



# Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo



**EDITA:** Diputación Provincial de Granada, Delegación de Empleo, Desarrollo Provincial y Contratación. Servicio de Desarrollo. En el marco del proyecto GRANAEMPLEO II, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

**REDACCIÓN:** Human Development, S.L.

**DEPÓSITO LEGAL:**GR 96-2015

*Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin el consentimiento previo de la Diputación Provincial de Granada*





# 1 | Introducción

Esta investigación forma parte de los 12 estudios prospectivos de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo realizados para cada una de las zonas definidas en el Proyecto Granada-empleo II como ámbito de sus Acuerdos Territoriales.

Este proyecto, promovido por la Diputación de Granada junto con 37 entidades socias está cofinanciado en un 80% por el Fondo Social Europeo. Sus objetivos son los siguientes:

- Diseñar, implantar y ejecutar una estrategia de intervención mediante iniciativas que respondan a necesidades locales generadoras de empleo dirigidas a mejorar la situación sociolaboral de colectivos en situación o riesgo de exclusión social y/o laboral de la provincia de Granada, basado en estudios de prospección de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo.
- Incrementar la empleabilidad de las personas demandantes de empleo y mejorar las posibilidades de inserción laboral de las mismas a través de formación específica y práctica profesional en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local.
- Fomentar los procesos de concertación y consenso dirigidos a promover la coordinación entre instituciones, entidades y agentes socioeconómicos con la finalidad de consolidar el Pacto por el Empleo Provincial y los Acuerdos Territoriales por el Empleo, donde se realice un reparto coherente de recursos y responsabilidades a la hora de ejecutar actuaciones que favorezcan la creación de empleo y el desarrollo económico.
- Potenciar la creación y mantenimiento de redes de intercambio de experiencias, conocimiento y buenas prácticas, tanto en materia de formación para el empleo como en el desarrollo integral de territorios socialmente responsables.



Este proyecto, promovido por la Diputación de Granada, junto a 37 entidades socias, está cofinanciado en un 80% por el Fondo Social Europeo





Este documento, más los 11 restantes, ofrecen una prospección de las necesidades de formación para el empleo, acotada a cada una de las zonas de referencia. Esta prospección y análisis se plantean con la finalidad de detectar las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo, a fin de mejorar la situación sociolaboral de las personas desempleadas, en especial de aquellas con mayores dificultades de acceso al empleo.

Así, este estudio ayudará a definir necesidades formativas destinadas a incrementar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo y mejorar las posibilidades en materia de inserción laboral mediante la formación específica y práctica en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local. Y, por último, ayudará en la planificación pública, apoyando el proceso de asignación y reparto coherente de los recursos y responsabilidades a la hora de ejecutar actuaciones que favorezcan la creación de empleo y desarrollo económico.

Los contenidos de los 12 estudios, se han planteado como un apoyo analítico al desarrollo del

proyecto Granadaempleo II, por lo que se han diseñado considerando su utilidad en la toma de decisiones y planificación de las líneas de actuación previstas.

A grandes rasgos, estos estudios harán especial hincapié en la detección de necesidades formativas no cubiertas, en la revisión crítica de la oferta formativa de cada zona de actuación y en el análisis de los sectores económicos emergentes. Basándonos en lo anterior, se realizarán propuestas de futuras líneas de formación para el empleo, para adecuar la oferta formativa a las demandas específicas de formación en el territorio. Igualmente, se destacarán aquellos aspectos que puedan mejorar la planificación de las actuaciones de formación para el empleo en la provincia de Granada.

En concreto, el presente estudio toma como referencia la Comarca de Alhama. Su planteamiento, objetivos, contenidos y conclusiones se enmarcan dentro de las necesidades derivadas de la ejecución del proyecto Granadaempleo II.

## 2 Planteamiento metodológico

Este estudio, centrado de manera particular en la Comarca de Alhama, ofrece un apoyo analítico consolidado mediante diversos recursos metodológicos. De forma paulatina, a lo largo de este documento, se expondrán sucesivos análisis acumulativos que generarán como resultado una propuesta acorde al objetivo planteado.

El planteamiento de los objetivos de este estudio así como el ámbito de trabajo en el que se desarrolla, han marcado una estrategia metodológica múltiple como la opción más adecuada. Esto implica el uso de diferentes apoyos metodológicos, que justificarán el planteamiento final, en lo que respecta a las herramientas de recogida y análisis de la información. Se ha optado por seguir una perspectiva mixta en cuanto a metodología se refiere, pues este trabajo combina una visión cuantitativa con una aproximación cualitativa.

La metodología cuantitativa ayuda a elaborar descripciones de la situación estructural para cada área, así como su evolución, además permite cuantificar determinados aspectos relacionados con el mercado laboral. Igualmente, ofrece la posibilidad de realizar comparaciones y cruces de variables, detectando posibles influencias entre las mismas.

Por otra parte, la metodología cualitativa es más flexible e inductiva, busca comprender la realidad tal y como la experimentan los agentes sobre los que se está investigando y toma como punto de referencia el contexto económico y social en el que se mueven. Este sistema de trabajo es fundamental de cara a recoger las apreciaciones reales de aquellos agentes implicados en la futura generación de empleo. Cabe destacar, que para la objetivación de los análisis cualitativos se recurrirá a determinadas herramientas que permiten cuantificar elementos del discurso tales como, software de análisis cualitativo,



descripción de frecuencias y otras técnicas. Se marca como premisa básica minimizar la interferencia de los investigadores en la emisión de datos por parte de los agentes consultados.

La combinación de ambas perspectivas en el desarrollo de una misma investigación es una opción muy recomendable, en la medida en que proporciona una visión completa y enriquecedora del fenómeno a investigar.



Se ha optado por seguir una perspectiva mixta en cuanto a metodología se refiere, pues este trabajo combina una visión cuantitativa con una aproximación cualitativa



Considerando lo anterior, se ha optado por la ya citada combinación de perspectivas cuantitativa y cualitativa, que se concreta en diversas técnicas de investigación primarias (productoras de información) y secundarias (la información que de ella se obtiene proviene del análisis de fuentes ya existentes). Cada una de las técnicas empleadas será expuesta, justificada y detallada en el punto de análisis correspondiente, quedando contextualizado de una forma más cómoda. Se recurrirá a técnicas tales como la revisión documental, el análisis de fuentes estadísticas secundarias, la encuesta directa, los grupos focales, los paneles de expertos y las entrevistas semiestructuradas. Cada una de estas técnicas implica procedimientos específicos de diseño, recolección de datos y tratamiento de los mismos. Todos

estos trabajos se aplican bajo la premisa de garantizar la objetivación de los procesos de recolección de información y análisis.

Cabe destacar, igualmente, que la variedad de procedimientos de análisis se ve completada con una rica mezcla de fuentes de información. Las fuentes primarias requieren del contacto directo con numerosos agentes económicos y sociales pertenecientes a cada territorio, seleccionados para afianzar propuestas, generar consensos y ofrecer visiones complementarias. De otro lado, se han seleccionado diversas fuentes de datos secundarias, consolidadas en servidores estadísticos abiertos o no, accediendo en este último caso mediante peticiones específicas a determinados servicios públicos.

## 3 | Introducción al contexto de la Comarca de Alhama

Situada en la parte occidental de la provincia de Granada limita con el Poniente Granadino, Sierra Nevada Vega Sur, Valle de Lecrín y Costa Tropical, y con la comarca malagueña de la Axarquía al oeste.

Tradicionalmente ha sido una zona de paso entre la costa oriental malagueña y la depresión de Granada, a través de la “rotura” en las sierras penibéticas. No obstante, ésta vía de contacto entre Granada y Málaga ha sido obviada por los modernos ejes de comunicación que actualmente enlazan estas provincias, tales como las carreteras intercomarcales A-402 y A- 338 que conectan Alhama con Granada, Moraleda de Zafayona y la costa malagueña;

y las complementarias A-4150, A-4151 y A-4155 que cumplen funciones esencialmente intracomarcales. Aun cuando el principal referente de conexión entre Málaga y Granada sería la autovía A-92.

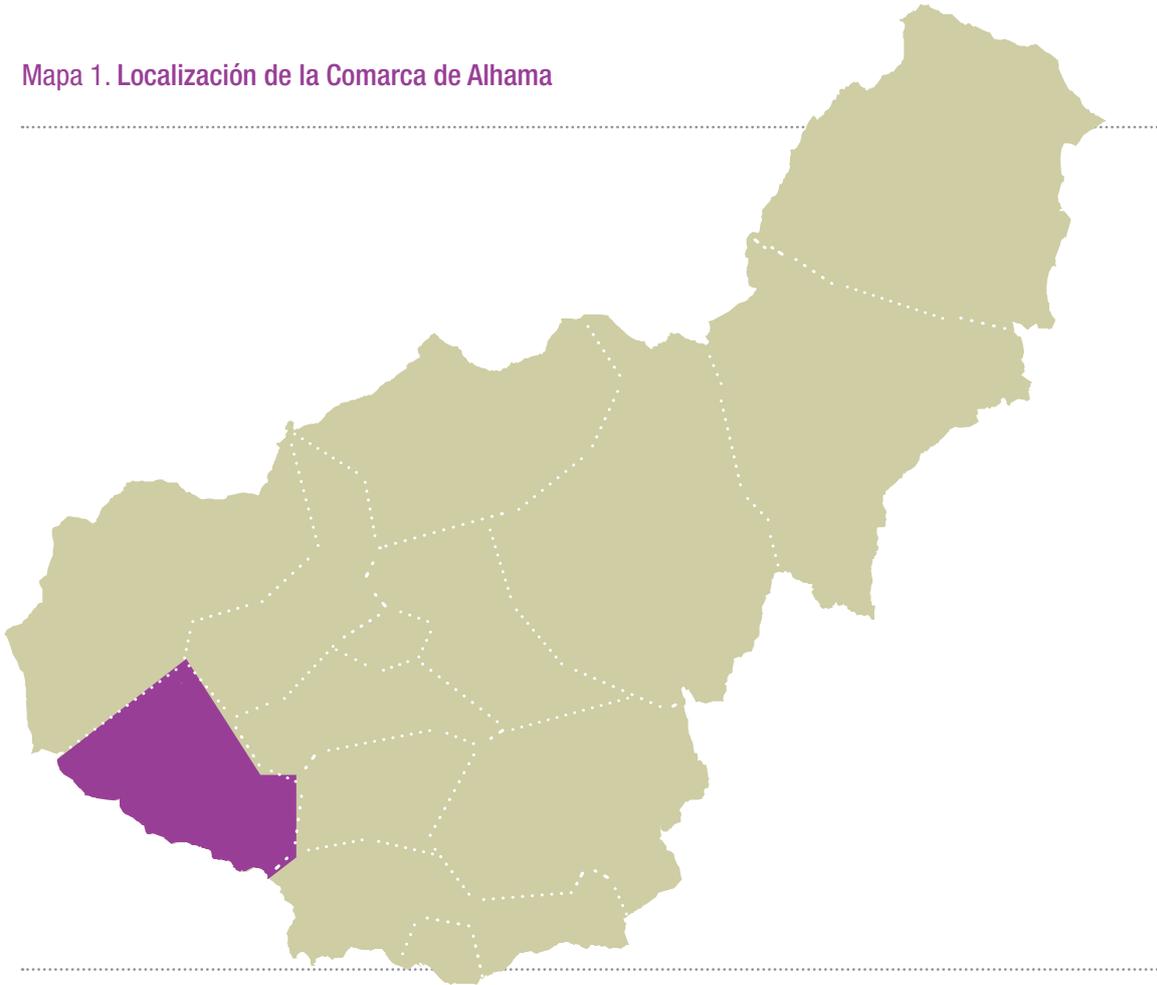
La economía de esta comarca está muy concentrada en la agricultura y la ganadería, que ocupa a la mayor parte de población, aunque con necesidades de modernización. Los cultivos que copan principalmente las explotaciones de esta comarca son el olivo, la cebada y el tomate.

A estas actividades, le siguen en importancia el comercio, la construcción y el turismo cen-

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

Mapa 1. Localización de la Comarca de Alhama



Fuente: [www.oteagranada.com](http://www.oteagranada.com)

trado en el Parque Natural Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama. Destaca también como foco turístico el balneario de aguas termales, lo que junto con atractivo monumental y paisajístico de la ciudad de Alhama de Granada configuran su principal reclamo turístico. Su patrimonio histórico es rico y su casco antiguo está declarado como Conjunto Histórico-Artístico.

Estas son unas reflexiones iniciales sobre la orientación productiva de esta zona, expuestas con el ánimo de contextualizar de forma básica a la misma. No obstante, en este estudio, la información socioeconómica será ampliada, a

fin de conocer la orientación productiva de la zona y las actividades económicas con mayor proyección. Esta información se detallará en el apartado referido a la contextualización socioeconómica basada en fuentes secundarias y en el análisis de las opiniones emitidas en el trabajo de campo realizado con los agentes sociales y económicos de la zona.

Los municipios incluidos en este análisis y que por lo tanto demarcan el área objeto de estudio son: **Alhama de Granada, Arenas del Rey, Cacín, Jayena, Santa Cruz del Comercio y Zafarraya.**

# 4

## Contextualización socioeconómica de la Comarca de Alhama

El objetivo en este apartado del análisis se basa en la comparación de datos estadísticos a nivel socioeconómico entre el conjunto de la Comarca de Alhama y su provincia.

La propuesta de datos se ha diseñado para dar respuesta al objetivo de este proyecto: “prospección de necesidades potenciales en materia de formación” y al objetivo específico relacionado con “análisis de los sectores económicos emergentes”. Esta información objetiva será utilizada para contextualizar y conocer en profundidad cada zona, sus problemas, evolución y vectores de crecimiento, así como ciertas disparidades socioeconómicas relacionadas en igualdad de género, entre otros factores.

El documento se conforma a partir de la información extraída principalmente de las siguientes fuentes: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Observatorio Argos de la Junta de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y Servicio Andaluz de Empleo. La desagregación de los datos que se propone incluirá la exposición de las variables a nivel municipal, lo que permite mostrar un detalle particularizado. Considerando el objetivo de este estudio, se ofrecerá también la información agrupada en base a las 12 zonas definidas por este proyecto. Como elemento de comparación, se expondrá el dato provincial.

El objetivo de este capítulo de contextualización socioeconómica es doble. Por un lado, la información expuesta incrementará el conocimiento sobre cada zona, ofreciendo referencias sobre la evolución de los diferentes sectores económicos, vectores de crecimiento, actividades en declive, etc. Igualmente, ayudará a conocer determinados aspectos del mercado de trabajo local, ofreciendo información detallada sobre contrataciones y desempleo.

Por otro lado, estos informes socioeconómicos surgen con el objetivo de apoyar el proceso de planificación y desarrollo del trabajo de campo previsto en este proyecto, pues la información en ellos contenida será utilizada para la definición del material, orientación y ejecución del trabajo de campo.

La planificación de contenidos de este análisis socioeconómico ha considerado los bloques de información que a continuación se detallan. El análisis parte de una contextualización del sector empresarial, que mediante las variables seleccionadas permitirá de una forma adecuada caracterizar la estructura productiva de la provincia y su evolución, destacando sectores en crecimiento o declive. En el segundo bloque de contenidos, se ofrecerán datos sobre el nivel formativo de la población. La inclusión de esta variable se justifica atendiendo a la voluntad por exponer una imagen de la situación formativa del capital humano de la provincia. Por último, se considerarán variables relacionadas con el mercado de trabajo.

Las variables incluidas en este apartado pretenden cubrir dos sub-objetivos. En primer lugar se detectarán colectivos en riesgo de exclusión social y/o laboral, mediante la sobrerrepresentación de los mismos en las cifras de desempleo. Y, en segundo lugar, se señalarán tendencias de contratación en lo que respecta a sectores u ocupaciones. El primer objetivo se cubre analizando los datos referidos al número de personas en desempleo. A partir de las variables de cruce (sexo, edad y nivel formativo), se señalarán colectivos en los que el desempleo es más intenso. El segundo objetivo, requiere un análisis de los contratos por áreas de ocupación, destacando aquellas en las que se concentran las nuevas contrataciones.

El planteamiento de este informe socioeconómico se replica de forma exacta en los 11 restantes, correspondientes al resto de zonas definidas por el proyecto Granadaempleo II. Con este sistema se permite una rápida y ágil comparación entre zonas, a fin de detectar diferencias y similitudes entre las mismas.

*Nota: en las tablas y gráficos de este estudio, la denominación de las ocupaciones sigue la Clasificación Nacional de Ocupaciones (Instituto Nacional de Estadística, INE). Dicha denominación, no utiliza un lenguaje propio de Igualdad de Género, por ello, matizamos que hemos respetado exhaustivamente la información que nos han remitido las fuentes de información secundarias, quienes se basan en ésta clasificación.*

## Contextualización socioeconómica de la Comarca de Alhama

## 4.1 | Análisis del Sector Empresarial

El estudio socioeconómico de esta zona comienza con el análisis de su sector empresarial. El objetivo final que perseguimos con este análisis es conocer la estructura productiva del territorio y determinar las actividades económicas con mayor crecimiento y proyección a futuro.

La primera variable analizada considera la evolución de las sociedades mercantiles creadas anualmente por sector de actividad, siendo datos emitidos por el Instituto de Estadística de Andalucía. Esta variable ofrecerá una imagen clara del sector o sectores en los que se han creado sociedades mercantiles en los últimos años, y que, por lo tanto, muestran un mayor dinamismo y crecimiento. En primer lugar, resulta necesario puntualizar que hasta 2009 no se han emitido datos desagregados por sector de actividad. Aun considerando esta circunstancia, se ha tomado

como referencia el periodo 2005-2013, pues los datos totales ofrecen información sobre la intensidad de creación de nuevas sociedades.

En la comarca, el número de sociedades mercantiles creadas anualmente se redujo considerablemente en el periodo analizado, siendo una tendencia similar a la registrada en el conjunto de la provincia de Granada. En los últimos años no se aprecia una tendencia clara a la recuperación. Por lo tanto, en esta zona al igual que en la provincia, el dinamismo empresarial ha caído de forma considerable. En 2013 se crearon en esta zona un 42,85% menos de sociedades mercantiles en relación al 2005, mientras que la caída referida a la provincia alcanza un 41,01%, por lo tanto, la pérdida de dinamismo empresarial se acentúa en esta zona.

**Tabla 1. Número de sociedades mercantiles creadas anualmente en la Comarca de Alhama. Periodo 2005-2013.**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura	-	-	-	-	2	1	1	2	1
Industria	-	-	-	-	2	0	1	0	0
Construcción	-	-	-	-	0	1	2	0	0
Servicios	-	-	-	-	8	4	4	3	7
Sin clasificar	-	-	-	-	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 2: Número de sociedades mercantiles creadas anualmente en la provincia de Granada. Periodo 2005-2013.**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agricultura	-	-	-	-	37	15	34	28	40
Industria	-	-	-	-	97	123	109	101	74
Construcción	-	-	-	-	239	274	240	171	163
Servicios	-	-	-	-	884	938	1.079	1.156	1.203
Sin clasificar	-	-	-	-	3	-	1	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.509</b>	<b>2.896</b>	<b>3.211</b>	<b>1.485</b>	<b>1.260</b>	<b>1.350</b>	<b>1.463</b>	<b>1.456</b>	<b>1.480</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.



Considerando el sector de actividad en el que las nuevas sociedades se incluyen, se muestra que el sector terciario ha sido el más dinámico en esta zona y tras él quedaría el sector agrario, dato peculiar teniendo en cuenta lo observado en el conjunto de la provincia. El resto de sectores no han mostrado dato relevante en cuanto a creación de nuevas sociedades. En la provincia de Granada, en su conjunto, el sector terciario ha sido también el más dinámico, seguido en este caso, por la construcción.

Además del análisis evolutivo, resulta interesante conocer el saldo global para el periodo 2009-2013. Parece más adecuado agregar el número de sociedades creadas en un periodo de tiempo por rama de actividad, que comparar únicamente la situación entre dos puntos temporales, pues si

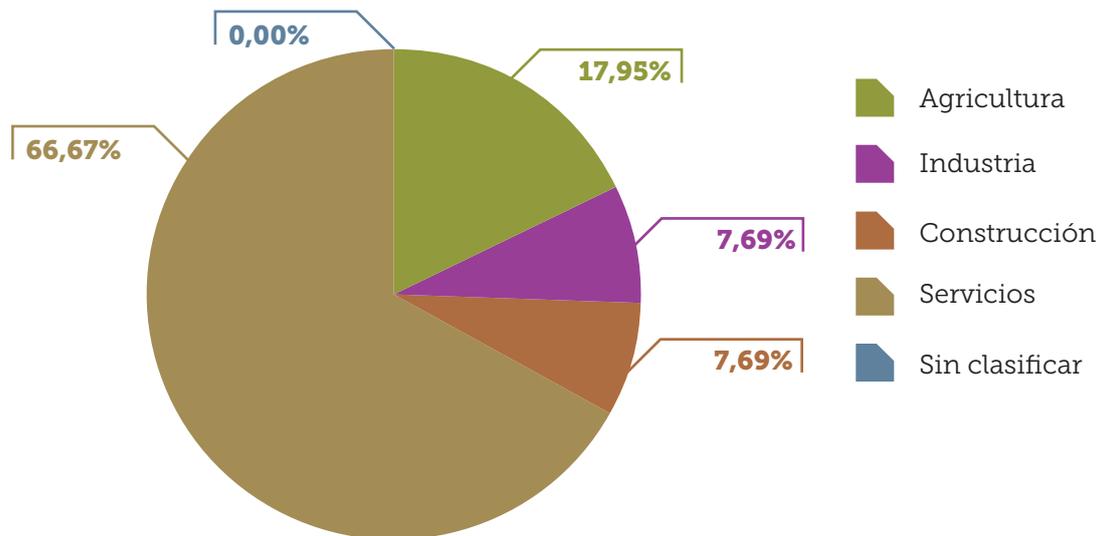
en uno de esos dos puntos se produjera un comportamiento atípico y no representativo, las conclusiones serían imprecisas.

En los siguientes gráficos se muestra el porcentaje de sociedades mercantiles creadas en cada uno de los sectores de actividad durante el conjunto del periodo analizado 2009-2013, a fin de detallar los sectores en crecimiento o más dinámicos. En la Comarca de Alhama la prevalencia del sector terciario en lo que a nuevas sociedades se refiere es obvia, siendo no obstante inferior a la media provincial. A este sector, le sigue en importancia la agricultura. En la provincia de Granada, como se ha comentado, los servicios también han acaparado el mayor dinamismo, seguidos en este caso, de la construcción.

## Comarca de Alhama

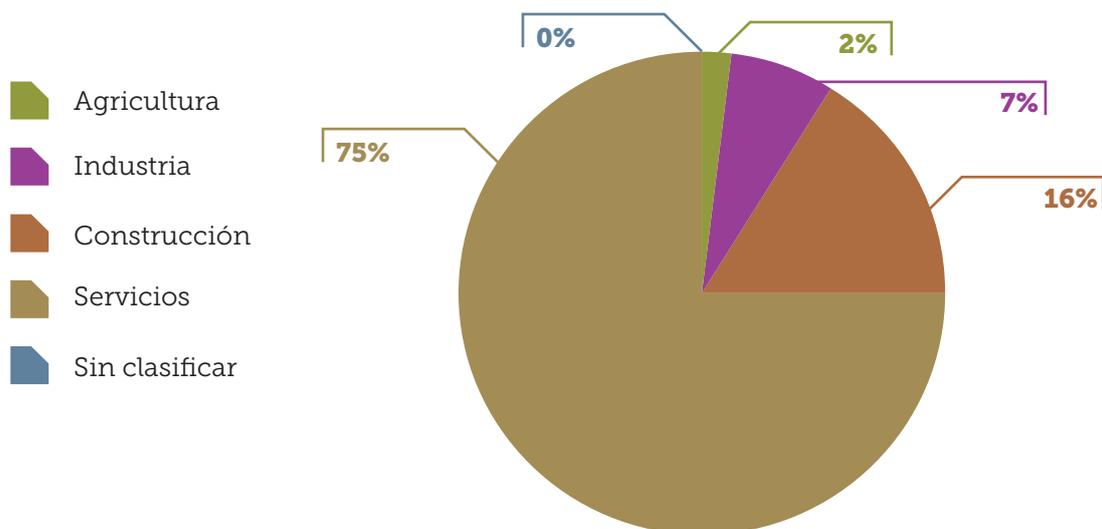
Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

**Gráfico 1: Sociedades mercantiles creadas anualmente en la Comarca de Alhama, por sector de actividad, para el conjunto del periodo 2009-2013.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Gráfico 2: Sociedades mercantiles creadas anualmente en la provincia de Granada, por sector de actividad, para el conjunto del periodo 2009-2013.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

En la siguiente tabla aparece una desagregación por municipio más la comparativa zonal y provincial, del reparto en valor absoluto y en porcentajes de las sociedades creadas en el periodo señalado por sector de actividad.

**Tabla 3: Sociedades mercantiles creadas en el periodo 2009-2013 en los municipios que integran la Comarca de Alhama. Comparativa con el conjunto de la zona y la provincia de Granada.**

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin clasificar	Total
Alhama de Granada	3	2	1	15	0	21
	14,29%	9,52%	4,76%	71,43%	0%	100%
Arenas del Rey	1	0	0	1	0	2
	50%	0%	0%	50%	0%	100%
Cacín	0	0	2	2	0	4
	0%	0%	50%	50%	0%	100%
Jayena	0	0	0	4	0	4
	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Santa Cruz del Comercio	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Zafarraya	3	1	0	4	0	8
	37,50%	12,50%	0%	50%	0%	100%
Zona	7	3	3	26	0	39
	17,95%	7,69%	7,69%	66,67%	0%	100%
Provincia	154	504	1.087	5.260	4	7.013
	2,20%	7,19%	15,50%	75,00%	0,06%	100%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

Una vez analizadas las sociedades mercantiles creadas en los últimos años, se continúa con el estudio de los establecimientos empresariales activos en base a su actividad económica definida a partir de la clasificación CNAE. La información anterior ha señalado las áreas de crecimiento empresarial. Por su parte, estos datos mostrarán de una forma detallada la estructura económica en función de los establecimientos empresariales localizados en esta zona, en la provincia de Granada y en cada uno de los municipios que la integran. Además, el análisis evolutivo permitirá, como complemento de los datos ya expuestos, detectar tendencias y actividades en crecimiento.

En la siguiente tabla se expone la evolución del número de establecimientos empresariales, par-

tiendo de la actividad económica, señalándose además las ramas que han registrado en esta



El análisis evolutivo permitirá, como complemento de los datos ya expuestos, detectar tendencias y actividades en crecimiento



## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

zona un crecimiento superior a la media provincial. Así pues, destaca el crecimiento de los establecimientos incluidos en actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades sanitarias y de servicios sociales. Se

produce, por lo tanto, un crecimiento medianamente diversificado de actividades relacionadas con el sector terciario. No puede establecerse un patrón claro, ya que las variaciones positivas son generalizadas en un amplio número de ramas de actividad.

