



GRANADA EMPLEO II
PROYECTO

DOCUMENTO DE BASES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE



DOCUMENTO DE BASES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE



Edita

DIPUTACIÓN DE GRANADA

Dirección y Coordinación

Juan Ramón La Chica Aranda

JEFE DE SERVICIO DE DESARROLLO. DIPUTACIÓN DE GRANADA

Equipo Técnico y Redactor

Juan Antonio García Huertas

TÉCNICO SUPERIOR EN DESARROLLO. DIPUTACIÓN DE GRANADA

M^a José González Porras

TÉCNICA SUPERIOR EN DESARROLLO. DIPUTACIÓN DE GRANADA

Ana Pérez Valverde

TÉCNICA SUPERIOR EN DESARROLLO. DIPUTACIÓN DE GRANADA

Francisca Vega Guzmán

TÉCNICA SUPERIOR EN DESARROLLO. DIPUTACIÓN DE GRANADA

Depósito Legal

GR 991-2015

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. CARACTERIZACIÓN DE LA PROVINCIA	11
2.1. Medio natural	13
2.2. Medio social	17
2.3. Medio económico y estructura productiva	20
2.3.1. Agricultura	20
2.3.2. Ganadería	23
2.3.3. Pesca	23
2.3.4. Turismo	24
2.3.5. Comercio	26
2.3.6. Industria	28
2.3.7. Actividad económica y empresarial	29
2.3.8. Mercado de trabajo	36
3. DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD: DAFO	41
4. BASES Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	45
5. ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO PROVINCIAL	51
5.1. Firma del Pacto por el Empleo de la Provincia de Granada	54
5.2. Líneas de actuación	55
5.2.1. Líneas de actuación: productos	56
5.2.2. Identificación de proyectos estratégicos generadores de empleo	57
6. PROPUESTAS DE ACTUACIONES ESTRATÉGICAS DE LA PROVINCIA DE GRANADA	67



1

INTRODUCCIÓN



1

El Acuerdo de Asociación de España 2014-2020, aprobado el 30 de octubre de 2014, establece que “a las nuevas propuestas para el desarrollo sostenible se les exigirá estar respaldadas por una estrategia bien definida y a largo plazo que sirva de marco de referencia territorial y sectorial para todas aquellas operaciones o intervenciones a implementar, que deberán contribuir a dicha estrategia de manera coherente”.

Los requisitos para una buena definición de los proyectos de desarrollo sostenible e integrado deben responder a:

- Una estrategia integrada de desarrollo, y no un compendio de actuaciones aisladas.
- La realidad territorial, socioeconómica, ambiental, institucional y de gobernanza de la provincia.
- La máxima implicación de la ciudadanía y los agentes locales.
- Un concepto flexible de área urbana (diálogo urbano-rural).
- Una capacidad de gestión técnica y financiera por parte de las entidades promotoras de los proyectos.
- Un sistema de evaluación sólido.

La provincia de Granada se enfrenta a un momento de transformación. Necesitamos una estrategia que nos ayude a salir fortalecidos de la crisis y convierta a la provincia de Granada en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de mejores niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

Este documento de trabajo está sujeto a las aportaciones de todos los agentes económicos, sociales y culturales que inciden en el futuro desarrollo de nuestra provincia, tratará de determinar y elaborar medidas estratégicas que permitan mejorar continuamente la calidad de vida para las actuales y futuras generaciones, mediante la creación de comunidades sostenibles capaces de gestionar y utilizar los recursos de forma eficiente, para aprovechar el potencial de innovación ecológica y social que ofrece la economía, garantizando la prosperidad, la protección del medio ambiente y la cohesión social.

Este documento de bases para un desarrollo sostenible, es fruto de la recopilación de datos estadísticos y de las reuniones territoriales con representantes municipales y personal técnico de las entidades locales. Toda la información recepcionada, los numerosos proyectos municipales y propuestas que pueden incidir en el desarrollo y empleo de la provincia de Granada, ha sido tratada por un **equipo multidisciplinar** formado por:

→ Juan Ramón La Chica Aranda. COORDINADOR DEL DOCUMENTO DE BASES DE DESARROLLO SOSTENIBLE. LICENCIADO EN DERECHO.
JEFE DE DESARROLLO DE LA DIPUTACIÓN DE GRANADA

Equipo técnico y de redacción del documento de Bases para un Desarrollo Sostenible:

- Juan Antonio García Huertas. TÉCNICO SUPERIOR EN DESARROLLO. LICENCIADO EN DERECHO
- M^a José González Porras. TÉCNICA SUPERIOR EN DESARROLLO. LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
- Ana Pérez Valverde. TÉCNICA SUPERIOR EN DESARROLLO. LICENCIADA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
- Francisca Vega Guzmán. TÉCNICA SUPERIOR EN DESARROLLO. LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

Este documento de Bases para un Desarrollo Sostenible es un documento vivo, cien por cien técnico, su posterior desarrollo se basará en los criterios y decisiones políticas que en cada comarca se consideren y que deberán adoptar los distintos representantes municipales.

2

CARACTERIZACIÓN DE LA PROVINCIA



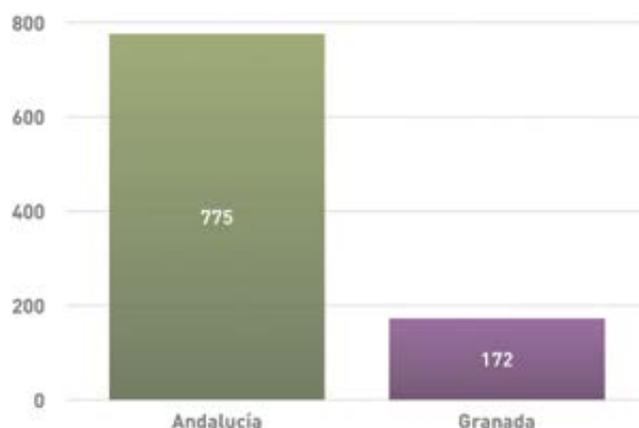
2

2.1. MEDIO NATURAL

La provincia de Granada es una de las ocho provincias de la Comunidad Autónoma de Andalucía y está situada en la zona este. Su extensión superficial es de 12.148,2 km² (14,43% de la superficie total andaluza), superficie que alberga a sus 172 municipios. El elevado número de municipios revela la gran dispersión geográfica de la provincia, cuyo número supone el 22,06% del total de los municipios de todas las provincias andaluzas (776), siendo significativamente la que más tiene.

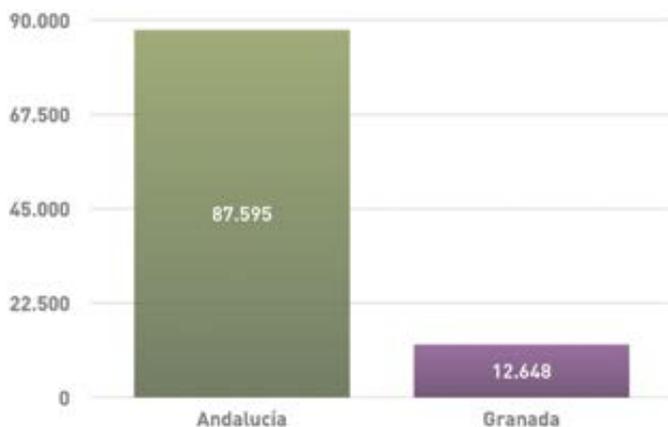
La distribución espacial de la población se caracteriza por una mayoría poblacional residente en la capital, el área metropolitana y municipios costeros y, en menor medida, en las zonas circundantes a los grandes viales como la A-92. La mayoría de los municipios son pequeños, como lo demuestra que el 77,3% tiene una población inferior a 5.000 habitantes; el 10,4%, entre 5.000 y 10.000 habitantes; el 8,1%, entre 10.001 y 20.000; el 2,9% entre 20.001 y 50.000 habitantes; y sólo el 1,1% tiene más de 50.000 habitantes. La concentración de la población está asociada a municipios cabeceras de comarcas o municipios con mayor desarrollo económico, ya que en ellos existen más posibilidades de acceso al empleo, la formación y los servicios.

Gráfico 1. Número de municipios



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Gráfico 2. Extensión Superficial 2015



Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)

La provincia de Granada, según datos del “*Estudio de las potencialidades de los recursos naturales de la provincia de Granada*” (Diputación Provincial de Granada: 1999), se caracteriza por tener una orografía variada que comprende desde amplias zonas de vega, municipios costeros y altiplanicies, hasta el complejo montañoso con el pico más alto de la península.

- **Paisaje de alta montaña:** engloba a las altas cumbres de Sierra Nevada y su orla arbustiva que se extiende hasta los 2.000 metros de altitud, incluidas en los parques natural y nacional de Sierra Nevada. Se trata de un paisaje natural con modelado glaciar o periglacial, caracterizado por el componente litológico como principal factor en la definición del mismo, pero con variaciones estacionales significativas en invierno cuando el componente habitual es la nieve. La Estación de Esquí de Sierra Nevada es un ejemplo del aprovechamiento de los recursos recreativos que ofrece.
- **Paisaje serrano:** está ampliamente representado en la provincia, ya que engloba a la mayoría de las sierras subbéticas (Castril, Nordeste, Baza, Huétor Santillán, La Peza, Loja y Almirajara) y a otras áreas de menor altitud pero que comparten los mismos componentes definitorios del paisaje (Zenete, Gorgoracha, Colomera, Albuñol, cuenca del Guadalfeo, etc.), y han sido transformadas por una morfología abrupta, siendo la cubierta vegetal natural o modificada el componente dominante del paisaje, y sus características básicas la textura gruesa y las variaciones estacionales. Este paisaje es de gran atractivo paisajístico, pudiendo ser utilizado como recurso deportivo, recreativo o forestal.
- **Paisaje de carácter erosivo:** compuesto por zonas donde la erosión es muy intensa, lo que ha generado relieves característicos en forma de “bad-lands” y cárcavas muy pronunciadas. La vegetación es escasa, limitada a pequeñas manchas de cultivo y repoblaciones de pinares, por lo que el paisaje está condicionado por la aridez y la acción de los agentes erosivos; por el contrario, el contraste interno es elevado. Las unidades donde está presente en la provincia se localizan en la zona nordeste y sureste de la misma: Castril, Depresión de Guadix-Baza, Ugíjar y Murtas. Estas zonas representan importantes recursos ganaderos y forestales a los que se ha unido el uso turístico a través de la puesta en valor de las casas-cueva.

- **Paisaje litoral:** exclusivo de la zona de la Costa Tropical, está caracterizado por una mezcla de usos y de componentes paisajísticos diversos. El elemento definitorio es la penetración de los relieves serranos en el mar, combinado con playas o estuarios. Otra característica destacada es la fuerte antropización del territorio debida al intenso uso turístico y de los invernaderos.
- **Paisajes agrícolas:**
- a. **De secano:** ampliamente extendido por toda la provincia, se caracteriza por presentar las huellas de la intervención del hombre en cuanto a su transformación como espacio agrario extensivo de secano dedicado a los cereales. Su relieve es suavemente alomado, de panorámicas abiertas. El recurso principal es su uso agrícola principalmente cerealístico.
 - b. **De olivar:** las zonas de la provincia donde está representado este paisaje forman un amplio arco en el sector occidental de la misma que va desde Alhama hasta los montes orientales.
 - c. **De regadío:** constituido por zonas que han sufrido una fuerte transformación por el uso intensivo del cultivo de regadío. Destaca la presencia de un mosaico de cultivos, sobre todo huertas, frutales y choperas, ya que está enclavado en las vegas de los principales ríos, ramblas y valles de la provincia (Granada-Loja, Motril-Salobreña, Órgiva, Valle de Lecrín, río Verde, Jete, río Guadix, Fardes, Gor y Castril).
 - d. **De regadío en terrazas:** se trata de espacios que han sido altamente transformados por el hombre, de manera que los elementos antrópicos son dominantes en este tipo de paisaje. Está únicamente representado en la zona de las Alpujarras y en Guájár Faragüt.
 - e. **Paisaje urbano:** compuesto por espacios altamente transformados por el hombre, de manera que los elementos originados por la actividad humana son los dominantes en el paisaje. Engloba las zonas de Granada Capital, los municipios metropolitanos y buena parte de la Vega de Granada, que ha pasado de ser una zona agrícola y rural a estar fuertemente urbanizada.

La riqueza de la provincia en espacios naturales protegidos se distribuye de la siguiente manera:

- **Parque Nacional Sierra Nevada:** Aldeire, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cáñar, Capileira, Dílar, Dólar, Dúrcal, Ferreira, Güéjar Sierra, Huéneja, Jérez del Marquesado, Juviles, Lanjarón, Lanteira, La Tahá, La Zubia, Lecrín, Lugros, Monachil, Nevada, Nigüelas, Pampaneira, Pórtugos, Soportújar, Trevélez y Válor
- **Parque Natural Sierra Nevada:** Aldeire, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubión, Busquístar, Cádiar, Calahorra (La), Cáñar, Capileira, Carataunas, Cástaras, Cogollos de Guadix, Dílar, Dólar, Dúrcal, Ferreira, Gójar, Güejar-Sierra, Huéneja, Jérez del Marquesado, Juviles, Lanjarón, Lanteira, La Tahá, La Zubia, Lecrín, Lugros, Monachil, Nevada, Nigüelas, Órgiva, Padul, Pampaneira, Pórtugos, Soportújar, Trevélez y Válor
- **Parque Natural Sierra de Baza:** Baza, Caniles, Dólar, Gor y Valle de Zalabí
- **Parque Natural Sierra de Huétor:** Alfacar, Beas de Granada, Cogollos Vega, Diezma, Huétor Santillán, Nívar y Víznar
- **Parque Natural Sierra de Castril:** Castril
- **Parque Natural Sierras de Tejada, Almiijara y Alhama:** Alhama de Granada, Arenas del Rey, Jayena y Otívar

- **Paraje Natural Maro-Cerro Gordo:** Almuñécar
- **Parque Periurbano Dehesa del Generalife:** Casco urbano de Granada, río Darro, Alhambra y Sierra Nevada
- **Parque Periurbano Dehesa de Santa Fe:** Santa Fe
- **Monumentos naturales:** Peña de Castriil, Falla de Nigüelas, Cárcavas de Marchal, Infiernos de Loja, Peñones de San Cristóbal (Almuñécar), Tajos de Alhama y Cuevas de las Ventanas (Piñar)

A continuación se ofrecen datos sobre el número y superficie de estos espacios naturales protegidos con respecto a los de Andalucía:

Tabla 1. Número de espacios naturales protegidos 2007

TIPO DE ESPACIO NATURAL PROTEGIDO	ANDALUCÍA	GRANADA
Parques nacionales	2	1
Parques naturales	24	5
Parajes naturales	32	1
Reservas naturales	28	-
Reservas naturales concertadas	4	-
Parques periurbanos	21	2
Monumentos naturales	37	6
Paisaje protegido	2	-

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Tabla 2. Superficie de espacios naturales protegidos 2007 (Ha)

TIPO DE ESPACIO NATURAL PROTEGIDO	ANDALUCÍA	GRANADA
Parques nacionales	139.616,76	71.344,87
Parques naturales	1.398.003,88	158.994,97
Parajes naturales	89.080,99	167,31
Reservas naturales	4.385,86	-
Reservas naturales concertadas	790,72	-
Parques periurbanos	5.994,65	695,21
Monumentos naturales	1.046,04	49,15
Paisaje protegido	19.030,42	-

Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

2.2. MEDIO SOCIAL

Según datos del último padrón de habitantes (2014), la provincia de Granada cuenta con 919.455 habitantes, lo cual representa el 10,94% de la población de Andalucía.

Tabla 3. Población por sexo (Padrón 2014)

	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS
ANDALUCÍA	4.148.701	4.253.604	8.402.305
GRANADA	453.407	466.048	919.455

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes

La densidad media de la población es de 72,70 habitantes / km², por debajo de la media andaluza que se encuentra en 95,92 habitantes / km². Si empleamos la definición de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para la que un territorio es rural si su densidad media de población es inferior a 150 habitantes por km², podemos considerar la provincia de Granada como una zona marcadamente rural.

