesidades de análisis planteadas.

### a) Sector empresarial

Considerando las reflexiones expuestas, el análisis del sector empresarial nos ha permitido identificar actividades y sectores en crecimiento o declive. Igualmente, se han aportado datos que permiten comenzar a identificar colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral en cada zona.

### VARIABLE: 1

**Dato:** Evolución de las sociedades mercantiles creadas anualmente por sector de actividad.

**Fuente:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2005-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 2

**Dato:** Establecimientos empresariales según actividad económica CNAE.

**Fuente:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2007-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 4

**Dato:** Número de contratos por sector de actividad y sexo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 7

**Dato:** Personas en situación de desempleo por grupo principal de ocupación solicitado.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”. Detección de colectivos en riesgo.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se compararán con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 3

**Dato:** Evolución del número de actividades profesionales por divisiones.

**Fuente:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2007-2012.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 5

**Dato:** Personas en situación de desempleo por edad y sexo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”. Detección de colectivos en riesgo.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se compararán con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 8

**Dato:** Ocupaciones más demandadas por las empresas.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

## VARIABLE: 9

**Dato:** Actividades económicas que han generado empleo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

### b) Análisis del mercado de trabajo

Las variables incluidas en este apartado han pretendido cubrir dos objetivos. En primer lugar, buscaban ayudar a detectar colectivos en riesgo de exclusión laboral, mediante la sobrerrepresentación de los mismos en las cifras de desempleo. Y, en segundo lugar, perseguíamos detectar tendencias de contratación en lo que respecta a sectores u ocupaciones. El primer objetivo se ha cubierto analizando los datos referidos al número de personas en desempleo. A partir de las variables de cruce (sexo, edad y nivel formativo) se señalarán colectivos en los que el desempleo es más intenso. El segundo objetivo requirió un análisis de los contratos por áreas de ocupación, destacando aquellas en las que se concentran las nuevas contrataciones.

## VARIABLE: 6

**Dato:** Personas en situación de desempleo por nivel de estudios y sexo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”. Detección de colectivos en riesgo.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se compararán con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

### c) Análisis de la población por nivel educativo

La inclusión de este apartado se justificó atendiendo a la voluntad de ofrecer una imagen de la situación formativa del capital humano de la provincia. Considerando esto, se optó por presentar la información referida al Censo de Población y Vivienda.

**VARIABLE: 10**

**Dato:** Población de 16 años y más por nivel de estudios completados.

**Fuente:** Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE).

**Asociación a objetivo:** "Detección de las necesidades formativas no cubiertas". Aporta información sobre el nivel de formación de los recursos humanos disponibles en cada zona.

**Evolución del dato:** Se considerarán los datos ofrecidos por los Censos de Población y Vivienda de 2011 y 2001. Por lo tanto, se muestra la evolución de un espacio de tiempo de 10 años.

**Comparación territorial:** El dato divide a la población municipal en función de su nivel de estudios terminados. Se ofrece como media de comparación el dato provincial.

## 3. METODOLOGÍA

### 3.1. RESUMEN DE LOS TRABAJOS REALIZADOS

La metodología planteada contempló un diverso proceso de recopilación de información en cada una de las 12 áreas identificadas. Este proceso se planteó en base a las características de cada una de las fuentes de información:

- Análisis de información estadística. En algunos casos se emitieron peticiones específicas de datos a organismos públicos, mientras que en otros casos se realizaron explotaciones de servidores estadísticos oficiales. Estos análisis tenían el objetivo de localizar sectores empresariales con potencial, emergentes o en consolidación, perfiles formativos demandados asociados a los mismos y colectivos con especiales riesgos de exclusión.
- Desarrollo de un proceso de entrevistas a informantes cualificados mediante la aplicación de un cuestionario semi-estructurado. La selección de estos informantes pretendía cubrir diversas fuentes de información complementarias entre sí.
- Encuestas aplicadas a empresas de cada una de las zonas objeto de análisis, desarrolladas con el objetivo de obtener una visión generada desde el propio sector empresarial.

