



Diputación
de Granada

Granada es Provincia

Buenas Prácticas para el turismo de mayores



TOURage

Every age is tour age

Buenas Prácticas para el turismo de mayores

Título Original: "*Good Practices for Senior Tourism*"

Se trata de una traducción al español de la versión original en inglés.

Contenido y diseño: *Proyecto TOURAGE en el Marco del programa INTERREG IVC.*

Editado por: *Diputación Provincial de Granada, Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial*

Impreso por: *Gráficas La Sabika, S.L.*

Número de Depósito Legal: GR 1385-2014



PRÓLOGO

Envejecimiento y turismo

Los cambios demográficos y el envejecimiento de la población plantean retos a los estados miembros de la Unión Europea y a otros países occidentales industrializados que buscan nuevas formas de organización de los servicios y mantener la competitividad de las regiones. En 2020 alrededor del 20% de los europeos superará los 65 años de edad y en el año 2030 esta cifra será aún mayor. Dependiendo de los países y regiones la intensidad y el ritmo del cambio demográfico varía. Aunque los cambios en la estructura de edad implica nuevos retos en diferentes ámbitos de la vida y en la organización de los servicios, actualmente se considera que el envejecimiento tiene cada vez más oportunidades en distintos sectores. El fenómeno del envejecimiento hace que surja la necesidad de nuevos servicios y soluciones que cubran las exigencias de la nueva estructura de población y responda a los cambios en el comportamiento y en la demanda de los consumidores.

Al ser una de las industrias de más rápido crecimiento en Europa, las posibilidades en cuanto al turismo también son muy amplias.

Con el fin de mantener la competitividad la industria del turismo debe prepararse para los cambios que se están produciendo en las necesidades y hábitos de los consumidores. El segmento sénior no es una comunidad homogénea, sino un variopinto grupo de individuos que abarca a personas acomodadas, a otras con bajos ingresos, a individuos sin problemas de salud y otros con necesidades especiales. Todos ellos tienen sus propios intereses y deseos.

Acerca del proyecto

El Proyecto TOURAGE - Desarrollo del Turismo para Mayores en Regiones Remotas - surgió de la idea de que el cambio demográfico no solo plantea retos, sino que también crea nuevas posibilidades para las regiones. El turismo es una de las industrias con más rápido crecimiento en Europa y las regiones relativamente remotas disponen a este respecto de un gran potencial de desarrollo desconocido y aún por explotar. El proyecto pretende identificar las buenas prácticas que pueden aplicarse para desarrollar los servicios de turismo dirigido a las personas de la tercera edad. Los resultados del proyecto ayudan a desarrollar y fortalecer en Europa un "Modelo de Turismo Sénior", que tenga más en cuenta el envejecimiento de la población a la hora de desarrollar las estrategias turísticas. Por otra parte, los resultados ofrecen herramientas para llevar a cabo políticas regionales en el ámbito del turismo dirigido a las personas mayores.

El proyecto TOURAGE está coordinado por el Consejo Regional de Carelia Septentrional y está financiado por el programa INTERREG IVC. Reúne a 11 socios de 9 estados miembros de la Unión Europea.



Consejo Regional de Carelia Septentrional (Socio Líder) Finlandia
Región de Planificación de Vidzeme (Comunicación y difusión) Letonia
Agencia de Gestión Medioambiental y Desarrollo del Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg (Intercambio de experiencias) Hungría
Agencia de Coordinación y Desarrollo del Lago Balatón Hungría
Región de Macedonia Oriental y Tracia Grecia
Agencia de Desarrollo Regional de la Región Autónoma de Prešov Eslovaquia
Asociación de Municipios Polacos de la Eurorregión Báltica Polonia
Asociación de Turismo Regional de Burgas Bulgaria
Región de Subcarpacia Polonia
Autoridad Regional del Oeste Irlanda
Diputación Provincial de Granada España