Tabla 4. Densidad de población 2014 (hab./km²)

ANDALUCÍA	GRANADA
95,92	72,70

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

En cuanto a la distribución por sexo y edad, como se observa en la siguiente tabla, se caracteriza por una distribución equilibrada entre ambos sexos, con un ligero predominio de la población femenina.

Tabla 5. Población por sexo y edad

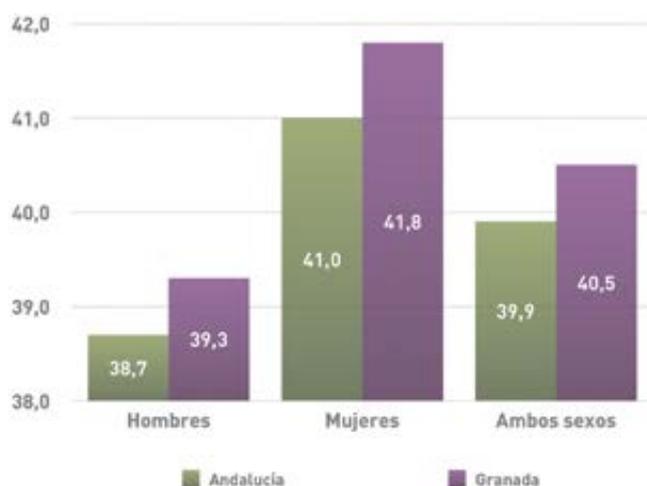
ANDALUCÍA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 0 a 14	706.818	668.392	1.375.210
De 15 a 29	749.331	717.363	1.466.694
De 30 a 44	1.038.178	1.005.426	2.043.604
De 45 a 64	1.078.745	1.100.764	2.179.509
65 o más	575.629	761.659	1.337.288
TOTAL	4.148.701	4.253.604	8.402.305

GRANADA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 0 a 14	73.811	69.686	143.497
De 15 a 29	83.299	79.872	163.171
De 30 a 44	110.218	106.024	216.242
De 45 a 64	119.132	121.840	240.972
65 o más	66.947	88.626	155.573
TOTAL	453.407	466.048	852.508

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes

Podemos decir que la población de la provincia de Granada tiene la dinámica propia de una población envejecida con una edad media poblacional de 40,5 años.

Gráfico 3. Edad media de la población por sexo (Padrón 2014)



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes

En cuanto a la distribución de la población por nivel de estudios y sexo, el número de mujeres analfabetas es muy superior al número de hombres, duplicando con creces la cifra. Por otro lado, en la provincia de Granada, la mayor parte de la población, tanto hombres como mujeres, tiene estudios de segundo grado, EGB o bachillerato elemental, al igual que ocurre en Andalucía. Y por último, señalar que el número de hombres con nivel de estudios de tercer grado o doctorado prácticamente duplica al de mujeres, tanto en la provincia de Granada como en Andalucía.

Tabla 6. Población por nivel de estudios y sexo

ANDALUCÍA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Analfabetos	75.718	184.407	260.125
Sin estudios	467.980	548.092	1.016.072
Primer grado	658.912	660.977	1.319.889
Segundo Grado - EGB, Bachillerato Elemental	827.057	783.295	1.610.352
Segundo Grado - Bachillerato Superior	306.034	295.216	601.250
Segundo Grado - FP Grado Medio	111.214	116.883	228.097
Segundo Grado - FP Grado Superior	128.507	109.101	237.608
Tercer Grado - Diplomatura	164.383	207.781	372.164
Tercer Grado - Licenciatura	150.161	136.146	286.307
Tercer Grado - Doctorado	16.370	8.484	24.854
TOTAL	2.906.336	3.050.382	5.956.718

GRANADA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Analfabetos	7.584	18.824	26.408
Sin estudios	55.095	64.024	119.119
Primer grado	69.458	69.137	138.595
Segundo Grado - EGB, Bachillerato Elemental	86.883	81.647	168.530
Segundo Grado - Bachillerato Superior	36.649	35.617	72.266
Segundo Grado - FP Grado Medio	9.687	11.063	20.750
Segundo Grado - FP Grado Superior	12.476	11.408	23.884
Tercer Grado - Diplomatura	20.254	28.819	49.073
Tercer Grado - Licenciatura	21.291	20.777	42.068
Tercer Grado - Doctorado	3.140	1.765	4.905
TOTAL	322.517	343.081	665.598

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Censos de Población y Vivienda 2001

2.3. MEDIO ECONÓMICO Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

2.3.1. AGRICULTURA

Por el número de hectáreas cultivadas, destacan las producciones agrícolas de hortalizas, olivar, cereales, cultivos forrajeros y frutales.

Tabla 7. Principales producciones agrícolas 2009

TIPO DE CULTIVO	ANDALUCÍA	GRANADA
Cereales para grano	2.214.046,50	240.695,46
Leguminosas para grano	66.535,19	6.462,77
Tubérculos para consumo humano	350.917,52	30.099
Cultivos industriales	1.362.571,31	3.810,89
Cultivos forrajeros	1.310.492,03	228.802,19
Hortalizas	5.276.500,66	665.966,96
Flores y plantas ornamentales	847.012	39.910
Frutales no cítricos	529.891,01	129.914,29
Viñedo	223.573,02	18.735
Olivar	5.964.494	562.732
TOTAL	19.749.402,07	1.939.735,59

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

Tabla 8. Titulares persona física por sexo 2009

SEXO DE TITULARES	ANDALUCÍA	GRANADA
Hombres	162.203	29.367
Mujeres	69.279	11.238
Ambos sexos	231.482	40.605

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

Tabla 9. Titulares persona física por edad del titular 2009

EDAD DE TITULARES	ANDALUCÍA	GRANADA
Todas las edades	231.482	40.605
Menos de 25 años	1.093	203
De 25 a 34 años	13.886	2.439
De 35 a 44 años	36.238	6.508
De 45 a 54 años	53.055	9.302
De 55 a 64 años	55.258	9.569
De 65 años y más	71.952	12.584

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

Dentro de las características de la agricultura, podemos destacar:

- El acusado envejecimiento de la población agrícola pone en peligro el relevo generacional en las labores del campo. Una parte importante de la población joven abandonó la tradición familiar agrícola a favor de otros sectores como la construcción o el sector servicios, que proporcionaban salarios ostensiblemente más altos sin requerir formación específica. Este hecho complica la implantación de medidas para mejorar los circuitos de comercialización, las infraestructuras de transformación o la aplicación de medidas agroalimentarias, por falta de espíritu joven y emprendedor.
- El aumento del precio de las tierras de cultivo dificulta el comienzo de una explotación por parte de la población joven. Es el caso de la explotación de cultivos leñosos, que necesita una media de diez años para ser rentable y para acceder a subvenciones se requiere demostrar la capacidad de subsistencia durante ese periodo.
- Los mayores beneficios del sector se concentran en las actividades de comercialización y distribución, ya que las redes de empresas comercializadoras gozan de un peso específico en el sector. Esto es especialmente importante ya que un reducido número de empresas de comercialización concentran y controlan toda la actividad, lo que aumenta su poder de negociación y dificulta el acceso de pequeñas empresas que podrían flexibilizar la red de comercialización y distribución.
- Se aprecia un acusado minifundismo en todas las comarcas que en muchas ocasiones provoca que las producciones sean para consumo propio de pequeños/as agricultores/as.
- El tejido asociativo del sector es muy débil. No existe un asociacionismo relevante entre los/as agricultores/as, lo que debilita su posición frente a las redes de empresas comercializadoras.
- El agua es un recurso escaso que genera ciertas dificultades, ya que, por una parte, se encuentra en muchos lugares contaminada por el mal uso de pesticidas y fertilizantes, y, por otra, se producen enfrentamientos entre comunidades de regantes y pueblos por el uso de su agua.
- En el caso concreto de las producciones de frutos subtropicales (chirimoya, aguacate, níspera, etc.), principal cultivo de la Costa Tropical, son de buena calidad y tienen gran aceptación en el mercado, pero presentan una escasa rentabilidad debido a los altos costes de producción y, específicamente, a que sufren un rápido deterioro desde su recogida (especialmente la chirimoya y el níspero), lo que permite pocos márgenes de actuación a los/as agricultores/as.
- La mejora de las comunicaciones viarias comarcales (carreteras secundarias y red de caminos rurales) sufre importantes retrasos, lo que supone que los desplazamientos entre los municipios consuman mucho tiempo. Esto provoca el encarecimiento del transporte de los materiales y productos agrícolas, dificulta la logística en general y entorpece el acceso a las explotaciones agrarias, que a su vez, se encuentran muy fragmentadas.

Tanto por el peso que el sector agrícola ha tenido y tiene en la provincia como por las condiciones del entorno que le dotan de características únicas a nivel europeo, es necesario contar con una estrategia de actuación en la agricultura, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se considera necesario fomentar la identificación, mediante la potenciación de la imagen de marca de cada una de las comarcas, de todos los productos agrícolas y hortofrutícolas para diferenciarlos de los provenientes de otros países competidores de menor calidad. Para ello se deben llevar a cabo acciones de fomento y puesta en valor de dicha marca y su promoción pública a través de, por ejemplo, la participación en ferias y eventos.

- A su vez sería recomendable extender la utilización de denominaciones de origen para todos los productos agrícolas.
- Se podría apostar decididamente por el cultivo ecológico, cultivos biológicos, agricultura certificada y otras propuestas más innovadoras como elemento diferenciador frente a la competencia de terceros países. Estos cultivos pueden suponer un complemento a la oferta del sector en las diferentes comarcas que dote de contenido a la misma y que amplíe el mercado potencial de sus productos.
- Es absolutamente necesario un fortalecimiento del tejido asociativo del sector agrícola, especialmente una mayor cooperación entre los agricultores. Hoy en día el sector se encuentra poco articulado y carece de asociacionismo que permita aunar fuerzas, compartir recursos y dirigir la estrategia del sector evitando así los enfrentamientos internos que repercuten en la pérdida de competitividad.
- También es necesario buscar nuevos canales de distribución y comercialización que permitan la entrada a pequeñas empresas de distribución que dinamicen la red actual de comercialización.
- Sería recomendable instaurar mayores controles sanitarios y aplicar sanciones por usos indebidos de productos químicos (especialmente para el control de plagas) para evitar el deterioro de los recursos hídricos y del medioambiente en general.
- Es necesaria una gestión del uso del agua: reciclado, ahorro, sistemas de riego que eviten pérdidas y mayores controles por parte de la Administración.

En cuanto a la **agricultura ecológica**, el análisis de la realidad demuestra que ha pasado de ser una actividad marginal a convertirse en un sector con un gran potencial para la dinamización socioeconómica de los territorios, no sólo en la vertiente productiva, sino especialmente en la potenciación de iniciativas empresariales en torno a la elaboración, transformación y comercialización de productos ecológicos, así como en el fomento de una imagen diferenciada del territorio asociada a dicha actividad.

Hay que destacar que Andalucía se ha posicionado como una de las regiones más dinámicas en el ámbito de la producción ecológica tanto de España como de Europa, no sólo por la magnitud del fenómeno, sino también por la importancia que se le ha otorgado desde la administración regional a través de la creación de una entidad específica para su regulación e impulso: la Dirección General de Agricultura Ecológica.

Este tipo de producción supone la reducción de las contaminaciones de origen agrario, la generación de la biodiversidad y una incidencia positiva en la conservación de peculiaridades culturales, ecológicas y paisajísticas de la provincia. Además, es una estrategia que permite establecer vínculos novedosos entre espacios rurales y urbanos, entre la producción y el consumo y entre la innovación y la tradición. Su impulso supone la creación de un espacio de convergencia, una oportunidad para congregarse intereses, diseñar estrategias comunes, identificar problemas y potencialidades, establecer ámbitos de decisión local y generar nuevos vínculos sociales.

Un punto de especial interés a tener en cuenta en esta línea, es la pertenencia de una parte del territorio de la provincia a espacios naturales protegidos. En este sentido (Lozano, C.M.: 2009) el desarrollo que ha experimentado la agricultura ecológica responde a su capacidad para integrarse en un nuevo modelo de ruralidad gracias a su carácter multifuncional con efectos positivos sobre el medio ambiente, la generación de empleos y rentas, así como la obtención de alimentos más seguros y de mayor calidad.

El 16,24% de las explotaciones que utilizan métodos calificados de producción ecológica en Andalucía son granadinas. Los datos sobre las explotaciones con métodos de producción ecológica no calificados y los de explotaciones en periodo de conversión revelan que la intención hacia la calificación ecológica va en aumento.

Tabla 10. Producción ecológica 2009

		ANDALUCÍA	GRANADA
Superficie con métodos de producción ecológica	Número de explotaciones	6.555	1.118
	Hectáreas	146.183,33	34.125,48
Superficie con métodos calificados de producción ecológica	Número de explotaciones	5.004	813
	Hectáreas	115.974,31	25.114,75
Superficie en periodo de conversión hacia métodos calificados de producción ecológica	Número de explotaciones	1.742	338
	Hectáreas	30.209,02	9.010,73

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

2.3.2. GANADERÍA

La ganadería es una actividad que ha ido perdiendo peso dentro de la economía de los municipios granadinos. El tipo de ganado significativamente más representativo es el Ovino. El sistema de manejo y explotación de esta ganadería suele ser extensivo, destacando la raza Segureña. La Diputación Provincial de Granada está apostando por la recuperación del sector ganadero, fomentando producciones bajo marcas de calidad; de hecho, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) para el Cordero Segureño favorece la recuperación de esta actividad ganadera, fomenta el control de calidad de las producciones finales y mejora las posibilidades de transformación y comercialización. También se está intentando recuperar explotaciones de bobino extensivo; en esta labor tiene una presencia fundamental la raza Pajuna.

Tabla 11. Censo Ganadero 2013

CLASE DE GANADO	ANDALUCÍA	GRANADA
Caprino	946.105,80	144.308
Bovino	493.752,60	19.945,19
Ovino	2.223.553	396.747
Porcino	2.050.265	173.070
TOTAL	5.713.676,40	734.070,19

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Anuario Estadístico de Andalucía

2.3.3. PESCA

La flota pesquera granadina (38 barcos) supone un 2,32% del total andaluz (1.634 barcos). Pese a que esta cifra es insignificante, y que el subsector pesquero no ha dejado de perder peso en la economía, la pesca ha sido otra de las actividades económicas tradicionales de la Costa Tropical de Granada.

Las principales especies presentes en la Lonja y con importancia comercial son las siguientes:

- **Peces:** Alacha, merluza, jurel, boga, boquerón, rape y salmonete.
- **Moluscos:** Pulpo como principal producto y, en menor medida, almeja blanca de fondo y choco.
- **Crustáceos:** Camarón, quisquilla y sastre.

En los últimos años se ha observado una tendencia regresiva del sector pesquero influida por una serie de problemas comunes a todas las áreas del litoral andaluz y, por extensión, al español, como son el agotamiento de recursos, paradas biológicas que impiden el mantenimiento de una actividad constante y el coyuntural elevado precio del gasoil. La flota está claramente en situación de retroceso; durante estos últimos 13 años ha disminuido más de una cuarta parte el número de embarcaciones.

A estos problemas de tipo general, se añaden los vertidos contaminantes, las puntuales sobreexplotaciones de la zona, el uso de modalidades de pesca no renovadas, el mal estado de la flota pesquera y de las instalaciones como el varadero, los problemas en la gestión y explotación de la Lonja, y la casi nula transformación de productos marinos.

La creación de una Autoridad Portuaria propia para Motril y la importancia del sector como elemento económico y cultural de la Costa Tropical, como uno de los pilares gastronómicos, impiden plantear el desarrollo del litoral dejando este sector al margen. Ello supone una oportunidad para mejorar la calidad de la pesca e incidir en el proceso de comercialización.

La **acuicultura** en la Costa Tropical está aún poco desarrollada. De hecho, Granada es la provincia costera de Andalucía con una menor presencia de este subsector. Hoy en día las principales especies cultivadas son peces: dorada y lubina. Según el estudio de la idoneidad de las costas andaluzas realizado por la Consejería de Agricultura y Pesca, podemos apreciar la multitud de zonas en nuestra costa que pueden ser destinadas a un uso acuícola gracias a su calidad y situación estratégica.