**Tabla 4: Evolución del número de establecimientos empresariales según actividad económica CNAE en la Comarca de Alhama y comparativa provincial. Años 2007-2013.**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var zona 2007/13	Var provincia 2007/13
Industrias extractivas	5	5	6	6	4	4	4	-20%	-6,90%
Industria manufacturera	68	66	57	57	60	60	62	-8,82%	-20,28%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	2	3	2	2	2	2	3	50%	264,47%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	4	3	4	4	4	4	2	-50%	2,44%
Construcción	127	145	102	96	92	72	79	-37,80%	-37,61%
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	208	202	197	191	188	185	197	-5,29%	-6,72%
Transporte y almacenamiento	45	46	41	36	35	32	32	-28,89%	-15,11%
Hostelería	85	85	78	70	83	74	78	-8,24%	-4,34%
Información y comunicaciones	2	2	2	1	1	1	1	-50%	9,32%
Actividades financieras y de seguros	15	14	16	17	18	18	18	20%	1,95%
Actividades inmobiliarias	23	35	40	32	29	30	25	8,70%	1,47%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32	30	31	36	40	39	39	21,88%	-6,51%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	30	32	28	29	29	23	24	-20%	-4,02%
Educación	19	17	15	17	20	21	22	15,79%	27,24%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	10	10	11	12	16	33	31	210%	22,21%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	11	11	10	9	7	7	6	-45,45%	-10,25%
Otros servicios	19	20	19	20	26	23	23	21,05%	5,71%

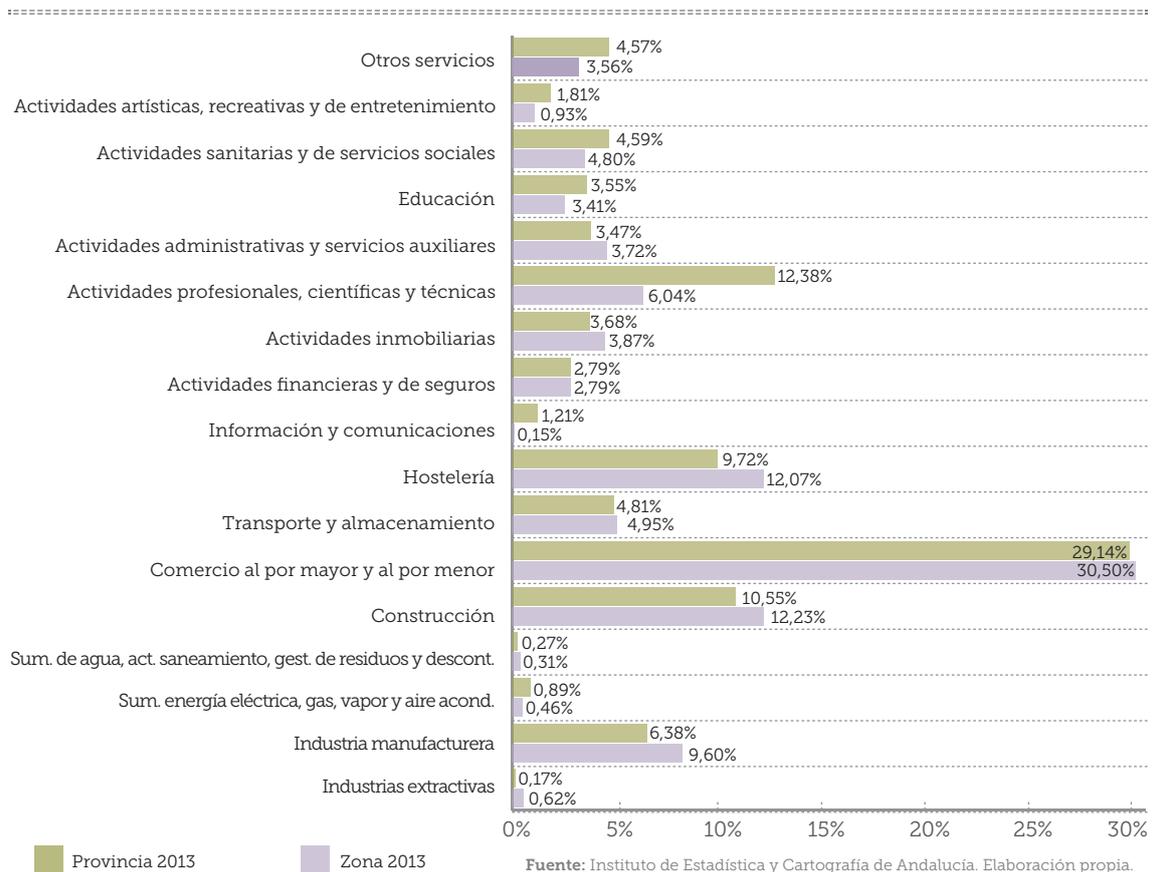
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

Una vez analizado el proceso, resulta igualmente interesante conocer el resultado final, lo que se refiere al peso de cada una de estas actividades en la zona tomando como referencia el número de establecimientos empresariales activos en 2013.

En 2013 la mayor concentración de establecimientos empresariales en esta zona se producía en las ramas de comercio, construcción, hos-

telería e industria manufacturera. Todas estas ramas manifiestan el peso de estas actividades siendo superior en la zona con respecto a la media provincial. Completando estos datos con los anteriores puede afirmarse que las actividades con más peso en la zona han reducido el número de establecimientos empresariales en ellas incluidas. Por lo que los nuevos establecimientos se concentran en actividades que no han conformado la base productiva de la zona.

**Gráfico 3: Peso en la Comarca de Alhama y la provincia de Granada de las diferentes ramas de actividad CNAE en función del número de establecimientos empresariales contenidos en cada una de ellas. Año 2013.**



En las siguientes tablas se muestra a modo de referencia de consulta la información detallada a nivel de municipio y su respectiva comparativa zonal y provincial. En la primera tabla se detalla la evolución del número de establecimien-

tos empresariales en el periodo 2007/2013 según actividad CNAE, mientras que en la segunda tabla se señala el peso de cada rama de actividad calculado a partir del número de establecimientos empresariales activos en 2013.

**Tabla 5: Evolución del número de establecimientos empresariales en el periodo 2007/2013, a nivel municipal, zonal y provincial.**

	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Construcción	Comercio al por mayor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios auxiliares	Educación	Actividades sanitarias y de servicios sociales	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	Otros servicios
Alhama de Granada	-66,67%	-9,76%	0%	0%	-34,62%	1,74%	-40,91%	-14,58%	0%	-12,50%	6,25%	112,50%	-28,57%	10%	157,14%	-55,56%	63,64%
Arenas del Rey	100%	-16,67%	0%	0%	-60%	-30%	-50%	20%	0%	100%	-25,00%	0%	0%	33,33%	300%	0%	0%
Cacín	0%	-50%	0%	0%	-60%	-40%	0%	-33,33%	0%	0%	0%	-50%	0%	0%	0%	0%	0%
Jayena	0%	20%	0%	0%	-46,15%	-21,05%	33,33%	-33,33%	0%	0%	0%	0%	-33,33%	0%	200%	0%	-50%
Santa Cruz del Comercio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
Zafarraya	0%	-9,09%	0%	0%	-33,33%	-2,27%	-17,65%	33,33%	0%	200%	200%	66,67%	100%	-33,33%	200%	0%	-20%
Var zona 2007/13	-20%	-8,82%	50%	-50%	-37,80%	-5,29%	-28,89%	-8,24%	-50%	20%	8,70%	21,88%	-20%	15,79%	210%	-45,45%	21,05%
Var provincia 2007/13	-6,90%	-20,28%	264,47%	2,44%	-37,61%	-6,72%	-15,11%	-4,34%	9,32%	1,95%	1,47%	-6,51%	-4,02%	27,24%	22,21%	-10,25%	5,71%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 6: Peso de cada rama de actividad CNAE calculado a partir del número de establecimientos empresariales activos en 2013.**

	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Construcción	Comercio al por mayor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios auxiliares	Educación	Actividades sanitarias y de servicios sociales	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	Otros servicios
Alhama de Granada	0,26%	9,71%	0,26%	0,52%	13,39%	30,71%	3,41%	10,76%	0,26%	1,84%	4,46%	7,09%	3,94%	2,89%	4,72%	1,05%	4,72%
Arenas del Rey	3,57%	8,93%	1,79%	0%	7,14%	25,00%	1,79%	21,43%	0%	3,57%	5,36%	0%	5,36%	7,14%	7,14%	1,79%	0%
Cacín	0%	6,67%	0%	0%	13,33%	20%	0%	26,67%	0%	6,67%	6,67%	6,67%	0%	6,67%	6,67%	0%	0%
Jayena	0%	12,24%	0%	0%	14,29%	30,61%	8,16%	12,24%	0%	4,08%	0%	2,04%	4,08%	4,08%	6,12%	0%	2,04%
Santa Cruz del Comercio	0%	15,79%	0%	0%	15,79%	26,32%	0%	15,79%	0%	0%	5,26%	0%	0%	10,53%	10,53%	0%	0%
Zafarraya	0,79%	7,94%	0,79%	0%	9,52%	34,15%	11,11%	9,52%	0%	4,76%	2,38%	7,94%	3,17%	1,59%	2,38%	0,79%	3,17%
Zona 2013	0,62%	9,60%	0,46%	0,31%	12,23%	30,50%	4,95%	12,07%	0,15%	2,79%	3,87%	6,04%	3,72%	3,41%	4,80%	0,93%	3,56%
Provincia 2013	0,17%	6,38%	0,89%	0,27%	10,55%	29,14%	4,81%	9,72%	1,21%	2,79%	3,68%	12,38%	3,47%	3,55%	4,59%	1,81%	4,57%

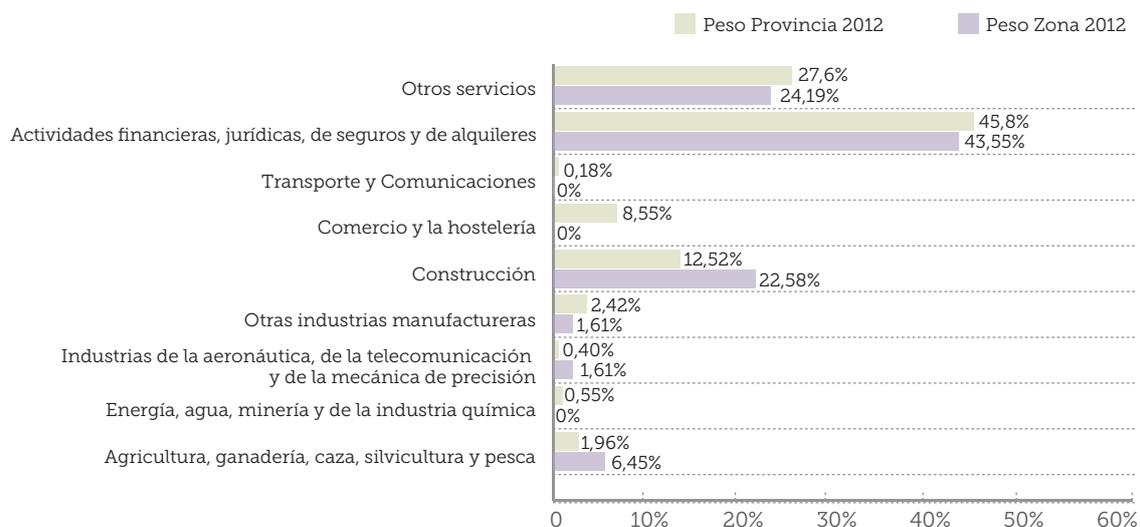
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.



El último argumento de análisis considerado para el estudio de la estructura productiva de esta zona, se centra en las licencias de actividad profesional. La evolución y situación final del número de licencias de actividad profesional, por tipo de actividad empresarial, ofrecerá información complementaria a la anterior y terminará de describir la estructura productiva de esta zona y sus tendencias.

En esta zona, las licencias de actividad profesional con mayor peso son las referidas a actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres, con una representatividad inferior a la media provincial. Le siguen en importancia, las referidas a otros servicios y al sector de la construcción. En el periodo 2007-2012 se han producido crecimientos únicamente en las ramas de actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres y construcción.

**Gráfico 4: Peso relativo por rama de actividad de las licencias profesionales. Año 2012. Comarca de Alhama y provincia de Granada.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

**Tabla 7: Licencias de actividad profesional por área de actividad. Evolución en el periodo 2007- 2012 y comparativa provincial.**

	Total	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Energía, agua, minería y de la industria química	Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras de precisión	Construcción	Comercio y la hostelería	Transporte y Comunicaciones	Actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	Otros servicios
2007	50	5	0	1	1	11	1	0	22	9
2008	48	5	0	1	1	13	0	0	21	7
2009	54	4	0	1	1	15	1	0	25	7
2010	59	4	0	1	1	14	0	1	26	12
2011	64	4	0	1	1	14	0	1	28	15
2012	62	4	0	1	1	14	0	0	27	15
Var. Zona 2007/12	24,00%	-20%	0%	0%	0%	27,27%	-100%	0%	22,73%	66,67%
Var. Provincia 2007/12	3,85%	2,37%	1,39%	-33,75%	-8,57%	-19,17%	-8,86%	33,33%	10,51%	14,44%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 8: Evolución municipal de las licencias de actividad profesional en el periodo 2007-2012. Comparativa zonal y provincial.**

	Total	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Energía, agua, minería y de la industria química	Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras de precisión	Construcción	Comercio y la hostelería	Transporte y Comunicaciones	Actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	Otros servicios
Alhama de Granada	5,56%	-50%	0%	0%	0%	25,00%	-100%	0%	12,50%	0%
Arenas del Rey	200%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
Cacín	-25,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-100%	0%
Jayena	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Santa Cruz del Comercio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Zafarraya	88,89%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	75,00%	250%
Var. Zona 2007/12	24,00%	-20%	0%	0%	0%	27,27%	-100%	0%	22,73%	66,67%
Var. Provincia 2007/12	3,85%	2,37%	1,39%	-33,75%	-8,57%	-19,17%	-8,86%	33,33%	10,51%	14,44%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 9: Peso relativo municipal de las licencias de actividad profesional en el año 2012. Comparativa zonal y provincial.**

	Total	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Energía, agua, minería y de la industria química	Industrias de la aeronáutica, de la telecomunicación y de la mecánica de precisión	Otras industrias manufactureras de precisión	Construcción	Comercio y la hostelería	Transporte y Comunicaciones	Actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	Otros servicios
Alhama de Granada	100%	2,63%	0%	2,63%	2,63%	26,32%	0%	0%	47,37%	18,42%
Arenas del Rey	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	66,67%	33,33%
Cacín	100%	33,33%	0%	0%	0%	66,67%	0%	0%	0%	0%
Jayena	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Sta. Cruz del Comercio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Zafarraya	100%	11,76%	0%	0%	0%	5,88%	0%	0%	41,18%	41,18%
Peso zona 2012	100%	6,45%	0%	1,61%	1,61%	22,58%	0%	0%	43,55%	24,19%
Peso provincia 2012	100%	1,96%	0,55%	0,40%	2,42%	12,52%	8,55%	0,18%	45,83%	27,60%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

**Conclusiones del análisis empresarial:** en esta zona, se ha registrado una importante pérdida de dinamismo empresarial, sin señales de recuperación en base a los últimos datos disponibles.

El sector terciario es el que ha concentrado principalmente las nuevas creaciones de empresas, seguido del sector agrario, algo que contrasta con lo referido al resto de la provincia. El resto de actividades no han mostrado demasiada actividad en cuanto a creación de nuevas sociedades.

En lo que respecta al número de establecimientos empresariales, se han registrado crecimientos concentrados casi en exclusiva en el sector ter-

ciario y dentro del mismo en ramas relacionadas con servicios financieros, seguros, servicios inmobiliarios, servicios profesionales, sanitarios y sociales. Por lo tanto, el sector terciario es el verdadero motor económico de la zona, en base a actividades que difieren de las que han mantenido la base empresarial de la zona. Se produce, por lo tanto, un crecimiento medianamente diversificado de actividades relacionadas con el sector terciario.

Las licencias de actividad profesional crecen únicamente en las ramas de construcción y actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres.

#### Contextualización socioeconómica de la Comarca de Alhama

## 4.2 | Análisis de la base formativa del capital humano

Como paso previo a la exposición de las opiniones emitidas por el sector empresarial y agentes sociales, resulta interesante ofrecer una imagen de situación y evolución acerca del perfil formativo de la ciudadanía de cada zona. Estos datos apoyarán el proceso de detección de las necesidades formativas no cubiertas.

Para alcanzar este objetivo, se recurre a los datos ofrecidos por los Censos de Población y Vivienda de 2001 y 2011. A partir de estos datos, se mostrará la evolución del grado de capitalización de los recursos humanos de la zona en un espacio de tiempo de 10 años, además de exponer la situación final en base a los últimos datos disponibles.

En la Comarca de Alhama, la proporción de habitantes con un nivel formativo medio o bajo es superior a la media provincial, por lo tanto, la proporción con estudios de segundo o tercer grado es inferior. El colectivo con mayor peso es el referido a quienes han completado estudios de segundo grado, 48,96%. En el periodo comprendido entre los años 2001 y 2011, ha crecido notable-

mente la proporción de población con estudios de segundo y tercer grado, así como reducción en la proporción de los niveles formativos medio o bajo con respecto al 2001.

Por lo tanto, en esta zona, pese a constatarse un nivel formativo más bajo en relación a la media provincial, la tendencia es muy positiva, pues se ha experimentado un gran paso en cuanto a capitalización formativa.

“

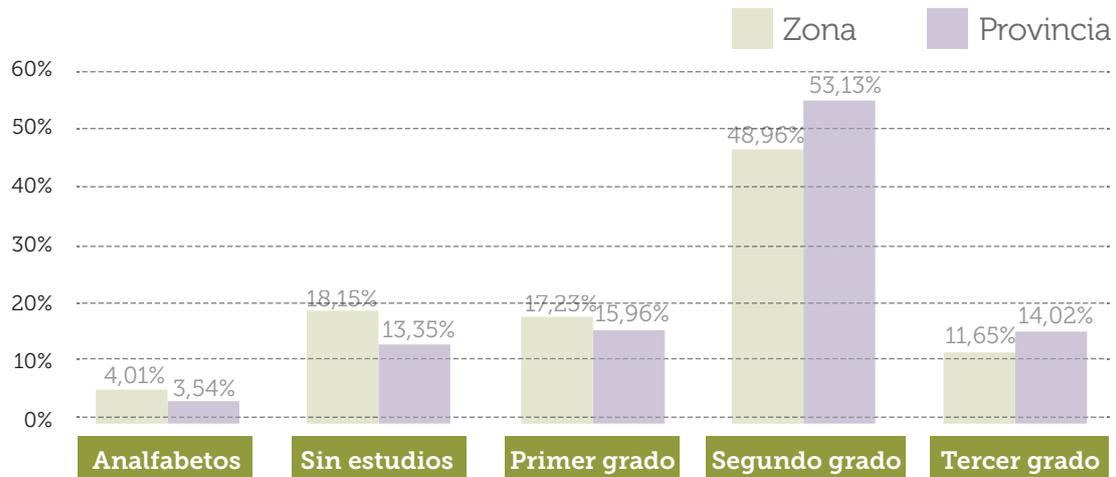
En la Comarca de la Alhama, la proporción de habitantes con un nivel formativo medio o bajo es superior a la media provincial

”

## Comarca de Alhama

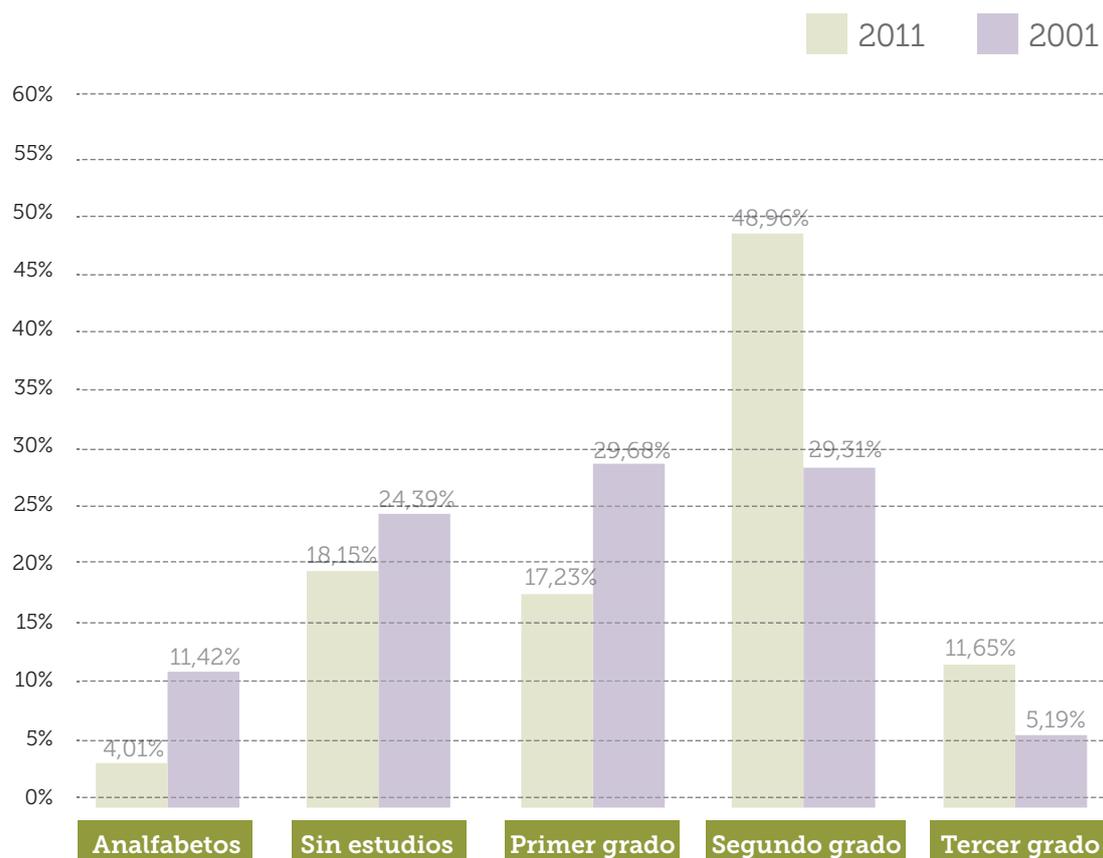
Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

**Gráfico 5: Porcentaje de la población de 16 años o más por nivel formativo. Año 2011, comparativa Comarca de Alhama y provincia de Granada.**



Fuente: Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

**Gráfico 6: Evolución de la población de 16 años o más por nivel formativo en el periodo 2001-2011. Comarca de Alhama.**



Fuente: Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

**Analfabetos:** no son capaces de leer ni escribir; **Sin estudios:** En este apartado se incluye a las personas que han asistido menos de cinco años a la escuela (sin considerar los años de preescolar o de educación infantil) y no son analfabetas; **Primer grado:** Recoge los estudios que, generalmente, se inician a los cinco o seis años y finalizan a los once o doce años (EGB o Primaria); **Segundo Grado:** Proporciona una formación de carácter general a las personas cuya edad normalmente está comprendida entre los 11 y 15 años, en los sistemas antiguo y actual, (Bachillerato, E.S.O., FP1 y Grado Medio); **Tercer Grado:** incluye estudios desde los 16 años en adelante tanto se sistema antiguo como en el actual (FP2, Grado Superior, Diplomados, Licenciados, Graduados, Doctorados).

Definiciones establecidas por el Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE).

**Tabla 10: Estructura de la población de 16 años o más por nivel formativo. Municipios de la Comarca de Alhama. Año 2011.**

	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado	Total
Alhama de Granada	4,12%	16,95%	15,13%	48,66%	15,13%	100%
Arenas del Rey	3,70%	16,81%	19,37%	51,57%	8,55%	100%
Cacín	4,67%	24,30%	16,82%	50,47%	3,74%	100%
Jayena	5,45%	16,83%	22,77%	43,56%	11,39%	100%
Santa Cruz del Comercio	3,06%	19,39%	23,47%	45,92%	8,16%	100%
Zafarraya	3,25%	21,41%	16,53%	50,68%	8,13%	100%

Fuente: Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

**Analfabetos:** no son capaces de leer ni escribir; **Sin estudios:** En este apartado se incluye a las personas que han asistido menos de cinco años a la escuela (sin considerar los años de preescolar o de educación infantil) y no son analfabetas; **Primer grado:** Recoge los estudios que, generalmente, se inician a los cinco o seis años y finalizan a los once o doce años (EGB o Primaria); **Segundo Grado:** Proporciona una formación de carácter general a las personas cuya edad normalmente está comprendida entre los 11 y 15 años, en los sistemas antiguo y actual, (Bachillerato, E.S.O., FP1 y Grado Medio); **Tercer Grado:** incluye estudios desde los 16 años en adelante tanto se sistema antiguo como en el actual (FP2, Grado Superior, Diplomados, Licenciados, Graduados, Doctorados).

Definiciones establecidas por el Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE).

### Contextualización socioeconómica de la Comarca de Alhama

## 4.3 | Análisis del mercado de trabajo

El análisis de las variables incluidas en este apartado pretende cubrir dos objetivos: en primer lugar, nos ayudará a detectar perfiles de población en riesgo o situación de exclusión laboral y/o social, mediante la sobrerrepresentación de los mismos en las cifras de desempleo. Y en segundo lugar, se detectarán tendencias de contratación en sectores y ocupaciones.

El primer objetivo, se ha cubierto analizando los datos referidos al número de personas en desempleo, tomando como referencia variables de cruce (sexo, edad y nivel formativo) y señalando colectivos en los que el desempleo es más intenso. El segundo objetivo, ha requerido un análisis de los contratos por áreas de ocupación, destacando aquellas en las que se concentran las nuevas contrataciones.

La primera variable analizada hace referencia a los contratos por sector de actividad y sexo. Como variable de cruce se ha incluido la división por sexos, a fin de poder establecer tendencias relacionadas con el género. El objetivo de esta variable no es analizar lo acaecido años atrás, sino conocer una realidad cercana, pues se entiende que el efecto de la crisis económica ha generado una situación disruptiva que ha dado lugar a un nuevo contexto en el mercado de trabajo. Se toma pues, como referencia el periodo 2011-2013, último año cerrado para el que se dispone de datos, para señalar qué sectores de actividad están generando contrataciones actualmente.

Los datos expuestos se han cotejado mostrándose comparativas entre los municipios de la comarca y la provincia.

En la Comarca de Alhama, se ha generado un mayor número de contratos en los últimos años analizados, creciendo un 10,9% en 2013 en términos interanuales; en el conjunto de la provincia de Granada el último año de estudio ha mostrado una evolución algo más favorable creciendo un 11% en términos interanuales. Considerando el género, la población masculina muestra un mayor número de contrataciones en todos los sectores económicos, a excepción del sector de los servicios, en los municipios de la Comarca de Alhama. En el conjunto de Granada, la población masculina refleja una mayor contratación que la población femenina, con un peso del 57% del total de contratos realizados.