SECCIÓN I – OFERTA Y SERVICIOS

I.1 TURISMO ACTIVO Y NATURALEZA

Parque Natural de Strandzha (Región de Burgas, Bulgaria)	6
Olsztyn Activa (Warmia-Mazuria, Polonia)	6
Juegos Sénior de Warmia-Mazuria (Warmia-Mazuria, Polonia)	7
Vacaciones de deporte y bienestar para mayores (Carelia Septentrional, Finlandia)	8
Centro de NordicWalking alrededor del lago Myczkowce (Región de Subcarpacia, Polonia)	8
Ecoturismo en el delta del río Evros y en el Parque Nacional de Dadia (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)	9
Aficionados al Bosque – Turismo Forestal de Bienestar (Carelia Septentrional, Finlandia)	9
Fundación Naturaleza de los Cárpatos (Región de Subcarpacia, Polonia)	10
Parque Nacional de Hortobágy (Condado de Hajdú-Bihar, Hungría)	10
Cielo de los Cárpatos - Desarrollo de productos turísticos en torno a la astronomía en la región de la frontera eslovaco-polaca (Región de Prešov, Eslovaquia)	11

I.2 CULTURA E HISTORIA

Festival Internacional del Huevo del lago Balatón (Transdanubio Meridional, Hungría)	12
Ruta multicultural de Komotini-Maroneia (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)	12
Lugares con Alma - Asociación de Aldeas Temáticas (Warmia-Mazuria, Polonia)	13
Ciudad Vieja de Xanthi y Festival de la Ciudad Vieja (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)	14
La Alhambra para mayores (Granada, España)	14
Festival de Bealtaine (Región del Oeste, Irlanda)	15
Red Karelia à la carte - Tours gastronómicos por Carelia (Carelia Septentrional, Finlandia)	16
Talleres Estivales de Cerámica (Región de Subcarpacia, Polonia)	16
Castillo de L'ubovňa (Región de Prešov, Eslovaquia)	17
Travesía gastronómica (Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Hungría)	18
Paseos por la viva región de Spiš (Región de Prešov, Eslovaquia)	18
Ruta del Vino del Sur del Balatón (Transdanubio Meridional, Hungría)	19
Ireland Reaching Out (Región del Oeste, Irlanda)	20
Fe y Salud (Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Hungría)	21
Proyecto ULTREIA en el Santuario de Knock (Región del Oeste, Irlanda)	22
Preservación y promoción de las iglesias de madera de la ruta internacional de la madera (Región de Prešov, Eslovaquia)	22
Ruta de las iglesias medievales (Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Hungría)	23

I.3 SALUD Y BIENESTAR

Disfruta sin prisas - SPA y turismo gourmet en el medio rural - Dikļi Palace (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)	24
Programa Turismo Tropical (Granada, España)	24
Turismo de Balneario en Pomorie (Región de Burgas, Bulgaria)	25
Baños terapéuticos de lodo en Krinides (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)	26
Centro de rehabilitación "Līgatne" & Nordicwalking en el Parque Nacional de Gauja (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)	26
IMERSO: Programas sociales para mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Granada (Granada, España)	27
Asociación Turismo "Sin Barreras" (Pomerania, Polonia)	28

SECCIÓN II - SOLUCIONES ESTRUCTURALES

II. 1 ACCESIBILIDAD

Cueva de las Ventanas en Píñar (Granada, España)	30
Programa de Ciudades y Condados Amigables con las Personas Mayores (AFCC)	31
Región del Oeste, Irlanda	
Turismo de naturaleza accesible (Carelia Septentrional, Finlandia)	32
Balneario Termal de Tamási (Transdanubio Meridional, Hungría)	32
Jardín Universal Sensorial (Región de Subcarpacia, Polonia)	33
Koli Shuttle Taxi (Carelia Septentrional, Finlandia)	33