2.3.4. TURISMO

Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende, y apostamos por el desarrollo de un modelo que aproveche y potencie los recursos endógenos del territorio. De este modo, las actividades que se planifiquen tendrán como principales criterios el respeto al medio natural, cultural y social y a los valores de la comunidad en la que se desarrollan, a la promoción de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y visitantes, así como a la participación activa de ambos.

En este sentido, destacamos, como dos criterios a adoptar en el desarrollo y planificación de este sector, el artículo 5 del Código Ético promulgado por la Organización Internacional del Turismo. Concretamente, los puntos 1 y 2 en los que se plantea lo siguiente:

1. *Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.*

2. *Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local.*

De esta manera, se diversificará la oferta y se incrementarán las actividades relacionadas con los diferentes tipos de turismo viables en nuestra provincia para crear una oferta turística integrada y singular.

El turismo es una actividad económica viable en la provincia, con un especial reconocimiento en los municipios costeros, la Alpujarra, el Poniente y Granada capital. Si bien el resto de la provincia aún es considerado como destino turístico inmaduro, progresivamente se están definiendo estrategias globales en los diferentes territorios.

El turismo es un recurso con una potencialidad evidente en la provincia de Granada. Su desarrollo es clave gracias a sus posibilidades de generar puestos de trabajo, inversiones y dinamismo económico. La fortaleza de Granada radica en disponer de una completa y variada oferta de turismo y una riqueza y variedad de recursos naturales, culturales y patrimoniales. Nuestra provincia ofrece todas las condiciones para turismo monumental y cultural, turismo de naturaleza o rural, turismo de sol y playa y turismo de nieve. Además, se están consolidando otros tipos de turismo alternativo como el gastronómico y el de salud.

Con respecto a las infraestructuras de transportes, el Puerto de Motril tiene un grado de desarrollo todavía poco significativo desde el punto de vista de flujos turísticos, sin embargo, desde la Autoridad Portuaria se está realizando una apuesta por el turismo de cruceros, que está suponiendo un aumento progresivo (43,6% con respecto a 2012) de las cifras de visitantes por vía marítima.

Granada cuenta con aeropuerto, pero la cercanía del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, su número de conexiones nacionales e internacionales y la buena comunicación con la capital granadina hacen que el aeropuerto de Granada haya experimentado en los últimos años una evolución de constante caída en el número de pasajeros con una reducción de más del 55%.

En cuanto al transporte ferroviario, el grado de conectividad es muy bajo y no cuenta con tren de alta velocidad, aunque está previsto que las ciudades de Loja y Granada tengan conexión a la red de alta velocidad española en un futuro cercano.

El transporte por carretera se ve afectado por la complicada orografía de la provincia. Si bien en los últimos años se ha avanzado en infraestructuras como la A-92 y, próximamente, la finalización de la A-7, que conectará Almería, Granada y Málaga por la costa, la red de carreteras internas es deficiente y, en la gran mayoría de los casos, las conexiones de transporte público entre los municipios pasan por la capital como punto de salida.

El desarrollo turístico también depende de factores como la formación de los recursos humanos y la mayor profesionalización del sector, el perfeccionamiento de los productos turísticos y la defensa del medio ambiente, elementos claves para la competitividad y su consecuente incremento de beneficios, por lo que la provincia de Granada deberá invertir en la mejora de estos elementos.

La puntuación media global que otorgan los visitantes a Granada es de un 8,3, una décima por encima que la otorgada a Andalucía (8,2). En cuanto a los aspectos más valorados, destaca la valoración del patrimonio cultural (9 sobre 8,4 de la media andaluza) y el paisaje y parques naturales y la oferta de restauración (Granada cuenta con una gran variedad de establecimientos en los que es posible disfrutar platos procedentes de prácticamente cualquier gastronomía, así como con una extensa ruta de tapas).

Los establecimientos hoteleros granadinos registraron en 2013 casi 5 millones de pernoctaciones, un 7,2 más que en 2012. Este incremento se debe al incremento de las pernoctaciones de españoles (+8%) y de extranjeros (+6,1%).

Tabla 12. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros 2013

RESIDENCIA	ANDALUCÍA	GRANADA
Residentes en España	21.766.779,85	3.005.822,67
Residentes en el extranjero	21.295.152,03	1.963.382,85

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Encuesta de Ocupación Hotelera 2013

La estancia media en los hoteles y pensiones de la provincia se mantienen en 2,1 días, siendo ligeramente superior la estancia del turista español; no presenta variaciones significativas respecto al año anterior. En cuanto al empleo en el sector ha registrado una caída del -2,2% respecto a las cifras de 2012.

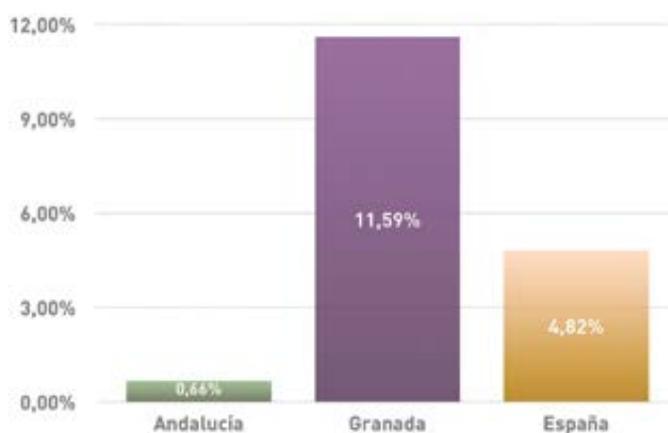
La provincia no tiene una marcada estacionalidad ya que recibe flujos turísticos de un modo homogéneo gracias a la amplia variedad de la oferta turística.

2.3.5. COMERCIO

Los datos¹ de ocupación del cuarto trimestre de 2014 muestran que el sector comercial andaluz supone, con 475,3 mil ocupados, el 17,7% del total de personas ocupadas de Andalucía. Por subsectores, en el comercio al por menor trabajan el 68,3% de todos los ocupados en el sector del comercio de Andalucía; otro 21,1% lo hace en el comercio al por mayor; y el 10,7% restante en la venta y reparación de vehículos.

Según el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, las **Exportaciones** en la provincia de Granada han aumentado en 2014 un 11,59% respecto al año anterior. La tasa interanual ha sido del 0,66% en Andalucía y del 4,82% en España.

Gráfico 4. Tasa de Variación Interanual de las Exportaciones 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

1 "Datos Básicos del Empleo en Comercio. Coyuntura Trimestral". Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos Seguridad Social, MEYSS.

No obstante, por volumen, la provincia de Granada solo exportó 615,8 millones de euros, frente a los 30.827,3 de Andalucía y los 264.506,7 de España. Esto representa un 1,99% del total andaluz y un 0,23% del nacional, siendo la provincia con más bajo porcentaje en exportaciones de Andalucía, si bien, en evolución positiva en los últimos años.

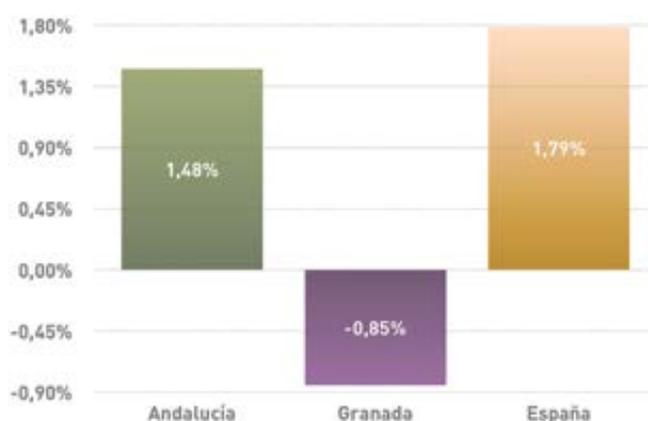
Las exportaciones de la provincia son el reflejo de la evolución que estos datos han tenido a nivel nacional en los últimos cinco años. Consecuencia de la crisis económica que nos afecta, las exportaciones sufrieron un importante deterioro a partir de 2008 y no se mejoraron hasta 2011, cuando la economía mundial comenzó a mostrar síntomas de leve recuperación. Entre los productos que lideran las ventas al exterior, se encuentran las **hortalizas frescas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios**, con una facturación de 217,2 millones de euros, a los que se suman los casi 27 millones de euros generados con la exportación de frutas y frutos comestibles.

Al sector de la agricultura le siguen las **preparaciones alimenticias diversas**, con 114,5 millones de euros en ventas, seguida de las **grasas y aceites animales y vegetales**, según los datos de la *Base de Datos de Comercio Exterior de las Cámaras Españolas*.

La actividad exportadora se está convirtiendo en el motor de la economía granadina, ya que las empresas están cada vez más concienciadas de que tienen que salir al exterior para amortiguar la caída de demanda interna, recuperar capacidad ociosa, diversificar sus riesgos y, en definitiva, asegurar su supervivencia. Otra variable que explica este aumento de la exportación son los programas de estímulo y promoción del comercio exterior organizados por las instituciones. Por poner algún ejemplo, de las 120 empresas incentivadas en los últimos 10 años con el programa Plan Iniciación Importación al Exterior (PIPE), 30 son exportadoras regulares, de las más dinámicas de la provincia, y 40 realizan operaciones de comercio exterior.

A nivel de las **Importaciones**, España (1,79) y Andalucía (1,48) aumentaron su tasa interanual, mientras que Granada la disminuyó respecto a 2013 en un -0,85.

Gráfico 5. Tasa de Variación Interanual de las Importaciones 2014

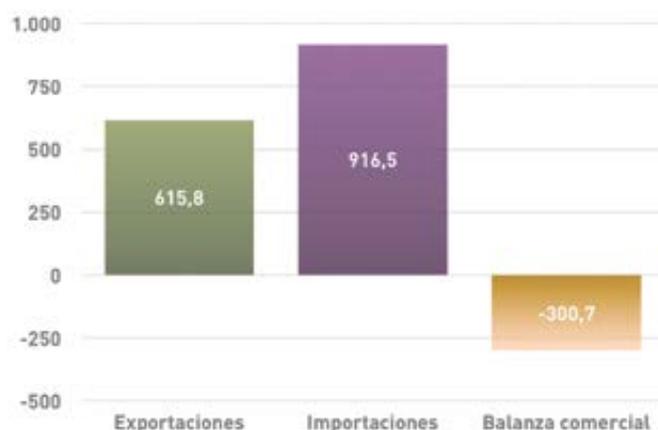


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

La provincia de Granada importó 916,5 millones de euros, frente a los 26.512 de Andalucía y los 240.034,9 de España, lo que representa un 3,45% del total andaluz y un 0,38% del nacional. Los principales productos que se adquirieron fueron los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.

En relación al **Saldo de la Balanza Comercial**, España y Andalucía la cifran en positivo, 24.471,8 y 4.315,1 millones de euros respectivamente. La provincia de Granada, sin embargo, arroja un saldo negativo de -0,85 millones de euros.

Gráfico 6. Saldo de la Balanza Comercial 2014 Granada



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

2.3.6. INDUSTRIA

Granada se caracteriza por tener tradicionalmente un sector industrial débil. El bajo nivel tecnológico es otra característica de la industria granadina. La mayoría de las empresas industriales son de pequeño tamaño y esto les hace ser poco competitivas.

Según el informe Estadísticas PYME “Evolución e Indicadores” de marzo de 2014, la provincia de Granada cuenta con 3.456 empresas en industria de un tamaño pequeño, mayoritariamente entre 1 y 9 asalariados. Esto hace que la industria granadina tenga dificultades para incorporar modernos sistemas de producción e innovaciones tecnológicas. La población ocupada en el sector industrial es escasa.

El subsector de industria agroalimentaria no está totalmente desarrollado, aunque tiene especial importancia ya que resulta fundamental para la puesta en valor de productos locales y tradicionales, aportando empleo para el conjunto de la provincia de Granada.

Hay que destacar la escasez de industrias de transformación, lo que supone que el valor añadido de la producción no se genera en el territorio.

Según datos del **SIMA** de consumo de energía eléctrica por sectores, Granada tiene el consumo más bajo de energía en Industria de Andalucía, solo por detrás de Málaga, y en número de trabajadores afiliados en alta laboral en Industria, es la más baja de Andalucía.

Tabla 13. Consumo de energía eléctrica por sectores 2013

SECTORES	ANDALUCÍA	GRANADA
Agricultura	1.320.504,78	172.068,6
Industria	7.764.894,69	412.179,02
Comercio-Servicios	6.790.331,66	680.502,49
Sector residencial	12.712.818,56	1.396.394,31
Administración-servicios públicos	3.671.750,08	385.680,9
Resto	289.865,58	22.235,35
TOTAL	32.550.165,39	3.069.060,69

Fuente: Endesa Distribución Eléctrica

Según el Directorio de Establecimientos con actividad en Andalucía, en 2013, el número anual de ocupados por sector de actividad asciende a 17.919 en la actividad de la industria, energía, agua y gestión de residuos. Esta cifra es superior a la del número de ocupados en transporte y almacenamiento, construcción y hostelería, e inferior al comercio. Esta dinámica es similar a la que se produce en Andalucía.

Tabla 14. Empleo de establecimientos por sectores de actividad 2013

ACTIVIDAD	ANDALUCÍA	GRANADA
Industria, energía, agua y gestión de residuos	198.774	17.919
Construcción	116.440	12.697
Comercio	419.727	44.125
Transporte y almacenamiento	90.024	8.135
Hostelería	149.825	16.491

Fuente: Directorio de Establecimientos con actividad en Andalucía

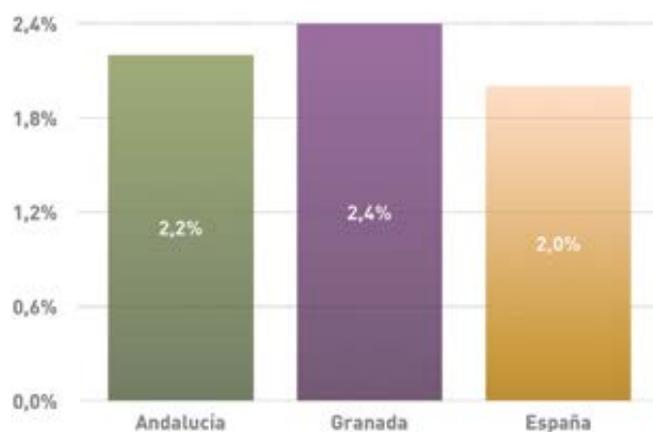
En conclusión, en el tejido industrial existe una baja capacidad competitiva en producción, transformación, comercialización, planificación y organización empresarial debido a que no hay mucha aplicación de nuevas tecnologías, poca innovación, y baja cooperación empresarial. Por todo ello, la eficiencia productiva es baja.

2.3.7. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al cuarto trimestre de 2014, la **Tasa de Variación Interanual sobre Crecimiento Económico** en la provincia de Granada fue de 2,4 puntos, ligeramente superior al dato de Andalucía (2,2) y de España (2,0).

Las estimaciones de *Analistas Económicos de Andalucía* para 2015 prevén un aumento de la actividad del 2,7%, 0,1 puntos superior a la tasa esperada para el conjunto regional (2,6%).

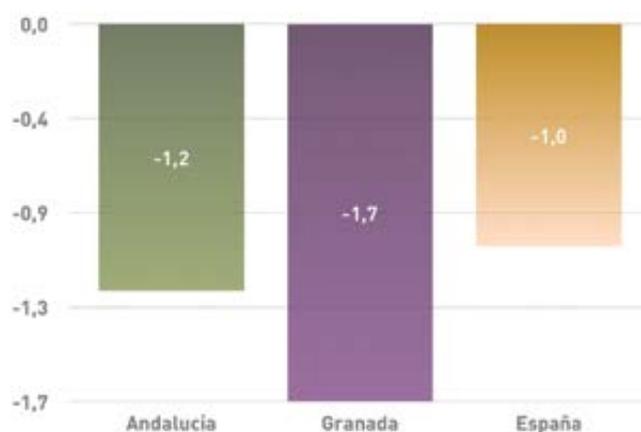
Gráfico 7. Tasa de Crecimiento Económico Interanual. Año 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)** fue deflacionista en la provincia de Granada en 2014, -1,7 puntos, muy inferior a la media andaluza (-1,2) y española (-1,0).