De igual forma, hemos podido constatar una notable diferenciación en el número de contratos realizados en el sector agrario en favor de la población masculina, siendo dicho sector el principal generador de contratación en la zona. Sin embargo, en la provincia de Granada el principal sector creador de contrataciones es el sector terciario, siendo tanto a nivel general como en el caso de la contratación de la población femenina.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

**Tabla 11: Número de contrataciones desarrolladas en la Comarca de Alhama durante los años 2011, 2012 y 2013. Desagregación por sector y sexo.**

Año	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	5.832	3.758	9.590	32	8	40	596	274	870
2012	5.933	3.938	9.871	59	22	81	515	205	720
2013	7.063	3.428	10.491	125	54	179	651	283	934

Año	Servicios			No especificado			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	748	894	1.642	0	0	0	7.208	4.934	12.142
2012	750	880	1.630	0	0	0	7.257	5.045	12.302
2013	997	1.045	2.042	0	0	0	8.836	4.810	13.646

Fuente: Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

**Tabla 12: Número de contrataciones desarrolladas en la provincia de Granada durante los años 2011, 2012 y 2013. Desagregación por sector y sexo.**

Año	Agricultura y Pesca			Industria			Construcción		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	68.285	55.216	123.501	9.504	3.044	12.548	32.264	8.024	40.288
2012	70.301	56.894	127.195	8.186	2.608	10.794	26.609	6.853	33.462
2013	87.996	53.816	141.812	9.651	3.075	12.726	29.992	7.320	37.312

Año	Servicios			No especificado			TOTAL		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
2011	84.090	98.502	182.592	0	0	0	194.143	164.786	358.929
2012	87.068	97.480	184.548	0	0	0	192.164	163.835	355.999
2013	97.910	105.591	203.501	0	0	0	225.549	169.802	395.351

Fuente: Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

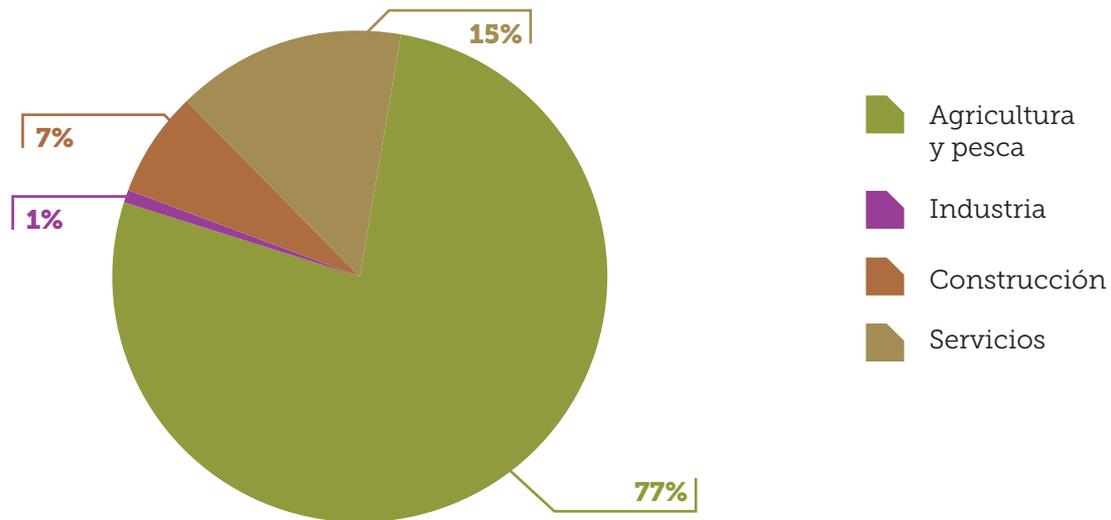
**Tabla 13: Variación porcentual interanual en el número de contratos por sector de actividad en la provincia de Granada y en la Comarca de Alhama.**

	2012	2013		2012	2013
Comarca de Alhama			Granada		
<b>Agricultura y Pesca</b>	2,9%	6,3%	<b>Agricultura y Pesca</b>	3,0%	11,5%
<b>Industria</b>	102,5%	121,0%	<b>Industria</b>	-14,0%	17,9%
<b>Construcción</b>	-17,2%	29,7%	<b>Construcción</b>	-16,9%	11,5%
<b>Servicios</b>	-0,7%	25,3%	<b>Servicios</b>	1,1%	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1,3%</b>	<b>10,9%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>-0,8%</b>	<b>11,0%</b>

Fuente: Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

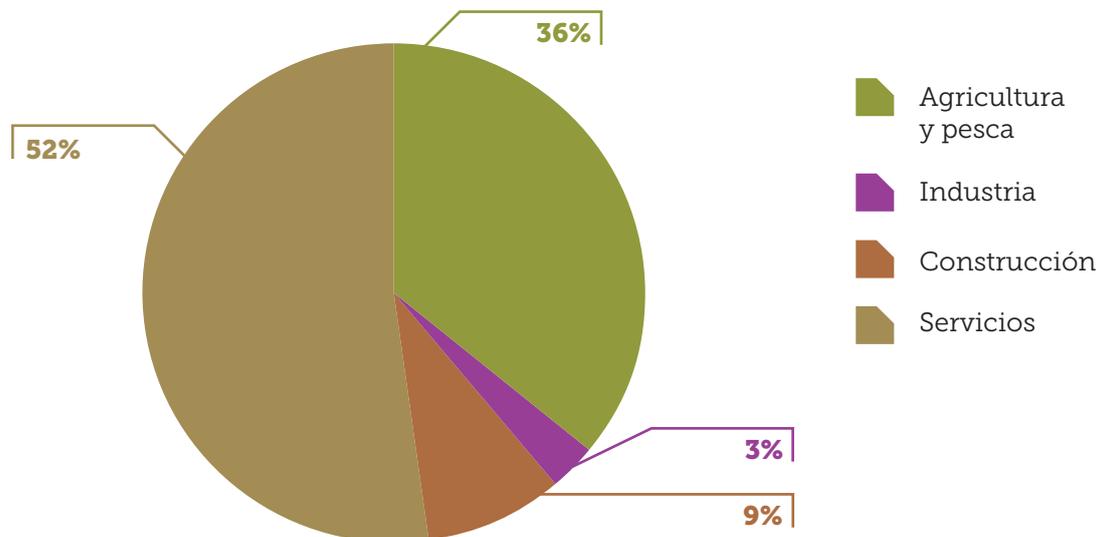
El sector de actividad más relevante en lo referente a número de contratos realizados durante 2013 en la zona es el sector primario, que tiene un peso del 77% del total de contratos realizados. No obstante en el conjunto de la provincia de Granada los servicios generan el mayor número de contratos realizados del conjunto de actividades económicas, representando el 52% del total.

**Gráfico 7. Contratos realizados por sectores de actividad durante el año 2013 en la Comarca de Alhama.**



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

**Gráfico 8. Contratos realizados por sectores de actividad durante el año 2013 en la provincia de Granada.**



Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

En las siguientes tablas se muestra un análisis detallado a nivel de municipios, por un lado, el número de contratos realizados por cada sector económico, y por otro lado, el reparto porcentual de estos mismos durante el año 2013.

**Tabla 14. Número de contratos realizados según el sector de actividad durante el año 2013, detalle municipal.**

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Alhama de Granada	4.784	80	400	953	6.217
Arenas del Rey	879	14	20	250	1.163
Cacín	519	24	121	52	716
Jayena	691	27	122	58	898
Santa Cruz del Comercio	194	5	44	35	278
Zafarraya	3.424	29	227	694	4.374

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

**Tabla 15. Porcentaje de contratos realizados según el sector de actividad durante el año 2013, detalle municipal.**

	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Alhama de Granada	76,95%	1,29%	6,43%	15,33%	100,00%
Arenas del Rey	75,58%	1,20%	1,72%	21,50%	100,00%
Cacín	72,49%	3,35%	16,90%	7,26%	100,00%
Jayena	76,95%	3,01%	13,59%	6,46%	100,00%
Santa Cruz del Comercio	69,78%	1,80%	15,83%	12,59%	100,00%
Zafarraya	78,28%	0,66%	5,19%	15,87%	100,00%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

Otro nivel de análisis nos ha permitido valorar la situación de la población desempleada de la Comarca de Alhama y comparar su evolución con el conjunto de la provincia de Granada. Para este análisis, se han incluido como variables de cruce el sexo, a fin de establecer tendencias relacionados con el género; la edad, permitiendo analizar aquellos tramos de edad que sufren mayor desempleo; y el nivel de estudios, aportando información sobre el nivel de cualificación de la población desempleada.

El propósito de esta variable es analizar cómo ha afectado la crisis económica actual en la población activa que se encuentra en situación de desempleo, por ello, se ha considerado el periodo 2011-2013, último año del que se disponen de datos.

En la Comarca de Alhama la población en situación de desempleo está formada mayoritariamente por personas con una edad comprendida entre los 30 y 44 años, mostrando una evolución creciente en los años de estudio; comportamiento similar muestra la población desempleada en la provincia de Granada. Desagregando por sexo, no se aprecian diferencias en la Comarca de Alhama, así la población masculina y la femenina que muestra un mayor desempleo se concentra entre los 45 y 64 años. Sin embargo, en el conjunto de la provincia de Granada la población desempleada muestra diferencias en 2013, siendo la población masculina de 45 a 64 años y la población femenina de 30 a 44 años quienes deben realizar un mayor esfuerzo a la hora de encontrar empleo.

**Tabla 16. Personas desempleadas según edad y sexo.  
Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	140	254	195	<b>589</b>	118	143	83	<b>344</b>	257	397	277	<b>931</b>
2012	148	280	240	<b>668</b>	136	181	110	<b>427</b>	283	463	351	<b>1097</b>
2013	130	248	233	<b>611</b>	140	183	123	<b>446</b>	272	432	356	<b>1060</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 17. Personas desempleadas según edad y sexo.  
Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	8465	13352	11112	<b>32947</b>	7649	12470	7381	<b>27501</b>	16114	25828	18490	<b>60452</b>
2012	8985	14851	13469	<b>37319</b>	8613	14092	9049	<b>31771</b>	17601	28951	22532	<b>69093</b>
2013	8277	14276	14657	<b>37218</b>	8378	14520	10246	<b>33150</b>	16660	28793	24918	<b>70361</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

La proporción de personas desempleadas en la Comarca de Alhama respecto a la población potencialmente activa (personas que tienen la posibilidad de formar parte del mercado de trabajo con edades comprendidas entre los 16 y 64 años) se ha incrementado en los últimos tres años un 1,79%, especialmente la población desempleada comprendida entre los 45 y 64 años; similar comportamiento se ha registrado en el conjunto de la provincia de Granada.

**Tabla 18. Ratio entre el número de personas desempleadas por edad y sexo  
y la población potencialmente activa por rango de edad y sexo.  
Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	11,01%	14,51%	11,35%	<b>12,43%</b>	10,23%	11,30%	5,95%	<b>9,02%</b>	10,60%	13,16%	8,90%	<b>10,88%</b>
2012	11,87%	16,11%	13,48%	<b>14,02%</b>	11,86%	14,53%	7,74%	<b>11,20%</b>	11,82%	15,52%	10,97%	<b>12,79%</b>
2013	11,67%	14,52%	12,99%	<b>13,24%</b>	12,86%	15,24%	8,42%	<b>11,89%</b>	12,35%	14,85%	10,94%	<b>12,67%</b>
VAR 11/13	0,65%	0,01%	1,64%	<b>0,81%</b>	2,62%	3,94%	2,47%	<b>2,87%</b>	1,74%	1,69%	2,04%	<b>1,79%</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

**Tabla 19. Ratio entre el número de personas desempleadas por edad y sexo y la población potencialmente activa por rango de edad y sexo. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
2011	13,65%	16,58%	14,56%	<b>15,06%</b>	12,93%	16,73%	10,20%	<b>13,34%</b>	13,30%	16,66%	12,43%	<b>14,23%</b>
2012	14,98%	18,63%	17,18%	<b>17,11%</b>	15,09%	19,04%	12,16%	<b>15,46%</b>	15,04%	18,83%	14,75%	<b>16,31%</b>
2013	14,23%	18,27%	18,29%	<b>17,19%</b>	15,15%	19,90%	13,46%	<b>16,22%</b>	14,68%	19,05%	15,95%	<b>16,72%</b>
VAR 11/13	0,58%	1,68%	3,72%	<b>2,14%</b>	2,22%	3,17%	3,27%	<b>2,88%</b>	1,38%	2,40%	3,51%	<b>2,49%</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

A continuación se muestra, la información detallada a nivel de municipios sobre el porcentaje de personas en situación de desempleo con respecto al total municipal, en base a sexo y edad para el año 2013.

**Tabla 20. Porcentaje de personas desempleadas con respecto al total municipal, según sexo y edad. Año 2013. Municipios de la Comarca de Alhama.**

	HOMBRES				MUJERES				AMBOS SEXOS			
	EDAD											
	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL	16-29	30-44	45-64	TOTAL
Alhama de Granada	65	123	107	<b>295</b>	69	99	58	<b>295</b>	135	222	165	<b>522</b>
	22,03%	41,69%	36,27%	<b>100,00%</b>	23,39%	33,56%	19,66%	<b>100,00%</b>	25,86%	42,53%	31,61%	<b>100,00%</b>
Arenas del Rey	18	21	36	<b>75</b>	19	17	19	<b>75</b>	37	38	55	<b>130</b>
	24,00%	28,00%	48,00%	<b>100,00%</b>	25,33%	22,67%	25,33%	<b>100,00%</b>	28,46%	29,23%	42,31%	<b>100,00%</b>
Cacín	3	9	11	<b>23</b>	6	9	8	<b>23</b>	10	19	19	<b>48</b>
	13,04%	39,13%	47,83%	<b>100,00%</b>	26,09%	39,13%	34,78%	<b>100,00%</b>	20,83%	39,58%	39,58%	<b>100,00%</b>
Jayena	14	24	32	<b>70</b>	18	26	16	<b>70</b>	32	50	49	<b>131</b>
	20,00%	34,29%	45,71%	<b>100,00%</b>	25,71%	37,14%	22,86%	<b>100,00%</b>	24,43%	38,17%	37,40%	<b>100,00%</b>
Santa Cruz del Comercio	4	6	11	<b>21</b>	7	4	8	<b>21</b>	11	10	18	<b>39</b>
	19,05%	28,57%	52,38%	<b>100,00%</b>	33,33%	19,05%	38,10%	<b>100,00%</b>	28,21%	25,64%	46,15%	<b>100,00%</b>
Zafarraya	26	65	36	<b>127</b>	21	28	14	<b>127</b>	47	93	50	<b>190</b>
	20,47%	51,18%	28,35%	<b>100,00%</b>	16,54%	22,05%	11,02%	<b>100,00%</b>	24,74%	48,95%	26,32%	<b>100,00%</b>
Zona	130	248	233	<b>611</b>	140	183	123	<b>611</b>	272	432	356	<b>1060</b>
	21,28%	40,59%	38,13%	<b>100,00%</b>	22,91%	29,95%	20,13%	<b>100,00%</b>	25,66%	40,75%	33,58%	<b>100,00%</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.  
Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Otro indicador relevante en el análisis de la población desempleada es el nivel de estudios alcanzado, ya que nos permite obtener información sobre la cualificación de dicha población. En la Comarca de Alhama la población en situación de desempleo se caracteriza por estar compuesta mayoritariamente por personas que han finalizado los estudios secundarios, situándose en un 63,48% del total de personas desempleadas; siendo una tendencia similar a la registrada en el conjunto de la provincia de Granada.

Desagregando por sexo, en la comarca se observa un elevado porcentaje de población desempleada cuyo nivel de estudios terminados son los estudios secundarios para ambos géneros; sin embargo el segundo grupo más afectado por la situación de desempleo muestra diferencias, siendo en el caso de los hombres aquellos que son analfabetos y sin

estudios, mientras que en lo referente a las mujeres son aquellas que han finalizado los estudios postsecundarios. En la provincia de Granada se presenta una situación similar al analizar la población desempleada según el nivel de estudios terminados y el sexo.

“

Desagregando por sexo, en la comarca se observa un elevado porcentaje de población desempleada cuyo nivel de estudios terminados son los estudios secundarios para ambos géneros

”

**Tabla 21. Número de personas en situación de desempleo según el nivel de estudios terminado. Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	144	49	385	31	609	56	32	285	74	447	201	80	671	105	1.057
2012	160	57	416	32	665	58	26	264	78	426	217	85	683	112	1.097
2011	140	53	364	27	584	49	20	219	53	341	191	74	585	82	932

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 22. Número de personas en situación de desempleo según el nivel de estudios terminado. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	4.114	1.938	27.994	3.151	37.197	2.840	1.485	22.381	6.440	33.146	6.963	3.429	50.375	9.590	70.357
2012	4.271	1.944	28.118	2.972	37.305	2.815	1.454	21.503	5.992	31.764	7.087	3.402	49.621	8.975	69.085
2011	4.098	1.733	24.709	2.378	32.918	2.540	1.274	18.888	4.781	27.483	6.645	3.011	43.605	7.169	60.430

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo



**Tabla 23. Porcentaje de personas desempleadas según el nivel de estudios terminados y sexo, con respecto al total. Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	23,65%	8,05%	63,22%	5,09%	100,00%	12,53%	7,16%	63,76%	16,55%	100,00%	19,02%	7,57%	63,48%	9,93%	100,00%
2012	24,06%	8,57%	62,56%	4,81%	100,00%	13,62%	6,10%	61,97%	18,31%	100,00%	19,78%	7,75%	62,26%	10,21%	100,00%
2011	23,97%	9,08%	62,33%	4,62%	100,00%	14,37%	5,87%	64,22%	15,54%	100,00%	20,49%	7,94%	62,77%	8,80%	100,00%

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 24. Porcentaje de personas desempleadas según el nivel de estudios terminados y sexo, con respecto al total. Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

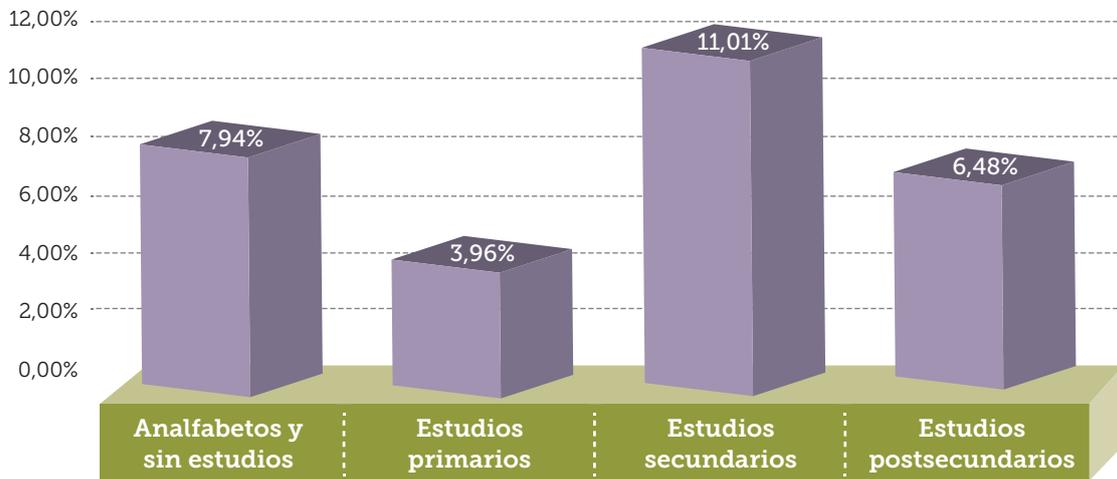
Años	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS														
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
2013	11,06%	5,21%	75,26%	8,47%	100,00%	8,57%	4,48%	67,52%	19,43%	100,00%	9,90%	4,87%	71,60%	13,63%	100,00%
2012	11,45%	5,21%	75,37%	7,97%	100,00%	8,86%	4,58%	67,70%	18,86%	100,00%	10,26%	4,92%	71,83%	12,99%	100,00%
2011	12,45%	5,26%	75,06%	7,22%	100,00%	9,24%	4,64%	68,73%	17,40%	100,00%	11,00%	4,98%	72,16%	11,86%	100,00%

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

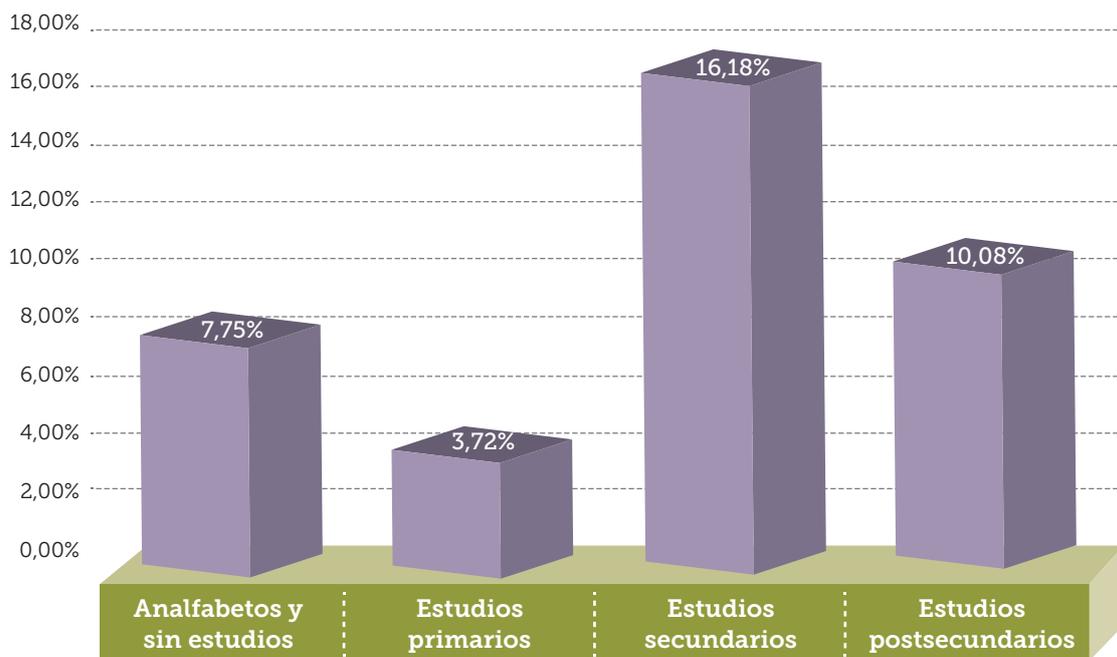
Los siguientes gráficos muestran la proporción de personas desempleadas según su nivel de estudios finalizados respecto al total de la población. En la Comarca de Alhama, el conjunto de personas con 16 o más años que han finalizado sus estudios secundarios, es el segmento de población que sufre un mayor desempleo. De éstos, un 11,01% se encuentra en situación de desempleo; ascendiendo dicho indicador hasta un 16,18% para el conjunto de la provincia de Granada.

**Gráfico 9. Porcentaje de personas desempleadas según su nivel de estudios finalizados respecto al total poblacional. Año 2013. Comarca de Alhama.**



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia.

**Gráfico 10. Proporción entre el número de personas desempleadas y el conjunto de personas de 16 años o más según el nivel de estudios terminados. Año 2013. Provincia de Granada.**



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo. Elaboración propia.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

En la siguiente tabla se compara las personas desempleadas según el nivel de estudios terminados respecto al total de desempleados por municipios en la zona para el año 2013.

**Tabla 25. Personas desempleadas según el nivel de estudios finalizados, por municipio. Año 2013. Comarca de Alhama.**

Territorio	HOMBRES					MUJERES					AMBOS SEXOS				
	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL	A.-S.E.	E. P.	E. S.	E. P. S.	TOTAL
	<b>NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS</b>														
Alhama de Granada	68	24	188	15	<b>295</b>	26	16	138	46	<b>226</b>	94	40	326	62	<b>521</b>
	23,05%	8,14%	63,73%	5,08%	<b>100,00%</b>	11,50%	7,08%	61,06%	20,35%	<b>100,00%</b>	18,04%	7,68%	62,57%	11,90%	<b>100,00%</b>
Arenas del Rey	10	6	52	6	<b>74</b>	3	2	44	6	<b>55</b>	13	8	96	12	<b>129</b>
	13,51%	8,11%	70,27%	8,11%	<b>100,00%</b>	5,45%	3,64%	80,00%	10,91%	<b>100,00%</b>	10,08%	6,20%	74,42%	9,30%	<b>100,00%</b>
Cacín	2	1	19	2	<b>24</b>	2	1	17	4	<b>24</b>	4	2	36	5	<b>48</b>
	8,33%	4,17%	79,17%	8,33%	<b>100,00%</b>	8,33%	4,17%	70,83%	16,67%	<b>100,00%</b>	8,33%	4,17%	75,00%	10,42%	<b>100,00%</b>
Jayena	17	5	47	2	<b>70</b>	8	5	41	6	<b>60</b>	25	9	88	8	<b>131</b>
	24,29%	7,14%	67,14%	2,86%	<b>100,00%</b>	13,33%	8,33%	68,33%	10,00%	<b>100,00%</b>	19,08%	6,87%	67,18%	6,11%	<b>100,00%</b>
Santa Cruz del Comercio	3	1	15	1	<b>20</b>	1	2	12	4	<b>19</b>	5	3	27	5	<b>39</b>
	15,00%	5,00%	75,00%	5,00%	<b>100,00%</b>	5,26%	10,53%	63,16%	21,05%	<b>100,00%</b>	12,82%	7,69%	69,23%	12,82%	<b>100,00%</b>
Zafarraya	44	12	64	5	<b>126</b>	16	6	33	8	<b>63</b>	60	18	98	13	<b>190</b>
	34,92%	9,52%	50,79%	3,97%	<b>100,00%</b>	25,40%	9,52%	52,38%	12,70%	<b>100,00%</b>	31,58%	9,47%	51,58%	6,84%	<b>100,00%</b>
Zona	144	49	385	31	<b>609</b>	56	32	285	74	<b>447</b>	201	80	671	105	<b>1.058</b>
	23,65%	8,05%	63,22%	5,09%	<b>100,00%</b>	12,53%	7,16%	63,76%	16,55%	<b>100,00%</b>	19,00%	7,56%	63,42%	9,92%	<b>100,00%</b>

A.-S.E. >>> Analfabetos y sin estudios E. P. >>> Estudios Primarios E. S. >>> Estudios secundarios E. P. S. >>> Estudios postsecundarios

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Otro aspecto que contribuye a caracterizar a la población desempleada de la Comarca de Alhama como al conjunto de la provincia de Granada es el que se refiere a la estructura de la ocupación solicitada según las categorías establecidas por la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-11). Para ello se tendrán en cuenta los datos referidos a los años 2012-2013, siendo este último año del que se dispone de datos (modificación la CNO 2011).

En la comarca, la población desempleada por grupo principal de ocupación solicitada se concentra fundamentalmente en aquellos con "Ocupaciones elementales", representando al 36,84% del total de personas en desempleo

en 2013; siendo la segunda ocupación solicitada "Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)" alcanzando al 17,90% en el último año de estudio.

Asimismo para la provincia de Granada se observa un comportamiento similar, siendo la principal ocupación solicitada las "Ocupaciones elementales" constituyendo el 26,91% del total del número de personas sin empleo. En las dos zonas, se refleja un menor interés de la población desempleada por ocupar puestos referidos a "Directores y gerentes" así como a "Ocupaciones militares", al ser los menos solicitados.

**Tabla 26. Número de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	1	33	36	53	143	99	188	64	315	0	932
2012	0	44	40	69	144	107	211	82	396	1	1.094
2013	0	49	42	55	150	108	189	73	389	1	1.056

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 27. Número de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	219	3.680	3.706	5.291	13.569	2.635	12.441	3.444	15.389	52	60.426
2012	217	4.212	3.973	5.993	15.115	2.621	13.976	4.143	18.735	53	69.038
2013	243	4.512	4.112	6.148	15.933	2.702	13.573	4.133	18.929	47	70.332

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 28. Porcentaje de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011, 2012 y 2013. Comarca de Alhama.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	0,11%	3,54%	3,86%	5,69%	15,34%	10,62%	20,17%	6,87%	33,80%	0,00%	100,00%
2012	0,00%	4,02%	3,66%	6,31%	13,16%	9,78%	19,29%	7,50%	36,20%	0,09%	100,00%
2013	0,00%	4,64%	3,98%	5,21%	14,20%	10,23%	17,90%	6,91%	36,84%	0,09%	100,00%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Tabla 29. Porcentaje de personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011, 2012 y 2013. Provincia de Granada.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
2011	0,36%	6,09%	6,13%	8,76%	22,46%	4,36%	20,59%	5,70%	25,47%	0,09%	100,00%
2012	0,31%	6,10%	5,75%	8,68%	21,89%	3,80%	20,24%	6,00%	27,14%	0,08%	100,00%
2013	0,35%	6,42%	5,85%	8,74%	22,65%	3,84%	19,30%	5,88%	26,91%	0,07%	100,00%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

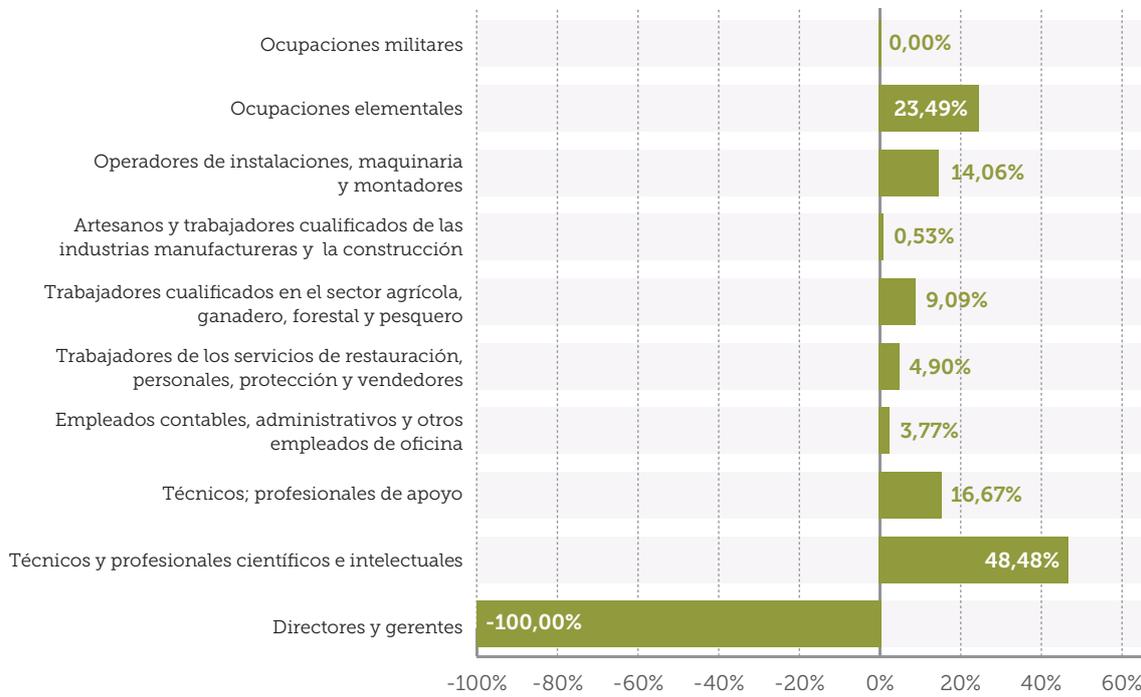
Los siguientes gráficos muestran cómo ha evolucionado el número de personas desempleadas respecto al grupo principal de ocupación solicitado en el periodo 2011-2013. En la Comarca de Alhama ha aumentado el peso de la población en situación de desempleo por grupo principal de ocupación solicitado como “Técnicos y profesionales científicos e intelectuales” en un 48,48% en términos bianuales. Por otro lado, la principal ocupación solicitada por la población desempleada, “Ocupaciones elementales”, ha experi-

mentado un crecimiento del 23,49% en términos bianuales.