II. 2 ORGANIZACIÓN

Programa de Voluntarios Culturales del Parque de las Ciencias (Granada, España)	34
Paquetes turísticos para mayores de 55 (Región de Burgas, Bulgaria)	35
Subsidios estatales específicos para pensionistas de la República Eslovaca (Región de Prešov, Eslovaquia)	36
Modelo de colaboración mediante micro-clúster (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)	36
Paquetes turísticos para mayores y descuentos a mayores ofrecidos en la ciudad de Harkány (Transdanubio Meridional, Hungría)	37
Federación de Organizaciones Sociales – FOSa (Warmia-Mazuria, Polonia)	38
Actividades de Gestión de Destinos Turísticos de Hajdúszoboszló (Condado de Hajdú-Bihar, Hungría)	39
Iniciativa Sénior de Mazsalaca (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)	39
MecsekÖkocsali (Transdanubio Meridional, Hungría)	40
Iniciativa Sénior - Intercambio internacional de trabajo voluntario (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)	41
Clubes de Pensionistas (Región de Burgas, Bulgaria)	41
Consejo de Veteranos de la Refinería Petroquímica (Región de Burgas, Bulgaria)	42
Cooperativa de mujeres de Kokkinogeia (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)	43
Club de Viajeros Mayores (Región de Subcarpacia, Polonia)	43
Active Retirement Ireland (Región del Oeste, Irlanda)	44

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA CONJUNTAS

SECCION I

OFERTA Y SERVICIOS

BULGARIA



Parque Natural de Strandzha (Región de Burgas, Bulgaria)

El Parque Natural de Strandzha se encuentra en la zona fronteriza de Bulgaria con Turquía. El 90% de la población tiene una edad avanzada. El turismo, la principal actividad de la población local, crea puestos de trabajo y contribuye al crecimiento económico de la zona. La población local ha renovado sus casas, en las que ofrecen alojamiento a los visitantes del parque. Cantan canciones locales, organizan bailes folclóricos, preparan comida del lugar y guían a los turistas por la región. En el mes de mayo de cada año se celebra el "Festival del Rododendro". Las personas mayores de la ciudad de Brashlyan fundaron una organización, a través de la cual han realizado una exposición de artesanía y trajes típicos locales, han renovado la antigua escuela y prestan distintos servicios turísticos: catering, guías, alojamiento, muestras de bailes y canciones folclóricos. Los servicios son prestados principalmente por personas de la tercera edad. Prestar estos servicios hace que se sientan activos y al mismo tiempo crea empleos y genera ingresos.

Objetivos

- Crear empleo en zonas remotas.
- Crear posibilidades de diversificación económica en el Parque Natural de Strandzha.
- Mantener a la población en la zona.
- Preservar y fomentar la riqueza cultural y los recursos turísticos naturales de la zona.

Resultados:

Las actividades llevadas a cabo por la organización de las personas mayores en el Parque Natural de Strandzha han dado los siguientes resultados:

- Aumento del empleo.
- Aumento de las fuentes de ingresos.
- Incremento del número de visitantes.
- Adquisición de nuevas habilidades y creación de servicios.
- Promoción de los recursos naturales y culturales.
- Reducción de la despoblación de la zona.

POLONIA



Olsztyn Activa (Warmia-Mazuria, Polonia)

Olsztyn Activa (Olsztyn Aktywnie!) es un programa municipal de la ciudad de Olsztyn dirigido a fomentar un estilo de vida sano y activo entre los ciudadanos de Olsztyn de todos los grupos de edad. El programa se estrenó en 2010, con 10 diferentes disciplinas y varias actividades educativas y recreativas. Inmediatamente recibió los elogios de los ciudadanos de Olsztyn, cuya participación en los eventos ha superado las expectativas de los organizadores. Todas las actividades del programa se han planificado y ejecutado desde el principio en colaboración con diversas asociaciones locales. El número de socios del proyecto ha ido aumentando sin cesar, con la participación de distintas instituciones, tanto públicas como privadas, en la organización del programa. En 2012, el programa Olsztyn Activa llegó a más de 15.000 personas, que participaron en diferentes eventos de las 21 disciplinas ofrecidas por la ciudad. El programa va dirigido a todos los grupos de edad, con determinadas actividades destinadas específicamente a grupos seleccionados, convirtiéndose de este modo en un programa intergeneracional. Algunas de las actividades, como las visitas guiadas, la marcha nórdica (NordicWalking) o la recogida de setas gozan de gran popularidad entre las personas mayores.