Gráfico 8. Índice de Precios al Consumo. Año 2014

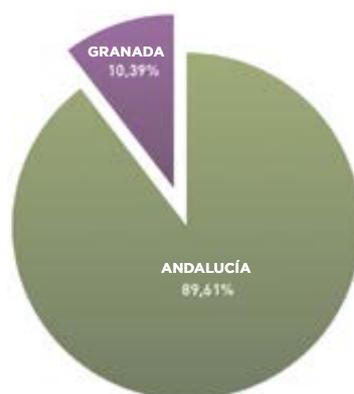


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El **Producto Interior Bruto de Granada** fue en 2012 (último dato provincial disponible) de 14.943 millones de euros, 141.618 millones de euros en Andalucía y 1.055.158 millones de euros en España, contribuyendo la provincia en un 10,55% al PIB andaluz y un 1,41% al nacional.

Si comparamos los distintos “pesos” del PIB en las ocho provincias andaluzas, Granada se sitúa en el puesto número cuatro, después de Sevilla, Málaga y Cádiz.

Gráfico 9. Peso de la Provincia de Granada en el PIB Andaluz

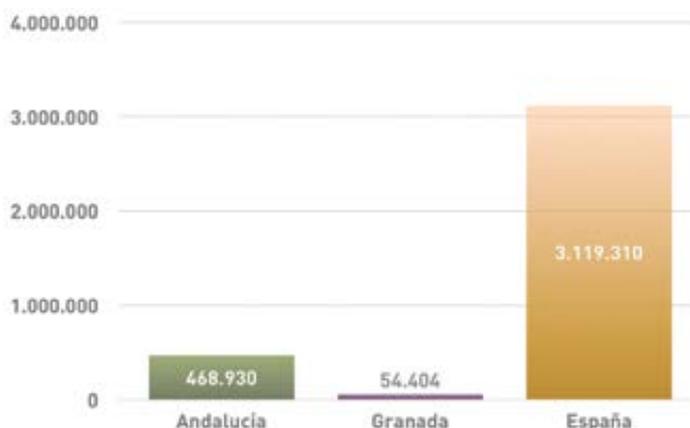


Conforme a los datos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNRT)* del INE, la economía española ha registrado un crecimiento trimestral del 0,9% en el primer trimestre de 2015. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en el cuarto trimestre del año anterior (0,7%) y el crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 2,7% frente al 20% del trimestre precedente.

En relación al número de **Sociedades Mercantiles** (2014), en la provincia de Granada existían 54.404 empresas, 468.930 en Andalucía y 3.119.310 en España.

La tasa de variación interanual de la provincia, cifrada en 2,08 puntos, ha duplicado en 2014 la autonómica (1,00), siendo la nacional de 0,78, lo que indica un buen dato comparativo de evolución del número de empresas creadas en el último año en la provincia de Granada. Por su parte, la disolución de sociedades ha disminuido un 17,8% en 2014 respecto al año anterior.

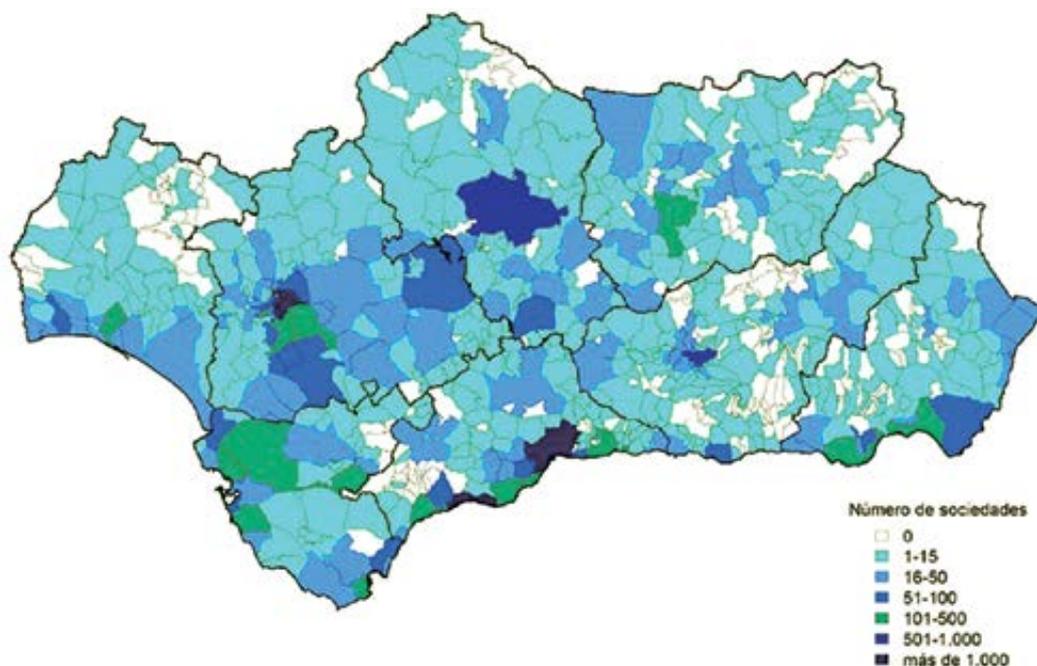
Gráfico 10. Número de Sociedades Mercantiles en España, Andalucía y Granada en 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en 2014 se crearon en la provincia de Granada 1.523 Sociedades Mercantiles, lo que representa el 9,77% de las creadas en toda Andalucía (15.579).

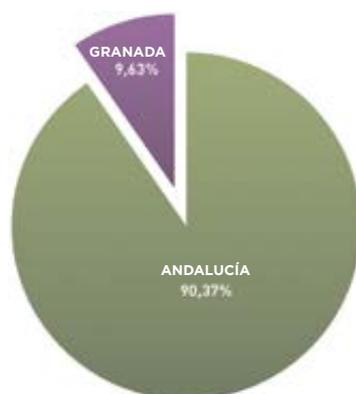
Gráfico 11. Sociedades mercantiles constituidas por municipios. Año 2014



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

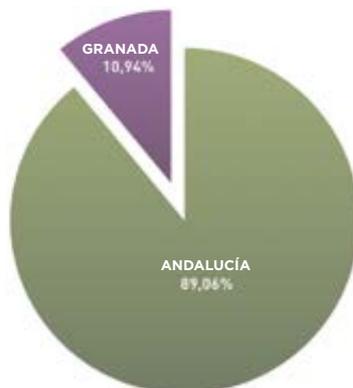
Si este dato lo ponemos en relación con el *factor población* de Granada (919.455), que representa el 10,94 % de la andaluza (8.402.305), podemos observar una menor actividad en la creación de empresas en la provincia respecto a la media andaluza.

Gráfico 12. Porcentaje de creación de empresas en Granada respecto al total andaluz. Año 2014



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Gráfico 13. Porcentaje de la población de Granada respecto a la total andaluza



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

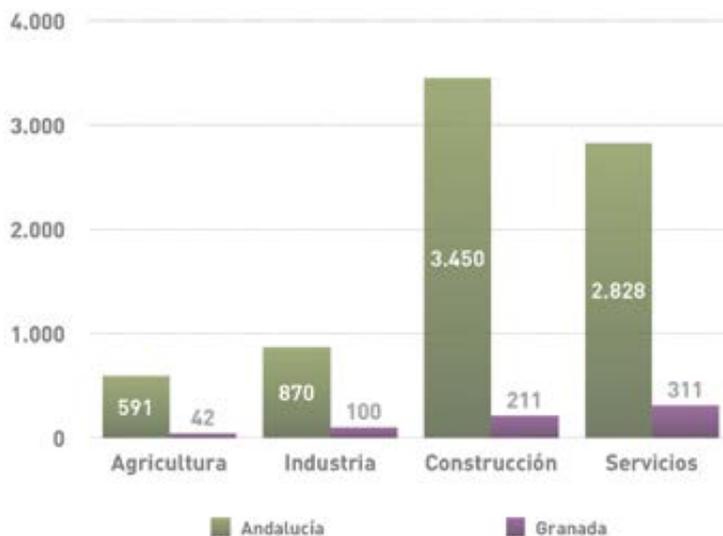
En la siguiente tabla podemos observar las **sociedades mercantiles por sector de actividad creadas en 2014** en la provincia de Granada y en Andalucía.

Tabla 15. Sociedades mercantiles creadas por sector de actividad. Año 2014

SECTOR DE ACTIVIDAD	ANDALUCÍA	GRANADA	%
Agricultura	591	42	7,1%
Industria y Energía	870	100	11,4%
Construcción	3.450	211	6,1%
Comercio	3.565	429	12%
Hostelería	1.477	157	10,6%
Transportes y Comunicaciones	1.032	140	13,5%
Banca y Seguros	283	25	8,8%
Actividades Inmobiliarias	1.481	108	7,2%
Servicios	2.828	311	11%
TOTAL	15.579	1.523	

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

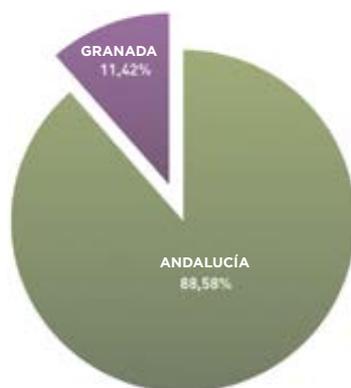
Podemos observar que en 2014, el sector económico en el que la provincia de Granada porcentualmente más ha contribuido al total andaluz ha sido en el de “Transportes y Comunicaciones”, y en el que menos en el de “Construcción”.

Gráfico 14. Sociedades mercantiles creadas por sector de actividad en 2014

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

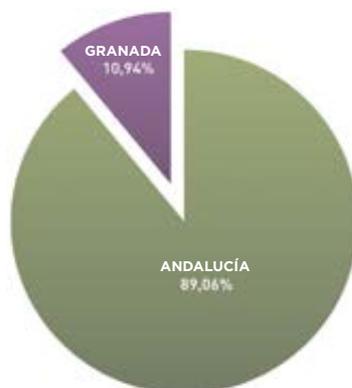
El número de **Establecimientos Empresariales** creados en la provincia de Granada en 2014 son 61.935, lo que representa el 11,42% de los creados en toda Andalucía (542.233).

Si este dato lo ponemos en relación con el *factor población* de Granada (919.455), que representa el 10,94 % de la andaluza (8.402.305), podemos observar una mayor creación de establecimientos empresariales en la provincia respecto a la media andaluza.

Gráfico 15. Porcentaje de establecimientos empresariales creados en Granada respecto al total andaluz en el año 2014

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Gráfico 16. Porcentaje de la población de Granada respecto a la total andaluza



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

El **Tejido Empresarial** de la provincia de Granada está formado por 61.935 empresas, frente a las 542.233 existentes a nivel andaluz, representando un peso del 11,4 % respecto al total Andaluz.

Si este dato lo ponemos en relación con el *factor población* de Granada (919.455), que representa el 10,94 % de la andaluza (8.402.305), podemos observar un mayor tejido empresarial respecto a la media andaluza.

En la siguiente tabla se puede observar la distribución de las empresas granadinas y andaluzas según su ámbito de actividad:

Tabla 16. Empresas andaluzas y granadinas por ámbito de actividad. Año 2014

ACTIVIDAD	ANDALUCÍA	GRANADA	%
Industria, energía, agua y gestión de residuos	38.180	4.780	12,5%
Construcción	52.071	6.532	12,5%
Comercio	165.518	18.049	10,9%
Transporte y almacenamiento	26.439	2.978	11,2%
Hostelería	51.072	6.019	11,7%
Información y comunicaciones	6.572	751	11,4%
Banca y seguros	15.731	1.729	11%
Servicios sanitarios, educativos y resto	186.650	21.097	11,3%
TOTAL	542.233	61.935	

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

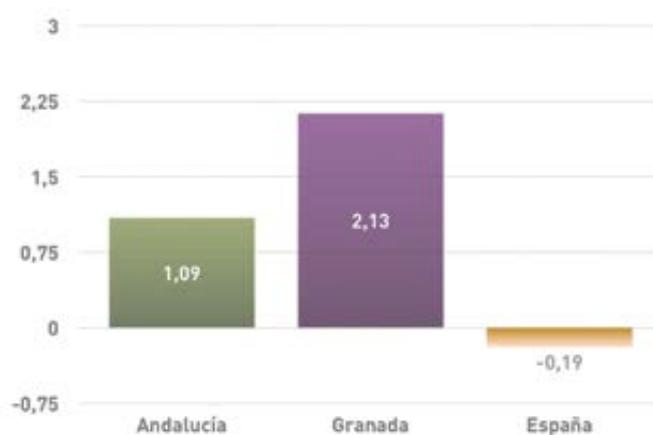
Podemos observar que en 2014, los ámbitos de actividad de las empresas de la provincia de Granada porcentualmente más significativos en el total andaluz son los de “*Industria, Energía, Agua y Gestión de Residuos*” y “*Construcción*” representando cada uno un 12,5%, y el menos destacado el de “*Comercio*” con un 10,9%.

2.3.8. MERCADO DE TRABAJO

A. POBLACIÓN ACTIVA

Atendiendo a los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes al último trimestre de 2014, la **Población Activa** se ha incrementado en la provincia de Granada en 2,13 puntos en términos interanuales. A nivel de Andalucía la tasa fue de 1,09 y en España disminuyó en -0,19 puntos.

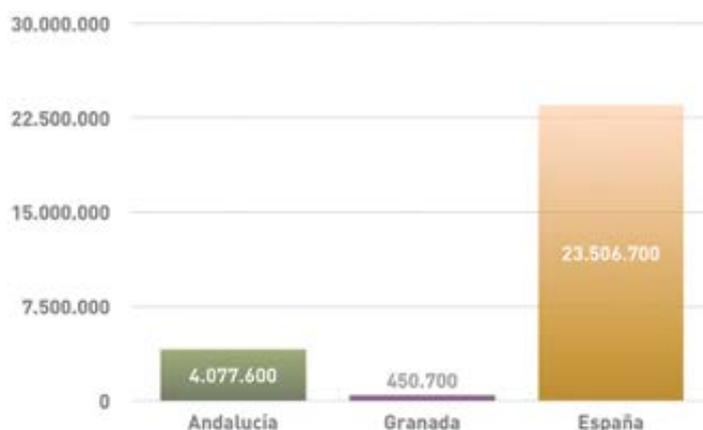
Gráfico 17. Población activa, Tasa de variación interanual. 4º trimestre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

La **Población Activa** en la provincia de Granada asciende a 450.700 personas, siendo la cifra de 4.077.600 para Andalucía y 23.506.700 para España.

Gráfico 18. Población activa. 4º trimestre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

B. OCUPADOS

En lo que respecta al empleo, el número de **Ocupados** en el cuarto trimestre de 2014 fue de 292.500 en la Provincia de Granada, 2.681.800 en Andalucía y 17.569.100 en España.

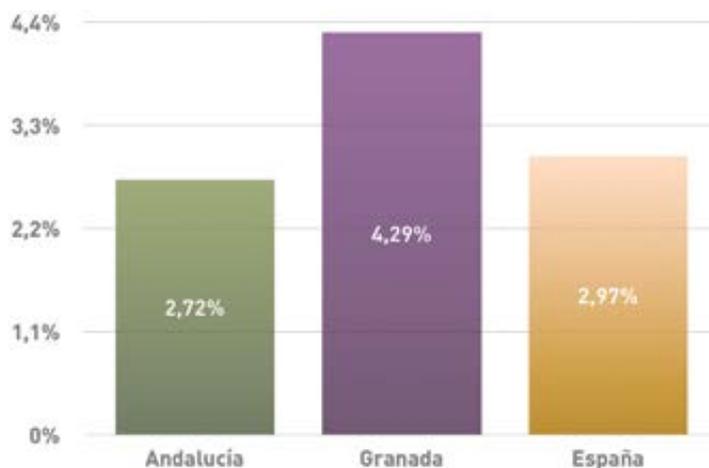
Gráfico 19. Población ocupada. 4º trimestre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

En relación a la variación del número de Ocupados en el año 2014, existe una tasa incremental del 4,29 en la provincia de Granada, frente a la del 2,72 en Andalucía y del 2,97 en España.