En lo referente a la provincia de Granada la población desempleada por grupo principal de ocupación solicitada ha incrementado un 23% en el caso de “Ocupaciones elementales”, seguidamente se situaría “Técnicos y profesionales científicos e intelectuales” con un crecimiento del 22,61%; mostrándose una significativa tendencia hacia ocupaciones con más alto contenido tecnológico.

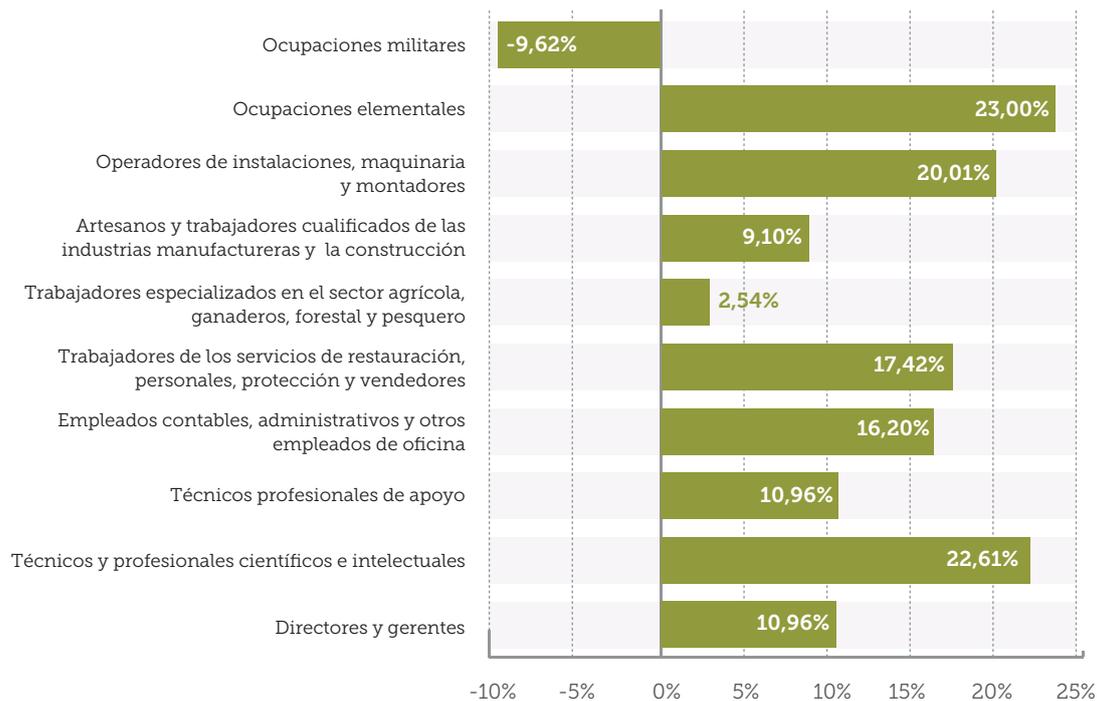


**Gráfico 11. Tasa de variación en el número de personas desempleadas según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011-2013. Comarca de Alhama.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

**Gráfico 12. Tasa de variación en el número de personas desempleadas según el grupo principal de ocupación demandado. Años 2011-2013. Provincia de Granada.**



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

La tabla que se muestra a continuación refleja el peso de la población en situación de desempleo según el grupo principal de ocupación solicitado

desagregado por municipios de la Comarca de Alhama, así como el conjunto de la zona para el año 2013.

**Tabla 30. Personas en desempleo según el grupo principal de ocupación demandado. Año 2013. Municipios de la Comarca de Alhama.**

	Directores y gerentes	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos; profesionales de apoyo	Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	Ocupaciones elementales	Ocupaciones militares	TOTAL
Baza	6 0,27%	169 7,59%	123 5,52%	186 8,35%	536 24,06%	36 1,62%	388 17,41%	172 7,72%	611 27,42%	1 0,04%	2228 100,00%
Benamaurel	-	8 4,71%	11 6,47%	9 5,29%	30 17,65%	6 3,53%	35 20,59%	13 7,65%	58 34,12%	-	170 100,00%
Caniles	2 0,51%	25 6,31%	23 5,81%	31 7,83%	73 18,43%	9 2,27%	61 15,40%	55 13,89%	117 29,55%	0 0,00%	396 100,00%
Cortes de Baza	2 1,69%	7 5,93%	5 4,24%	9 7,63%	31 26,27%	5 4,24%	23 19,49%	8 6,78%	27 22,88%	1 0,85%	118 100,00%
Cuevas del Campo	-	4 3,51%	5 4,39%	4 3,51%	23 20,18%	2 1,75%	24 21,05%	11 9,65%	41 35,96%	-	114 100,00%
Cúllar	1 0,32%	27 8,77%	20 6,49%	25 8,12%	73 23,70%	11 3,57%	45 14,61%	21 6,82%	85 27,60%	-	308 100,00%
Freila	-	2 2,90%	5 7,25%	3 4,35%	17 24,64%	2 2,90%	14 20,29%	8 11,59%	18 26,09%	-	69 100,00%
Zújar	-	6 2,53%	13 5,49%	12 5,06%	49 20,68%	6 2,53%	65 27,43%	21 8,86%	65 27,43%	-	237 100,00%
Zona	11 0,30%	248 6,81%	205 5,63%	279 7,66%	832 22,86%	77 2,12%	655 17,99%	309 8,49%	1022 28,08%	2 0,05%	3640 100,00%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Una nueva variable es las ocupaciones más demandadas por las empresas ubicadas en la zona, permitiéndonos valorar la orientación en la búsqueda de trabajo, que debería llevar a cabo la población desempleada, con el objetivo de lograr empleo en las empresas establecidas en su lugar de residencia.

Las empresas existentes en los municipios de la Comarca de Alhama, a la hora de realizar nuevos contratos, han realizado una mayor demanda de personas que estuvieran dispuestas a trabajar en ocupaciones relacionadas con la "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" con un peso sobre el total de un 76,88%, siendo este el sector principal de la economía de la zona. A continuación,

y con una gran diferencia porcentual, se situaría la actividad de la "Construcción", que en el último año ha supuesto un 6,84% del total empleo generado.



Se ha realizado una mayor demanda de personas que estuvieran dispuestas a trabajar en ocupaciones relacionadas con la "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca"

**Tabla 31. Ocupaciones más demandadas por las empresas.  
Año 2013. Municipios de la Comarca de Alhama.**

OCUPACIONES	2011	2012	2013
Actividades administrativas y servicios auxiliares	50	41	68
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12	29	44
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	0	8	19
Actividades financieras y de seguros	7	4	1
Actividades inmobiliarias	0	0	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	37	44
Actividades sanitarias y de servicios sociales	170	190	191
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	400	378	443
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.590	9.871	10.491
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	556	497	409
Construcción	870	720	934
Educación	130	108	133
Hostelería	88	137	377
Industria manufacturera	40	72	115
Industrias extractivas	0	2	0
Información y comunicaciones	1	0	0
Otros servicios	45	21	46
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0	7	64
Transporte y almacenamiento	169	180	266

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

Para finalizar este análisis del mercado de trabajo, describiremos las actividades económicas que han generado empleo en los municipios de la Comarca de Alhama, en los últimos tres años.

En la zona de estudio las actividades económicas que han generado más empleo son las “Ocupaciones elementales”, es decir aquellas que dan posibilidad de incorporarse al mercado laboral a personas trabajadoras no cualificadas no cualificados en servicios (excepto transportes) y peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufac-

ras y transportes; actividades que conforman esta ocupación según la CNO-11, que tiene un peso superior al 85% del total de actividades económicas que han generado empleo en 2013.



En la zona de estudio las actividades económicas que han generado más empleo son las “Ocupaciones elementales” ”

**Tabla 32. Actividades económicas que han generado empleo. Años 2011-2013. Municipios de la Comarca de Alhama.**

ACTIVIDADES	2011	2012	2013
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	598	439	424
Directores y gerentes	5	5	5
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	81	77	98
Ocupaciones elementales	10.187	10.687	11.846
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	375	359	474
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	53	68	86
Técnicos; profesionales de apoyo	88	102	92
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	413	213	82
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	342	352	539

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Elaboración propia.

**Conclusiones del análisis del mercado de trabajo:** el perfil mayoritario de la población desempleada de la Comarca de Alhama, se caracteriza por tener una edad comprendida entre 30 y 44 años, haber finalizado los estudios secundarios y su principal ocupación solicitada en su búsqueda de empleo se centra en las “Ocupaciones elementales”.

Por otro lado, de entre las ocupaciones demandadas por las empresas ubicadas en la comarca, hay que resaltar un claro interés por la población desempleada que esté dispuesta a trabajar en ocupaciones relacionadas con la “Agricultura, ganadería y silvicultura”, ocupaciones que conforman la principal estructura productiva de la zona. Por otro lado, la actividad económica que ha generado mayor empleo en el último año está vinculada a las “Ocupaciones elementales”, actividad donde se incluyen a las personas trabajadoras no cualificadas en servicios (excepto transportes) y “peones de la agricultura, pesca, construcción, industrias manufactureras y transportes”.

El motor principal de la economía de la Comarca de Alhama, es el sector agrario, aunque necesi-

taría avanzar hacia actividades que consolidaran un mayor valor añadido en la zona como la agricultura ecológica y la agroindustria, como posible desarrollo económico de la zona. Por lo que las perspectivas laborales de la población desempleada se han centrado en esta actividad económica.

“

En la Comarca de Alhama hay que resaltar un claro interés por la población desempleada que esté dispuesta a trabajar en ocupaciones relacionadas con la “Agricultura, ganadería y silvicultura”

”

# 5 | El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado Comarca de Alhama

En este apartado del estudio, se ha realizado una prospectiva sobre necesidades de formación en la zona de la Comarca de Alhama, de acuerdo a las singularidades de su tejido empresarial y la especialización productiva de los municipios que la integran.

La metodología aplicada para dar respuesta a este objetivo se ha centrado principalmente en la obtención de información primaria, mediante la realización de una encuesta a la gerencia y a las personas responsables de empresas de la zona, permitiendo un análisis en profundidad de diversos aspectos relacionados con el mercado de trabajo.

El panel de empresas participantes se ha obtenido a partir de un muestreo seleccionando las principales empresas de cada sector de actividad del territorio, a las que se presentó un cuestionario que fue cumplimentado en los meses de julio a septiembre de 2014.

**Con el análisis expuesto se pretende dar respuesta a los siguientes objetivos:**

- Identificar la estructura de las contrataciones realizadas en la zona, mediante su distribución según edad y sexo, y la incorporación de colectivos en situación de riesgo de exclusión social y laboral, de acuerdo a las características que presentan las empresas encuestadas.
- Detectar las posibles necesidades de contratación de las personas trabajadoras en el próximo año, por parte de las empresas de la zona, y los perfiles profesionales potencialmente requeridos, distinguiendo si

se pueden encontrar en la zona o habría que atraerlos desde otras zonas.

- Determinar las necesidades de formación de los recursos humanos de la zona, en especial, los demandados por las empresas.
- Realizar una prospectiva de las actividades empresariales que requerirán empleo en los próximos años, así como del papel que desempeñarán los sectores tradicionales de la zona.

En resumen, en este apartado del estudio, relativo a la Comarca de Alhama, centra su atención en las opiniones emitidas por el sector empresarial, con el fin de adecuar la cualificación de las personas trabajadoras de la zona a las necesidades reales. Resulta necesario conocer las carencias actuales detectadas por las empresas y las ramas o sectores de actividad con mayor potencial de crecimiento, para poder plantear acciones que redunden en una mayor empleabilidad de los recursos humanos de la zona.

“

Se ha realizado una prospectiva sobre necesidades de formación en la Comarca de Alhama, de acuerdo a las singularidades de su tejido empresarial

”

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado

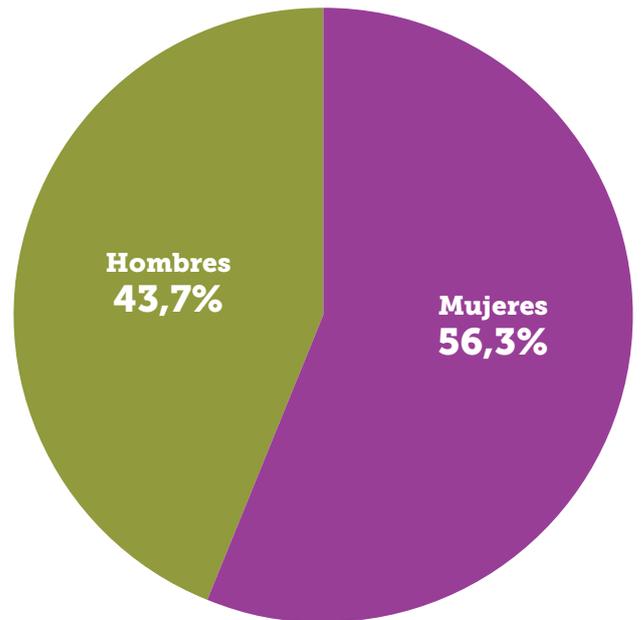
## 5.1 | Contrataciones y problemas en la localización de perfiles

Como paso previo a la identificación de los perfiles profesionales con mayor potencial de crecimiento en la Comarca de Alhama, se llevará a cabo un análisis de la estructura actual que presentan las contrataciones de las personas empleadas, para determinar sus características según distintos parámetros sociodemográficos.

El interés se centra en conocer si las empresas de esta zona de la provincia registran un equilibrio en la contratación de hombres y mujeres, cuáles son los segmentos de edad que concentran un mayor peso, así como las oportunidades que se brindan a dos colectivos tradicionalmente desfavorecidos en el mercado de trabajo, como son las personas inmigrantes y las que sufren algún tipo de discapacidad.

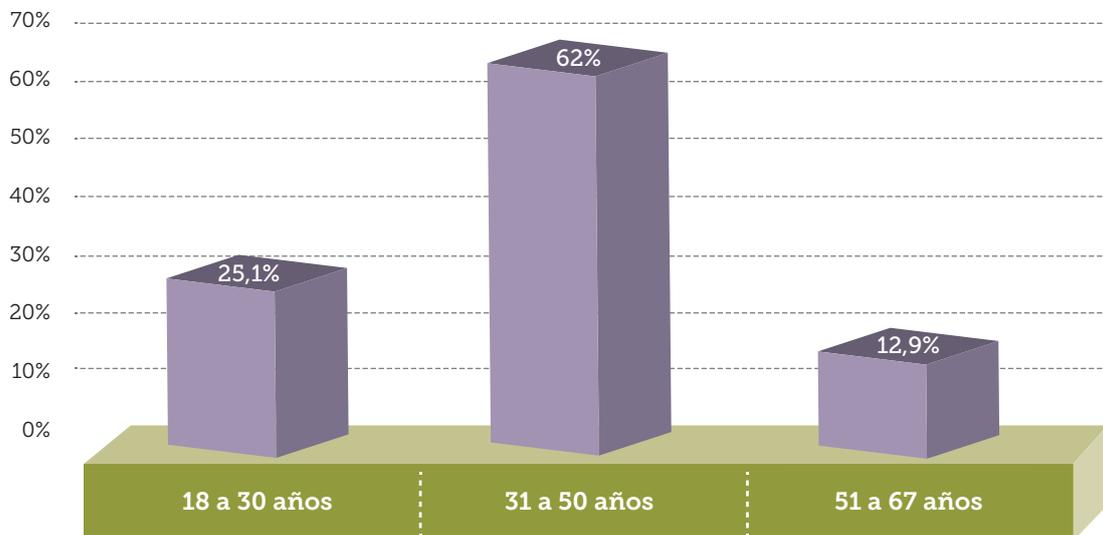
El análisis de personas contratadas actualmente por las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama, determina un ligero desequilibrio de género. El 56,3% de las personas trabajadoras son mujeres, frente al 43,7% que representan los hombres. Entre las razones que motivan este hecho se encuentran los diferenciales entre las tasas de actividad masculinas y femeninas, si bien en contraste con otras zonas de la provincia, en

Gráfico 13: Perfil según sexo de las personas contratadas actualmente por las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama.



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

Gráfico 14. Perfil según edad de las personas empleadas actualmente por las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama.



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

la Comarca de Alhama adquieren un mayor peso las actividades relacionadas con el sector terciario, que absorben una mayor proporción de mujeres, provocando un reparto más equitativo del empleo entre sexos.

Atendiendo a la edad de las personas contratadas, el segmento mayoritario es el comprendido entre 31 y 50 años, concentrando el 62% del total en consonancia con la distribución de la población activa de la zona, cuyo grueso se registra en este intervalo de edad. La población ocupada más joven representa el 25,1% del total, mientras que las personas trabajadoras que se encuentran en su última etapa laboral (de 51 a 67 años) suponen el 12,9%. En consecuencia, el índice de relevo generacional, que relaciona a las personas trabajadoras recién incorporados al mercado laboral con los que se encuentran en las últimas fases, se sitúa aproximadamente en el 1,95%, o lo que es igual, por cada persona trabajadora que está a punto de abandonar el mercado existen casi dos nuevas personas que entran al mismo.

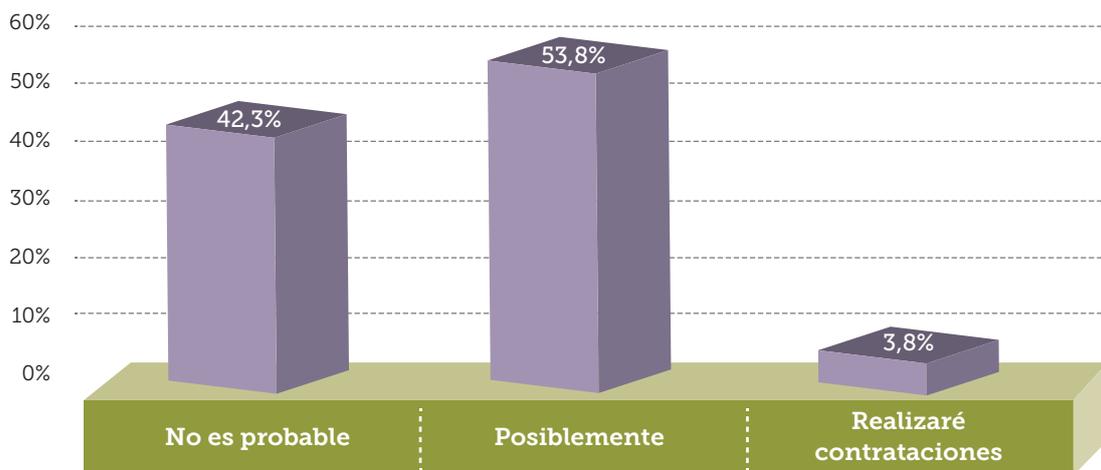
Otro aspecto de gran trascendencia social, es el de la integración en el mercado de trabajo de los colec-

tivos desfavorecidos, en especial la población con algún tipo de discapacidad y la población inmigrante. La investigación realizada a las empresas de la Comarca de Alhama ha determinado un índice muy bajo de inserción de ambos colectivos.

En consecuencia, es prioritaria la adopción de políticas activas que fomenten la contratación de este colectivo, unido a la creación de campañas de información y sensibilización del sector empresarial de la zona.

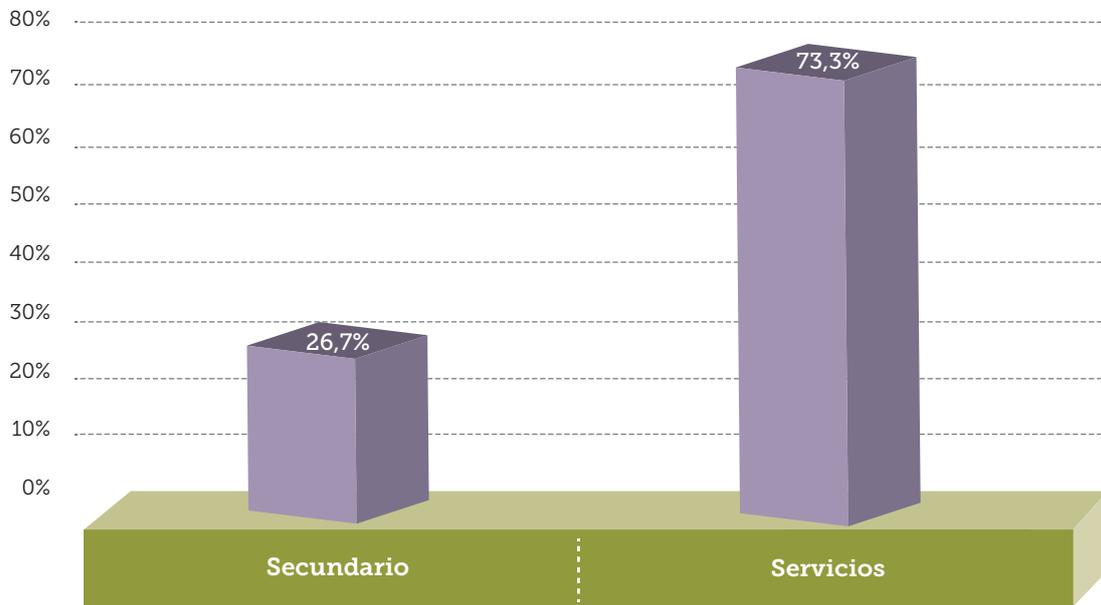
Las expectativas de las empresas de la Comarca de Alhama de realizar contrataciones en el próximo año no son muy favorables. El 42,3% del sector empresarial consultado señala como improbable la posibilidad de crear nuevos empleos, lo que está condicionado a la lenta recuperación de la actividad económica. El 53,8% señalan que posiblemente realicen contrataciones, en su mayoría ligadas a las actividades estacionales que se dan en esta zona. Por último, casi un 4% de los encuestados manifiesta con certeza que realizarán contrataciones en el próximo año.

**Gráfico 15. Posibilidad de realizar contrataciones en los próximos 12 meses, según las empresas encuestadas.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

**Gráfico 16. Porcentaje de empresas encuestadas con expectativas de realizar contrataciones en los próximos 12 meses, según el sector de actividad al que pertenecen, de la Comarca de Alhama.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

Entre las empresas que han contestado que posiblemente o con seguridad requerirán personal en los próximos 12 meses, destacan principalmente las pertenecientes al sector terciario. Así, del total de empresas que prevén crear empleo, un 73,3% pertenecen al sector terciario y el otro 26,7% al sector secundario. Cabe destacar la ausencia de empresas del resto de sectores que prevén crear empleo en el próximo año.

Los perfiles profesionales más demandados por las empresas, en caso de ampliar la plantilla, se encuadran en actividades de todos los sectores productivos, aunque son más frecuentes en el sector secundario y terciario con presencia en la zona. Los perfiles con mayor demanda se corresponden con el personal de servicios no vinculados al turismo (“dependientes”, “conductores”, “repartidores”, personal de limpieza, personal de gestión y “veterinarios”) seguido del personal de la industria (personal operario de almacén, personal operario de envasado y etiquetado, “pasteleros” y personal especializado en pintura de chapa). El

resto de perfiles con cierta relevancia se encuadran dentro de las actividades relacionadas con el turismo, como es el caso del personal de hostelería (“camareros” y “cocineros”), recepcionistas de hotel, personal especializado en balneoterapia.

En general, la demanda de perfiles profesionales de la zona se encuentra muy focalizada hacia trabajos que no requieren un nivel elevado de formación reglada. La mayoría de las necesidades se concentran en trabajos de media o baja cualificación, siendo la experiencia un factor fundamental requerido a la persona trabajadora..

No se ha detectado en la zona especiales problemas para encontrar perfiles profesionales que se ajusten a las necesidades de las empresas. Sólo el 11,5% del sector empresarial consultado ha indicado que tienen dificultades para encontrar determinados perfiles, en su mayoría, condicionados a la posesión de experiencia técnica para el desempeño de funciones.

**Gráfico 17. ¿Qué perfiles profesionales serían contratados en caso de realizar contrataciones en los próximos años? (según las empresas encuestadas en la Comarca de Alhama).**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

Asimismo, se ha preguntado al sector empresarial si han tenido que atraer personal externo de la Comarca de Alhama para ocupar determinados puestos. Los resultados revelan que el 76,9% no considera necesario importar mano de obra de fuera, al disponer esta zona de suficientes efectivos para ocupar los puestos de trabajo que se demandan de manera temporal o permanente.

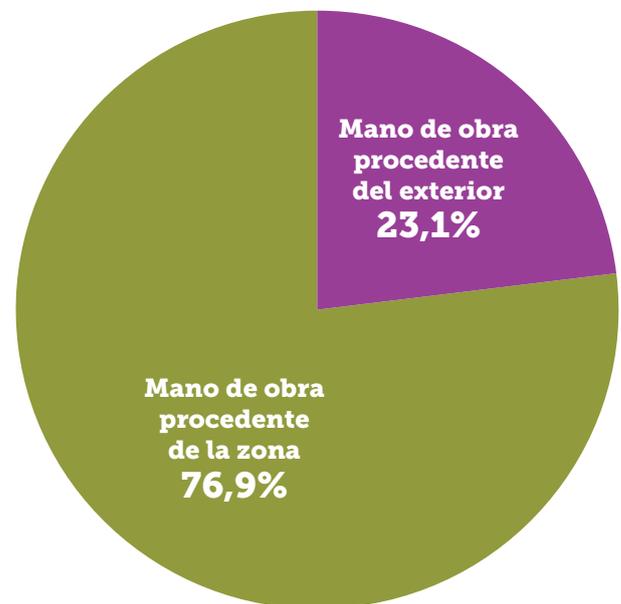
El 23,1% restante, opina que sí sería necesario atraer personal de fuera de la zona, debido a que no encuentran en ella personal con experiencia técnica y capacitación para las tareas encomendadas. Los perfiles más demandados son los personal especializado en pintura de chapa, "veterinarios" especializados en cirugía, personal operario de envasado y etiquetado además de personal diverso para el sector de la hostelería.

Una vez identificados los perfiles profesionales con mayor demanda por parte de las empresas de la Comarca de Alhama, así como aquellos que presentan limitaciones para encontrarse, se centrará el análisis en las necesidades de formación detectadas por el sector empresarial, para mejorar la profesionalización del capital humano de la zona así como del personal empleado.

Los datos recabados en la encuesta determinan que las empresas aconsejan la realización de actividades formativas dirigidas de manera específica para las actividades predominantes en la zona

(48%), así como actividades formativas transversales para todos los sectores (24%). El 28% restante no tiene clara la respuesta a esta cuestión.