Objetivos

- Desarrollar el interés en el turismo.
- Fomentar el turismo activo como alternativa a un estilo de vida consumista.
- Promover un estilo de vida activo y saludable.
- Mejorar el buen estado físico.
- Estimular la curiosidad por el mundo.
- Desarrollar actitudes sociales positivas.
- Construir una sociedad de personas activas.
- Fomentar la naturaleza en estado puro y los senderos recreativos de Olsztyn y sus alrededores.

Resultados:

El programa se ha desarrollado con éxito, atrayendo cada edición a más participantes con un presupuesto similar. Asimismo, el número de disciplinas y eventos ha ido aumentando de manera continua, ofreciendo así una oferta más amplia y versátil para todos los grupos de edad.

PoL ONIA



Juegos Sénior de Warmia-Mazuria (Warmia-Mazuria, Polonia)

El objetivo principal de los Juegos Sénior de Warmia-Mazuria es fomentar el deporte y el estilo de vida activo y saludable entre las personas mayores de 55 años, centrándose particularmente en los grupos de la tercera edad, haciendo que participen activamente en actividades sociales mediante la promoción de la inclusión social, con una actitud receptiva de tolerancia y respeto hacia todas las naciones, culturas y religiones, edades y estilos de vida. Los Juegos irán acompañados de numerosas actividades culturales y educativas, poniendo de relieve la importancia de la actividad deportiva y el papel que esta desempeña entre los mayores de 55 años, incluyendo una conferencia educativa para inaugurar el proyecto. Otras actividades incluyen la organización de un evento recreativo regional destinado a las personas de la tercera edad (Seniorada) y distintas actividades paralelas dirigidas a integrar a las personas mayores de 55 años. Asimismo, el proyecto contribuirá a la promoción de la región de Warmia-Mazuria como destino turístico para turistas mayores y sus familias, utilizando como base la anterior campaña llamada “Mazuria, Maravilla de la Naturaleza” que hace hincapié en la riqueza natural de la región, como lugar perfecto para todos aquellos que buscan paz y tranquilidad en un entorno natural. La segunda edición tendrá lugar entre el 2 y el 31 de agosto de 2014 en distintas localidades de la región de Warmia-Mazuria, entre las que se incluyen Olsztyn, Orneta, Ostróda, Lidzbark Warmiński, Iawa, Pas k y Nidzica.

Objetivos:

Objetivos sociales:

- Fomentar el deporte entre los mayores de 55 años..
- Fomentar un estilo de vida saludable.
- Fomentar las actividades sociales, la mente abierta, la tolerancia y el respeto hacia todas las naciones, culturas y religiones, edades y estilos de vida
- Mantener un diálogo internacional (cooperación con organizaciones e instituciones extranjeras e internacionales).

Objetivos promocionales:

- Continuar con la creativa campaña “Mazuria, Maravilla de la Naturaleza”.
- Promover las ciudades coorganizadoras del evento.
- Promover el proyecto de la región de Warmia y Mazuria y de Polonia como un área de desarrollo sostenible, y como un interesante y apetecible destino para el turismo y la inversión empresarial.
- Crear y comercializar una nueva marca de Warmia y Mazuria - Los Juegos Sénior de Warmia y Mazuria.

Resultados:

La primera edición de los Juegos Sénior de Warmia y Mazuria, celebrada en 2012, fue muy bien recibida en Polonia y en el extranjero. La competición obtuvo el patrocinio oficial honorífico por parte del Presidente de Polonia y fue apoyada por el Ministerio polaco de Deporte y Turismo, como evento destinado a crear un diálogo intergeneracional y a fomentar la inclusión social de las comunidades de personas mayores en Polonia y en el extranjero. Los Juegos reunieron a 1025 participantes con edades comprendidas entre los 50 y los 52 años, de muy diferentes países, entre los que se incluían Estonia, Países Bajos, Rusia, Alemania, Lituania, Bélgica, Canadá, Suecia, Gran Bretaña, EE.UU., Ucrania, Dinamarca y España. Apoyado en el éxito de la primera edición de los Juegos, el proyecto continuará en 2014 con una lista de socios más amplia.