- Contraste de la información recopilada a partir de grupos de personal experto coordinado en rondas de consultas.

La información recopilada ha sido tratada mediante software de análisis cualitativo de datos "Atlas Ti", a fin de detectar los perfiles formativos de una forma analítica. Igualmente se han identificado los sectores emergentes y/o con mayor potencial en la generación de empleo en cada una de las zonas de la provincia, a partir del análisis de los datos estadísticos.

En la realización de este estudio se han seguido varias fases:

#### 1. Fase de diseño de los instrumentos de trabajo y creación de los diferentes equipos de trabajo

Esta fase implicó los trabajos de elaboración de las herramientas de trabajo:

- Encuestas a empresas.
- Entrevistas a informantes cualificados.
- Diseño de los grupos de discusión.
- Diseño del panel de personal experto.
- Selección de variables estadísticas.

#### 2. Fase de obtención de información

Esta fase implicó los siguientes trabajos:

- Recopilación de las estadísticas consideradas.
- Desarrollo de los grupos focales.
- Desarrollo de las entrevistas semi-estructuradas.
- Aplicación de las encuestas a empresas.

#### 3. Fase de análisis de resultados y contraste

Esta fase implicó los siguientes trabajos:

- Análisis de la información recopilada mediante cada procedimiento.
- Emisión de los informes zonales.
- Contraste de la información.

### 4. Emisión de los informes y presentación de los resultados

Esta fase implicó el siguiente trabajo:

- Emisión definitiva de cada uno de los 12 informes zonales.
- Emisión del informe resumen.
- Presentación de los resultados.

## 3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DE CAMPO DESARROLLADOS

### 1. Grupos Focales

#### 1.1. Orientación y objetivos

La selección de la técnica del Grupo Focal se basó en su utilidad contrastada como una de las técnicas más eficaces para recopilar información dentro de los métodos cualitativos de investigación. Un grupo focal puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones sobre una particular área de interés (Krueger, 1991). Para los profesionales que quieren mejorar los programas y la prestación de servicios, los grupos focales pueden proveerles información sobre las percepciones, los sentimientos y las actitudes sobre sus programas.

Los grupos focales se caracterizan por estar constituidos por personas que poseen ciertas características en común que proveen datos o información de naturaleza cualitativa mediante su participación en una discusión enfocada (Krueger, 1991). Estos deben ser lo suficientemente pequeños como para permitir la oportunidad a cada participante de compartir su discernimiento de las cosas y a la vez lo suficientemente grandes como para proveer diversidad de percepciones.

Los procedimientos cualitativos como los grupos focales o las entrevistas individuales capacitan al investigador para alinearse con el participante y descubrir cómo la persona ve la realidad. Al igual que otros procedimientos de las ciencias sociales, la validez de los grupos focales depende de los procedimientos usados y del contexto donde son usados.

A través de los 12 grupos focales planteados se pretendió recopilar ideas, percepciones y propuestas de forma directa en cada territorio a partir del trabajo con individuos capaces de aportar opiniones cualificadas de acuerdo con

# Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

los objetivos marcados por el proyecto Granadaempleo II. Por lo tanto, la planificación de integrantes, temas y desarrollos quedó definida considerando los objetivos particulares de este proyecto.

## 1.2. Participantes

Un grupo focal de discusión está constituido por una estructura metodológica artificial; no es un grupo natural de observación, ni de aprendizaje o de terapia psicológica, ni tampoco es un foro público, aunque tenga un poco de todas esas modalidades.

Siguiendo esta orientación, la planificación de los grupos focales para cada una de las 12 zonas buscó un equilibrio entre un número operativo de participantes y un grupo lo suficientemente amplio como para poder extraer información suficiente, representativa y relevante. Para solucionar este dilema se priorizó la inclusión de participantes que representen a colectivos, actuando, por lo tanto, como portavoces de personas, empresas u opiniones.