Gráfico 20. Población ocupada, tasa de variación interanual. 1er trimestre 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

En la siguiente tabla podemos ver la distribución de la población ocupada en Andalucía y Granada según el Sector Económico:

Tabla 17. Población ocupada por sectores económicos. Año 2014

SECTOR ECONÓMICO	ESPAÑA	ANDALUCÍA	GRANADA
Sector agrario	728.900	222.100	26.200
Sector industrial	2.438.800	232.100	23.600
Sector construcción	1.030.400	139.900	15.400
Sector servicios	13.371.000	2.087.700	227.300

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

También es interesante observar las tasas interanuales de incremento o disminución de población ocupada por sectores económicos y territorios (España, Andalucía, Granada):

Tabla 18. Tasa de variación interanual de la población por sectores económicos. 4º trimestre 2014

SECTOR ECONÓMICO	ESPAÑA	ANDALUCÍA	GRANADA
Sector agrario	-6,23	-2,12	-9,97
Sector industrial	4,19	7,55	8,26
Sector construcción	4,04	7,20	54,00
Sector servicios	2,64	4,51	2,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

Llama la atención la disminución generalizada de la población ocupada en el sector agrario y el progresivo aumento en industria y construcción, llegando en este último sector a un incremento, en un año, de 54 puntos en la provincia de Granada.

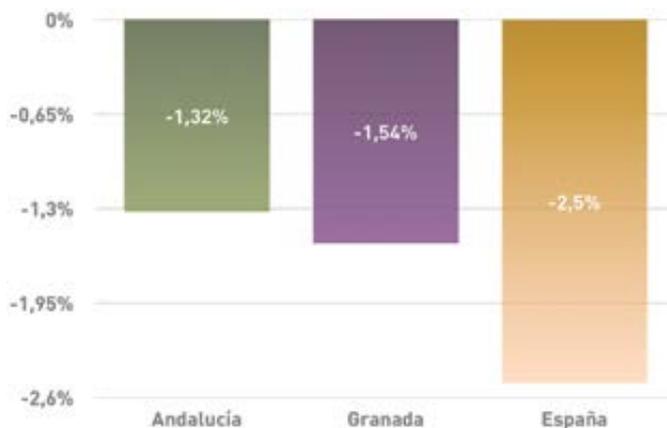
C. PARO

El número de **Parados** en la provincia de Granada era a final de 2014 de 158.300 personas, frente a la cifra andaluza de 1.395.700 parados y de 5.457.700 a nivel nacional.

A nivel de variación interanual, el **Paro** disminuyó en 2014 en España y Andalucía en -8,05 y -4,57 puntos respectivamente y aumentó en Granada en 0,13.

La **Tasa de Paro** (proporción activos/parados) fue en el **1º Trimestre de 2015** de un 23,8 para España, con una disminución interanual de un -2,5; de un 33,6 para Andalucía, con una disminución interanual también de un -1,32; y de un 34,1 para la provincia de Granada, con una disminución interanual de un -1,54.

Gráfico 21. Variación interanual de la tasa de paro. 1^{er} trimestre 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa)

El **Paro Registrado** fue, en enero-abril de 2015, en España de 4.455.700 personas, en Andalucía de 1.030.300 y en la provincia de Granada de 102.300. La tasa de variación interanual disminuyó -6,72 puntos en España, -3,26 en Andalucía y -1,77 en la provincia de Granada.

Tabla 19. Paro registrado y variación interanual. Enero - abril 2015

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	GRANADA
Paro registrado	4.455.700	1.030.300	102.300
Variación paro registrado	-6,72	-3,26	-1,77

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

En relación a las **Contrataciones Laborales** en 2014, según el Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo, en la Provincia de Granada se contrataron 450.029 personas y en Andalucía 4.129.281, con una tasa de incremento interanual de 13,83 y 12,31 respectivamente.

En la siguiente tabla podemos ver las **Contrataciones Laborales por Sector Económico** en el año 2014 y su variación interanual:

Tabla 20. Contrataciones laborales por sector económico. Año 2014

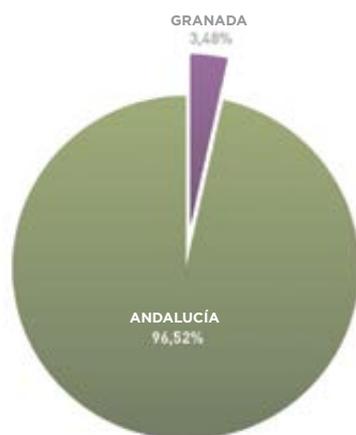
SECTOR ECONÓMICO	ANDALUCÍA		GRANADA	
	Número	Tasa de variación	Número	Tasa de variación
Agrario	1.418.828	16,42	168.029	18,49
Industrial	351870	4,58	39.135	4,89
Construcción	46.657	29,97	20.067	57,69
Servicios	2.156.258	9,69	222.798	2,48

Fuente: Observatorio ARGOS. Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

En relación a la indefinición o temporalidad de los contratos en la provincia de Granada se formalizaron 15.323 contratos indefinidos (un 22,24% más que el año anterior) y 434.706 temporales.

A nivel andaluz se formalizaron 147.380 contratos indefinidos (un 20,90% más que el año anterior) y 3.981.901 temporales.

Gráfico 22. Proporción de contratación indefinida y temporal en la provincia de Granada. Año 2014

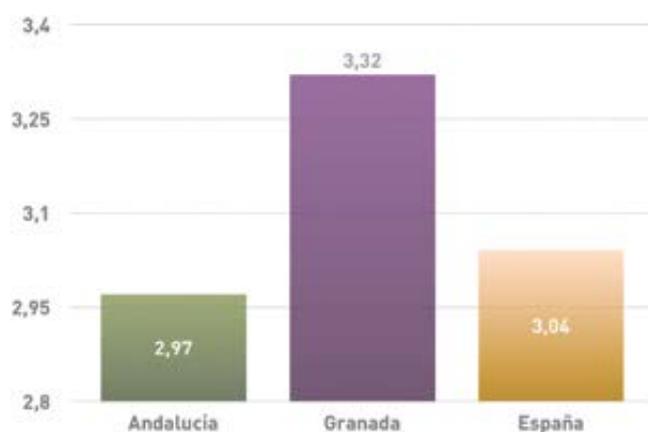


Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

En lo relativo a las **Afiliaciones a la Seguridad Social**, los datos de Enero-Abril de 2105 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social arrojan un dato nacional de 16.772.200 afiliados, autonómico de 2.763.600 y de 302.800 en la provincia de Granada.

La tasa de variación interanual de la afiliación a la Seguridad Social en ese mismo periodo fue de 3,04 puntos para el conjunto de España, 2,97 para Andalucía y de 3,32 para la provincia de Granada.

Gráfico 23. Tasa de variación interanual de la afiliación a la Seguridad Social. Enero - abril 2015



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

3

DIAGNÓSTICO DE
SOSTENIBILIDAD: DAFO

DEBILIDADES

- Población envejecida con una edad media de la población de cuarenta años y medio.
- Alta tasa de desempleo y baja empleabilidad de los demandantes de empleo.
- Pérdida de población joven con más cualificación fuera del territorio y del país.
- Niveles de renta por debajo de la media andaluza.
- Insuficiente cultura empresarial y falta de profesionalización e innovación de los sectores económicos.
- Pequeño tamaño de las explotaciones agropecuarias con escasas perspectivas de relevo generacional.
- Escasa cooperación y asociacionismo empresarial.
- Elevada edad de las personas cuya actividad principal es el sector agrario.
- Tejido empresarial formado por pequeñas empresas, con bajo desarrollo en comercialización y distribución de productos.
- Escaso desarrollo industrial y transformación agroindustrial.
- Inadecuadas prácticas en gestión y aprovechamiento de recursos naturales (agua, suelo y monte).
- Deficiencias en comunicaciones mediante transporte público en numerosas poblaciones.
- Mala gestión de residuos y excesivo uso de fitosanitarios y sobreexplotación de lugares y cultivos.
- Economía sumergida / Dependencia de subsidios.
- Escasez de productos turísticos específicos adecuadamente diseñados.
- Éxodo de la población joven hacia núcleos más poblados, principalmente en la zona norte de la provincia, Altiplanicies, Poniente granadino, Alhama y Alpujarra.
- Población residencial flotante e incremento rápido de la población (Área metropolitana y Costa de Granada).
- Alto grado de población dependiente y problemas de accesibilidad en la zona norte de la provincia Altiplanicies, Poniente granadino, Alhama y Alpujarra.

FORTALEZAS

- Gran riqueza y diversidad paisajística; espacios naturales protegidos y recursos energéticos renovables.
- Territorio con numerosos recursos patrimoniales, culturales y naturales.
- Mejora de las infraestructuras de transporte, AVE, Autovía de la Costa A7, conexión Puerto de Motril.
- Tradición agraria en la zona, suelo agrícola de calidad y recursos hídricos.
- Calidad de las producciones agroalimentarias.
- Aeropuerto provincial y Puerto de Motril.
- Turismo sostenible como turismo activo, rural, naturaleza, histórico-patrimonial y gastronómico.
- Aguas termales (Alhama, Cortes y Graena, Lanjarón, Sierra Elvira, La Malahá y Zújar).
- Variedad de recursos turísticamente atractivos en el territorio y en sus inmediaciones.
- Reconocimiento de la marca de calidad territorial y/o denominaciones de origen.
- Espacios naturales protegidos: Parque Natural Sierra de Baza, Parque natural de sierra de Tejeda, Almijara y Alhama.
- Productos con Indicación Geográfica Protegida (IGP): cordero Segureño, el Espárrago y el Pan.
- Asociación de Termalismo de Andalucía con sede en Granada.
- Parque Tecnológico de la Salud (PTS).
- Desarrollo de Clúster en diversos sectores.
- Productos con denominación de origen: aceite de oliva de los Montes Orientales y del Poniente Granadino, chirimoya, miel, jamón de Trevélez y vino de Granada.
- Flujos turísticos homogéneos durante todo el año por la amplia variedad de oferta turística.
- Creciente actividad exportadora, lideran las ventas de las hortalizas frescas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios, y le siguen las preparaciones alimenticias diversas.

AMENAZAS

- Pérdida de ayudas económicas (crisis económica y entrada de otros países en la UE).
- Globalización / Competencia de terceros países.
- Desempleo estructural y endémico.
- Falta de relevo generacional en el sector agrario / No diversificación de los productos y negocios.
- Pérdida de suelo agrario por erosión / Degradación de ecosistemas y paisajes.
- Estancamiento en el crédito de entidades financieras / Falta de liquidez en los negocios.
- Aumento de la brecha digital.
- Recortes presupuestarios en la Administración Pública.
- Incertidumbre respecto a la recuperación económica y en la evolución de determinadas actividades económicas, como las referidas a la atención socio-sanitaria o la construcción.
- Abandono de la actividad agraria ante la falta de rentabilidad de muchos cultivos.
- Inmigración no integrada.
- Predominación del localismo por encima de la visión de comarca.
- Desaparición de formas tradicionales de vida rurales, artesanía y oficios tradicionales (Zona norte de la provincia Altiplanicies, Poniente granadino, Alhama y Alpujarra).
- Creciente dificultad en la sociedad actual para la conciliación de la vida laboral y familiar, que se acentúa en núcleos rurales (Zona norte de la provincia Altiplanicies, Poniente granadino, Alhama y Alpujarra).
- Huida de la clientela a grandes centros comerciales e incidencia de los centros comerciales en el comercio local (Área metropolitana y Costa de Granada).
- Obsoletas e insuficientes infraestructuras (energía eléctrica, gas ciudad, TICs).

OPORTUNIDADES

- Crecimiento de la demanda de productos agroindustriales de calidad.
- Apoyo institucional a la internacionalización y el asociacionismo.
- Tendencias sociales y culturales (exaltación de lo rural, medioambiente, calidad de vida...).
- Impulso a la renovación sectorial y a la diversificación económica.
- Apoyo público a programas de desarrollo rural, emprendimiento y cooperativas.
- Apuesta pública por el ámbito medioambiental sostenible (reducción de carbono y eficiencia energética).
- Explotación de la energía geotérmica del territorio.
- Potencial generación de empleo en actividades agropecuarias, sociosanitarias y turísticas.
- Posibilidad de crear productos y paquetes turísticos singulares con el patrimonio cultural, arqueológico y ambiental (turismo activo, senderos y vías verdes, turismo enológico y gastronómico, rutas arqueológicas, rutas temáticas...).
- Creciente demanda de artesanía, oficios y costumbres tradicionales.
- Necesidades territoriales de servicios sociosanitarios / Ley de dependencia (zona norte de la provincia, Altiplanicies, Poniente granadino, Alhama y Alpujarra).
- Apuesta por la internacionalización de la empresa.
- Sector turístico en desarrollo con importante potencial.
- Impulso a la agricultura ecológica por la administración autonómica, creación de la "Dirección General de Agricultura Ecológica".
- Aumento de la conciencia del asociacionismo entre el empresariado y la incorporación de la I+D+i como elemento diferenciador y de competitividad.
- Aprovechamiento del aumento de la actividad exportadora como uno de los motores de la economía de Granada.
- Buena valoración de la provincia en turismo por encima de la media andaluza (destacando principalmente la alta valoración del patrimonio cultural).



4

**BASES Y ESTRATEGIAS
PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**





Granada se enfrenta a un momento de transformación. La crisis ha echado por tierra años de progreso económico y social y expuesto las debilidades estructurales de la economía europea y mundial. Mientras tanto, el mundo se mueve con rapidez y los retos a largo plazo (mundialización, presión sobre los recursos, envejecimiento) se intensifican.

Necesitamos una estrategia que nos ayude a salir fortalecidos de la crisis y convierta a la provincia de Granada en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de mejores niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

Desde la **Estrategia Europea “Europa 2020”**² se proponen tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- **Crecimiento inteligente:** desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- **Crecimiento sostenible:** promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- **Crecimiento integrador:** fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

Así mismo, la **Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS)**³ se basa en un principio general consistente en:

“Determinar y elaborar medidas que permitan mejorar continuamente la calidad de vida para las actuales y futuras generaciones mediante la creación de comunidades sostenibles capaces de gestionar y utilizar los recursos de forma eficiente, para aprovechar el potencial de innovación ecológica y social que ofrece la economía, garantizando la prosperidad, la protección del medio ambiente y la cohesión social”.

La Estrategia Española de Desarrollo Sostenible tiene un planteamiento acorde con la visión estratégica de la UE, fomentando un enfoque integrador de las dimensiones **económica, social, ambiental y global** de la sostenibilidad del desarrollo con los objetivos de:

- Garantizar la prosperidad económica, asegurar la protección del medio ambiente.
- Evitar la degradación del capital natural.
- Fomentar una mayor cohesión social teniendo en cuenta las tendencias demográficas actuales.

2 Comunicación de la Comisión Europea “EUROPA 2020 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”.

3 Estrategia Española de Desarrollo Sostenible. (EEDS). Ministerio de la Presidencia. Consultado en www.mma.es

Se trata de intentar desligar crecimiento económico de degradación medioambiental, favoreciendo la eficiencia y la sostenibilidad en los procesos productivos, reduciendo residuos. Destaca, asimismo, la importancia concedida a los aspectos energéticos y a los sistemas de transporte. Una adecuada gestión de los recursos naturales implica modificar con urgencia la tendencia actual de continua degradación de estos recursos y favorecer una gestión integrada del suelo, agua y recursos vivos. En este sentido, plantea que dada la dimensión económica, social y medioambiental del desarrollo, este solo será sostenible si se logra el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida.

Teniendo en cuenta estas tres dimensiones, el desarrollo sostenible es, por tanto, algo más que un medio ambiente limpio. La noción de sostenibilidad integra aspectos interdependientes (humanos, ambientales, tecnológicos, económicos, sociales, políticos, culturales), lo que obliga a realizar adaptaciones en las formas de gestión y planificaciones, tanto públicas como privadas. El desarrollo sostenible, entendido como proceso requiere, por tanto, una adaptación de muchos sectores productivos y un impulso y potenciación de la innovación tecnológica, los estilos de consumo y, en general, de las pautas de comportamiento del conjunto de la sociedad.

Esto obliga a un diseño de políticas concertadas entre los sectores público y privado, lo cual es bastante más eficiente si se plantea desde el nivel local, fomentando la responsabilidad individual y la participación social.