FINLANDIA



Vacaciones de deporte y bienestar para mayores (Carelia Septentrional, Finlandia)

La práctica combina los viajes al extranjero con la el ejercicio saludable, dando respuesta a la demanda de los consumidores. Los organizadores se han dado cuenta de que actualmente existe una gran demanda de vacaciones que combinen el viajar con la práctica de ejercicio. También resultan muy populares porque ofrecen nuevas experiencias y son una manera de mantener las amistades y de hacer nuevos amigos. El programa de vacaciones de siete días incluye la práctica de diferentes tipos de deporte, como el Nordicwalking (marcha nórdica), gimnasia acuática, pilates, partidos de deporte y ejercicios gimnásticos que siempre están perfectamente adaptados en función de los intereses de los participantes. Los viajes vacacionales son aptos para todos, lo que significa que en los programas ofrecidos se debe tener en cuenta la condición física de los participantes. Además, se organizan actividades nocturnas y hay la posibilidad de participar en las excursiones ofrecidas por la agencia de viajes o de hacerlo de forma individual.

Objetivos:

- Fomentar el bienestar de las personas mayores a través del deporte y el ejercicio.
- Mejorar la interacción social: los participantes tendrán la posibilidad de conocer gente nueva y de hacer amigos.
- Ofrecer nuevas experiencias a las personas mayores.
- Crear nuevos modelos de servicios para las personas mayores.
- Ofrecer vacaciones de bienestar adaptadas a las personas mayores.

Resultados:

El número de participantes ha aumentado notablemente desde el inicio de la práctica y siempre está reservado al completo. A través de esta práctica, el Instituto de Deportes de Finlandia Oriental ISLO consigue atraer nuevos clientes y crea una imagen positiva que apoya las actividades del instituto.

POLONIA



Centro de NordicWalking alrededor del lago Myczkowce (Región de Subcarpacia, Polonia)

El Centro de NordicWalking (también llamado marcha o caminata nórdica) del Lago Myczkowce tiene su base en el centro vacacional Caritas y ofrece 18 senderos (algunos especialmente creados para personas con discapacidad), de distintas distancias y grados de dificultad, estando el punto más elevado a alrededor de 550 metros sobre el nivel del mar. Algunos de los senderos se incluyen en el eco museo Tierra de los Castores. El centro fue creado a través de la colaboración entre guías de turismo profesionales y la comunidad local. Aparte de los servicios turísticos habituales, el centro ofrece alquiler de bastones, guías profesionales y servicios médicos. Todo ello a precios razonables. El centro Caritas también dispone de numerosas atracciones y actividades culturales a las que acuden visitantes polacos y extranjeros durante todo el año.

Objetivos:

- Fortalecer la economía de la región.
- Enriquecer la oferta turística incluyendo un gran número de servicios disponibles.
- Fomentar el turismo activo, especialmente entre los ciudadanos de la tercera edad y las personas con discapacidad.

Resultados:

Al complejo acuden anualmente alrededor de 35.000 visitantes mayores de 55 años. Casi la mitad de ellos utilizan las instalaciones disponibles. El creciente interés en la oferta ha animado a los gestores de Caritas a ampliar supaquete de servicios. Asimismo estimula el emprendimiento local en la zona.

GRECIA



Ecoturismo en el delta del río Evros y en el Parque Nacional de Dadia (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)

Los dos órganos de dirección fueron creados a raíz de las iniciativas emprendidas por las autoridades locales y las organizaciones ambientales. Su objetivo es la protección, la gestión y la promoción de las zonas protegidas y se ha llevado a cabo a través de distintas acciones, como el apoyo científico y el control de las aves silvestres y de las aguas, la vigilancia medioambiental, la información a los visitantes y la organización de festivales, visitas y programas de educación medioambiental. En este contexto, los órganos de gestión se fusionarán en breve y ofrecerán servicios integrados al público y a los potenciales visitantes, como transporte y excursiones por las zonas de alto valor ambiental, con la asistencia de un personal cualificado y medios seguros destinados a las personas mayores.