La muestra de estudio no responde a criterios estadísticos, sino estructurales. Según Patton (1988), autor norteamericano especializado en la investigación evaluativa de corte cualitativo, la principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos en información. De acuerdo con esto, identifica 10 tipos de muestreo:

- El muestreo de casos extremos.
- El muestreo de variación máxima.
- El muestreo de casos homogéneos.
- El muestreo de caso típico.
- El muestreo por conveniencia.
- El muestreo de caso crítico.
- El muestreo en cadena.
- El muestreo por criterio lógico.
- El muestreo de casos confirmatorios o disconfirmatorios.
- El muestreo de casos políticamente importantes.

De acuerdo con las condiciones de este estudio, se ha optado por un muestreo por conveniencia, el cual, tiene su origen en consideraciones de

tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados.

Siguiendo recomendaciones de praxis sobre investigación cualitativa, se sostiene que los grupos pierden en eficacia de forma exponencial a medida que se incrementan los integrantes de los mismos partiendo de 10. El tamaño de cada grupo que se ha demostrado más eficaz es el que se forma con 4 ó 6 personas. Salirse de estos límites trae generalmente inconvenientes de diversa naturaleza (Martínez López, 2007).

Por lo tanto, la clave está en garantizar la calidad de los asistentes y su utilidad como portavoces de grupos ampliados de empresas o empresarios/as. Esto se consigue mediante dos vías. En primer lugar, de forma previa al desarrollo del grupo focal, el asistente recibió información de los temas a tratar de forma que pudo realizar las consultas pertinentes con sus representados, es más, se le animó a ello. De modo que su presencia en la sesión plantee información previamente acumulada de otros muchos individuos.

En segundo lugar, se han definido dos grupos de participantes, los Participantes de Nivel 1 (PN1) y los Participantes de Nivel 2 (PN2).

Participantes de Nivel 1: los participantes incluidos en esta categoría fueron aquellos con capacidad para incorporar opiniones de un grupo ampliado de individuos. Son la gerencia de asociaciones empresariales, grupos de desarrollo y personal técnico de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), Fundación Andalucía Emprende. Estos participantes fueron clave en la configuración del grupo. Cada grupo debió contar con al menos 3 individuos definidos como PN1.

Participantes de Nivel 2: estos participantes se plantean como voces relevantes que por su actividad o implicación en cada zona resultan de utilidad, se corresponden con individuos de criterio contrastado. En este caso se ha primado la presencia de empresarios/as. Su importancia es menor al grupo anterior, pero su individualidad actúa como contrapeso y ofrece elementos de comparación y dinamización.

En la planificación de un grupo focal la tasa de asistencia final suele rondar el 70%, por lo que se definieron grupos con el objetivo de que el resultado final fuera el óptimo 7-10 participantes. No obstante, fue requisito indispensable cubrir las cuotas marcadas con respecto a los PN1.

La composición de cada grupo focal quedó definida de la siguiente forma. Se parte de un mínimo de tres componentes de categorías definidas como PN1. Estos integrantes fueron representantes de algunas de estas entidades:

- Asociaciones de empresarios/as.
- Representantes de asociaciones colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral.
- Entidades sindicales representativas.
- Representante de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), Fundación Andalucía Emprende local.
- Representante SAE.
- Representante de Grupo de Desarrollo Rural.
- Representante de asociación sectorial con peso justificado en la zona.
- Representante de asociación de emprendedores/cooperativistas, etc. con peso justificado en la zona.
- Representante mancomunidad de municipios.