**Gráfico 18. ¿Necesita atraer personal externo a la zona para ocupar determinados puestos? (según las empresas encuestadas en la Comarca de Alhama).**



Perfiles profesionales requeridos
Personal especializado en pintura de chapa
"Veterinarios" (especialistas en cirugía)
Operarios/as de envasado y etiquetado
Personal de servicios (hostelería y atención al público)

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

De forma más concreta, las empresas consultadas han señalado una serie de acciones formativas, tanto específicos como transversales a todos los sectores que sería necesario impulsar. Con carácter específico, la formación más demandada es la relacionada con las actividades ligadas al turismo (hostelería y restauración, “monitores de actividades recreativas y de entretenimiento”) y con la industria agroalimentaria (manipulación de alimentos, envasado y etiquetado), entre otros.

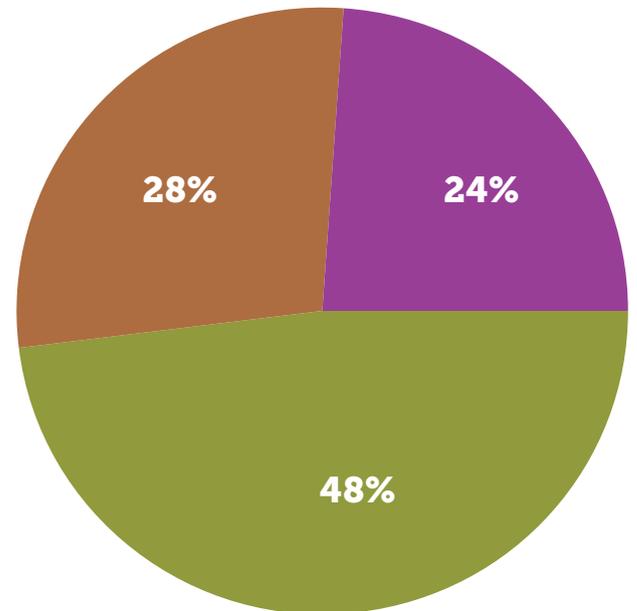
A nivel general, para el conjunto del tejido empresarial se demandan cursos de redes sociales y páginas web, ventas y marketing y atención al cliente.



Los resultados revelan que el 76,9% no considera necesario importar mano de obra de fuera, al disponer esta zona de suficientes recursos humanos para ocupar los puestos de trabajo que se demandan



**Gráfico 19. Actuaciones de formación señaladas por las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama, para mejorar la profesionalización del capital humano.**



- Realización de acciones formativas específicas orientadas a las actividades de la zona
- Realización de acciones formativas transversales a todos los sectores
- NS/NC

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

**Cuadro 1. Formación con mayor demanda por parte de las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama.**

Formación específica para las actividades de la zona	Formación transversal para todos los sectores
Hostelería y restauración	Cursos de redes sociales y páginas web
Formación específica para personal de industria alimentaria	Ventas y marketing
Formación específica para personal de limpieza	Atención al público
Manipulación de alimentos	
Normalización, envasado y etiquetado	
Formación específica en actividades de ocio y tiempo libre	
Formación específica para profesionales de veterinaria	

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

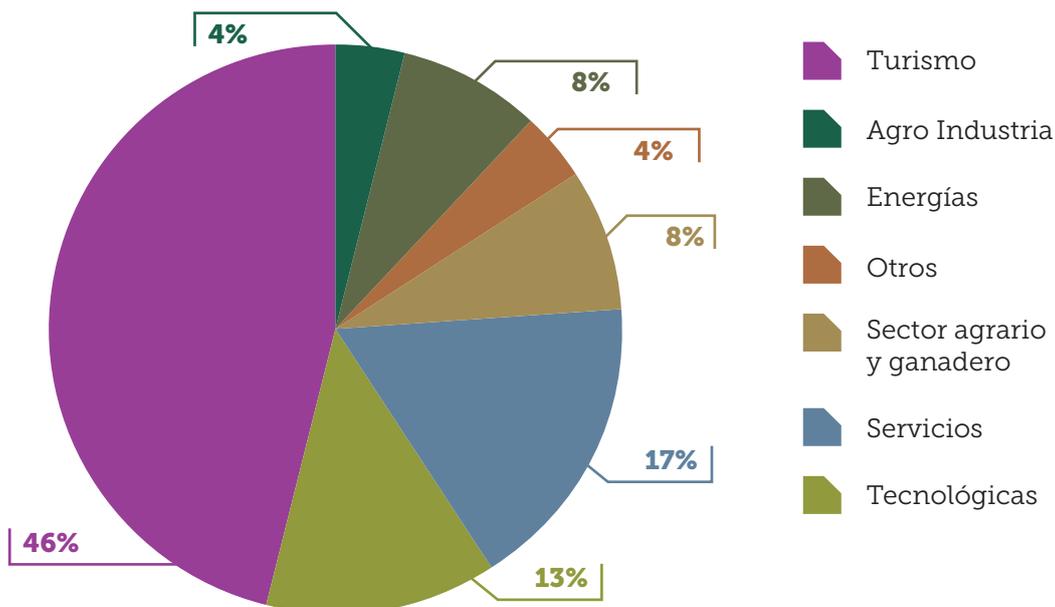
El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado

## 5.2 | Sectores en expansión

Este apartado, tiene como objetivo realizar una prospectiva de las actividades empresariales que requerirán empleo en los próximos años en la Comarca de Alhama. Como ha revelado

el estudio de las expectativas de contratación realizado anteriormente, los servicios ligados al turismo y las actividades agroindustriales constituyen el motor principal de la zona.

**Gráfico 20. Sectores en crecimiento en los próximos años, en opinión de los empresas encuestadas de la Comarca de Alhama.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

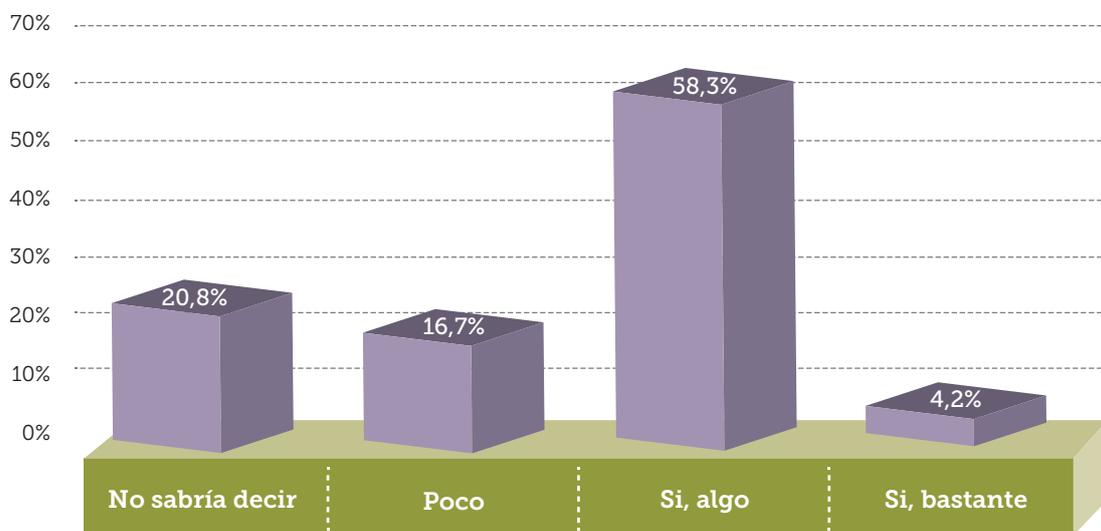
Los resultados obtenidos de las entrevistas al sector empresarial, respecto de cuáles serán los sectores en crecimiento en los próximos años en la Comarca de Alhama, se muestran en el gráfico siguiente. El conjunto de actividades terciarias constituyen casi el 60% de las respuestas, de las cuales, el turismo alcanza el 46%. A continuación se sitúan las TIC (13%), el sector secundario (4%) y las energías (8%).

En línea con lo anterior, el sector empresarial de la zona, muestra una respuesta favorable y esperanzada a que los sectores en crecimiento serán capaces de generar empleo en los próximos años. El 16,7% de las personas encues-

tadas creen que será poco el empleo que se genere desde estas actividades en crecimiento, la mayoría de las respuestas (58,3%) confían en que estas actividades serán capaces de crear algo de empleo y más del 4% estiman que la generación de puestos de trabajo será intensa.

Respecto a los perfiles de puestos que potencialmente demandarán los sectores en crecimiento, las empresas encuestadas señalan como más probables los relacionados con aquellas actividades ligadas al turismo (hostelería y restauración, gestión de alojamientos rurales, recepcionistas), las energías renovables y las actividades tecnológicas.

**Gráfico 21. Opinión de las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama sobre la posibilidad de creación de empleo por los sectores en crecimiento.**

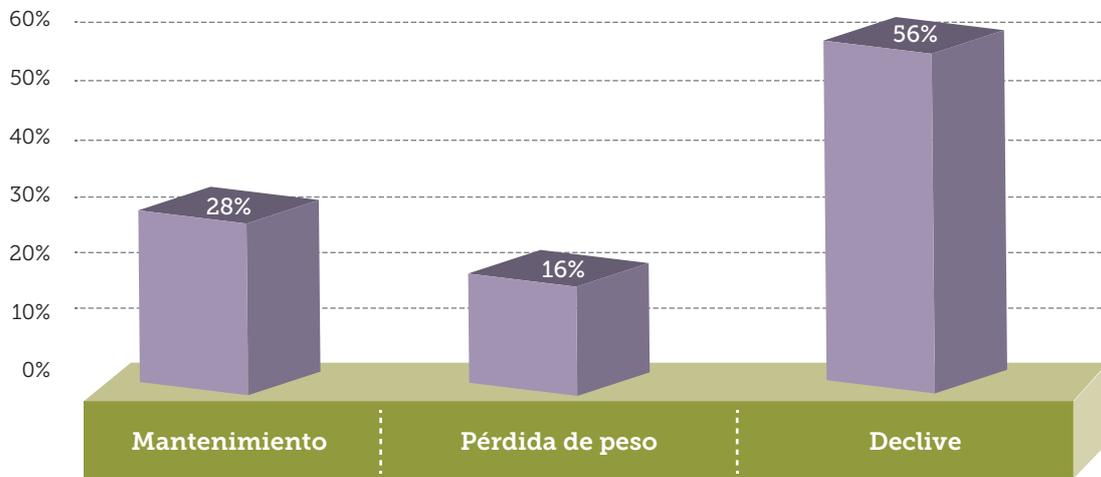


Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

Por otra parte la opinión mayoritaria del sector empresarial consultado respecto del papel que desempeñarán las actividades tradicionales de la región en los próximos años es pesimista. Un 56% ha señalado que entrarán en declive y otro

16% piensa que perderán peso en la estructura productiva de la zona. El 28% cree que mantendrán su situación actual y ninguno de las personas empresarias prevé una expansión de estos sectores en los próximos años.

**Gráfico 22. Opinión de las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama sobre el papel de los sectores tradicionales en los próximos años.**

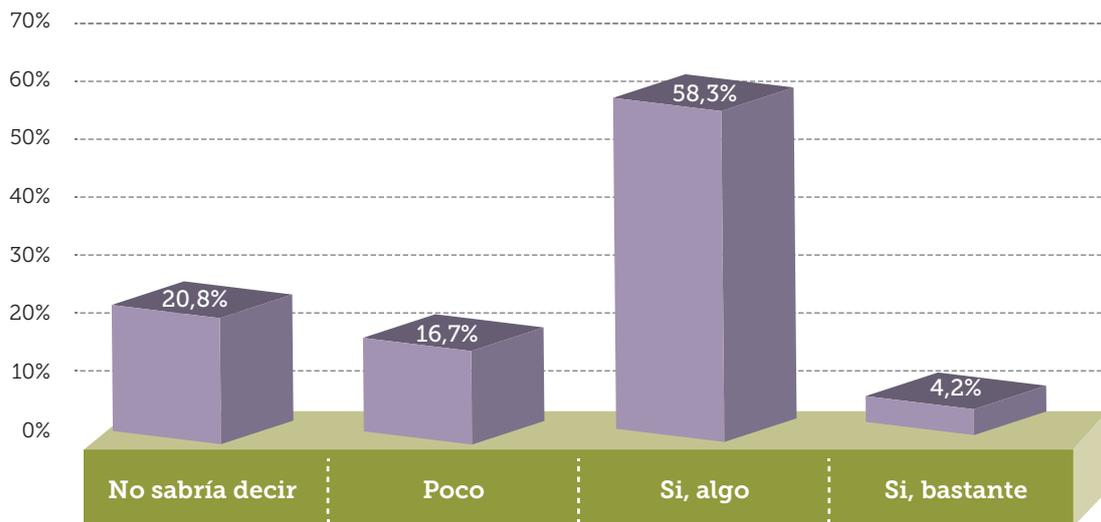


Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

Al igual que en el caso de los ámbitos en expansión y su demanda de empleo en los próximos años, que ha sido analizada anteriormente, para las actividades tradicionales las expectativas son similares para los encuestados. Un 16,7% opina

que la creación de empleo será poco relevante, un 58,3% considera que sí se generará algo de empleo y el 4,2% se muestra optimista en que la recuperación del empleo será intensa. Alrededor de uno de cada cinco no tiene clara la respuesta.

**Gráfico 23. Opinión de las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama sobre la posibilidad de creación de empleo por los sectores tradicionales.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

Los perfiles profesionales de mayor demanda de empleo estarán asociados a las actividades tradicionales de la zona en los próximos años se cir-

cunscriben mayoritariamente al sector primario y terciario, entre ellos se destaca "peones agrarios" y personal cualificado en la hostelería..

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado**

### 5.3 | La oferta formativa y sus posibilidades de mejora

En este apartado se pretende conocer el grado de satisfacción y conocimiento del sector empresarial con respecto a la oferta formativa de la Comarca de Alhama. El 80% de las personas encuestadas consideran que la oferta formativa actual se adecúa a las necesidades específicas de su empresa. El 16% señala la falta de adecuación de la oferta formativa actual y el 4% no se pronuncia al respecto.

Profundizando en la demanda formativa, existen perfiles profesionales requeridos por el sector empresarial que resultan difíciles de encontrar. La siguiente tabla muestra una relación de las actuaciones formativas más solicitadas por los encuestados, con el fin de poder completar su demanda de nuevos perfiles profesionales.

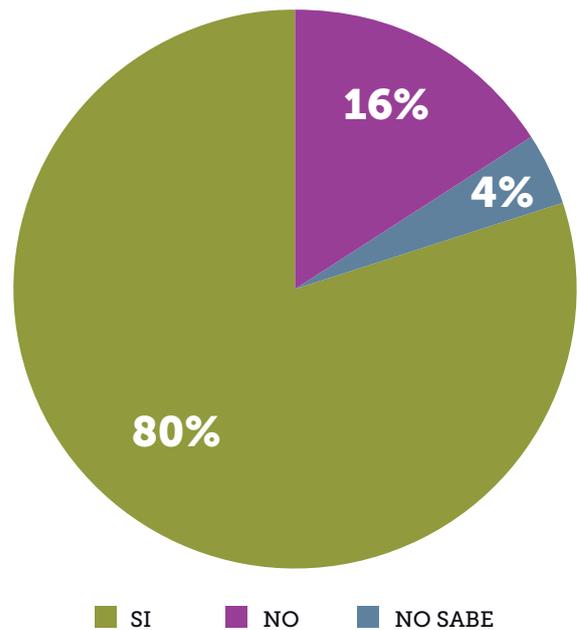
Concretando las características de las empresas a la hora de contratar, un 70 % del sector empresarial consultado muestra una tendencia acorde a lo ya mencionado en el informe, siendo la experiencia de la persona trabajadora la característica común que suelen buscar con más frecuencia. Las prácticas previas también contribuyen a la adquisición de experiencia por parte de las personas empleadas. Asimismo, el conocimiento de idiomas es otra de las características demandadas, con un 12% de las respuestas recogidas.

De forma más concreta, las personas encuestadas exponen cuáles son los cargos o empleos que van a demandar en el medio o largo plazo para sus empresas, en relación al sector de actividad al que pertenecen. Los resultados confirman que algunas de estas ocupaciones más demandadas se corresponden con las demandas en materia formativa, por lo tanto resulta conveniente llevar a cabo una reestructuración de la misma para dar respuesta a las necesidades de cada sector.



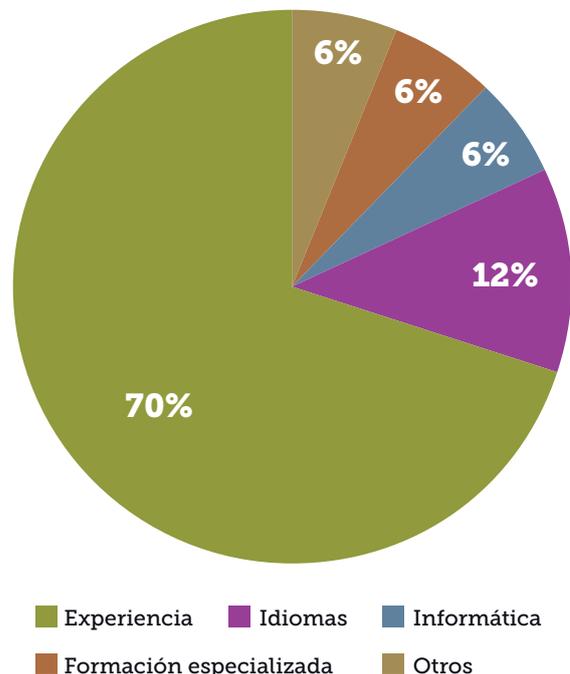
Existen perfiles profesionales requeridos por las empresas que resultan difíciles de encontrar ”

**Gráfico 24. ¿Se adapta la oferta formativa a las necesidades de su empresa? (según las empresas encuestadas en la Comarca de Alhama).**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

**Gráfico 25. Principales demandas a nuevos perfiles a contratar por parte las empresas encuestadas de la Comarca de Alhama.**



Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

**Cuadro 2. Actuaciones de formación que mejorarían la profesionalización del capital humano de la Comarca de Alhama según las empresas encuestadas.**

SECTOR	FORMACIÓN
Sector secundario	Acción formativa de envasado y etiquetado
	Formación especializada en elaboración de quesos
Sector Terciario	Cursos de especialización en hostelería e idiomas
Formación transversal para todos los sectores	Idiomas
	Ventas y marketing
	Administración y gestión
	Acciones formativas orientadas a programas de prácticas

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

**Cuadro 3. Ocupaciones más demandadas por parte de las empresas encuestadas en la Comarca de Alhama considerando la evolución futura de los sectores.**

SECTOR	OCUPACIONES
Sector secundario	Personal operario de almacén
	Personal operario de etiquetado y envasado
	Personal especializado en pintura de chapa
	Personal técnico en montaje de cocinas
Sector terciario	Personal de hostelería "Camareros"
	"Dependientes"
	Personal de balnearios (hidroterapia y estética)
	Personal técnico en turismo con idiomas
	"Comerciales" y atención al público

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

En relación a la línea general del informe sobre la necesidad de una formación muy especializada para adaptar la oferta de empleo a la demanda, una de las opciones para personalizar esa formación es realizarla, por ejemplo, en programas de prácticas para personas desempleadas.. El personal se prepara de forma personalizada a la empresa y conocen así, en profundidad, la operativa de trabajo de la empresa.

Los resultados de la investigación afianzan la opción de prácticas de empresa como una al-

ternativa que se adapta a las necesidades del mercado y que además contribuyen a la creación de puestos de trabajo. Según los resultados el 60% de las empresas participan en programas de formación de prácticas para personas desempleadas, de las cuales el 73,3% terminan contratando a los participantes de los programas. Las personas contratantes buscan nuevos trabajadores, que tengan una formación práctica personalizada y con experiencia previa, lo cual se potencia si la experiencia se realiza en el interior de la propia empresa.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

El análisis de las opiniones empresariales en la Comarca de Alhama ha permitido conocer algunos de los rasgos sociodemográficos que lo definen, profundizando en las necesidades de las empresas en materia de contratación de recursos humanos, perfiles profesionales requeridos y acciones formativas necesarias para adecuar la oferta y demanda laboral.

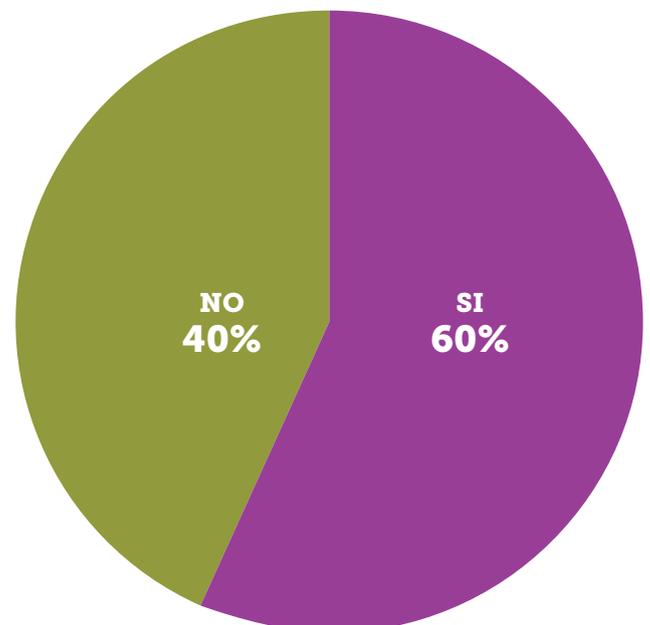
Como resultado del diagnóstico elaborado se proponen a continuación una serie de recomendaciones para lograr una mayor capitalización de los recursos humanos de la zona:

- Políticas de igualdad de género que fomenten la contratación de mujeres en aquellos sectores en los cuales se encuentren subrepresentadas.
- Planes de inclusión laboral de personas trabajadoras con discapacidad e inmigrantes.
- Diversificación de los sectores económicos de la zona que propicien un incremento de la actividad en sectores emergentes y generadores de empleo y que además, permitan a los sectores tradicionales mantener su peso en la economía de la comarca y a través de la innovación, volver a convertirse en productores de ingresos.
- Reorganización de la oferta formativa actual para adaptarla a las necesidades de las empresas de la zona y generar nuevos perfiles profesionales difíciles de cubrir actualmente. El sector empresarial consultado ha señalado como prioritaria la realización de formación destinada a una mejora de sus sectores principales, el secundario y el terciario. Más específicamente sería prudente potenciar las acciones sobre las actividades turísticas con el objetivo de cubrir la creciente demanda actual de visitantes extranjeros, por lo cual es clave la formación en idiomas y nuevas tecnologías, así como en las reservas online.
- Fomento de los programas de prácticas en empresas, dado que constituyen un medio para los recursos humanos de la zona de

acceder al mercado de trabajo, formándose desde dentro. Con ello se facilitaría la adquisición de experiencia profesional por parte de los recursos humanos, siendo éste un requisito fundamental que solicitan las empresas de la zona en sus procesos de selección de personal.

- Fomento de las contrataciones tras la realización de prácticas en las diferentes empresas, por medio de bonificaciones fiscales o políticas de contratación que sean favorables a las empresas. Con ello se conseguiría la inclusión en el mundo laboral de sectores de población joven con formación especializada.

**Gráfico 26. Porcentaje de las empresas encuestadas en la Comarca de Alhama que colaboran en programas de prácticas profesionales para personas desempleadas.**



El 73,3% de las empresas que colaboran en estos programas, contratan a personas después de las prácticas

Fuente: Encuesta de elaboración propia a las empresas de la Comarca de Alhama.

# 6 | El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

En el desarrollo de este estudio ha sido imprescindible contar con la opinión de los principales agentes sociales y económicos de cada una de las zonas consideradas. Al margen de técnicas objetivas como el análisis de datos estadísticos, resulta también necesario contemplar las opiniones e impresiones de los propios actores del desarrollo económico de la zona.

**El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona**

## 6.1 | Sectores emergentes, actividades con potencial de crecimiento y perfiles laborales asociados

Los agentes económicos y sociales de la zona consideran que el futuro pasa por una recuperación de ciertos ámbitos tradicionales, aquellos sectores que décadas atrás dieron sustento a la economía local. No obstante señalan que este retorno se debería producir en base a una actualización de estas actividades y a una adaptación al nuevo contexto económico y requerimientos de calidad. Es más, sería necesario en su opinión retomar estas actividades de modo que se consolide en la zona un mayor valor añadido. Un ejemplo claro de este planteamiento sería la recuperación de la industria agroalimentaria, apostando por la generación de iniciativas de transformación de productos tradicionales.

Señalan también que sería necesario mejorar las técnicas y sistemas de comercialización. Consideran que este tipo de iniciativas pueden convertirse realmente en un auténtico motor en la generación de empleo y actividad empresarial en la zona. Destacan las potencialidades de esta zona y el interés de muchos emprendedores por utilizar sus propios recursos para generar iniciativas empresariales vinculadas al medio agrario.

El personal experto consultado coincide en señalar que el proceso de reconversión o mo-

dernización de este sector ya ha comenzado. Muestra de ello serían las iniciativas de sustitución de cultivos hacia otros más productivos, lo que ya está generando en la actualidad actividad y empleo. Como consecuencia de este proceso de transformación del sector primario podrían demandarse perfiles profesionales relacionados con el asesoramiento técnico, implantación de energías renovables, sostenibilidad, comercialización, ecología. En definitiva, personal bien formado para su trabajo en agroindustria.

Exponen, que otro sector con gran potencial sería el sociosanitario, que tomaría como base las residencias de mayores o personas con algún tipo de discapacidad; así como la generación de empleos derivados de la ayuda a domicilio y la atención a la dependencia. No obstante se señala que el desarrollo y posibilidades de esta actividad dependen de la apuesta por el mismo por parte de los Poderes Públicos y del incremento de las partidas destinadas a las ayudas a la dependencia. Los perfiles profesionales con potencial vinculados a estas actividades serían los relacionados con la atención sociosanitaria en instituciones y los referidos con la ayuda a domicilio o atención a dependientes.

## Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

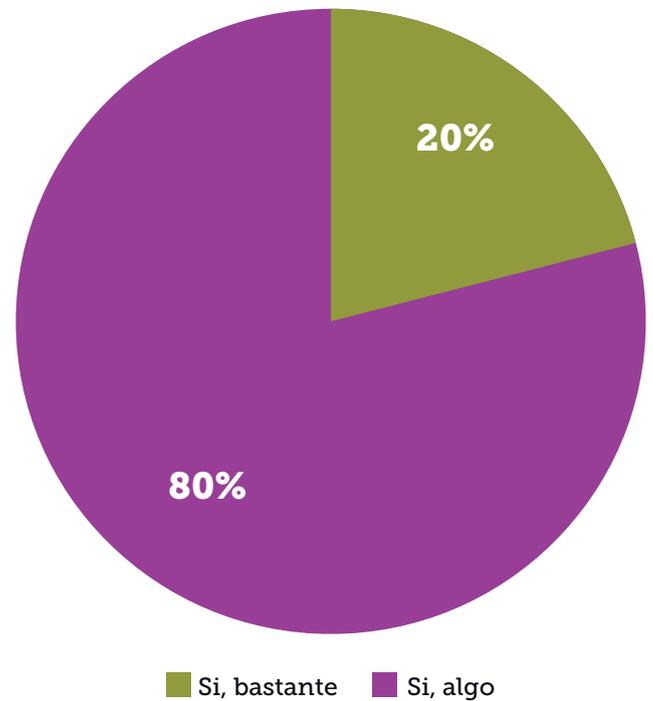
Otra sección cuyo potencial ha sido destacado sería el turismo, ámbito con un amplio recorrido pero también potencial en la Comarca de Alhama. Los expertos coinciden en destacar las potencialidades de esta zona y el interés de muchos emprendedores por utilizar sus propios recursos para generar iniciativas empresariales vinculadas al turismo, mayoritariamente al turismo rural. El gran motor turístico de la zona, el balneario de aguas termales, sería un potente dinamizador, si bien su situación es incierta y su apertura está marcada por una fuerte estacionalidad. Señalan que se necesita una mayor formación a los profesionales implicados así como una mejor orientación para que las personas emprendedoras sean capaces de aprovechar sus recursos. En relación a las actividades turísticas los perfiles profesionales que potencialmente podrían demandarse se relacionan con personal técnico en turismo activo y actividades complementarias, especialistas en termalismo, así como personas empresarias relacionadas con el turismo.