Objetivos:

- Vigilar y proteger la fauna y la flora.
- Suministrar información y formación.
- Aplicar programas de ecoturismo.
- Delimitar regularmente el marco de gestión y su aplicación.
- Realizar un seguimiento de la aplicación del marco legislativo.
- Elaborar estudios de gestión medioambiental.
- Participar en programas nacionales, europeos e internacionales.

Resultados:

La fusión ofrece posibilidades de adecuar los recursos y de ofrecer viabilidad a largo plazo, así como mejorar la gestión y promoción de las actividades de ecoturismo.

FINLANDIA



Aficionados al Bosque – Turismo Forestal de Bienestar (Carelia Septentrional, Finlandia)

Este proyecto ha desarrollado una gama de productos relacionados con el turismo de bienestar, que destacan las características especiales de Ilomantsi (municipio de Carelia Septentrional) con el fin de atender las necesidades especiales a nivel nacional e internacional. Los productos están basados en los bosques, la reserva de la biosfera y la cultura local de Carelia. Dicha gama de productos turísticos comprende módulos de servicio que constituyen un paquete de servicios turísticos de una semana para atender las necesidades de grupos de turistas en particular. Los módulos de servicio del paquete también funcionan como productos turísticos independientes. Los servicios turísticos son prestados por una red de proveedores de servicios que incluye a empresarios y otros actores. Los viajeros de edades avanzadas son uno de los grupos objetivo para el desarrollo del turismo de bienestar. Suelen estar interesados en el turismo activo de naturaleza, el silencio, el bienestar y los servicios de salud.

Objetivos:

- Establecer una red de proveedores de servicios.
- Realizar una encuesta a los clientes del mercado japonés sobre el atractivo de los productos de turismo de bienestar relacionados con los bosques de Finlandia.
- Desarrollar productos turísticos de bienestar relacionados con el turismo forestal.
- Crear un modelo de desarrollo de productos que las empresas turísticas puedan utilizar a la hora de introducir nuevos productos turísticos.

Resultados:

Entre otros resultados, el proyecto desarrolló varios productos relacionados con el turismo de bienestar, que han sido probados por distintos grupos de clientes, por ejemplo la "Fiesta de la caza del oso", la "Excursión al bosque para abuelos, padres, hijos y nietos" y la "Visita cultural ecológica a una típica granja de Puustila".

POLONIA



Fundación Naturaleza de los Cárpatos (Región de Subcarpacia, Polonia)

El principal objetivo de la Fundación Naturaleza de los Cárpatos es aumentar el número de visitantes europeos atraídos por la naturaleza en la zona transfronteriza de los Cárpatos Orientales, situada entre Polonia, Eslovaquia y Ucrania, así como ofrecer excursiones enfocadas en la naturaleza a los visitantes de la región, en su mayoría polacos. Parte del territorio está incluido en la Reserva de la Biosfera de la Unesco "Cárpatos Orientales". La Fundación presta sus servicios todo el año, tanto a grupos como a particulares. Participan socios internacionales involucrados en la iniciativa "Rewilding Europe" como WWF Netherlands, ARK Foundation, Wild Wonders of Europe y WWF Polonia.

Objetivos:

- Desarrollar el turismo de naturaleza en la región.
- Promover la zona fronteriza entre Polonia, Eslovaquia y Ucrania como un destino turístico atractivo especialmente dirigido a los amantes de la naturaleza.

Resultados:

En los últimos 10 años de actividad se han organizado visitas guiadas para casi 1.000 amantes de la naturaleza, en su mayor parte procedentes de Europa Occidental desde estudiantes universitarios hasta aficionados a la observación de aves, con edades comprendidas entre los 35 y los 50 años. Asimismo, se ha formado a alrededor de 15 guías de naturaleza locales, que participan en la prestación de servicios a los tours organizados.