Con respecto a los PN2, se contó con la colaboración de aquellos que ya participaron en el proyecto Granadaempleo I, por su conocimiento del mismo. Igualmente se pidió a las instituciones de cada zona una propuesta de entre 2-4 empresarios/as de entidades representativas de la zona o en proceso de expansión. La delegación a entidades de la zona de esta petición permitió, por un lado, contar con un criterio vinculado a cada zona y, por otro, limitar los posibles sesgos en la selección de individuos por parte de la entidad organizadora de los grupos.

El objetivo final fue la composición de grupos capaces de incorporar el máximo de opiniones de forma derivada, priorizando aquellos integrantes con contacto directo con el mundo empresarial, pues el objetivo de este estudio hace de esta opción la más adecuada.

## 1.3. Procedimientos de trabajo y análisis.

No se considera objeto de este documento la exposición de las técnicas de desarrollo del Grupo Focal, no obstante, se marcan algunas premisas básicas.

En el fondo, toda la investigación giró en torno a las cuestiones que marcan los objetivos primarios del estudio, por lo que se evitarán desviaciones de los focos centrales.

El papel del director del grupo fue externo durante todo el proceso de la reunión. No participó en la producción de la ideas, ni mucho menos las evaluó. Sólo guió la reunión dando la palabra, y, cuando fue necesario, recondujo la conservación hacia la temática propuesta.

De acuerdo a lo recomendado por Canales y Peinado (1998), se realizó una introducción inicial con los objetivos de la sesión y una introducción con datos concretos para incitar a un debate en base a los mismos.

La sesión completa se desarrolló en torno a las 2 horas. En todo caso, dependió de la dinámica particular del grupo. El punto de saturación quedó marcado por dos principios, evaluados a juicio del director del grupo.

- La identificación y logro del concurso de los participantes que pueden aportar la mayor y mejor información a la investigación, de acuerdo con los requerimientos teóricos de esta última.
- Contar con datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y exhaustiva descripción de datos asociados a los objetivos marcados en cada estudio.

## 2. Entrevistas Individuales

Las entrevistas individuales se plantean con el objetivo de recoger información individualizada sobre los temas de relevancia para el objeto del estudio. Estas entrevistas, en función de su destinatario, cubrirán diversos objetivos específicos.

Las entrevistas dirigidas a los integrantes de los grupos focales actuaron como elementos de control ante las posibles distorsiones que puedan derivarse de la sesión grupal. Igualmente, permitieron un mayor detalle sobre las opiniones de estos informantes cualificados, por lo que se destaca su valor individual. Además, actuaron como elementos de seguridad para el caso de que alguna de las sesiones grupales derivara de tal forma que no fuera posible extraer suficiente información de calidad.

De forma complementaria, se entrevistaron a los llamados Participantes de Nivel 1 que

no asistieron a las sesiones grupales. Esta entrevista fue telefónica. El objetivo de estas entrevistas fue el de ampliar las percepciones, opiniones y propuestas de informantes de especial interés en base a su conocimiento de la realidad económica y laboral de cada zona.

En el diseño de este guion se ha primado el considerar los objetivos marcados por el estudio, el perfil de los destinatarios y las situaciones en las que se aplicará. Por lo tanto, un instrumento cualitativo de entrevista, diseñado ad-hoc, puede responder correctamente a los objetivos definidos.

## 3. Encuestas a Empresas

De acuerdo con la planificación metodológica, se realizaron encuestas a empresas de la provincia señaladas como potenciales generadoras de empleo. El objetivo fue sondear directamente a empresas con potencial de contratación, a fin de que expresen sus necesidades y percepciones sobre el mercado de trabajo, la cualificación de los recursos humanos y las tendencias de crecimiento económico.

Para la localización del grupo de empresas a encuestar, se partió de las sugerencias emitidas por los propios agentes económicos y sociales invitados a participar en los grupos focales.

Se realizó una encuesta mediante sistema contacto telefónico dirigido a una muestra representativa de empresas de cada zona. Para alcanzar los objetivos planteados se realizaron numerosos contactos previos de cada a la consolidación de cada encuesta.