Otro sector al que se le atribuye un elevado potencial sería el medioambiental, en tanto que la gestión y conservación del entorno natural puede generar, un importante número de empleos y de actividad empresarial. Hay ciertos condicionantes legales que implican la necesidad de realizar nuevas inversiones, a lo que se le suma la necesidad de reconvertir procesos que demanden profesionales formados en estas áreas.

Manifiestan los agentes del turismo, que las inversiones en los próximos años se consolidarán en el sector primario fundamentalmente, además de pequeñas inversiones que poco a poco se generan en turismo. En general se señala una situación de estancamiento en las inversiones pues corto plazo no se prevén grandes cantidades.

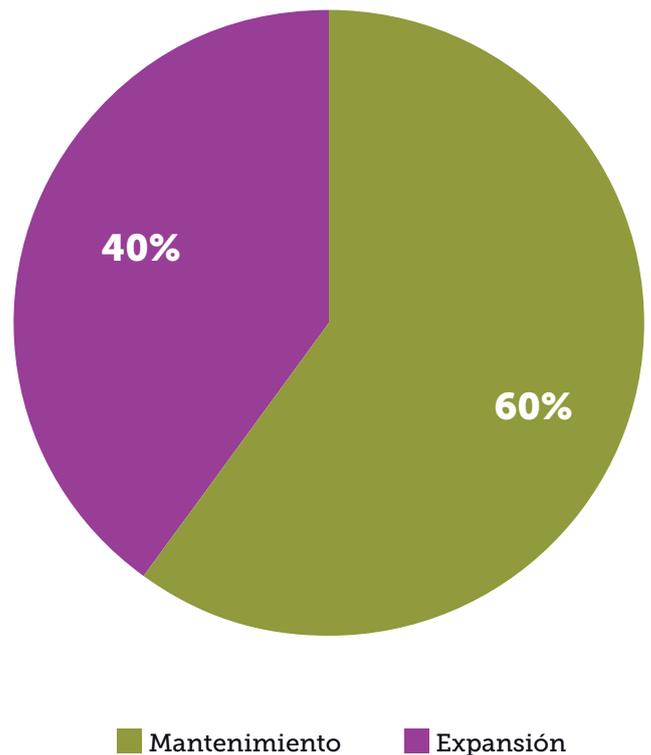
Según las opiniones del personal profesional consultado, estas actividades señaladas generarían algo de empleo en la zona, siendo esta la opinión compartida por el 80% de los entrevistados. Se añade un 20% que opina que estas actividades crearían bastante empleo en la zona. Con respecto a las actividades económicas tradicionales la opinión mayoritaria asume un mantenimiento de peso. Debe señalarse que entre estos ámbitos se encuentra la construcción, lo que ha condicionado las respuestas.

Gráfico 27. ¿Cree que estas actividades generarán empleo?



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la Comarca de Alhama.

Gráfico 28. ¿Cuál cree que será el papel de los sectores tradicionales en la zona en la generación de empleo?



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la Comarca de Alhama.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

## 6.2 | Oportunidades para el autoempleo

El autoempleo se destaca en esta zona como una importante vía para la generación de puestos de trabajo, en la medida en que rompe las reticencias de las empresas a contratar ante la incertidumbre a futuro. Además se considera esta modalidad de trabajo como adecuada para explotar las posibilidades profesionales de diversas personas en desempleo. En este sentido se ha manifestado la necesidad de contar con más formación para ayudar a la persona emprendedora a dar sus primeros pasos. Las actividades de trabajo serían los mismos definidos anteriormente como potencialmente viables en esta zona, el ámbito del turismo, agrario e incluso nuevas tecnologías o diseño.

Por lo tanto, la formación debería focalizarse en ayudar a esos emprendedores a utilizar sus recursos y mejorar sus habilidades de gestión y comercialización. Como complemento de lo anterior, resultarían interesantes las acciones formativas centradas en aspectos tales como las cuestiones técnicas del trabajo en la empresa, aspectos legales y tecnología. Se ha señalado también que se debería potenciar aún más el emprendimiento en la zona en sí mismo, generándose acciones de sensibilización en autoempleo y acciones para mejorar las capacidades de gestión.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

## 6.3 | Perfiles demandados y no cubiertos

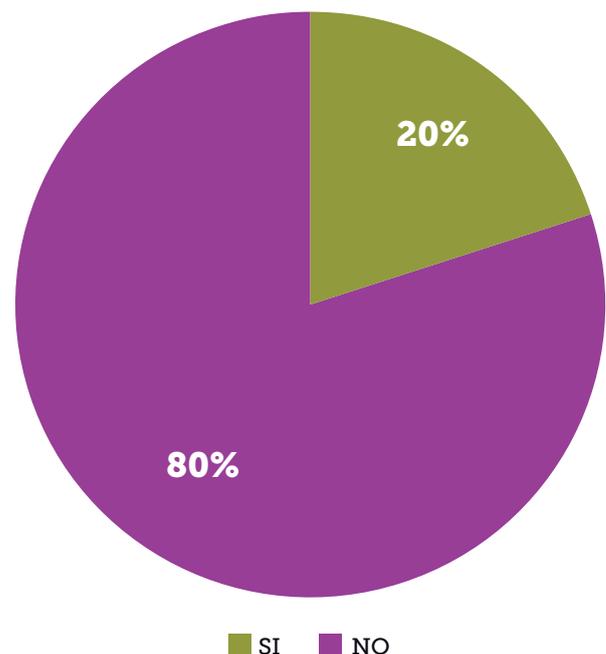
Los agentes consultados coinciden en destacar que no existen grandes problemas en relación a perfiles profesionales demandados y que pudieran resultar de difícil cobertura en la zona. Manifiestan que el principal problema de la población de la zona es la falta de profesionalización pues en muchos casos se realiza la labor profesional dentro del negocio familiar sin contar con una adecuada formación para el puesto que van a desempeñar. Igualmente señalan también, como problema, la falta de empresas con necesidades reales de contratación. Asumiendo esto, como potenciales perfiles de difícil cobertura, se han señalado únicamente, los relacionados con el termalismo, diseño gráfico y ciertos servicios personales, si bien se reitera que serían contrataciones muy puntuales.



No existen grandes problemas en relación a perfiles profesionales demandados



Gráfico 29. ¿Piensa que las empresas de la Comarca de Alhama se encuentran con la necesidad de atraer personal externo para ocupar determinados puestos?



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la Comarca de Alhama.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

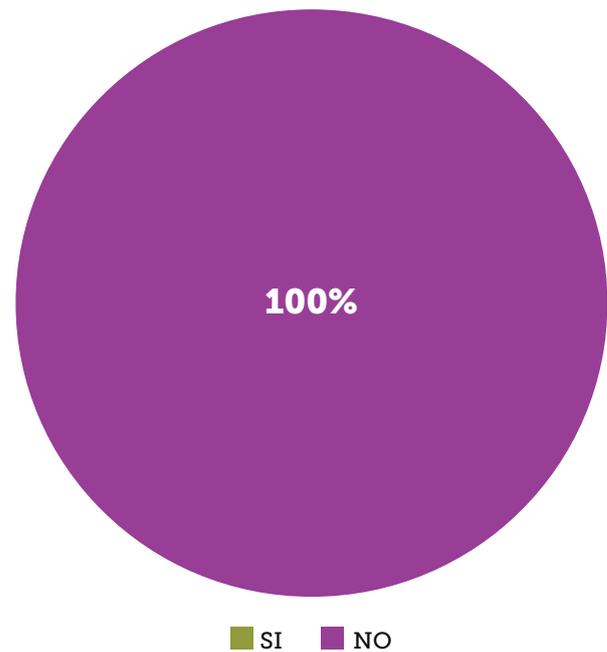
## 6.4 | La oferta formativa de la zona y propuestas de mejora

Se ha consensado que la oferta formativa de la zona no da una adecuada respuesta a las necesidades reales de su tejido empresarial, además según los agentes económicos y sociales consultados resulta mínimo. Esta afirmación se constata atendiendo a la carencia de oferta formativa especializada y de calidad en los sectores anteriormente definidos como estratégicos en la zona. Como ejemplo se ha citado la necesidad de formar a profesionales titulados en atención sociosanitaria en instituciones o auxiliar de enfermería, o la formación en agroindustria, idiomas, turismo, etc.

Se coincide en señalar también que la oferta de la zona en cuanto a Ciclos Formativos de Formación Profesional ha saturado al mercado laboral de perfiles con similares características, pues emite más profesionales de los que el mercado laboral es capaz de asimilar en las ramas de formación ofertadas. Los profesionales han consensado que la formación se podría mejorar con una propuesta online de calidad, dado que en muchas ocasiones no resulta viable implementar una titulación en una comarca concreta, o no es necesario.

Los agentes consultados señalan la importancia de mejorar los procesos de selección atendiendo a la motivación principal del alumnado y las posibilidades de contribuir con esta formación a crear perfiles profesionales completos. Por lo tanto, proponen mejorar la definición de itinerarios formativos. En línea con lo anterior proponen eliminar las restricciones de edad para el acceso a las acciones formativas. Además, las plazas que se ofertan para la formación que realmente se demanda es muy escasa.. Como última aportación, manifiestan la importancia de orientar la formación según los certificados de profesionalidad vigentes.

Gráfico 30. ¿La oferta formativa de la Comarca de Alhama da respuesta real a las necesidades de capacitación para el empleo?



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la Comarca de Alhama.

“

La oferta de la zona, en cuanto a programas de formación profesional, ha saturado al mercado laboral de perfiles con similares características

”

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

## 6.5 | Propuesta formativa para personas ocupadas

En lo que respecta a la propuesta formativa para personas ocupadas, los agentes socioeconómicos consultados en la zona señalan la necesidad de implementar programas orientados a mejorar y actualizar sus competencias laborales. En este sentido se debe diferenciar la formación que puedan necesitar las personas emprendedoras, el sector empresarial y las personas empleadas por cuenta ajena. Se coincide en señalar con un alto grado de consenso la necesidad de incrementar las opciones de formación no reglada o continua, capaces de reciclar a los profesionales y actualizar sus capacidades, sobre todo en el área de gestión. Exponen que debe incrementarse la calidad de estas acciones de formación, pues según señalan la población activa no está lo suficientemente cualificada con respecto a gestión empresarial, nuevas tecnologías, hostelería y atención comercial.

En lo que respecta a temáticas, se propone la definición de programas centrados en competencias transversales como inglés para profesionales, así como cursos de tecnologías, redes sociales, gestión comercial y marketing. La clave está en ajustar las acciones formativas a los horarios en los que las personas empleadas pueden estar disponibles. Se demandan cursos específicos para los profesionales de balneario y cursos de inglés en atención al público.

Los agentes consideran que se deben crear planes específicos de formación para las necesidades de las empresas de la zona, no canalizada mediante la figura de la formación reglada sino específica para cada empresa o sector, como aquellos que se han señalado con potencial en la zona.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

## 6.6 | Propuesta formativa para personas desempleadas

Se ha coincidido en señalar la necesidad de definir acciones formativas capaces de trabajar la mejora de las habilidades personales y profesionales. De forma paralela resulta imprescindible incrementar las facilidades u opciones para acceder o terminar una titulación básica para aquellos que no dispongan de la misma. Las personas expertas consultadas, señalan que se ha detectado un elevado porcentaje de personas en desempleo que no han terminado sus estudios de Enseñanza Secundaria Obligatoria, lo que limita sus posibilidades de acceder a otro tipo

de formación especializada. Como complemento a lo anterior, se señala la importancia de definir actuaciones de orientación profesional.

En lo que respecta a áreas de formación específica de interés para las personas en desempleo en esta zona, el personal experto consultado ha coincidido en proponer actuaciones de formación centradas en actividades tales como la hostelería, la dependencia, seguridad privada, diseño gráfico, mantenimiento, poda, cocina, agroalimentario, mantenimiento, etc.

El mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica de los agentes sociales de la zona

## 6.7 | Propuesta formativa para colectivos en riesgo o en situación de exclusión social y/o laboral

Los profesionales consultados señalan que las acciones formativas diseñadas para colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral deben basarse en las mismas premisas que el resto de actuaciones de formación, pues estos colectivos se enfrentarán a los mismos problemas y al mismo mercado laboral. Además, de esta forma, se trabajaría de una forma inclusiva, sin generar grupos aislados. Igualmente el equipo de expertos coinciden en señalar que las necesidades de formación que se han expuesto anteriormente son las mismas para los colectivos en riesgo o en situación de exclusión social y/o laboral.

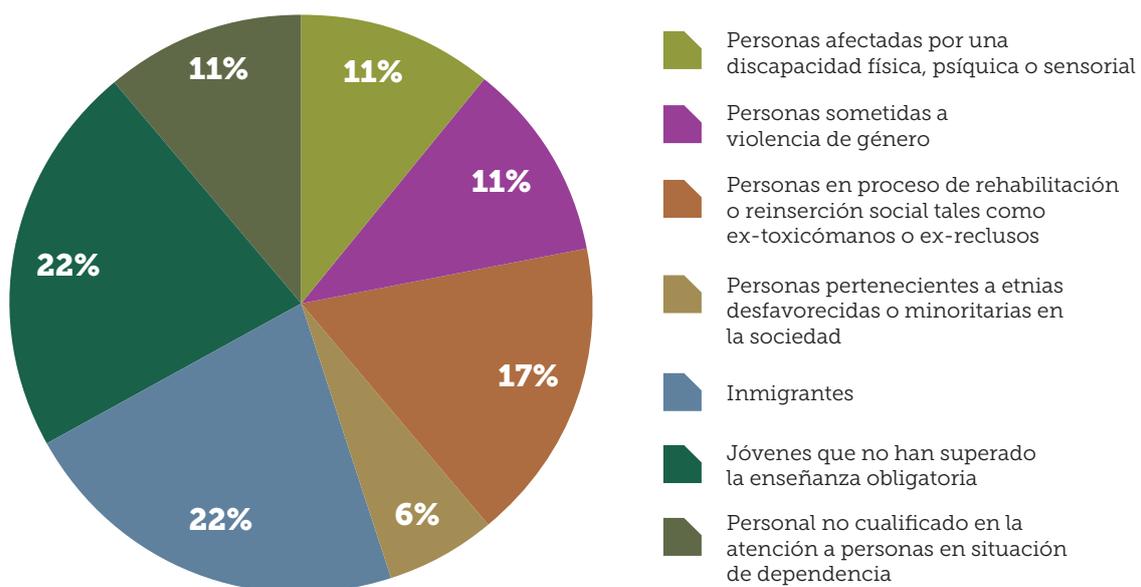
No obstante en sus propuestas se han expuesto algunas ideas en base al tipo de colectivos. Para aquellos jóvenes que no han terminado la enseñanza obligatoria se propone reconducirlos hasta el título obligatorio. En el caso de las personas

que ejercen labores de cuidadores no profesionales se ha planteado instrumentar acciones de formación para ayudarlas a obtener una titulación reconocida, ofrecerles formación en técnicas de cuidado, incluso ayuda psicológica. El problema en estos casos radica en la capacidad para acceder a este tipo de acciones de formación en base a sus disponibilidades de tiempo. En cuanto a las personas afectadas por alguna discapacidad, se señala que quedan adecuadamente atendidas por el centro ocupacional comarcal.



Para aquellos jóvenes que no han terminado la enseñanza obligatoria se propone reconducirlos hasta el título obligatorio ”

Gráfico 31. ¿Qué colectivos identificaría como en riesgo de exclusión social o laboral en esta zona?



Fuente: Encuesta de elaboración propia a los agentes sociales de la Comarca de Alhama.

# 7 Composición de la oferta formativa de la Comarca de Alhama

Antes de iniciar la descripción de la oferta formativa de la zona y el análisis de la oferta de formación actual, debemos realizar un repaso conceptual a los principales términos en la materia:

## Enseñanzas del sistema educativo

Es un conjunto de enseñanzas que se encuentran dentro del Sistema Educativo Español, estando regulados y organizados desde la Administración Educativa sus contenidos, competencias, profesorado, admisión de alumnado y conexión con otros estudios

En este sentido, el Sistema Educativo Español Oficial comprende las siguientes enseñanzas:

- Educación infantil.
- Educación primaria.
- Educación secundaria obligatoria.
- Bachillerato.
- Formación Profesional Inicial
- Educación superior y Enseñanza Universitaria
- Educación de personas adultas
- Enseñanzas de régimen especial: artísticas, deportivas y de idiomas.

## Formación profesional.

La Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional define la formación profesional como “el conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica” y concreta que “incluye las enseñanzas propias de la formación profesional inicial, las acciones de inserción y reinserción laboral de los trabajadores, así como las orientadas a la formación continua en las empresas, que permitan la adquisición y ac-

tualización permanente de las competencias profesionales”.

Esta Ley tiene como finalidad la ordenación de un sistema integral de formación profesional estructurado en torno a cualificaciones y acreditaciones, que se conectan en un sistema que en perspectiva nacional se denomina Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional y que se coordina con lo que en contexto comunitario se vincula con el EQF-MEC.(Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente).

**El actual sistema de formación profesional, integra dos subsistemas que coexisten: la formación profesional del sistema educativo y la formación profesional para el empleo.**

### 1) Formación Profesional Inicial.

La Formación Profesional Inicial, es la dependiente del sistema educativo, en materia de legislación y ordenación básica es competencia estatal, pero su ejecución es competencia autonómica. Se estructura en torno a los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

### 2) Formación Profesional para el Empleo.

Este subsistema unifica la Formación Profesional dirigida a personas trabajadoras, tanto si están desempleadas como ocupadas.

El subsistema de Formación Profesional para el Empleo está integrado por las siguientes iniciativas de formación:

- a) La formación de demanda
- b) La formación de oferta
- c) La formación en alternancia con el empleo
- d) Las acciones de apoyo y acompañamiento a la formación

### Formación Profesional para el Empleo (FPE).

La Formación Profesional para el Empleo (FPE) integra en un solo subsistema los anteriores de formación profesional ocupacional y de formación continua.

A través del Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, se regula el actual subsistema de formación profesional para el empleo. El mismo lo define como “el conjunto de instrumentos y acciones que tienen por objeto impulsar y extender entre las empresas y a las personas trabajadoras ocupadas y desempleadas una formación que responda a sus necesidades y contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento”.

Según la normativa, el subsistema de Formación Profesional para el Empleo está integrado por las siguientes **iniciativas de formación**:

**a)** La formación de demanda, que abarca las acciones formativas de las empresas y los permisos individuales de formación financiados total o parcialmente con fondos públicos, para responder a las necesidades específicas de formación planteadas por las empresas y las personas trabajadoras.

**b)** La formación de oferta, que comprende los planes de formación dirigidos prioritariamente a personas trabajadoras ocupadas y las acciones formativas dirigidas prioritariamente a personas desempleadas con el fin de ofrecerles una formación que les capacite para el desempeño cualificado de las profesiones y el acceso al empleo.

**c)** La formación en alternancia con el empleo, que está integrada por las acciones formativas de los contratos para la formación y por los programas públicos de empleo-formación, permitiendo a la persona trabajadora compatibilizar la formación con la práctica profesional en el puesto de trabajo.

**d)** Las acciones de apoyo y acompañamiento a la formación, que son aquellas que permiten mejorar la eficacia del subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

A continuación, vamos a describir los programas de Formación Profesional en Alternancia. Por un lado, los que se desarrollan en el ámbito de la Formación Profesional Inicial y, por otro, los que se desarrollan al amparo de la Formación Profesional para el Empleo.

### A. FORMACIÓN PROFESIONAL EN ALTERNANCIA<sup>1</sup> DEL SISTEMA EDUCATIVO.

La formación profesional en alternancia se puede considerar como el conjunto de acciones e iniciativas formativas que tienen por objeto la cualificación profesional del alumnado.

El Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases para la formación profesional dual, además del desarrollo reglamentario del contrato para la formación y el aprendizaje, ha regulado el marco en el que las Administraciones Educativas deben desarrollar proyectos que sirvan para definir las bases de la implantación progresiva de la formación profesional dual en su territorio.

A nivel educativo, la Formación Profesional dual es el conjunto de acciones e iniciativas formativas que, en corresponsabilidad con las empresas, tienen por objeto la cualificación profesional, armonizando los procesos de enseñanza y aprendizaje entre los centros educativos y los centros de trabajo.

El objetivo principal es potenciar, tanto en las empresas como en los centros educativos de Andalucía, la “cultura del aprendizaje basado en el trabajo (work-based learning)”, que logre proporcionar a las personas la formación requerida por el sistema productivo y acercar las enseñanzas de los títulos de formación profesional a la realidad socioeconómica del mercado laboral, respondiendo así a las necesidades de desarrollo personal y de cualificación de los diferentes sectores productivos y de servicios de la economía andaluza.

### B. LA FORMACIÓN EN ALTERNANCIA CON EL EMPLEO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL<sup>2</sup>.

La formación en alternancia, es una modalidad más de Formación Profesional para el Empleo directamente relacionada con el empleo real, es decir, se configura como un apoyo formativo a la contratación.

La formación en alternancia es aquella que tiene por objeto ayudar a las personas desempleadas en la adquisición de competencias profesionales mediante un proceso mixto de empleo y formación, permitiendo compatibilizar períodos en un centro de formación y en el lugar de trabajo.

Los programas de Talleres de Oficio y Escuelas de Empleo son promovidos por empresas, asociaciones empresariales y cámaras de Comercio, Industria y Navegación.

Los programas Escuelas-Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo son promovidos por entidades sin ánimo de lucro, entidades de derecho público y corporaciones locales.

Los programas públicos de empleo-formación se regirán por lo establecido en su normativa específica en lo no previsto en el Real Decreto 395/2007.

A través del Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases para la formación profesional dual.

A los efectos de este real decreto, se entiende por formación profesional dual el conjunto de las acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, que tienen por objeto la cualificación profesional de las personas trabajadoras en un régimen de alternancia de actividad laboral en una empresa con la actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.

Tendrá la consideración, por tanto, de formación profesional dual la actividad formativa inherente a los contratos para la formación y el aprendizaje establecida en el real decreto, además de los proyectos desarrollados en el ámbito del sistema educativo regulada igualmente en el citado real decreto.

### Evaluación y Acreditación de Competencias <sup>3</sup>

España ha acogido la definición comunitaria, e identifica con el término cualificación como “el conjunto de competencias profesionales con significación en el empleo que puedan ser adquiridas mediante formación modular u otros tipos de formación, así como a través de la experiencia laboral”, según la LOCFP.

La formación puede ser de dos tipos:

**A)** Modular, o referida al Catálogo Modular de Formación Profesional (CMFP) que identifica la formación asociada a las cualificaciones contempladas en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP).

**B)** Otro tipo de formación, y que no tiene por qué ir referida al CMFP pero que se exige para considerar que una persona es competente y que le permitiría cualificarse. Esta formación puede adquirirse en los puestos de trabajo.

En un contexto globalizado es importante que las competencias puedan acreditarse, para que una vez que se disponga de todas las relacionadas con una cualificación en particular, se puedan certificar.

La LOCFP al aludir a los fines del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional concreta que uno de ellos es “evaluar y acreditar oficialmente la cualificación profesional cualquiera que hubiera sido la forma de su adquisición”.

Dicha acreditación dependerá de la cualificación profesional obtenida, pudiendo ser un título de formación profesional (ámbito educativo) o certificados de profesionalidad (ámbito laboral).

### Certificados de Profesionalidad

Los certificados de profesionalidad, regulados por el Real Decreto 34/2008, de 18 de enero, son el instrumento de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la Administración laboral.



Estos certificados acreditan el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral identificable en el sistema productivo. Tienen carácter oficial y validez en todo el territorio nacional y son expedidos por el SEPE y los órganos competentes de las Comunidades Autónomas.

Poseer un certificado de profesionalidad supone sin lugar a dudas incrementar sustancialmente el curriculum profesional, ya que, al ser un documento oficial, se valora en procesos de selección públicos, y acredita profesionalmente ante la empresa privada.

#### Se obtienen a través de dos vías:

- Certificados de profesionalidad, superando los módulos que lo integran. Acreditan la oferta de Formación Profesional para el Empleo vinculada al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.
- Siguiendo los procedimientos establecidos para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación.

Esta última vía permite a las personas que tengan experiencia laboral y/o formación no formal sin acreditar, obtener una acreditación oficial de cualificaciones profesionales completas o de unidades de competencias profesionales aisladas y que pueden estar incluidas en determinados certificados de profesionalidad.

Señala la normativa, que “cuando la formación no esté vinculada a la oferta formativa de los certificados de profesionalidad, las personas participantes recibirán un certificado de asistencia al término de cada acción formativa, así como un diploma acreditativo si se supera la formación con evaluación positiva”.

Por otro lado, el Real Decreto 189/2013, de 15 de marzo, tiene por objeto introducir las modificaciones de la regulación de los certificados de profesionalidad en relación con el nuevo

contrato para la formación y el aprendizaje, con la formación profesional dual, así como en relación con su oferta e implantación y con aquellos aspectos que dan garantía de calidad al sistema.

También, normaliza los requerimientos para la acreditación de centros con oferta de teleformación, así como de sus tutores-formadores, contempla las acciones formativas no financiadas con fondos públicos desarrolladas por empresas y centros de iniciativa privada y establece medidas para favorecer la gestión eficaz de esta oferta y para mejorar el seguimiento de la calidad en el desarrollo de la actividad formativa.

Mediante la modalidad de teleformación, se puede impartir Formación Profesional para el Empleo referida a especialidades formativas incluidas en el Fichero que, a este fin, gestiona el Servicio Público de Empleo Estatal.

A nivel andaluz, en atención a lo establecido en el Estatuto de Autonomía de Andalucía y la Constitución Española, la Comunidad Autónoma Andaluza tiene competencias en materia de Formación Profesional Inicial y para el Empleo.

En materia de Formación Profesional para el Empleo, se traspasaron las funciones y servicios de la gestión de la Formación Profesional Ocupacional desde 1993 y en materia de formación continua desde 2005, a día de hoy ambos están integrados en el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

En la actualidad se está tramitando el anteproyecto de Ley de Formación Profesional en Andalucía, que tiene como objetivo integrar la Formación Profesional Inicial y la Formación Profesional para el Empleo.

<sup>1</sup> Véase <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/formacion-profesional/index.php/proyectos-de-formacion-profesional-alternancia>.

<sup>2</sup> Véase [https://www.sepe.es/contenidos/que\\_es\\_el\\_sepe/publicaciones/empleo/fp\\_dual\\_contrato.html](https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/empleo/fp_dual_contrato.html)

<sup>3</sup> Véase <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/iacp/acredita>

### Composición de la oferta formativa de la Comarca de Alhama

## 7.1 | Descripción de la oferta formativa de la zona por tipo

En la Comarca de Alhama se imparte actualmente Formación Profesional Inicial y Formación Profesional para el Empleo. La oferta formativa existente está concentrada en la localidad de Alhama de Granada. Se detectan que en los municipios de Arenas del Rey, Cacán, Jayena, Santa Cruz del Comercio y Zafarraya no se ofrece ningún tipo de formación especializada.

La Comarca de Alhama está estructurada, a nivel educativo, en un centro público de enseñanza secundaria donde se imparten los bachilleratos de Ciencia y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales, además de una escuela de adultos.

La población tiene la opción de realizar, dentro de la oferta pública en el curso 2014-2015, Ciclos Formativos de Grado Medio en “Sistemas Microinformáticos y Redes” y “Electromecánica de Vehículos Automóviles”, en Alhama de Granada. No existe oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior en modalidad presencial en la zona.

En última instancia, existe un PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial) en “Transporte y mantenimiento de vehículos” para la capacitación profesional del alumnado que no ha obtenido el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

En cuanto a las especialidades destinadas a la obtención de Certificados de Profesionalidad, mediante los cuales se acreditan el conjunto de competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral, la zona está dotada de una única familia profesional de “Servicios Socioculturales y a la Comunidad” con los certificados de profesionalidad de “Atención sociosanitaria a personas en el domicilio” y “Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales”.