Los avances conseguidos en Andalucía en desarrollo sostenible no hubieran sido posibles sin la participación ciudadana. Dicha participación, a título personal o colectivo, muestra de una preocupación por la conservación de los recursos naturales, queda patente en su intervención activa en la formulación de las políticas ambientales.

Desde la perspectiva económica, la sostenibilidad de Andalucía exige, por tanto, una reducción progresiva de los diferenciales que se mantienen con respecto a otros territorios de la Unión Europea, tanto en los niveles de renta como en las tasas de actividad y de empleo. Al mismo tiempo, se debe persistir en la mejora de la cohesión interna y la vertebración del territorio, subsanando los déficits estructurales que en la actualidad presenta nuestra Comunidad Autónoma, seguir trabajando en los sectores en los que pueden esperarse cambios importantes y donde las posibilidades de utilización de las soluciones innovadoras pueden ser máximas, como en la conversión, conservación y empleo de la energía, en el transporte, en la utilización de los recursos en la producción industrial, en la gestión de los residuos, en la pesca, en las tecnologías de la información y la comunicación, sin olvidar, que uno de los grandes retos de nuestra Comunidad sigue siendo la agricultura, una agricultura moderna y competitiva que contribuya al desarrollo sostenible de Andalucía.

Basándonos en los objetivos de la **Nueva Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2020**⁴ podemos guiarnos por una serie de criterios operativos que deben dirigir cualquier planificación o documento provincial de desarrollo sostenible:

- **Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos andaluces** conforme al principio 1 de la cumbre de Estocolmo y principio 1 de Río 92, que coloca a los seres humanos y su calidad de vida en el centro de las acciones relacionadas con el desarrollo sostenible.
- **Preservar la riqueza y variedad del medio natural** para las generaciones futuras aplicando la máxima de responsabilidad intergeneracional.
- **Propiciar un desarrollo económico compatible con la conservación de los recursos naturales y con los principios de igualdad y de cohesión social** afianzando la idea de un desarrollo que abarca la dimensión ambiental, económica y social.

4 Acuerdo del Consejo de Gobierno sobre formulación de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2020. Boletín número 88 de 09/05/2014.

- **Fomentar la integración de las personas en riesgo de exclusión social** trasladando a la escala regional el objetivo de los tratados internacionales sobre la erradicación de la pobreza.
- **Modificar gradualmente los modelos de consumo y producción no sostenibles** en la dirección de una economía verde.
- **Contribuir a la generación de empleo mediante la implantación progresiva de un modelo productivo en el que el medio ambiente sea percibido como motor de desarrollo socioeconómico** y reconocido su potencialidad como yacimiento de empleo.
- **Profundizar y reforzar en la gobernanza ambiental** fomentando la coordinación interinstitucional y la participación activa de la ciudadanía.
- **Incorporar las propuestas contenidas en los principales instrumentos estratégicos de la Unión Europea en materia de sostenibilidad ambiental**, especialmente los referidos al marco de acción en materia de energía y clima con horizonte 2030.

Además, a nivel territorial nos marcaremos un marco de referencia general para elaborar una estrategia provincial de desarrollo, en consonancia con lo que plantea el documento inicial estratégico del **Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Sostenible 2014-2020. Abril 2014**⁵ donde las medidas y actuaciones que se están desarrollando se deben clasificar en los siguientes objetivos temáticos:

- 1) PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE BAJAS EMISIONES DE CARBONO
- 2) MEJORA DEL ENTORNO URBANO
- 3) FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE
- 4) ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
- 5) IMPULSO DE LA INCLUSIÓN SOCIAL

5 En coherencia con lo que plantea el documento inicial estratégico del Programa Operativo Plurirregional de Crecimiento Sostenible 2014-2020. Abril 2014.



5

ELABORACIÓN DE UNA
ESTRATEGIA INTEGRADA
DE DESARROLLO
PROVINCIAL



5

El Acuerdo de Asociación de España 2014-2020, aprobado el 30 de octubre de 2014, establece que “a las nuevas propuestas para el desarrollo sostenible se les exigirá estar respaldadas por una estrategia bien definida y a largo plazo que sirva de marco de referencia territorial y sectorial para todas aquellas operaciones o intervenciones a implementar, que deberán contribuir a dicha estrategia de manera coherente”.

En este contexto, la Diputación Provincial de Granada viene desarrollando desde el año 2009 una metodología de colaboración y planificación con la intervención de las entidades locales y las entidades socioeconómicas de la provincia mediante la fórmula de pactos locales por el empleo.

La Diputación Provincial de Granada articula espacios de trabajo común con los municipios y demás entes locales de la provincia con los objetivos de fomentar las políticas públicas locales e impulsar el trabajo en red, como es el caso de la relación establecida con las entidades adheridas al Convenio Marco “Granada es Provincia”.

El 20 de febrero de 2009 se firmó, por parte de los 30 socios del proyecto Granadaempleo I, el Protocolo Inicial para la puesta en funcionamiento de “Pactos Territoriales por el Empleo”; el proceso de firma individual de los 12 Pactos comarcales tuvo lugar de octubre a diciembre de 2010.

Posteriormente, el 23 de enero de 2013, fue suscrito el Pacto por el Empleo de la Provincia de Granada por 37 entidades locales, agentes sociales y económicos, entidades del tercer sector, instituciones públicas y entidades financieras más representativos de la provincia de Granada con el objeto de contribuir al desarrollo sostenible y la creación de empleo, promoviendo la coordinación de recursos y el equilibrio territorial. El equilibrio y la solidaridad entre territorios son principios inspiradores de este Pacto.

La finalidad última de este Pacto es movilizar todos los recursos disponibles en pro de una estrategia integrada a favor del empleo, aceptada por todos los agentes implicados, que se articula en torno a las verdaderas necesidades de la provincia. Entre los objetivos del Pacto se encuentran:

- Diseñar, implantar y ejecutar una estrategia de intervención mediante iniciativas que respondan a necesidades locales generadoras de empleo dirigidas a mejorar la situación socio laboral de las personas en situación o riesgos de exclusión social y laboral de la provincia de Granada, basado en estudios de prospección de necesidades potenciales en materia de formación para el empleo.
- Fomentar los procesos de concertación y consenso dirigidos a promover la coordinación entre instituciones, entidades y agentes socioeconómicos con la finalidad de consolidar el Pacto por el Empleo de la Provincia de Granada y los Acuerdos Territoriales por el Empleo, donde se realice un reparto coherente de recursos y responsabilidades a la hora de ejecutar actuaciones que favorezcan la creación de empleo y el desarrollo económico.

La orientación metodológica propuesta se basa en la **Investigación-Acción- Participación (IAP)**, ya aplicada con éxito en otras experiencias promovidas desde la Diputación de Granada (Proyecto Equalitas Granada, Proyecto Granadaempleo I,...),

considerada la más adecuada para generar procesos de cambio y de transformación social a través de la participación ciudadana de base, junto con todos los agentes presentes en el territorio. **La metodología de trabajo del Pacto se centra en potenciar los niveles de coordinación y colaboración entre estas entidades e instituciones mediante los Acuerdos Territoriales y sus Planes Operativos de Actuación.**

Por todo ello, y de acuerdo con las orientaciones para la definición de las estrategias integradas de desarrollo sostenible en el periodo 2014-2020, la estrategia integrada de la Diputación provincial de Granada se basa en el siguiente proceso:

- Identificación inicial de problemas.
- Análisis integrado.
- Diagnóstico y definición de prioridades y objetivos.
- Delimitación del ámbito de actuación.
- Programación de actuaciones y definición de indicadores de seguimiento y evaluación.

Dicho proceso ha guiado la ejecución de un conjunto integrado y coherente de actuaciones que pasamos a describir:

5.1. FIRMA DEL PACTO POR EL EMPLEO DE LA PROVINCIA DE GRANADA

Firma del protocolo de colaboración de la Diputación de Granada con cada una de las entidades para el desarrollo del Pacto: 23/02/2013.

Este Pacto Provincial se articula en los siguientes Acuerdos Territoriales por el Empleo:

ACUERDOS TERRITORIALES
Comarca de Huéscar
Costa Tropical de Granada
Valle de Lecrín
Alfanevada
Vega - Sierra Elvira
Comarca de Guadix
Alpujarra Granadina
Sierra Nevada - Vega Sur - Temple
Montes Orientales
Comarca de Baza
Comarca de Alhama
Poniente Granadino

Los Acuerdos Territoriales están estructurados en Comisiones Institucionales de Zona y Comisiones Técnicas de Zona.

→ **Comisiones Institucionales de Zona:**

- Representantes institucionales de las entidades locales.
- Representantes institucionales de los Grupos de Desarrollo Rural.
- Representantes institucionales de las asociaciones comarcales de empresarios.
- Representantes institucionales de sindicatos.
- Representantes institucionales de entidades del tercer sector.
- Diputada de Empleo, Desarrollo Provincial y Contratación.

→ **Comisiones Técnicas de Zona:**

- Personal técnico designado por cada uno de los representantes institucionales de las entidades integrantes del Pacto.

El Pacto Provincial se materializa en las acciones contempladas en los Planes Operativos de Actuación que desarrollan los Acuerdos Territoriales por el Empleo y recogen las siguientes **líneas de actuación**:

5.2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- **Formación para el Empleo:** Teniendo en cuenta que la Formación para el Empleo tiene como objetivo proporcionar las competencias requeridas por el sistema productivo para facilitar la inserción laboral y mejorar la empleabilidad, las entidades firmantes de este Pacto se comprometen a apoyar el desarrollo de medidas que satisfagan las necesidades y expectativas de la provincia en esta materia.
- **Diversificación Económica y Fomento del Empleo:** Con el fin de propiciar un desarrollo integrador y diversificado en la provincia de Granada, es necesario que las entidades firmantes realicen un esfuerzo por identificar, dinamizar y poner en valor los recursos generadores de empleo, apoyar la creación, consolidación y modernización de empresas e impulsar el espíritu emprendedor como mecanismo de reactivación de las economías locales.
- **Responsabilidad Social, Concertación y Participación Ciudadana:** De cara a implementar una estrategia de desarrollo sostenible, todos los actores del territorio tienen un rol importante en la ejecución de actuaciones socialmente responsables en los ámbitos social, económico y ambiental. Para ello, las entidades locales deben adoptar un papel activo en la promoción de la Responsabilidad Social por su mayor proximidad y conocimiento del territorio y su papel catalizador de las voluntades de las organizaciones del territorio, basado en una cultura de corresponsabilidad.
- **Coordinación entre Entidades:** Se propone un modelo de trabajo que apueste por la mejora en la coordinación y aprovechamiento de recursos y de medidas en favor del empleo desde cada uno de los territorios que conforman la provincia, posibilitando una articulación lógica y una estrategia común a nivel provincial.

5.2.1. LÍNEAS DE ACTUACIÓN: PRODUCTOS

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO:

ITINERARIOS INTEGRADOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL	
Número de itinerarios	40
Número de personas beneficiarias	600

- 12 Estudios prospectivos sobre necesidades potenciales en materia de formación para el empleo:
 - Estudio Comarca de Huéscar → Estudio Costa Tropical de Granada → Estudio Valle de Lecrín → Estudio Alfanevada → Estudio Vega - Sierra Elvira → Estudio Comarca de Guadix → Estudio Alpujarra Granadina → Estudio Sierra Nevada - Vega Sur
 - Estudio Montes Orientales → Estudio Comarca de Baza → Estudio Comarca de Alhama → Estudio Poniente Granadino
- Informe final necesidades formativas de la Provincia de Granada

RESPONSABILIDAD SOCIAL, CONCERTACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- Publicación de buenas prácticas en concertación territorial y participación ciudadana
- Guía de buenas prácticas en integración social y / o laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social
- Campaña de sensibilización sobre igualdad de oportunidades y respeto y cuidado del medioambiente: favoreciendo los entornos locales sostenibles:
 - 1 taller de igualdad de oportunidades (Dúrcal)
 - 1 taller de igualdad de oportunidades (Huéscar)
 - 1 taller de medioambiente (Cádiar)
- Campaña de sensibilización sobre empleabilidad socialmente responsable
 - 1 taller oportunidades de empleo y empresas solidarias (CIE-Diputación de Granada)
 - 1 taller de empleabilidad y TIC (pendiente de realización)
- Foros de intercambio de experiencias en responsabilidad social
- Seminario de experiencias de responsabilidad social en las organizaciones
- Foro de intercambio de experiencias entre organizaciones de economía social y solidaria con integrantes de la Asociación “Arco Latino”
- Dinamización de la Web de Responsabilidad Social: www.dipgra-rs.es
- Boletines bimensuales de Responsabilidad Social

COORDINACIÓN ENTRE ENTIDADES:

- Difusión del Boletín “Desarrollo Provincial Informa”
- Coordinación y colaboración en las actuaciones recogidas en el Plan Operativo de Actuación
- Difusión y publicidad de las actuaciones del Pacto por el Empleo de la Provincia de Granada, y de sus Acuerdos Territoriales por el Empleo, a través de la Web 2.0
 - www.granadaempleo.dipgra.es
 - www.oteagranada.com

DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y FOMENTO DEL EMPLEO:

- Puesta en marcha de la Web OTEA y del Sistema de Información Socioeconómica
- Documento de Bases para un Desarrollo Sostenible
- Elaboración de Planes Locales de Empleo:
 - Directorio de subvenciones y ayudas a entidades locales en materia de desarrollo local, formación y empleo
 - Directorio provincial de recursos de desarrollo local, formación y empleo
 - Herramienta metodológica para la elaboración de Planes Locales de Empleo
- Identificación de proyectos estratégicos generadores de empleo:
 - 200 proyectos

5.2.2. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS GENERADORES DE EMPLEO

Dentro de la línea de actuación de diversificación económica, la Diputación de Granada celebró **diversas reuniones territoriales con la finalidad de identificar proyectos viables en los municipios** que pudieran favorecer la creación de empleo en la provincia de Granada.

Las reuniones territoriales estuvieron documentadas con los **análisis DAFO** correspondientes a las zonas de referencia de cada reunión, así como con un **análisis de actuaciones identificadas en sectores estratégicos del territorio** como posibles proyectos a desarrollar.

A continuación se detallan el número de reuniones y de participantes.