## POBLACIÓN Y COBERTURA DEL MARCO MUESTRAL

El universo cubierto por la muestra es el territorio de cada una de las 12 zonas definidas. El marco muestral es el definido por cada una de las 12 listas de las 40 empresas que los informantes consultados en los grupos focales facilitaron.

No se ha considerado necesario definir niveles de estratificación de forma previa a la definición del marco muestral o cuotas sectoriales. Se asume que la propia dinámica de definición del marco muestral generará un grupo homogéneo y el muestreo aleatorio de empresas definirá una muestra final en condiciones óptimas.

## UNIDADES DE MUESTREO

Las unidades de muestreo que se consideraron fueron cada una de las 12 zonas territoriales que contemplan este estudio, de forma general. Y de forma particular, la lista de empresas generadas por los informantes cualificados.

Determinación del tamaño de la muestra.

El tamaño muestral se calculó en base a las siguientes condiciones:

- Se consideró el parámetro de interés la muestra de empresas definida.
- Se fijó el error máximo admisible en 0.03.
- Se estableció un nivel de confianza asignado del 0.99.
- En estas condiciones, el tamaño de la muestra fue de 27 encuestas por zona.

## NUESTRA FÓRMULA:

$$n = \frac{\sum_h W_h^2 \frac{N_h}{N_h - 1} \frac{P_h Q_h}{w_h}}{\frac{e^2}{k^2} + \frac{1}{N^2} \sum_h \frac{N_h^2}{N_h - 1} P_h Q_h}$$

k, es el valor del nivel confianza calculado mediante una distribución Normal.

e, es el error máximo admisible, cuya interpretación es, la diferencia entre el parámetro del número de empresas incluido en el universo y el estimador de dicho parámetro:

$$|\theta - \hat{\theta}|$$

h, indica en el estrato en que nos encontramos,

$W_h$ , son las ponderaciones, en este caso han sido consideradas uniformes.

$N_h$ , es el tamaño poblacional de cada estrato.

$N = \sum_h N_h$ , es el tamaño del universo.

$P_h$ , es la proporción poblacional donde

$$Q_h = 1 - P_h$$

# Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra respondió a una selección mediante muestreo aleatorio simple en el universo de empresas construido.

La selección se ha realizado mediante sistema CATI (ComputerAssistedTelephone Interview), entrevista telefónica asistida por ordenador, con selección de empresas mediante teléfono mediante muestreo aleatorio simple.

## ERRORES DE MUESTREO

Los errores de muestreo se calcularon para cada parámetro considerado, al ser cada selección independiente una de otra, la varianza resultante es la suma de las varianzas para cada nivel. De la forma siguiente:

$$\hat{V}(\hat{p}_s) = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^2 \hat{V}(\hat{p}_{ijh})$$

donde:

h, i y j denotan los estratos de estratificación.

Los errores para el total, la media o la razón son análogos, el único cambio radica en la formulación de la varianza según parámetro a estimar. El de la proporción es:

$$\hat{V}(\hat{p}_s) = \sum_h \left( \frac{N_h}{N} \right)^2 \frac{N_h - n_h}{N_h - 1} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}$$

## EL CUESTIONARIO

El cuestionario suministrado intentó llegar a un equilibrio de espacio entre las necesidades de información y un tiempo de exposición lo suficientemente adecuado como para garantizar una elevada tasa de respuesta. En el cuestionario definitivo se crearon categorías en los casos pertinentes para el tratamiento cuantitativo de la información. En los casos en los que no fue posible, se realizó un análisis cualitativo por aproximación de frecuencias.

## 4- PANEL DEL PERSONAL EXPERTO

El Panel del Personal Experto puede definirse como un grupo de especialistas en el campo o campos concernidos por el objeto que se va a evaluar, al que se reúne para que emita un juicio colectivo y consensuado sobre dicha cuestión. Este grupo que se constituyó especialmente para la evaluación de acuerdo con una serie de procedimientos estándar, siguió un método de tra-

bajo concreto para celebrar sus reuniones y elaborar su juicio.