Estos datos muestran una inexistente oferta, que no permite a la población de la Comarca de Alhama disponer de un plan de Formación Profesional para el Empleo destinado a un desarrollo profesional coherente.

En cuanto a la valoración de la oferta formativa existente, no existe oferta formativa impartida por una sola entidad, y titulaciones que cubren las demandas por el mercado. El hecho de no haber dispuesto durante años de financiación pública para los programas de Formación para el Empleo ha complicado esta realidad y su aislamiento.

En resumen, la oferta de la zona se caracteriza por: disponer de pocos Ciclos Formativos, pocos PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial) y una única familia profesional de Certificados de Profesionalidad. La oferta está adscrita geográficamente a Alhama de Granada, y en definitiva, todo ello se traduce en que las personas desempleadas de la zona no tienen una nueva posibilidad de acceder al mercado laboral en las mejores condiciones.

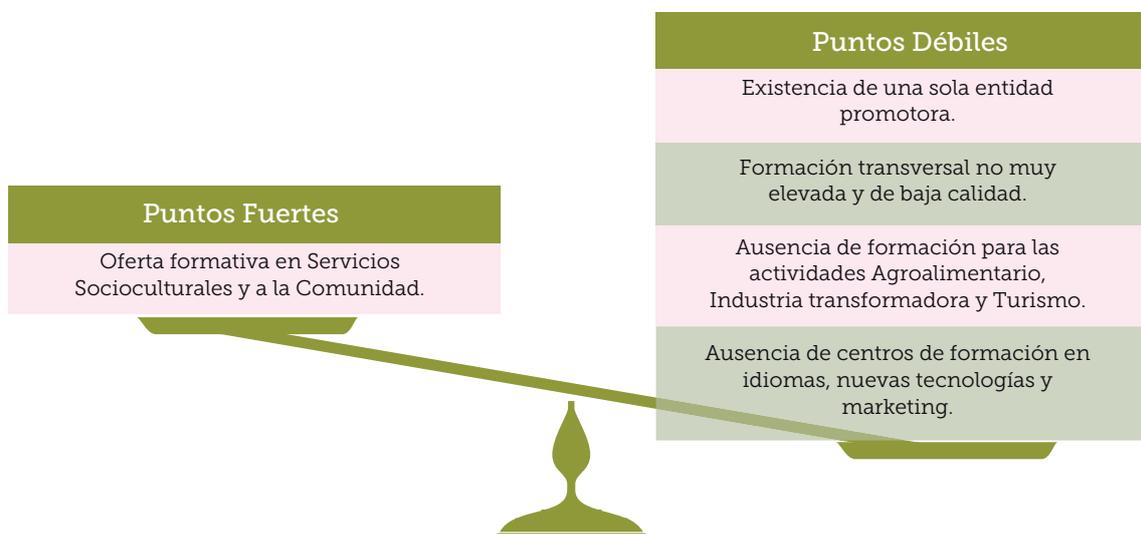
“

Las personas desempleadas de la zona no tienen una nueva posibilidad de acceder al mercado laboral en las mejores condiciones

”



**Gráfico 32. Valoración sobre la oferta formativa en la Comarca de Alhama**



# Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

Tabla resumen de la oferta formativa de cada zona

FAMILIA PROFESIONAL	ALFANEVADA	COMARCA DE ALHAMA	ALPUJARRA	COMARCA DE BAZA	COSTA TROPICAL	MOTRIL	COMARCA DE GUADIX	COMARCA DE HUÉSCAR	MONTES ORIENTALES	PONIENTE	SIERRA ELVIRA	SIERRA NEVADA	VALLE DE LEGRÍN
Actividades físicas y deportivas		X			X	X			X	X			
Administración y gestión	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Agraria													
Artes gráficas	X								X	X	X	X	
Artes y artesanías			X		X				X				X
Comercio y marketing	X		X			X	X			X	X	X	
Edificación y obra civil									X		X	X	
Electricidad y electrónica			X			X					X	X	
Energía y Agua			X			X	X			X	X	X	
Fabricación mecánica													
Hostelería y turismo		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Imagen personal			X		X	X	X				X	X	
Imagen y sonido											X		
Industrias alimentarias	X										X	X	
Industrias extractivas										X			
Informática y comunicaciones	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X
Instalaciones y mantenimiento										X	X		
Madera, mueble y corcho											X		
Marítimo pesquera					X						X		
Química											X	X	
Sanidad			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seguridad y medioambiente	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicios socioculturales y a la comunidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Textil, confección y piel													
Transporte y mantenimiento de vehículos							X			X		X	
Vidrio y cerámica													

CENTROS EDUCATIVOS	ALFANEVADA	COMARCA DE ALHAMA	ALPUJARRA	COMARCA DE BAZA	COSTA TROPICAL	MOTRIL	COMARCA DE GUADIX	COMARCA DE HUÉSCAR	MONTES ORIENTALES	PONIENTE	SIERRA ELVIRA	SIERRA NEVADA	VALLE DE LEGRÍN
I.E.S.	2	1	4	7	5	11	6	2	3	7	11	7	3
Escuela de adultos	1	1	6	5	3	3	3	1	3	3	12	4	6
Escuela de música o danza o conservatorio	1			2	1	2	2			1	2	1	1
Escuela oficial de Idiomas			1	1		1	1			1			
Escuela de arte						1		1					
Ciclos formativos privados						3					3	2	1

Fuente: García, División de Empleo Estatal (SEDE) y Delegación Territorial Educativa, Cultura y Deporte del Gobierno de Andalucía. Estimativa (límite de 4 unidades)

## Composición de la oferta formativa de la Comarca de Alhama

### 7.2 | Adecuación de la oferta de formación actual a las necesidades de demanda

Para realizar el análisis de contraste de la oferta formativa actual de la Comarca de Alhama con las necesidades de la demanda, hay que valorar las respuestas aportadas por el sector empresarial y de los agentes públicos y sociales sobre la realidad del mercado de trabajo.

En una primera aproximación a los datos, el principal aspecto a destacar es la dicotomía existente entre los sectores de crecimiento en la zona en los próximos años según las personas empresarias consultadas<sup>1</sup> y la oferta formativa existente en la zona.

La actual oferta formativa en la Comarca de Alhama, es insuficiente, en relación a las demandas de capacitación que requieren los sectores agrario, industria agroalimentaria, marítimo-portuario, transporte y logística, construcción y el turismo, que son los que más crecimiento se prevé que tengan. En este territorio, si no procede a introducir cambios y mejoras en la oferta formativa, no podrá dar cobertura a las necesidades futuras de la población.

En la encuesta elaborada a las personas responsables de las empresas de la zona, para descubrir cuáles son las actuaciones de formación que mejorarían la profesionalización del capital humano, éstos indicaron desglosado por sectores los cursos que se requieren<sup>2</sup>. Contrasta el hecho de que la oferta de la Comarca de Alhama no cubre los sectores demandados con la única excepción de la hostelería representada en el sector terciario.

Este análisis nos revela una gran incongruencia entre la oferta y la demanda y deja al descubierto un gran abanico de posibilidades para el desarrollo de formación de la zona. Entre las especialidades más demandadas encontramos la agricultura, ganadería, la industria agroalimentaria y ingeniería agrícola, comercio y marketing, maquinaria y mecánica, turismo y hostelería.

En cuanto a las ocupaciones que el sector empresarial destaca como más probables para ser demandadas, se encuentran entre ellas: personal operario de técnicas de envasado y etiquetado en la

industria agroalimentaria, “veterinarios” en sector ganadero, personal especializado en la pintura de chapa en el sector del mantenimiento, personal de servicios y de atención al público, relacionados con la familia de la hostelería y turismo.

Como conclusión, determinamos que la oferta formativa de la Comarca de Alhama y las necesidades del sector empresarial, así, como las ocupaciones requeridas, se encuentran en un escenario totalmente asilado. La realidad muestra una oportunidad para mejorar la oferta de la zona dando cobertura a los sectores en crecimiento y ocupaciones más demandadas.

Anualmente se deben realizar estudios de prospección en esta zona. Esta actuación estará destinada a analizar los factores que configuran las demandas de formación (problemas y necesidades específicas de formación en los distintos sectores, empresas...) en su ámbito territorial y de otros factores que afectan de manera general a la Formación Profesional para el Empleo, con el fin de anticiparse a los cambios en las cualificaciones profesionales y adaptar los módulos formativos a la realidad de esta zona.

Como recomendación, debemos realizar un esfuerzo en el desarrollo de planes formativos específicos en la zona, a corto plazo, con el objetivo de mejorar la cualificación profesional de sus habitantes e incrementar su empleabilidad.

Es clave no descuidar la formación en idiomas, atención al cliente, nuevas tecnologías y en todo aquello que constituye una apuesta en valor de sus recursos autóctonos.

En general, en una coyuntura económica como la actual y perspectivas futuras de crecimiento, es el momento idóneo para la planificación y puesta en marcha de programas formativos especializados que tengan en cuenta las necesidades de las empresas de la zona.

<sup>1</sup> Véase los datos disponibles en la gráfica 22.

<sup>2</sup> Véase el cuadro 2 del punto 5.3.

## 8 Conclusiones y recomendaciones

El análisis de los datos socioeconómicos, de las opiniones sobre el mercado de trabajo y la capitalización de los recursos humanos desde la óptica del empresariado y de los agentes sociales, así como el estudio de la oferta formativa de la Comarca de Alhama, ha permitido sintetizar las necesidades potenciales en materia de formación para la mejora de la empleabilidad de la población de dicha zona.

Sabemos que el éxito de las empresas depende del desarrollo profesional continuado de las personas que trabajan en ellas. Por esta razón, se debe ofertar la formación necesaria a las personas para que se ajusten a las necesidades de las empresas de la zona.

Combinando la perspectiva global con la visión detallada de los mercados locales, y la percepción de cómo está evolucionando las actividades económicas, hemos obtenido respuesta a las cambiantes necesidades del mercado de trabajo y a las oportunidades emergentes, mediante una estrategia de adaptación de los recursos humanos.

Como resultado del diagnóstico elaborado se proponen a continuación una serie de recomendaciones que permitan conectar el potencial de las personas con las necesidades de las empresas.

### ***a. Identificación y cuantificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades en el tejido empresarial de la Comarca de Alhama***

El tejido empresarial de la comarca va a continuar su desarrollo en torno a las actividades productivas tradicionales, manteniendo el empleo en la zona principalmente en actividades vinculadas al turismo, la construcción y la agricultura. Estos ámbitos, son los que años atrás dieron sustento a la economía local. No

obstante, se requeriría una transformación de los mismos y una readaptación en base a la mejora de los perfiles profesionales existentes.

Según los datos analizados las áreas en crecimiento en los próximos años en esta zona serían aquellos que incluyen actividades tales como la industria agroalimentaria, el turismo, el sector socio-sanitario y el sector medioambiental.

Relacionado con el sector secundario, destacan las actividades que apuestan por la generación de iniciativas de transformación de productos tradicionales. Además, resulta necesario consolidar iniciativas de sustitución de cultivos hacia otros más productivos, lo que ya está generando en la actualidad actividad y empleo. Sin embargo, existen algunos puntos débiles a corregir en este sector, como son mejorar las técnicas y los sistemas de comercialización.

Se espera que aquellas actividades ligadas al turismo continúen creciendo gracias al entorno natural que posee la zona y el interés de muchas personas emprendedoras por utilizar sus propios recursos para generar iniciativas empresariales vinculadas al turismo, mayoritariamente al turismo rural y el turismo activo. Para ello es necesario incrementar la calidad y la profesionalización de los profesionales empleados en la oferta de alojamiento, también es necesario mejorar la formación de las personas profesionales desempleadas del sector de la restauración y el desarrollo de una oferta complementaria en base a actividades culturales, deportivas y medioambientales.

El ámbito sociosanitario podría tener un amplio desarrollo en la zona, aunque está condicionado por los recortes en las partidas presupuestarias destinadas a los servicios sociales. Por ello, el desarrollo de esta actividad dependerá de la apuesta por parte de los poderes públicos y del incremento

de las partidas destinadas a las ayudas a la dependencia.

El personal experto y los agentes económicos, muestran gran optimismo respecto a la capacidad de generación de empleo que tendrán estos sectores en los próximos años. Con respecto a las actividades productivas tradicionales (agricultura y ganadería), la opinión mayoritaria asume un mantenimiento de su actividad.

### ***b. Perfiles profesionales no cubiertos y principales demandas del mercado***

En relación a la atracción e incorporación de talento profesional, las empresas entrevistadas no han tenido que recurrir a la búsqueda de personal externo de la Comarca de Alhama, salvo en ocasiones limitadas en un 23,1%. Por tanto, podemos señalar que no existen grandes problemas en relación a perfiles profesionales no cubiertos, al disponer de suficientes efectivos para ocupar los puestos de trabajo que se demandan de manera temporal o permanente en la zona.

No obstante, existe la necesidad de cubrir algunos perfiles con una cualificación especial, como son “veterinarios”, personal especializado en pintura de chapa, personal operario de envasado y etiquetado profesionales relacionados con el termalismo o diseño gráfico.

### ***c. Identificación de los colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, detección de oportunidades y sectores de inserción para los mismos***

Los profesionales consultados en la comarca identifican como colectivos más desfavorecidos, colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, a la población joven que no ha finalizado su formación obligatoria, a la población afectada por una discapacidad física, psíquica o sensorial y a la población inmigrante (mostrando estos dos últimos grupos el índice más bajo de inserción).

Para estos colectivos se muestra necesaria una adecuada formación que facilite su incorporación al mercado de trabajo, aunque en general

se ha señalado que se enfrentarán a los mismos problemas que el resto de la población desempleada. Por ello se propone que, los colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral, deberían ser incluidos en las actuaciones de formación planteadas de forma genérica, lo que permitiría la inclusión social de esta población de una forma efectiva.

Las áreas temáticas de formación serían las definidas en base a los definidos como potenciales en la zona (agricultura, industria alimentaria, servicios asociados al turismo y operaciones de almacén). No obstante se han señalado algunas sugerencias sobre el trato específico a estos colectivos, como las actuaciones de refuerzo emocional a grupos con especiales problemas, fomentar la incorporación a la enseñanza obligatoria a quienes no posean un título de este tipo, fomento de la formación para la capacitación como profesionales de oficios, formación en competencias básicas, formación en materias transversales como las nuevas tecnologías o incluso, en habilidades sociales y mecanismo de búsqueda de empleo.

### ***d. Propuestas de nuevos planes de formación para la Comarca de Alhama***

La oferta formativa de la comarca no se ajusta totalmente a las necesidades del mercado laboral actual. El personal profesional consultado han proporcionado algunas pautas que consideran fundamentales para la mejora de la formación de la población desempleada, que intentarán facilitar su incorporación al mercado laboral y mejorar, igualmente, la situación de la población activa empleada en las empresas de la zona.

En primer lugar, la Formación Profesional Inicial no se ajusta adecuadamente a las necesidades profesionales que se demandan en la zona. Por ello es preciso reorganizar la oferta formativa actual para adaptarla a las necesidades de las empresas de la zona y generar nuevos perfiles profesionales. Para cubrir estas necesidades se deberían desarrollar Ciclos Formativos de Formación Profesional de grado medio o superior relacionados con la industria

alimentaria, con el aprovechamiento y conservación del medio natural o con la producción agropecuaria.

Por otro lado, en lo referente a Formación Profesional para el Empleo, las personas expertas consultadas consideran fundamental el desarrollo de planes formativos centrados en la mejora de la cualificación de la población de la zona, que permita adaptarse a los perfiles profesionales requeridos por las empresas. De esta manera se pueden desarrollar programas de formación específicos para cada ámbito y talleres de competencias profesionales que incrementen el conocimiento de la población de la zona. Deben ser fácilmente accesibles, que la oferta formativa esté adaptada en horarios, duración e incluso las tramitaciones asociadas de los posibles receptores de los mismos. Se proponen acciones de ganadería y agricultura ecológica, cultivos herbáceos, fruticultura y aprovechamientos forestales, para el sector primario.

En cuanto al sector industrial, se propone acciones formativas en normalización, envasado y etiquetado, operaciones auxiliares de elaboración en la industria alimentaria, quesería, Carnicería y elaboración de productos cárnicos y elaboración de leches de consumo y productos lácteos.

En relación al sector terciario se propone formación en promoción turística local e información al visitante, recepción en alojamientos, alojamiento rural, operaciones básicas de cocina, operaciones básicas de restaurante y bar, gestión de marketing y comunicación, dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil, confección y publicación de páginas web, creación de empresas turísticas, turismo de salud y bienestar, operaciones básicas de pisos en alojamientos, entre otros.

Por último, en relación a la formación transversal, se propone formación en idiomas, ofimática, gestión empresarial y atención al cliente, entre otros.

Algo a destacar dentro de la formación que según el panel de expertos consultados sería

necesario tener en cuenta, se basa en incidir más en acciones de formación que recojan la gestión de negocios específicos de balnearios, formación de técnicas deportivas en los profesionales que se dedican a actividades recreativas de ocio y tiempo libre y aquellos que se dedican a la atención y cuidado de personas mayores en instalaciones de descanso como es el caso de los balnearios.

Las propuestas de formación para la población desempleada de la zona, además de las comentadas anteriormente, incluirían el fomento de programas de prácticas en empresas, facilitando la adquisición de experiencia profesional en el puesto a desempeñar, siendo éste un requisito fundamental por parte de las empresas a la hora de contratar. Este sistema hace posible formarse desde dentro, permitiendo adaptarse de forma personalizada a las necesidades de la empresa e introducirse en su dinámica de trabajo.

### ***e. Líneas de trabajo a desarrollar***

Una vez analizados todos los datos aportados para este proyecto, se ha consensado que la oferta formativa de la Comarca de Alhama no da una respuesta adecuada a las necesidades reales de su tejido empresarial. Esta afirmación se confirma atendiendo a la insuficiencia de la oferta formativa especializada y de calidad en los sectores definidos anteriormente como estratégicos en la zona (agricultura, agroalimentario, hostelería y turismo).

Existen varios ámbitos formativos que deben ser mejorados de manera que las personas puedan lograr una mayor cualificación en los sectores emergentes, no sólo teóricamente sino a través de prácticas, para poder desarrollar su actividad en su área de residencia.

Así, en el ámbito de la Formación Profesional Inicial se ha constatado que la formación profesional ha saturado el mercado laboral de perfiles con similares características, y en muchos casos estas personas no están formadas atendiendo a las necesidades reales del mercado laboral de la zona. La imposibilidad de impartir



SECTOR AGROPECUARIO (primario)					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Actividades auxiliares en ganadería / apicultura	●	●	●	●	
Aprovechamientos forestales	●	●	●	●	
Cultivos herbáceos	●	●	●	●	●
Fruticultura	●	●	●	●	●
Agricultura ecológica	●	●	●	●	●
Ganadería ecológica	●	●	●	●	●

SECTOR INDUSTRIAL (secundario)					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Normalización, envasado y etiquetado	●	●	●	●	
Operaciones auxiliares de elaboración en la industria alimenticia	●	●	●		
Quesería	●	●	●	●	●
Carnicería y elaboración de productos cárnicos	●	●	●	●	●
Elaboración de leches de consumo y productos lácteos	●	●	●	●	●

SECTOR SERVICIOS (terciario)					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Promoción turística local e información al visitante	●	●	●	●	
Recepción en alojamientos	●	●	●	●	
Alojamiento rural	●	●	●	●	●
Operaciones básicas de cocina	●	●	●	●	●
Operaciones básicas de restaurante y bar	●	●	●	●	
Gestión de marketing y comunicación	●	●	●		
Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil	●	●	●	●	●
Confección y publicación de páginas web	●	●	●		
Creación de empresas turísticas	●	●	●	●	●
Turismo de salud y bienestar	●	●	●	●	●
Turismo activo y naturaleza	●	●	●	●	●
Gestión de la producción ganadera	●	●	●	●	
Operaciones básicas de pisos en alojamientos	●	●	●	●	●
Manejo y mantenimiento de maquinaria agrícola	●	●	●	●	

FORMACIÓN TRANSVERSAL PARA TODOS LOS SECTORES					
	BAJA		MEDIA/ALTA		ALTA
Informática	●	●	●	●	
Idiomas Inglés	●	●	●	●	
Contabilidad y ventas	●	●	●		
Gestión empresarial	●	●	●	●	
Resolución de conflictos	●	●	●		
Prevención de riesgos laborales	●	●	●	●	
Desarrollo de habilidades	●	●	●	●	
Atención al cliente	●	●	●	●	



en los centros de la zona todos aquellos Ciclos Formativos de Formación Profesional necesarios para capacitar a la población, de manera que se puedan emplear en las actividades con potencial y generar perfiles profesionales no cubiertos actualmente, hace necesario llevar a cabo dos líneas de trabajo:

- Reorganizar la oferta educativa, ya que en muchos casos los ciclos formativos implantados no dan respuesta a las necesidades de los puestos de trabajo ofertados por las empresas de la zona, es decir, modificar en la medida de lo posible los ciclos de formación profesional por otros vinculados a las necesidades actuales del mercado laboral de la zona.
- La población desempleada de la zona necesita una actualización de conocimientos que le garantice el acceso al mercado laboral. Para ello es necesario llevar a cabo diversos programas formativos en las escuelas de adultos que permitan concluir los estudios obligatorios a la población que no los haya finalizado.
- Posibilitar la realización de Ciclos formativos de Formación Profesional de calidad en modalidad a distancia, ya que en muchos casos no es viable implementar una titulación concreta en la zona, o no es eficiente porque la demanda es limitada. Esta modalidad formación se debe complementarse con prácticas profesionales no laborales en empresas.
- Desarrollar varios programas de Formación Profesional en Alternancia en la zona. Estas iniciativas formativas que tienen por objeto la cualificación profesional de las personas, combinando la formación recibida en un centro educativo público con la actividad formativa en un centro de trabajo, en empresas. Se formaliza a través de un convenio de colaboración entre los centros participantes y las empresas del sector correspondiente. Este proyecto experimental e innovador debe ayudar a desarrollar las actividades más emergentes

en la zona, como por ejemplo, la agricultura ecológica o las actividades ligadas a la industria agroalimentaria.

Por otro lado, la oferta educativa debería incluir más carga práctica, algo de lo que adolece la actual oferta (según las personas expertas entrevistadas) y que consideran de vital importancia, pues permitirá definir un perfil más completo y atractivo para el mercado laboral. Los programas de prácticas profesionales no laborales deberían tener una duración mínima de tres a seis meses de duración.

En lo referente a formación profesional para el empleo, ésta debe dar respuesta a las demandas formativas puntuales de forma ágil y precisa. Para ello, será necesario revisar anualmente las necesidades reales de formación de la población residente en la zona, y así, actualizar sus conocimientos y competencias sobre el puesto de trabajo a desarrollar. La formación profesional para el empleo debe ser analizada dependiendo de la situación laboral de la población de la zona:

- La población activa debe realizar la formación continua que renueve sus conocimientos sobre su puesto de trabajo y que actualice sus capacidades. Pueden desarrollarse por la propia empresa, por la administración pública o desde organizaciones privadas. Para ello se deben realizar programas de difusión que permitan a las empresas conocer los recursos formativos ofertados por otras entidades y de esta forma incrementar el valor productivo de los recursos humanos que emplea.
- Las personas emprendedoras y autónomas que desean desarrollar sus iniciativas necesitan en muchos casos tutorización, mentoring y coaching para la consolidación de sus proyectos, ya que en gran parte no tienen conocimientos empresariales. Aunque ya existen programas de tutorización, Mentoring y Coaching propuestos tanto por la Diputación de Granada como por la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, se hace hincapié en la

importancia de ampliar este tipo de oferta así como los programas de incubadoras de empresas y lanzaderas de empleo.

De la misma forma, aunque ya existe oferta formativa en emprendimiento desde la administración pública, se pide un incremento de esta formación, diversificando entre nuevas personas emprendedoras y emprendimiento para el sector empresarial consolidado que deben dar un giro a su negocio.

- La población desempleada de la zona necesita una renovación formativa que le garantice el acceso al mercado laboral. Para ello es necesario llevar a cabo diversos programas de formación transversal en materia de idiomas, informática en general, ofimática e Internet, en gestión empresarial. La propuesta de futuro es desarrollar la capacitación profesional de materias transversales con cargo a los cheques formación.
- La formación dual es la nueva modalidad de oferta dentro de la Formación Profesional para el Empleo por el que se debe apostar. Se realiza en régimen de alternancia entre los centros acreditados y las empresas, con una dedicación del 25% a la formación y un 75% de formación práctica en el puesto de trabajo, durante el primer año. Ofrecer a las personas jóvenes y a personas discapacitadas su primer empleo a la vez que se forman en una determinada ocupación. Así deberían realizar programas de formación dual en determinados certificados de profesionalidad para el impulso y desarrollo de actividades emergentes en la zona. Por ejemplo, formación dual en cocina y gestores de establecimientos hoteleros.
- También resultan importantes las acciones de formación orientadas a la obtención de carné profesional o habilitación necesarios para poder trabajar en determinadas actividades, como por ejemplo: carné de manipulador de productos fito-

sanitarios y equipos que contengan gases fluorados. El ejercicio profesional de algunas actividades requiere de un carné profesional o habilitación que acredite que se poseen los conocimientos y experiencia adecuados para llevarlas a cabo. Además, el desarrollo de una actividad profesional exige estar en posesión de una serie de competencias técnicas de carácter teórico y práctico que han de demostrarse por medio de una o varias de las siguientes vías: la superación de un examen escrito de la Administración, la obtención de una titulación de formación específica y/o experiencia laboral.

- Impulsar la capacitación profesional mediante Teleformación. La formación mediante la modalidad de teleformación está en auge. Recientemente se ha desarrollado la normativa que permite impartir formación profesional para el empleo referida a especialidades formativas incluidas en el fichero que, a este fin, gestiona el Servicio Público de Empleo Estatal. Se deben realizar de forma concertada con los centros de formación un programa de formación según los certificados de profesionalidad más demandados, en toda la provincia, conforme a las prospección de las necesidades detectadas.
- Abrir el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales con una periodicidad trimestral. Este procedimiento autonómico que permite a las personas que tengan experiencia laboral y/o formación no formal sin acreditar, obtener una acreditación oficial de cualificaciones profesionales completas o de unidades de competencias profesionales aisladas y que pueden estar incluidas en determinados certificados de profesionalidad (Acreditación oficial, otorgada por la administración laboral competente, que acredita la capacitación para el desarrollo de una actividad laboral con significación para el empleo) y/o de determinados títulos de Formación Profesional. .

- Además, el desarrollo de programas formativos por parte de la Administración Pública debe introducir mejoras en los procesos de selección del alumnado, eliminando restricciones de edad para el acceso a los mismos, incrementando el número de plazas, pasando de las 15 a las 20 ó 25, como criterio de eficiencia, e intentando potenciar como criterio de selección preferente la motivación los participantes.
- Tras el análisis se puede concluir la existencia de importantes diferencias en el uso de las TIC, es decir, la existencia de una importante brecha digital entre los habitantes de las diversas zonas, estudiados desde diversos puntos de vista y variables socio-demográficas. Por tanto, se deben difundir el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para reducir las desigualdades en la población.
- Promover iniciativas de intercambios y experiencia internacional. Las empresas hoy buscan personas con talento internacional, que se crea únicamente en el aprendizaje o experiencia en otros países. Las competencias transversales como el dominio de idiomas, una mayor adaptación al cambio y el entendimiento multicultural son las que marcan la diferencia en un mercado laboral cada vez más difícil. La experiencia internacional se convierte en una ventaja competitiva, tanto para las personas como para las compañías.
- Debemos introducir una metodología que establezca una medición previa y posterior al proceso formativo para validar los resultados individuales y el retorno de la inversión obtenidos. Una herramienta innovadora y una plataforma tecnológica propia que garantice un proceso eficiente y una adecuada evaluación de las mediciones. Permittedo alinear las habilidades y competencias de los recursos humanos con las estrategias de negocio de

las empresas, consiguiendo desarrollar el talento de las personas.