ACUERDO TERRITORIAL	FECHA REUNIÓN	ACTA	LISTADO FIRMA
Comarca de Huéscar	08/10/2013	✓	✓
Costa Tropical de Granada	15/10/2013	✓	✓
Valle de Lecrín	15/10/2013	✓	✓
Alfanevada	22/10/2013	✓	✓
Vega-Sierra Elvira	22/10/2013	✓	✓
Comarca de Guadix	24/10/2013	✓	✓
Alpujarra Granadina	25/10/2013	✓	✓
Sierra Nevada-Vega Sur	29/10/2013	✓	✓
Montes Orientales	05/11/2013	✓	✓
Comarca de Baza	07/11/2013	✓	✓
Comarca de Alhama	17/11/2013	✓	✓
Poniente Granadino	17/11/2013	✓	✓
TOTAL	188 representantes municipales participantes		

ACUERDO TERRITORIAL DE LA COMARCA DE HUÉSCAR	
FECHA DE REALIZACIÓN: 08/10/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede Mancomunidad en Huéscar	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Mancomunidad Municipios Huéscar	1
Ayuntamiento Orce	1
Ayuntamiento Castril	1
Ayuntamiento Castilléjar	1
Ayuntamiento Galera	1
Ayuntamiento Puebla de Don Fadrique	1
Ayuntamiento Huéscar	4
GDR. Altiplano de Granada	1
Diputación	5
TOTAL	16 (12 hombres y 4 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DEL VALLE DE LECRÍN Y ACUERDO TERRITORIAL DE LA COSTA TROPICAL DE GRANADA	
FECHA DE REALIZACIÓN: 15/10/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede Ayuntamiento de Motril	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Mancomunidad Municipios de la Costa Tropical Granada	2
Mancomunidad Municipios del Valle de Lecrín	1
Ayuntamiento Albuñuelas	2
Ayuntamiento Dúrcal	1
Ayuntamiento Nigüelas	1
Ayuntamiento Padul	1
Ayuntamiento El Pinar	1
Ayuntamiento Villamena	1
Ayuntamiento Albuñol	1
Ayuntamiento Guachos - Castell de Ferro	1
Ayuntamiento Los Guájares	2
Ayuntamiento Motril	1
Ayuntamiento Murtas	1
Ayuntamiento Polopos - La Mamola	1

Ayuntamiento Rubite	1
Ayuntamiento Salobreña	2
Ayuntamiento Vélez de Benaudalla	1
ELA. Torrenueva	2
ELA. Carchuna - Calahonda	1
GDR. Aprovalle Temple Costa	1
Diputación	4
TOTAL	29 (15 hombres y 14 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE ALFANEVADA Y ACUERDO TERRITORIAL DE LA VEGA - SIERRA ELVIRA	
FECHA DE REALIZACIÓN: 22/10/2013	
FECHA DE REALIZACIÓN: Sede CIE Diputación Granada	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Consorcio para el Desarrollo de la Vega - Sierra Elvira	2
Ayuntamiento Alfacer	1
Ayuntamiento Cogollos Vega	2
Ayuntamiento Dúdar	1
Ayuntamiento Güevéjar	1
Ayuntamiento Huétor Santillán	2
Ayuntamiento Pinos Genil	1
Ayuntamiento Albolote	2
Ayuntamiento Chauchina	1
Ayuntamiento Cijuela	2
Ayuntamiento Colomera	1
Ayuntamiento Fuente Vaqueros	1
Ayuntamiento Jun	1
Ayuntamiento Peligros	1
Ayuntamiento Pinos Puente	3
Ayuntamiento Valderrubio	1
Ayuntamiento Vegas del Genil	1
GDR. Alfanevada	1
GDR. Vega Sierra Elvira Promovega	1
Diputación	4
TOTAL	30 (15 hombres y 15 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE LA COMARCA DE GUADIX	
FECHA DE REALIZACIÓN: 24/10/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede Ayuntamiento de Guadix	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Mancomunidad Municipios de la Comarca de Guadix	1
Mancomunidad Municipios del Marquesado del Zenete	2
Ayuntamiento Ferreira	1
Ayuntamiento Albuñán	1
Ayuntamiento Aldeire	1
Ayuntamiento Alicún de Ortega	1
Ayuntamiento Alquife	2
Ayuntamiento Beas de Guadix	1
Ayuntamiento Benalúa	1
Ayuntamiento Cogollos de Guadix	1
Ayuntamiento Cortes y Graena	2
Ayuntamiento Darro	1
Ayuntamiento Dólar	1
Ayuntamiento Fonelas	1
Ayuntamiento Gorafe	1
Ayuntamiento Guadix	1
Ayuntamiento Huéneja	1
Ayuntamiento La Calahorra	2
Ayuntamiento La Peza	1
Ayuntamiento Lanteira	1
Ayuntamiento Polícar	1
Ayuntamiento Purullena	1
Ayuntamiento Valle del Zalabí	1
Ayuntamiento Villanueva de las Torres	1
ELA. Bátor - Olivar	1
GDR. Comarca de Guadix	1
Diputación	2
TOTAL	32 (23 hombres y 9 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE LA ALPUJARRA GRANADINA	
FECHA DE REALIZACIÓN: 25/10/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede Mancomunidad en Cádiar	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Mancomunidad Municipios Alpujarra Granadina	1
Ayuntamiento Soportújar	1
Ayuntamiento Bubión	1
Ayuntamiento Carataunas	1
Ayuntamiento Capileira	1
Ayuntamiento Lanjarón	2
Ayuntamiento Trevélez	1
Ayuntamiento Nevada	1
Ayuntamiento Ugíjar	1
Ayuntamiento Válor	1
Ayuntamiento Bérchules	1
ELA. Picena	1
GDR. de la Alpujarra de Granada	1
Diputación	1
TOTAL	15 (13 hombres y 2 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE SIERRA NEVADA - VEGA SUR-TEMPLE	
FECHA DE REALIZACIÓN: 29/10/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede CIE Diputación Granada	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Consortio Sierra Nevada-Vega Sur	1
Ayuntamiento Armilla	2
Ayuntamiento Cájar	3
Ayuntamiento Cenes de la Vega	1
Ayuntamiento Churriana de la Vega	1
Ayuntamiento Dílar	2
Ayuntamiento Gójar	1
Ayuntamiento Huétor Vega	2
Ayuntamiento La Malahá	2
Ayuntamiento La Zubia	1
Ayuntamiento Las Gabias	1
Ayuntamiento Monachil	4

Ayuntamiento Ogjares	2
Diputación	2
TOTAL	25 (16 hombres y 9 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE LA COMARCA DE LOS MONTES ORIENTALES	
FECHA DE REALIZACIÓN: 05/11/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede Consorcio Iznalloz	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Consorcio Desarrollo Montes Orientales	1
Ayuntamiento Alamedilla	1
Ayuntamiento Benalúa de las Villas	1
Ayuntamiento Deifontes	1
Ayuntamiento Gobernador	1
Ayuntamiento Iznalloz	1
Ayuntamiento Montejícar	1
Ayuntamiento Montillana	1
Ayuntamiento Píñar	1
Ayuntamiento Torre Cardela	1
Diputación	2
TOTAL	12 (8 hombres y 4 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE LA COMARCA DE BAZA	
FECHA DE REALIZACIÓN: 07/11/2013	
FECHA DE REALIZACIÓN: Sede Mancomunidad en Baza	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Mancomunidad Municipios Baza	2
Ayuntamiento Baza	3
Ayuntamiento Benamaurel	1
Ayuntamiento Caniles	1
Ayuntamiento Cuevas del Campo	1
Ayuntamiento Cúllar	2
Ayuntamiento Zújar	1
Diputación	3
TOTAL	13 (8 hombres y 5 mujeres)

ACUERDO TERRITORIAL DE LA COMARCA DE ALHAMA Y ACUERDO TERRITORIAL DEL PONIENTE GRANADINO	
FECHA DE REALIZACIÓN: 17/11/2013	
LUGAR DE REALIZACIÓN: Sede OAL Huétor Tájar	
ENTIDAD	REPRESENTANTES MUNICIPALES PARTICIPANTES
Mancomunidad Municipios Comarca de Alhama	1
Consortio Desarrollo Poniente	1
Ayuntamiento Alhama de Granada	1
Ayuntamiento Cacín	1
Ayuntamiento Jayena	1
Ayuntamiento Zafarraya	1
ELA. Ventas de Zafarraya	3
ELA. Fornes	1
Ayuntamiento Algarinejo	2
Ayuntamiento Huétor Tájar	1
Ayuntamiento Moclín	1
Ayuntamiento Montefrío	1
Ayuntamiento Villanueva de Mesía	1
Ayuntamiento Salar	1
ELA. Tiena	1
Diputación	3
TOTAL	16 (8 hombres y 8 mujeres)

Tras las reuniones, se envió una **ficha de recogida de actuaciones** a todos los ayuntamientos, entidades locales autónomas, mancomunidades, consorcios y grupos de desarrollo con el siguiente contenido:

- Denominación de la actuación.
- Municipio y ámbito territorial.
- Descripción de la actuación.
- Objetivos.
- Justificación.
- Resultados previstos.
- Presupuesto y fuentes de financiación.
- Fórmula de gestión propuesta (gestión directa municipal, empresa mixta, concesión, alquiler...).
- Estado de tramitación (compatibilidad urbanística, disponibilidad de terrenos, estudios previos, proyecto básico, proyecto de ejecución, estudio de viabilidad, autorización ambiental, autorizaciones sectoriales y otros).
- Observaciones.

Posteriormente, los datos de las fichas recibidas se registraron en un Excel clasificando la información por municipio, por acuerdo territorial y por sectores estratégicos (turismo, patrimonio, termalismo, sociosanitario, agroalimentario-agroganadero, producción y eficiencia energética, fomento del empleo y mejora de la competitividad y otros) y por líneas temáticas prioritarias (I+D+I; uso, calidad y accesibilidad TIC; competitividad PYME; economía baja en carbono; cambio climático; medioambiente y eficiencia de recursos; transportes; empleo y movilidad laboral; inclusión social y lucha contra la pobreza; educación).

El análisis de todas las aportaciones públicas se ha realizado con el objeto de incorporarlas al diagnóstico de la estrategia integrada de desarrollo sostenible.

Además de las reuniones específicas para la recopilación de proyectos estratégicos, se han realizado otras reuniones dentro del proceso de coordinación provincial con el mismo objetivo integrador.

PROCESO DE COORDINACIÓN PROVINCIAL		
REUNIONES	LUGAR Y FECHA REALIZACIÓN	Nº PARTICIPANTES
1. Firma "Pacto por el Empleo de la provincia de Granada"	Granada 23 enero 2013	29 (22 hombres y 7 mujeres)
2. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Comarca de Baza	Baza 26 febrero 2013	11 (7 hombres y 4 mujeres)
3. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Comarca de Guadix	Guadix 26 febrero 2013	12 (6 hombres y 6 mujeres)
4. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de Sierra Nevada – Vega Sur Temple	Genes de la Vega 05 marzo 2013	9 (3 hombres y 6 mujeres)
5. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Vega - Sierra Elvira	Atarfe 05 marzo 2013	12 (3 hombres y 9 mujeres)
6. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Costa Tropical de Granada	Motril 06 marzo 2013	12 (7 hombres y 5 mujeres)
7. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial del Valle de Lecrín	Padul 06 marzo 2013	11 (2 hombres y 9 mujeres)
8. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial del Poniente Granadino	Loja 07 marzo 2013	14 (8 hombres y 6 mujeres)
9. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Comarca de los Montes Orientales	Iznalloz 12 marzo 2013	9 (4 hombres y 5 mujeres)
10. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Comarca de Alhama	Alhama de Granada 19 marzo 2013	10 (5 hombres y 5 mujeres)
11. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Comarca de Huéscar	Huéscar 20 marzo 2013	10 (4 hombres y 6 mujeres)
12. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de Alfanevada	Beas de Granada 21 marzo 2013	10 (3 hombres y 7 mujeres)
13. Constitución de la Comisión Institucional del Acuerdo Territorial de la Alpujarra Granadina	Granada 21 marzo 2013	9 (3 hombres y 6 mujeres)

<p>14. Campaña sobre Igualdad de Oportunidades y Respeto del Medio Ambiente: “FAVORECIENDO LOS ENTORNOS LOCALES SOSTENIBLES. Taller 1 “El Cuidado del Medio, cada iniciativa cuenta”</p>	<p>Cádiar 19 marzo 2014</p>	<p>29 (14 hombres y 15 mujeres)</p>
<p>15. Campaña sobre Igualdad de Oportunidades y Respeto del Medio Ambiente: “FAVORECIENDO LOS ENTORNOS LOCALES SOSTENIBLES. Taller 2 “Inclusión e Igualdad de Oportunidades para el Empleo”</p>	<p>Huéscar 01 abril 2014</p>	<p>35 (8 hombres y 27 mujeres)</p>
<p>16. Campaña sobre Igualdad de Oportunidades y Respeto del Medio Ambiente: “FAVORECIENDO LOS ENTORNOS LOCALES SOSTENIBLES. Taller 3 “Inclusión e Igualdad de Oportunidades”</p>	<p>Dúrcal 13 junio 2014</p>	<p>30 (3 hombres y 27 mujeres)</p>
<p>17. Campaña Empleabilidad Socialmente Responsable. Taller 1 “Oportunidades de Empleo y Empresas Solidarias”</p>	<p>Granada 23 octubre 2014</p>	<p>74 (25 hombres y 49 mujeres)</p>
<p>18. 1ª Jornada de ‘Centro de Excelencia para las Pymes del Sector Turístico en la Provincia de Granada’</p>	<p>Motril 22 julio 2014</p>	<p>15 (6 hombres y 9 mujeres)</p>
<p>19. 2ª Jornada de ‘Centro de Excelencia para las Pymes del Sector Turístico en la Provincia de Granada’</p>	<p>Granada 23 julio 2014</p>	<p>17 (10 hombres y 7 mujeres)</p>
<p>20. 3ª Jornada de ‘Centro de Excelencia para las Pymes del Sector Turístico en la Provincia de Granada’</p>	<p>Guadix 25 julio 2014</p>	<p>10 (7 hombres y 3 mujeres)</p>
<p>21. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – COMARCA DE HUÉSCAR</p>	<p>Huéscar 02 junio 2014</p>	<p>8 (2 hombres y 6 mujeres)</p>
<p>22. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – COMARCA DE BAZA</p>	<p>Baza 03 junio 2014</p>	<p>4 (4 hombres)</p>
<p>23. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – COMARCA DE GUADIX</p>	<p>Guadix 04 junio 2014</p>	<p>6 (4 hombres y 2 mujeres)</p>
<p>24. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – COSTA TROPICAL DE GRANADA</p>	<p>Motril 05 junio 2014</p>	<p>5 (3 hombres y 2 mujeres)</p>
<p>25. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – ALPUJARRA GRANADINA</p>	<p>Cádiar 05 junio 2014</p>	<p>4 (4 hombres)</p>
<p>26. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – ALFANEVADA</p>	<p>Beas de Granada 12 junio 2014</p>	<p>6 (4 hombres y 2 mujeres)</p>
<p>27. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – PONIENTE GRANADINO</p>	<p>Loja 13 junio 2014</p>	<p>7 (6 hombres y 1 mujeres)</p>
<p>28. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – COMARCA DE ALHAMA</p>	<p>Alhama 13 junio 2014</p>	<p>5 (2 hombres y 3 mujeres)</p>

29. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – VALLE DE LECRÍN	Dúrcal 25 junio 2014	8 (5 hombres y 3 mujeres)
30. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – COMARCA MONTES ORIENTALES	Iznalloz 25 junio 2014	5 (4 hombres y 1 mujer)
31. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – SIERRA NEVADA – VEGA SUR TEMPLE	Granada 27 junio 2014	6 (2 hombres y 4 mujeres)
32. Grupo de Focal de Personal Experto Prospección Necesidades en materia de Formación para el Empleo – VEGA – SIERRA ELVIRA	Atarfe 04 julio 2014	12 (1 hombre y 11 mujeres)
TOTAL		444 (191 hombre y 253 mujeres)

6

PROPUESTAS DE ACTUACIONES
ESTRATÉGICAS DE LA
PROVINCIA DE GRANADA





El número y porcentaje de los proyectos recibidos por parte de ayuntamientos, entidades locales autónomas, mancomunidades, consorcios y grupos de desarrollo por sectores a nivel provincial son:

SECTOR	NÚMERO	PORCENTAJE
Turismo	39	23,50
Patrimonio	35	21,08
Termalismo	4	2,04
Sociosanitario	11	6,62
Agroalimentario-Agroganadero	16	9,63
Producción y eficiencia energética	13	7,83
Fomento del empleo y mejora de la competitividad	21	12,65
Otros (infraestructuras, obras y servicios)	27	16,26
TOTAL	166	100%

A continuación, se expresan las 166 actuaciones estratégicas y el municipio objeto, según las líneas temáticas prioritarias para España de las nuevas políticas de cohesión de la Estrategia Europea 2020.