El trabajo del Panel del Personal Experto representa el último elemento de valoración de la información obtenida mediante las fuentes primarias y secundarias. Este punto será el inmediatamente anterior a la formulación de las conclusiones y recomendaciones previstas en el estudio.

El Panel del Personal Experto contó, por lo tanto, con la información relativa al análisis de variables estadísticas, así como con la información derivada del trabajo de campo y de la oferta formativa presente en la zona. Y sobre estos documentos, con sus respectivas conclusiones, se desarrolló el trabajo previsto.

El objetivo del Panel del Personal Experto es realizar una valoración externa de las conclusiones obtenidas en las distintas fases del estudio. Esta valoración permitirá justificar determinadas propuestas o desechar de forma razonada otras.

Criterios aplicados para la selección del Personal Experto.

- La experiencia profesional en el campo de que se trate es un requisito indispensable; el experto debe estar muy cualificado en el área objeto de evaluación. En este caso se ha requerido del Personal Experto en gestión de recursos humanos, procesos de selección, planificación de acciones formativas, desarrollo de planes de formación y docentes. Así como especialistas en desarrollo socioeconómico y empresarial.

- La independencia del experto respecto del programa que se va a evaluar es de vital importancia; el evaluador nunca puede ser juez y parte. La capacidad de trabajo en equipo y de escuchar a los demás son también fundamentales. En caso contrario, el clima de trabajo en el panel puede enrarecerse y ello puede desembocar directamente en el fracaso de la misión. En este caso se ha contado con especialistas que no han participado en el desarrollo o gestión de este proyecto, salvo el Director del Estudios que actúa como moderador.

El grupo del Personal Experto quedó compuesto por los siguientes integrantes:

- Director del Proyecto (Human Development). Especialista en análisis económico, desarrollo socioeconómico y planificación estratégi-

ca empresarial.

- Especialista en selección de personal y gestión de recursos humanos (Human Development).

- Un especialista en planificación formativa y gestión de planes de formación (Human Development).

- Tres especialistas externos seleccionados en base a las áreas de formación con mayor demanda detectadas en el conjunto del estudio.

## NORMAS DE FUNCIONAMIENTO DEL PANEL

Su labor se centró en la lectura de la documentación y en la valoración de las propuestas elevadas para cada una de las 12 zonas que considera este estudio.

Las valoraciones del Panel del Personal Experto fueron recopiladas por el Director del Proyecto, que en base a las mismas y para cada una de las 12 zonas generó un cuestionario de valoración cualitativa que dió paso al análisis Delphi. El desarrollo del Método Delphi completa a los trabajos anteriores y busca establecer un consenso basado en la discusión entre un número ampliado del Personal Experto. Es un proceso repetitivo. Su funcionamiento se basa en la elaboración de un cuestionario que ha de ser contestado por el Personal Experto. Una vez recibida la información se vuelve a realizar otro cuestionario basado en el anterior para ser contestado de nuevo.

Este cuestionario inicial y los derivados de las sucesivas rondas han sido enviados para su valoración a cada uno del personal experto anterior. Y, de forma adicional, fue valorado por:

- Diputación de Granada: se propuso enviar el cuestionario a cada uno de los responsables del Equipo de Pactos en función de su conocimiento experto de a su zona/s asignada/s.

- Representante zonas: un representante de cada una de las zonas del territorio; éstos fueron seleccionados, de entre aquellos con mejores aportaciones en los grupos focales.

El Director del Estudio tras varias rondas de envío de información e incorporación de conclusiones parciales, procedió a su esquematización y extracción de las conclusiones finales y líneas de actuación. Esta información ha sido incorporada a las propuestas y recomendaciones finales.

# Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales  
en materia de formación para el empleo



# Alfanevada

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales  
en materia de formación para el empleo