- Por último, se deben ampliar la carga de horas de prácticas en empresas en la oferta formativa, dado que constituyen un medio excelente para acceder al mercado laboral, permitiendo la formación desde dentro, adquiriendo a la vez experiencia profesional (éste es un requisito fundamental de las empresas en los procesos de selección).

Así mismo, las administraciones públicas deben ser conscientes de la importancia de completar los itinerarios formativos con medidas que estimulen las contrataciones tras la realización de prácticas en empresas, mediante bonificaciones fiscales o subvenciones. Esto permitirá la incorporación en el mercado laboral a sectores de población, especialmente los más jóvenes, con formación especializada.

Promover jornadas de sensibilización en materia de formación en la zona. Es de destacar el valor que se le atribuye a la formación. La formación es clave para la profesionalización de los diferentes sectores y la cualificación de las personas. Pero debemos realizar actuaciones conjuntas de las diferentes entidades públicas (nacionales, autonómicas, provinciales y locales) y de sus programas en materia de formación en una sola voz pues persiguen el mismo fin.

En resumen, se proponen soluciones flexibles para el desarrollo profesional y mejora del potencial de las personas de esta zona y contribuir a la incorporación al mercado de trabajo, a través de la formación. Impulsando el crecimiento de las personas para potenciar también el crecimiento de las empresas.

# Anexo metodológico

## 1. OBJETIVOS

El objetivo general que ha marcado el desarrollo de este estudio ha sido el de realizar una profunda labor de detección de necesidades de formación que ayude a dimensionar adecuadamente los recursos disponibles en las 12 zonas objeto de estudio, poniendo a disposición de las personas itinerarios de formación que mejoren su empleabilidad. Además, de forma estrechamente relacionada con lo anterior se trabaja con el objetivo de incrementar la eficiencia, derivada de la generación de sinergias entre agentes socioeconómicos, instituciones, entidades y colaboradores de GRANADA EMPLEO II.

En función del objetivo general, se plantan varios objetivos específicos:

- Analizar el contexto socioeconómico de cada una de las 12 zonas objeto de estudio y sus potencialidades para el empleo.
- Actualizar las posibilidades de generación de empleo a corto y medio plazo de dichas zonas.
- Detectar las necesidades de formación, especialmente para la inserción de aquellos colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral.
- Contribuir a la actualización de la información para la planificación de la formación de GRANADA EMPLEO II de forma que se alineen necesidades de formación para el empleo y oferta formativa.

## 2. FUENTES DE DATOS

En este proyecto ha resultado clave contar con información precisa capaz de configurar un mapa de necesidades de formación. Para ello, se diseñó un plan de investigación que se sustentó en varios ejes de análisis.

### Primarias:

- Entrevistas a informantes cualificados para cada una de las zonas de estudio.

Se han realizado entrevistas basadas en un cuestionario semiestructurado a una muestra de informadores. Estos informadores ejercían, a su vez, de portavoces de asociaciones empresariales y otros colectivos que pudieran manifestar de una forma indirecta sus necesidades de formación y su opinión sobre la evolución de la economía de su zona de referencia.

- Igualmente, se planteó el desarrollo de encuestas a todo tipo de empresas de la provincia, identificadas como generadoras potenciales de empleo.
- Por último, se desarrollaron grupos de discusión integrados por sectores empresariales expertos adscritos a diferentes empresas de servicios de consultoría de formación y representantes de asociaciones profesionales.

### Secundarias:

- Se realizaron peticiones de datos al Servicio Andaluz de Empleo, para determinar los perfiles profesionales más y menos demandados así como las ocupaciones que más empleo generan en cada zona objeto de estudio.
- Se analizaron las cifras de creación de empleo en cada una de las zonas de estudio, mediante consultas al Observatorio Argos de la Junta de Andalucía.
- Se estudiaron los datos de desarrollo empresarial de cada zona, mediante un análisis de sus licencias de actividad económica y profesional.
- Se analizó la oferta formativa de cada zona y su adecuación a las necesidades actuales.
- Se contextualizó económicamente cada una de las 12 áreas de la provincia mediante el uso de indicadores empresariales, poblacionales, de empleo y riqueza. Estos datos fueron tomados de servidores estadísticos oficiales.

Análisis de los datos de las fuentes secundarias.

La propuesta de datos se ajustó al objetivo del trabajo “prospección de necesidades potenciales en materia de formación” y a sus objetivos específicos “situación de la oferta formativa actual en cada zona, detección de las necesidades formativas no cubiertas, análisis de los sectores económicos emergentes”. Por lo tanto en cada variable se ha especificado su relación con alguno de estos objetivos.

En función de lo anterior, se detalla la propuesta de variables incluidas en los estudios. Estas variables se relacionan directamente con los objetivos señalados, pues su selección pretende dar cobertura a los mismos, apoyándose en un análisis comparativo con la unidad provincial y mediante la exposición de una serie de datos que considera el periodo de años suficiente como para dar respuesta a las necesidades de análisis planteadas.

### a) Sector empresarial

Considerando las reflexiones expuestas, el análisis del sector empresarial nos ha permitido identificar actividades y sectores en crecimiento o declive. Igualmente, se han aportado datos que permiten comenzar a identificar colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral en cada zona.

### VARIABLE: 1

**Dato:** Evolución de las sociedades mercantiles creadas anualmente por sector de actividad.

**Fuente:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2005-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 2

**Dato:** Establecimientos empresariales según actividad económica CNAE.

**Fuente:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2007-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 4

**Dato:** Número de contratos por sector de actividad y sexo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 7

**Dato:** Personas en situación de desempleo por grupo principal de ocupación solicitado.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”. Detección de colectivos en riesgo.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se compararán con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 3

**Dato:** Evolución del número de actividades profesionales por divisiones.

**Fuente:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2007-2012.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se han comparado con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 5

**Dato:** Personas en situación de desempleo por edad y sexo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”. Detección de colectivos en riesgo.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se compararán con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 8

**Dato:** Ocupaciones más demandadas por las empresas.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

## b) Análisis del mercado de trabajo

Las variables incluidas en este apartado han pretendido cubrir dos objetivos. En primer lugar, buscaban ayudar a detectar colectivos en riesgo de exclusión laboral, mediante la sobrerrepresentación de los mismos en las cifras de desempleo. Y, en segundo lugar, perseguíamos detectar tendencias de contratación en lo que respecta a sectores u ocupaciones. El primer objetivo se ha cubierto analizando los datos referidos al número de personas en desempleo. A partir de las variables de cruce (sexo, edad y nivel formativo) se señalarán colectivos en los que el desempleo es más intenso. El segundo objetivo requirió un análisis de los contratos por áreas de ocupación, destacando aquellas en las que se concentran las nuevas contrataciones.

## VARIABLE: 6

**Dato:** Personas en situación de desempleo por nivel de estudios y sexo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”. Detección de colectivos en riesgo.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

**Comparación territorial:** Los datos expuestos se compararán con los referidos a la provincia de Granada en su conjunto. Por lo tanto, se mostrarán comparativas municipio-zona-provincia.

## VARIABLE: 9

**Dato:** Actividades económicas que han generado empleo.

**Fuente:** Observatorio Argos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo Junta de Andalucía.

**Asociación a objetivo:** Responde al objetivo “análisis de los sectores económicos emergentes”.

**Evolución del dato:** El periodo de análisis se corresponde con 2011-2013.

## c) Análisis de la población por nivel educativo

La inclusión de este apartado se justificó atendiendo a la voluntad de ofrecer una imagen de la situación formativa del capital humano de la provincia. Considerando esto, se optó por presentar la información referida al Censo de Población y Vivienda.

**VARIABLE: 10**

**Dato:** Población de 16 años y más por nivel de estudios completados.

**Fuente:** Censo de Población y Viviendas, Instituto Nacional de Estadística (INE).

**Asociación a objetivo:** "Detección de las necesidades formativas no cubiertas". Aporta información sobre el nivel de formación de los recursos humanos disponibles en cada zona.

**Evolución del dato:** Se considerarán los datos ofrecidos por los Censos de Población y Vivienda de 2011 y 2001. Por lo tanto, se muestra la evolución de un espacio de tiempo de 10 años.

**Comparación territorial:** El dato divide a la población municipal en función de su nivel de estudios terminados. Se ofrece como media de comparación el dato provincial.

## 3. METODOLOGÍA

### 3.1. RESUMEN DE LOS TRABAJOS REALIZADOS

La metodología planteada contempló un diverso proceso de recopilación de información en cada una de las 12 áreas identificadas. Este proceso se planteó en base a las características de cada una de las fuentes de información:

- Análisis de información estadística. En algunos casos se emitieron peticiones específicas de datos a organismos públicos, mientras que en otros casos se realizaron explotaciones de servidores estadísticos oficiales. Estos análisis tenían el objetivo de localizar sectores empresariales con potencial, emergentes o en consolidación, perfiles formativos demandados asociados a los mismos y colectivos con especiales riesgos de exclusión.
- Desarrollo de un proceso de entrevistas a informantes cualificados mediante la aplicación de un cuestionario semi-estructurado. La selección de estos informantes pretendía cubrir diversas fuentes de información complementarias entre sí.
- Encuestas aplicadas a empresas de cada una de las zonas objeto de análisis, desarrolladas con el objetivo de obtener una visión generada desde el propio sector empresarial.

- Contraste de la información recopilada a partir de grupos de personal experto coordinado en rondas de consultas.

La información recopilada ha sido tratada mediante software de análisis cualitativo de datos "Atlas Ti", a fin de detectar los perfiles formativos de una forma analítica. Igualmente se han identificado los sectores emergentes y/o con mayor potencial en la generación de empleo en cada una de las zonas de la provincia, a partir del análisis de los datos estadísticos.

En la realización de este estudio se han seguido varias fases:

#### 1. Fase de diseño de los instrumentos de trabajo y creación de los diferentes equipos de trabajo

Esta fase implicó los trabajos de elaboración de las herramientas de trabajo:

- Encuestas a empresas.
- Entrevistas a informantes cualificados.
- Diseño de los grupos de discusión.
- Diseño del panel de personal experto.
- Selección de variables estadísticas.

#### 2. Fase de obtención de información

Esta fase implicó los siguientes trabajos:

- Recopilación de las estadísticas consideradas.
- Desarrollo de los grupos focales.
- Desarrollo de las entrevistas semi-estructuradas.
- Aplicación de las encuestas a empresas.

#### 3. Fase de análisis de resultados y contraste

Esta fase implicó los siguientes trabajos:

- Análisis de la información recopilada mediante cada procedimiento.
- Emisión de los informes zonales.
- Contraste de la información.

### 4. Emisión de los informes y presentación de los resultados

Esta fase implicó el siguiente trabajo:

- Emisión definitiva de cada uno de los 12 informes zonales.
- Emisión del informe resumen.
- Presentación de los resultados.

## 3.2. DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DE CAMPO DESARROLLADOS

### 1. Grupos Focales

#### 1.1. Orientación y objetivos

La selección de la técnica del Grupo Focal se basó en su utilidad contrastada como una de las técnicas más eficaces para recopilar información dentro de los métodos cualitativos de investigación. Un grupo focal puede definirse como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones sobre una particular área de interés (Krueger, 1991). Para los profesionales que quieren mejorar los programas y la prestación de servicios, los grupos focales pueden proveerles información sobre las percepciones, los sentimientos y las actitudes sobre sus programas.

Los grupos focales se caracterizan por estar constituidos por personas que poseen ciertas características en común que proveen datos o información de naturaleza cualitativa mediante su participación en una discusión enfocada (Krueger, 1991). Estos deben ser lo suficientemente pequeños como para permitir la oportunidad a cada participante de compartir su discernimiento de las cosas y a la vez lo suficientemente grandes como para proveer diversidad de percepciones.

Los procedimientos cualitativos como los grupos focales o las entrevistas individuales capacitan al investigador para alinearse con el participante y descubrir cómo la persona ve la realidad. Al igual que otros procedimientos de las ciencias sociales, la validez de los grupos focales depende de los procedimientos usados y del contexto donde son usados.

A través de los 12 grupos focales planteados se pretendió recopilar ideas, percepciones y propuestas de forma directa en cada territorio a partir del trabajo con individuos capaces de aportar opiniones cualificadas de acuerdo con

# Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

los objetivos marcados por el proyecto Granadaempleo II. Por lo tanto, la planificación de integrantes, temas y desarrollos quedó definida considerando los objetivos particulares de este proyecto.

## 1.2. Participantes

Un grupo focal de discusión está constituido por una estructura metodológica artificial; no es un grupo natural de observación, ni de aprendizaje o de terapia psicológica, ni tampoco es un foro público, aunque tenga un poco de todas esas modalidades.

Siguiendo esta orientación, la planificación de los grupos focales para cada una de las 12 zonas buscó un equilibrio entre un número operativo de participantes y un grupo lo suficientemente amplio como para poder extraer información suficiente, representativa y relevante. Para solucionar este dilema se priorizó la inclusión de participantes que representen a colectivos, actuando, por lo tanto, como portavoces de personas, empresas u opiniones.

La muestra de estudio no responde a criterios estadísticos, sino estructurales. Según Patton (1988), autor norteamericano especializado en la investigación evaluativa de corte cualitativo, la principal característica del muestreo cualitativo es su conducción intencional en búsqueda de casos ricos en información. De acuerdo con esto, identifica 10 tipos de muestreo:

- El muestreo de casos extremos.
- El muestreo de variación máxima.
- El muestreo de casos homogéneos.
- El muestreo de caso típico.
- El muestreo por conveniencia.
- El muestreo de caso crítico.
- El muestreo en cadena.
- El muestreo por criterio lógico.
- El muestreo de casos confirmatorios o disconfirmatorios.
- El muestreo de casos políticamente importantes.

De acuerdo con las condiciones de este estudio, se ha optado por un muestreo por conveniencia, el cual, tiene su origen en consideraciones

de tipo práctico en las cuales se busca obtener la mejor información en el menor tiempo posible, de acuerdo con las circunstancias concretas que rodean tanto al investigador como a los sujetos o grupos investigados.

Siguiendo recomendaciones de praxis sobre investigación cualitativa, se sostiene que los grupos pierden en eficacia de forma exponencial a medida que se incrementan los integrantes de los mismos partiendo de 10. El tamaño de cada grupo que se ha demostrado más eficaz es el que se forma con 4 ó 6 personas. Salirse de estos límites trae generalmente inconvenientes de diversa naturaleza (Martínez López, 2007).

Por lo tanto, la clave está en garantizar la calidad de los asistentes y su utilidad como portavoces de grupos ampliados de empresas o empresarios/as. Esto se consigue mediante dos vías. En primer lugar, de forma previa al desarrollo del grupo focal, el asistente recibió información de los temas a tratar de forma que pudo realizar las consultas pertinentes con sus representados, es más, se le animó a ello. De modo que su presencia en la sesión plantee información previamente acumulada de otros muchos individuos.

En segundo lugar, se han definido dos grupos de participantes, los Participantes de Nivel 1 (PN1) y los Participantes de Nivel 2 (PN2).

Participantes de Nivel 1: los participantes incluidos en esta categoría fueron aquellos con capacidad para incorporar opiniones de un grupo ampliado de individuos. Son la gerencia de asociaciones empresariales, grupos de desarrollo y personal técnico de los Centros de Apoyo del Desarrollo Empresarial. Estos participantes fueron clave en la configuración del grupo. Cada grupo debió contar con al menos 3 individuos definidos como PN1.

Participantes de Nivel 2: estos participantes se plantean como voces relevantes que por su actividad o implicación en cada zona resultan de utilidad, se corresponden con individuos de criterio contrastado. En este caso se ha primado la presencia de empresarios/as. Su importancia es menor al grupo anterior, pero su individualidad actúa como contrapeso y ofrece elementos de comparación y dinamización.

En la planificación de un grupo focal la tasa de asistencia final suele rondar el 70%, por lo que se definieron grupos con el objetivo de que el resultado final fuera el óptimo 7-10 participantes. No obstante, fue requisito indispensable cubrir las cuotas marcadas con

respecto a los PN1.

La composición de cada grupo focal quedó definida de la siguiente forma. Se parte de un mínimo de tres componentes de categorías definidas como PN1. Estos integrantes fueron representantes de algunas de estas entidades:

- Asociaciones de empresarios/as.
- Representantes de asociaciones colectivos en riesgo o situación de exclusión social y/o laboral.
- Entidades sindicales representativas.
- Representante de Centros de Apoyo del Desarrollo Empresarial local.
- Representante SAE.
- Representante de Grupo de Desarrollo Rural.
- Representante de asociación sectorial con peso justificado en la zona.
- Representante de asociación de emprendedores/cooperativistas, etc. con peso justificado en la zona.
- Representante mancomunidad de municipios.

Con respecto a los PN2, se contó con la colaboración de aquellos que ya participaron en el proyecto Granadaempleo I, por su conocimiento del mismo. Igualmente se pidió a las instituciones de cada zona una propuesta de entre 2-4 empresarios/as de entidades representativas de la zona o en proceso de expansión. La delegación a entidades de la zona de esta petición permitió, por un lado, contar con un criterio vinculado a cada zona y, por otro, limitar los posibles sesgos en la selección de individuos por parte de la entidad organizadora de los grupos.

El objetivo final fue la composición de grupos capaces de incorporar el máximo de opiniones de forma derivada, priorizando aquellos integrantes con contacto directo con el mundo empresarial, pues el objetivo de este estudio hace de esta opción la más adecuada.

## 1.3. Procedimientos de trabajo y análisis.

No se considera objeto de este documento la exposición de las técnicas de desarrollo del Grupo Focal, no obstante, se marcan algunas premisas básicas.

En el fondo, toda la investigación giró en torno a las cuestiones que marcan los objetivos primarios del estudio, por lo que se evitarán desviaciones de los focos centrales.

El papel del director del grupo fue externo durante todo el proceso de la reunión. No participó en la producción de las ideas, ni mucho menos las evaluó. Sólo guió la reunión dando la palabra, y, cuando fue necesario, recondujo la conservación hacia la temática propuesta.

De acuerdo a lo recomendado por Canales y Peinado (1998), se realizó una introducción inicial con los objetivos de la sesión y una introducción con datos concretos para incitar a un debate en base a los mismos.

La sesión completa se desarrolló en torno a las 2 horas. En todo caso, dependió de la dinámica particular del grupo. El punto de saturación quedó marcado por dos principios, evaluados a juicio del director del grupo.

- La identificación y logro del concurso de los participantes que pueden aportar la mayor y mejor información a la investigación, de acuerdo con los requerimientos teóricos de esta última.
- Contar con datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y exhaustiva descripción de datos asociados a los objetivos marcados en cada estudio.

## 2. Entrevistas Individuales

Las entrevistas individuales se plantean con el objetivo de recoger información individualizada sobre los temas de relevancia para el objeto del estudio. Estas entrevistas, en función de su destinatario, cubrirán diversos objetivos específicos.

Las entrevistas dirigidas a los integrantes de los grupos focales actuaron como elementos de control ante las posibles distorsiones que puedan derivarse de la sesión grupal. Igualmente, permitieron un mayor detalle sobre las opiniones de estos informantes cualificados, por lo que se destaca su valor individual. Además, actuaron como elementos de seguridad para el caso de que alguna de las sesiones grupales derivara de tal forma que no fuera posible extraer suficiente información de calidad.

De forma complementaria, se entrevistaron a los llamados Participantes de Nivel 1 que

no asistieron a las sesiones grupales. Esta entrevista fue telefónica. El objetivo de estas entrevistas fue el de ampliar las percepciones, opiniones y propuestas de informantes de especial interés en base a su conocimiento de la realidad económica y laboral de cada zona.

En el diseño de este guion se ha primado el considerar los objetivos marcados por el estudio, el perfil de los destinatarios y las situaciones en las que se aplicará. Por lo tanto, un instrumento cualitativo de entrevista, diseñado ad-hoc, puede responder correctamente a los objetivos definidos.

## 3. Encuestas a Empresas

De acuerdo con la planificación metodológica, se realizaron encuestas a empresas de la provincia señaladas como potenciales generadoras de empleo. El objetivo fue sondear directamente a empresas con potencial de contratación, a fin de que expresen sus necesidades y percepciones sobre el mercado de trabajo, la cualificación de los recursos humanos y las tendencias de crecimiento económico.

Para la localización del grupo de empresas a encuestar, se partió de las sugerencias emitidas por los propios agentes económicos y sociales invitados a participar en los grupos focales.

Se realizó una encuesta mediante sistema contacto telefónico dirigido a una muestra representativa de empresas de cada zona. Para alcanzar los objetivos planteados se realizaron numerosos contactos previos de cada a la consolidación de cada encuesta.

## POBLACIÓN Y COBERTURA DEL MARCO MUESTRAL

El universo cubierto por la muestra es el territorio de cada una de las 12 zonas definidas. El marco muestral es el definido por cada una de las 12 listas de las 40 empresas que los informantes consultados en los grupos focales facilitaron.

No se ha considerado necesario definir niveles de estratificación de forma previa a la definición del marco muestral o cuotas sectoriales. Se asume que la propia dinámica de definición del marco muestral generará un grupo homogéneo y el muestreo aleatorio de empresas definirá una muestra final en condiciones óptimas.

## UNIDADES DE MUESTREO

Las unidades de muestreo que se consideraron fueron cada una de las 12 zonas territoriales que contemplan este estudio, de forma general. Y de forma particular, la lista de empresas generadas por los informantes cualificados.

Determinación del tamaño de la muestra.

El tamaño muestral se calculó en base a las siguientes condiciones:

- Se consideró el parámetro de interés la muestra de empresas definida.
- Se fijó el error máximo admisible en 0.03.
- Se estableció un nivel de confianza asignado del 0.99.
- En estas condiciones, el tamaño de la muestra fue de 27 encuestas por zona.

## NUESTRA FÓRMULA:

$$n = \frac{\sum_h W_h^2 \frac{N_h}{N_h - 1} \frac{P_h Q_h}{w_h}}{\frac{e^2}{k^2} + \frac{1}{N^2} \sum_h \frac{N_h^2}{N_h - 1} P_h Q_h}$$

k, es el valor del nivel confianza calculado mediante una distribución Normal.

e, es el error máximo admisible, cuya interpretación es, la diferencia entre el parámetro del número de empresas incluido en el universo y el estimador de dicho parámetro:

$$|\theta - \hat{\theta}|$$

h, indica en el estrato en que nos encontramos,

$W_h$ , son las ponderaciones, en este caso han sido consideradas uniformes.

$N_h$ , es el tamaño poblacional de cada estrato.

$N = \sum_h N_h$ , es el tamaño del universo.

$P_h$ , es la proporción poblacional donde

$$Q_h = 1 - P_h$$

# Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales en materia de formación para el empleo

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra respondió a una selección mediante muestreo aleatorio simple en el universo de empresas construido.

La selección se ha realizado mediante sistema CATI (ComputerAssistedTelephone Interview), entrevista telefónica asistida por ordenador, con selección de empresas mediante teléfono mediante muestreo aleatorio simple.

## ERRORES DE MUESTREO

Los errores de muestreo se calcularon para cada parámetro considerado, al ser cada selección independiente una de otra, la varianza resultante es la suma de las varianzas para cada nivel. De la forma siguiente:

$$\hat{V}(\hat{p}_s) = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^2 \hat{V}(\hat{p}_{ijh})$$

donde:

h, i y j denotan los estratos de estratificación.

Los errores para el total, la media o la razón son análogos, el único cambio radica en la formulación de la varianza según parámetro a estimar. El de la proporción es:

$$\hat{V}(\hat{p}_s) = \sum_h \left( \frac{N_h}{N} \right)^2 \frac{N_h - n_h}{N_h - 1} \frac{p_h q_h}{n_h - 1}$$

## EL CUESTIONARIO

El cuestionario suministrado intentó llegar a un equilibrio de espacio entre las necesidades de información y un tiempo de exposición lo suficientemente adecuado como para garantizar una elevada tasa de respuesta. En el cuestionario definitivo se crearon categorías en los casos pertinentes para el tratamiento cuantitativo de la información. En los casos en los que no fue posible, se realizó un análisis cualitativo por aproximación de frecuencias.

## 4- PANEL DEL PERSONAL EXPERTO

El Panel del Personal Experto puede definirse como un grupo de especialistas en el campo o campos concernidos por el objeto que se va a evaluar, al que se reúne para que emita un juicio colectivo y consensuado sobre dicha cuestión. Este grupo que se constituyó especialmente para la evaluación de acuerdo con una serie de procedimientos estándar, siguió un método de tra-

bajo concreto para celebrar sus reuniones y elaborar su juicio.

El trabajo del Panel del Personal Experto representa el último elemento de valoración de la información obtenida mediante las fuentes primarias y secundarias. Este punto será el inmediatamente anterior a la formulación de las conclusiones y recomendaciones previstas en el estudio.

El Panel del Personal Experto contó, por lo tanto, con la información relativa al análisis de variables estadísticas, así como con la información derivada del trabajo de campo y de la oferta formativa presente en la zona. Y sobre estos documentos, con sus respectivas conclusiones, se desarrolló el trabajo previsto.

El objetivo del Panel del Personal Experto es realizar una valoración externa de las conclusiones obtenidas en las distintas fases del estudio. Esta valoración permitirá justificar determinadas propuestas o desechar de forma razonada otras.

Criterios aplicados para la selección del Personal Experto.

- La experiencia profesional en el campo de que se trate es un requisito indispensable; el experto debe estar muy cualificado en el área objeto de evaluación. En este caso se ha requerido del Personal Experto en gestión de recursos humanos, procesos de selección, planificación de acciones formativas, desarrollo de planes de formación y docentes. Así como especialistas en desarrollo socioeconómico y empresarial.

- La independencia del experto respecto del programa que se va a evaluar es de vital importancia; el evaluador nunca puede ser juez y parte. La capacidad de trabajo en equipo y de escuchar a los demás son también fundamentales. En caso contrario, el clima de trabajo en el panel puede enrarecerse y ello puede desembocar directamente en el fracaso de la misión. En este caso se ha contado con especialistas que no han participado en el desarrollo o gestión de este proyecto, salvo el Director del Estudios que actúa como moderador.

El grupo del Personal Experto quedó compuesto por los siguientes integrantes:

- Director del Proyecto (Human Development). Especialista en análisis económico, desarrollo socioeconómico y planificación estratégica empresarial.

- Especialista en selección de personal y gestión de recursos humanos (Human Development).

- Un especialista en planificación formativa y gestión de planes de formación (Human Development).

- Tres especialistas externos seleccionados en base a las áreas de formación con mayor demanda detectadas en el conjunto del estudio.

## NORMAS DE FUNCIONAMIENTO DEL PANEL

Su labor se centró en la lectura de la documentación y en la valoración de las propuestas elevadas para cada una de las 12 zonas que considera este estudio.

Las valoraciones del Panel del Personal Experto fueron recopiladas por el Director del Proyecto, que en base a las mismas y para cada una de las 12 zonas generó un cuestionario de valoración cualitativa que dió paso al análisis Delphi. El desarrollo del Método Delphi completa a los trabajos anteriores y busca establecer un consenso basado en la discusión entre un número ampliado del Personal Experto. Es un proceso repetitivo. Su funcionamiento se basa en la elaboración de un cuestionario que ha de ser contestado por el Personal Experto. Una vez recibida la información se vuelve a realizar otro cuestionario basado en el anterior para ser contestado de nuevo.

Este cuestionario inicial y los derivados de las sucesivas rondas han sido enviados para su valoración a cada uno del personal experto anterior. Y, de forma adicional, fue valorado por:

- Diputación de Granada: se propuso enviar el cuestionario a cada uno de los responsables del Equipo de Pactos en función de su conocimiento experto de a su zona/s asignada/s.

- Representante zonas: un representante de cada una de las zonas del territorio; éstos fueron seleccionados, de entre aquellos con mejores aportaciones en los grupos focales.

El Director del Estudio tras varias rondas de envío de información e incorporación de conclusiones parciales, procedió a su esquematización y extracción de las conclusiones finales y líneas de actuación. Esta información ha sido incorporada a las propuestas y recomendaciones finales.





# Comarca de Alhama

Estudio prospectivo sobre las necesidades potenciales  
en materia de formación para el empleo