A. ACTUACIONES PROPUESTAS Y RELACIONADAS CON LA “PROMOCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE BAJAS EMISIONES EN CARBONO PARA ZONAS URBANAS”

ACTUACIÓN	LOCALIZACIÓN
Cerramiento de huecos y ventanas, eficiencia energética	Albolote
Refuerzo y adecuación de las instalaciones eléctricas para los colegios San Isidro y Lucilo de Carvajal	Albolote
Estrategias TIC y eficiencia energética	Albuñol
Eficiencia energética y estética de fachadas	Cádiar
Auditoria Energética	Dólar
Huétor Tajar, Municipio Energéticamente Eficiente	Huétor Tajar

Restauración y Puesta en valor Mini central Hidroeléctrica Alhorí I	Jérez del Marquesado
Arreglo Integral Colegio Municipal	Jérez del Marquesado
Implantación de medidas de ahorro energético	La Zubia
La Luz de la Alpujarra	Mancomunidad de la Alpujarra
Eficiencia Energética de Edificios Municipales	Montefrío
Rehabilitación fábrica de luz	Nevada
Eficiencia Energética	Ogíjares
Instalación fotovoltaica en edificios municipales	Villamena

B. ACTUACIONES PROPUESTAS Y RELACIONADAS CON LA “MEJORA DEL ENTORNO URBANO”

ACTUACIÓN	LOCALIZACIÓN
Dotación de contenedores soterrados y recogida eficiente con apoyo informático	Albolote
Acondicionamiento campo fútbol, pistas pádel y alrededores	Albondón
Centro iniciativas deportivas	Algarinejo
Espacio escénico y sala cultural	Algarinejo
Centro iniciativas deportivas	Almegíjar
Espacio escénico y Sala cultural	Almegíjar
Rehabilitación de la Plaza de Abastos	Baza
Muro de Contención en Barrio Perchel	Beas de Guadix
Infraestructura Saneamiento en Barrio Camarón y Calle real	Beas de Guadix
Depuradora de aguas residuales	Cádiar
Planta de tratamiento de residuos inertes	Campotéjar
Acondicionamiento de las calles que hacen el recorrido por los baños, casa museo e Iglesia	Cogollos Vega
Urbanización del Cementerio	Darro
Tanatorio Municipal	Darro
Mejora del Ciclo Integral del Agua	Dólar
Tanatorio	Dólar
Acondicionamiento casa cultura	El Pinar
Edificio usos múltiples	El Pinar
Rehabilitación Cubierta Plaza de Abastos	Guadix
Pasarela Peatonal Recinto Ferial Aparcamiento	Guadix

Tanatorio Comarcal	Huéneja
Construcción de Tanatorio	Huétor Santillán
Construcción de Tanatorio	Huétor Santillán
Equipamiento centro juvenil	Ítrabo
Arreglo Cubierta Casa de la Cultura	Jérez del Marquesado
Mejora del edificio de usos múltiples	La Zubia
Equipamiento Gimnasio Centro Escolar	Lanteira
Aguas limpias de la Alpujarra	Mancomunidad de la Alpujarra
Colocación y Puesta en marcha de Depuradoras de Aguas Residuales en municipios mancomunidad	Mancomunidad Marquesado Zenete
Finalización Casa de la Juventud	Marchal
Muro de Contención Barrio	Marchal
Aplicación de las TICs en la Administración Local (Administración Electrónica)	Montefrío
Implantación de un sistema de Tele lectura en el Servicio de Abastecimiento de Aguas	Montejícar
Depuradora	Ogíjares
Punto Limpio	Ogíjares
Cementerio municipal	Ogíjares
Parking Público	Ogíjares
Acondicionamiento del parque de San Cristóbal	Ogíjares
Centro deportivo	Padul
Estación Depuradora Aguas Residuales	Purullena
Sala multiusos	Torrenueva
Mejora entorno urbano	Villamena
Sustitución Red Municipal abastecimiento Agua Potable	Villanueva de las Torres

C. ACTUACIONES PROPUESTAS Y RELACIONADAS CON EL “FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE”

ACTUACIÓN	LOCALIZACIÓN
Acondicionamiento del Camino del Padul	Dílar
Construcción de enlace a Autovía del Mediterráneo y Polígono Industrial	Jete
Servicio de transporte viajeros en la comarca	Mancomunidad de la Alpujarra

Microbús urbano	Ogíjares
Acceso Guapa	Polopos-La Mamola
Carretera	Polopos-La Mamola
Ampliación de carretera a Cónchar	Villamena
Mejora y recuperación de senderos municipales	Villamena
Variante de la Carretera Provincial GR-6101 (Balneario - Cortijo de la Encina)	Villanueva de las Torres

D. ACTUACIONES PROPUESTAS Y RELACIONADAS CON “ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD”

ACTUACIÓN	LOCALIZACIÓN
Ruta turística peatonal y ecuestre	Agrón
Implantación y construcción de itinerarios de carril bici	Albolote
Albergue-vivenda de alojamiento rural	Albondón
Frente litoral y asentamientos rurales	Albuñol
Integración y mejora del modelo agrícola	Albuñol
Rehabilitación torre mozárabe y entorno para museo	Albuñuelas
Instalación de Sala Etnográfica	Aldeire
Centro de interpretación del Pan	Alfacar
Proyecto Termadomo (Ámbito Provincial)	Alhama
Asociación Termalismo de Andalucía (Ámbito Autonómico)	Alhama
Observatorio Nacional de Termalismo y Desarrollo Rural (Ámbito Nacional)	Alhama
Puesta en funcionamiento de Hotel Rural	Alicún de Ortega
Hotel 4**** en el Embalse de los Bermejales	Arenas del Rey
Feria de Muestras de Armilla	Armilla
Centro de interpretación y museo en torno al Yacimiento Medina Ilbira	Atarfe
Centro de Interpretación del Trogloditismo y la cultura funeraria	Benamaurel
Proyecto I+D para modernización recogida esparto y usos fibra vegetal	Benamaurel
Proyecto acondicionamiento Casa Forestal San Marcos y su entorno como infraestructura educativa	Benamaurel
Centro de acampada permanente	Bubión
Camping	Cacín
Adquisición y rehabilitación de la Posada del Cojo	Cádiar
Puesta en valor de senderos, acequias y barrancos	Cádiar

Cueva de las setas	Cájar
Iluminación monumental y arreglo de accesos al Castillo de La Calahorra	Calahorra La
Aula de la naturaleza albergue-camping	Capileira
Albergue deportes	Carchuna-Calahonda
Rutas de senderismo	Carchuna-Calahonda
Ruta espeleológica	Carchuna-Calahonda
Laboratorio LMR	Carchuna-Calahonda
Casas de Madera en Camping	Castilléjar
Adecuación Barrio de las Cuevas para dotarlo de servicios urbanísticos	Genes de la Vega
Contenido al Centro de interpretación histórica de la Vega de Granada	Chauchina
Homologación Sendero Circular PR A 10	Chauchina
Restauración y Revalorización de La Torre de Roma y su entorno	Chauchina
Fomento y Promoción Polígono Industrial La Rosa	Chauchina
CIE. Programas de Formación	Chauchina
Construcción de un centro de formación e innovación agrario	Chimeneas
Puesta en valor de los Baños Árabes	Churriana de la Vega
Casa Museo Municipal	Cogollos Vega
Iglesia Parroquial de la Asunción	Cogollos Vega
Restauración de los baños árabes	Cogollos Vega
Construcción de un camping y área de descanso para autocaravanas	Colomera
Plan Comarcal de Formación y Empleo	Consorcio Poniente
Terminación del Centro Comarcal de Iniciativa Empresarial	Consorcio Montes Orientales
Ruta de la Hispanidad	Consorcio Vega Sierra Elvira
Rehabilitación Casa Bernarda Alba	Consorcio Vega Sierra Elvira
Centro de interpretación agrario en Fuente Vaqueros	Consorcio Vega Sierra Elvira
Centro de formación, promoción e innovación del comercio	Consorcio Vega Sierra Elvira
Centro Termolúdico	Cortes y Graena
Invernaderos. Acondicionamiento de varias parcela agrícolas	Cuevas del Campo
Conserva. Planta Industrial dedicada a la elaboración de productos en conserva	Cuevas del Campo
Fomento del Empleo Juvenil en el ámbito Rural	Cúllar
Recuperación del Lavadero Municipal	Deifontes

Finalización edificio de Parque Ermita	Dílar
Rehabilitación de Edificio para uso cultural	Dólar
Taller de Empleo Formación de Agricultores	Dólar
Polígono Agroganadero	Domingo Pérez
Terminación del alojamiento turístico rural Barranco de los lobos	Dúrcal
Terminación de la rehabilitación del mercado municipal	Dúrcal
Acondicionamiento acceso ermita	El Pinar
Acondicionamiento hostel	El Pinar
Acondicionamiento senderos y señalización	El Pinar
Puesta en valor del Puerto de la Ragua	Ferreira
Restauración y puesta en valor de los Baños Árabes de Ferreira	Ferreira
Fonelas por el Empleo Cooperativa de Madera	Fonelas
Bolsa de Trabajo en Horticultura Ecológica	Freila
Centro de interpretación etnológico para hacer exposiciones con cultivos, ganadería y gastronomía de la vega	Las Gabias
Proyecto guía didáctica del Patrimonio Histórico de las Gabias	Las Gabias
Adquisición de Cerro Real, investigación arqueológica	Galera
Restauración de la sepultura 75 de la Necrópolis de Tútugi	Galera
Balnearios, Nuevas Tecnologías y Desarrollo Rural	GDR Poniente
Proyecto de Termalismo Granada Termal	GDR Promovega
Promoción y Comercialización de Productos y Servicios Certificados con Calidad Rural en Andalucía	GDR Poniente
Estudio de Nuevos Cultivos en la Zona	Gobernador
Creación de una Red de Empresas de NNTT	Gobernador
Estudio Viabilidad Ruta Tren Turístico	Guadix
Acondicionamiento museo Palacio Peñafior	Guadix
Ruta senderista cultural	Gualchos
Proyecto Agrooscense Producción Agrícola	Huéscar
Nave para Lonja micológica	Huétor Santillán
Centro Cooworking metropolitano sur	Huétor Vega
Plan Director de Desarrollo Turístico del Municipio de Íllora	Íllora
Complejo Turístico Local “Los Hornillos”	Íllora
Edificio para Biblioteca y Centro de Formación	Íllora
Acondicionamiento ruta turística	Ítrabo
Construcción de nave para uso como vivero de empresas	Jayena

Adquisición de suelo para uso industrial	Jayena
Restauración Torres de Jérez, de Alcázar y Torreón de Jérez	Jérez del Marquesado
Acondicionamiento Baños Termales	La Malahá
Laboratorio de Investigación Agrícola	La Zubia
Edificio de usos múltiples diseñado para ser un centro cultural y formativo	Láchar
Polígono Industrial	Lanteira
Acondicionamiento de senderos	Lobras
Sericicultura	Lobras
Equipamiento albergues rurales	Los Guájares
Ruta	Los Guájares
Sala interpretación	Los Guájares
Poblado Castillejo	Los Guájares
Vivero de empresas	Mancomunidad Costa Tropical
Centro de Formación Agroganadero	Mancomunidad Huéscar
Vía Verde de la Sierra de Baza	Mancomunidad Baza
Camino de la Alpujarra	Mancomunidad de la Alpujarra
Proyecto Alpujarra 3.0	Mancomunidad de la Alpujarra
Conservación patrimonio monumental	Mancomunidad de la Alpujarra
Apoyo al sector agrícola	Mancomunidad de la Alpujarra
Actuaciones de formación agricultura e innovación	Mancomunidad Costa Tropical
Centro de iniciativas empresariales	Mancomunidad Costa Tropical
Red de Senderos “Ruta de los Primeros Pobladores”	Mancomunidad Huéscar
Parque Geológico	Mancomunidad Huéscar
Estudio Viabilidad recuperación, transformación y marketing Productos Agrícolas	Mancomunidad Marquesado Zenete
Señalizaciones	Mancomunidad Valle de Lecrín
Agricultura	Mancomunidad Valle de Lecrín
2ª Fase construcción Mirador de la Loma	Marchal
Complejo Balneario y Hotel	Marchal
Proyecto Centro de Información, Identidad Cultural y Paisajística	Moclín

Proyecto de Recuperación y Zona de Ocio de la Torre de la Gallina y Señalización Vía Atalayas	Moclín
Acondicionamiento ruta turística	Molvízar
Rehabilitación Casa Molino de los Aragoneses como Centro de desarrollo turístico y económico	Monachil
Actuaciones de Desarrollo del Sector Agroalimentario de Montefrío	Montefrío
Actuaciones de formación agricultura e innovación	Motril
Centro de iniciativas empresariales	Motril
Vivero de empresas	Motril
Centro de interpretación ambiental	Murtas
Rehabilitación de viviendas municipales para alojamiento turístico	Murtas
Puesta en valor de recursos turísticos naturales	Murtas
Puesta en valor del puerto de la Ragua	Nevada
Comercialización de productos del sector primario	Nevada
Mejora de caminos agrícolas rurales	Nevada
Refugio La Rinconada de Nigüelas	Nigüelas
Mercado de Abastos	Ogíjares
Cubierta Yacimiento Arqueológico Fuente Nueva	Orce
Museo y zona recreativa mamut	Padul
Agricultura como NYE	Padul
Espacio para el emprendimiento tanto artístico como creativo, NETWORKING	Peligros
Adecuación Edificio para Albergue Turístico	Peza La
Club Deportivo Acuático y Embarcadero del Embalse “Francisco Abellán”	Peza La
Centro de Interpretación del Toro	Peza La
Aula de la Naturaleza Fuente del Nabogar	Peza La
Adecuación y Mejora Castillo Árabe y entorno	Peza La
Centro de interpretación Colombino	Pinos Puente
Construcción del Centro turístico Termal	Pinos Puente
Puesta en valor turístico del castillo y Cueva de la Cariguela en Piñar	Piñar
Centro Vitivinícola	Polícar
Señalización turística	Polopos-La Mamola
Centro de formación, promoción e innovación del comercio	Pulianas
Polígono Industrial	Purullena
Fase III de Recuperación y Puesta en valor de la Villa Romana de Salar	Salar
Ruta de la Hispanidad	Santa Fe

Restauración de hotel rural y aula de la naturaleza	Soportújar
Embrujo 2	Soportújar
Punto de información turística	Trevélez
Mantenimiento y conservación de senderos locales homologados	Trevélez
Comercialización de productos agrícolas en la Contraviesa	Turón
Nave agrícola y empresa de comercialización	Ugíjar
Polígono industrial	Ugíjar
Arreglo del tejado del pajar de la Casa Museo García Lorca	Valderrubio
Albergue granja escuela	Villamena
Museo etnológico	Villamena
Reconstrucción de lavaderos municipales	Villamena
Centro de formación	Villamena
Suelo industrial	Villamena
Centro de Interpretación y Etnológico	Zafarraya
Rutas Senderistas	Zafarraya
Adecuación de Ribera del Negratín para uso turístico	Zújar
Adecuación de Monte Jabalcón para parapente y vuelo delta	Zújar
Posicionamiento Balneario de Zújar	Zújar
Ampliación del Polígono Industrial Hactara	Zújar

E. ACTUACIONES PROPUESTAS Y RELACIONADAS CON EL “IMPULSO DE LA INCLUSIÓN SOCIAL”

ACTUACIÓN	LOCALIZACIÓN
Taller de Empleo Atención geriátrica y sociosanitaria	Algarinejo
Taller de Empleo Atención geriátrica y sociosanitaria	Almegíjar
Terminación Residencia de Mayores: acabados, instalaciones y urbanización exterior	Alquife
Proyecto construcción Centro Geriátrico y Centro Estancia Diurna	Benamaurel
Residencia para Mayores	Cortes y Graena
Residencia para Mayores	Cuevas del Campo
Residencia de Mayores	Gobernador
Construcción de Residencia de Minusválidos	Huétor Tajar
Residencia - centro de día	La Tahá
Creación de una Unidad de Estancia Diurna y Ampliación de la Residencia de Mayores	Mancomunidad Alhama

Centro Residencial Tercera edad y Centro de Estancia Diurna	Marchal
Equipamiento comedor social	Molvizar
Centro Polivalente de Atención al Discapacitado	Montefrío
Adecuación Edificio para Centro Estancia Diurna	La Peza
Residencia Geriátrica “Virgen del Carmen”	Puebla Don Fadrique
Centro Comarcal para discapacitados con talleres	Valderrubio
Residencia geriátrica	Villamena

F. OTRAS ACTUACIONES PROPUESTAS

ACTUACIÓN	LOCALIZACIÓN
Puesta en funcionamiento de escuela infantil municipal	Albondón
Guardería pública	Carchuna-Calahonda
Adecuación de Caminos Rurales	Darro
Tratamientos Servícolas Monte Públicos	Dólar
Aulario Colegio Montechullo	Dólar
Acondicionamiento patio guardería	Ítrabo
Limpieza y Desbroce Cauces Ríos	Jérez del Marquesado
Limpieza y poda de Castaños Centenarios	Jérez del Marquesado
Tratamiento Silvícolas	Marchal
Ampliación comedor colegio	Molvizar
Ampliación colegio	Villamena
Balsa-Riego-Abrevadero	Zafarraya



PROYECTO GRANADAEMPLO II

DIPUTACIÓN DE GRANADA • SERVICIO DE DESARROLLO

EDIFICIO CIE • Avda. de Andalucía s/n • 18015 Granada

Tlfno +34 958 80 58 27 / 24 78 43 • granadaempleo@dipgra.es

www.granadaempleo.es