HUNGRÍA



Parque Nacional de Hortobágy (Condado de Hajdú-Bihar, Hungría)

El Parque Nacional de Hortobágy es la primera área natural protegida de Hungría y hasta la fecha también la más extensa, con una superficie aproximada de 82 mil hectáreas.

El parque fue declarado "Patrimonio de la Humanidad" por la Unesco en 1999. En 2008 la Comisión Europea le concedió el premio "EDEN - Destinos Europeos de Excelencia" como "Mejor destino que conserva las tradiciones vivas de Hungría". Hortobágy presenta una convivencia armónica entre el hombre y el paisaje.

Los programas del parque nacional están caracterizados por una fuerte estacionalidad. Uno de los requisitos para la sostenibilidad financiera de los programas y de las instalaciones de demostración es prolongar la temporada turística y reducir la estacionalidad, para lo cual se han desarrollado nuevas actividades.

Objetivos:

- Conseguir que las estancias de los turistas en la zona sean más prolongadas.
- Contribuir a la prolongación de la temporada turística.
- Aumentar el gasto turístico.
- Preservar los valores naturales y culturales de la región, así como su patrimonio histórico y arquitectónico.

Resultados:

El resultado general de las novedades aplicadas es la ampliación de las atracciones turísticas y el incremento del número de visitantes, tanto de la zona como de la región en su conjunto. Las evoluciones implementadas contribuyen a la introducción de los valores naturales, la conservación de los hábitats naturales y de las especies de fauna y flora silvestres. Estas novedades pretenden suscitar el interés de todos los grupos, incluidos los mayores, y podría implicarlos de forma activa en la formación, educación, y difusión de la información. La accesibilidad del parque natural ha evolucionado enormemente, y puede atraer a grupos destinatarios de personas mayores que no están en condiciones de explorar el parque natural a pie. De esta manera, entre los elementos más prometedores de todas las novedades desarrolladas se encuentran el ferrocarril y los vehículos todoterreno, que pueden garantizar un mejor acceso al territorio del parque natural.

ESLOVAQUIA



Cielo de los Cárpatos - Desarrollo de productos turísticos en torno a la astronomía en la región de la frontera eslovaco-polaca (Región de Prešov, Eslovaquia)

La idea del proyecto fue implementada en las regiones de Eslovaquia y Polonia que están infrutilizando su potencial de desarrollo. La región del noreste de Eslovaquia no es tan visitada por los turistas como la parte occidental de la región de Prešov (Macizo de los Altos Tatras). La infraestructura viaria no es muy conocida y la oferta de productos turísticos en la zona es también reducida. Debido a su lejanía de los asentamientos industriales esta zona dispone de excelentes condiciones para la observación astronómica y para el turismo aficionado a la astronomía. La falta de infraestructuras, que la gente considera una importante deficiencia de la región, hace que el cielo nocturno no se encuentre contaminado con luces innecesarias, lo cual podría utilizarse como una oportunidad para el desarrollo de la región. El astroturismo es un segmento del turismo adecuado para personas de todas las edades. No precisa de una actividad física exigente y se puede combinar con paseos por el bosque y otras actividades de ocio. Las instituciones educativas que participan en el proyecto han preparado también numerosas conferencias para diferentes grupos de edad.

Objetivos:

- Apoyar la construcción y actualización de la infraestructura turística ligada a la astronomía.
- Reforzar las funciones de la región fronteriza dirigidas al desarrollo (oficina de turismo, servicios educativos, recreativos y empresariales).
- Intercambiar experiencias y conocimientos sobre las áreas relacionadas con la astronomía, el turismo, la educación, el ocio y los servicios y negocios relacionados.
- Preparar y elaborar nuevos atractivos astronómicos de infraestructura turística.
- Dar a conocer a los socios y preparar una base en red.

Resultados:

A través de las acciones realizadas los observatorios astronómicos han sido dotados de nuevos equipamientos, se han editado guías especializadas sobre astronomía y se han preparado observaciones para los profesores. Se ha documentado un mapa del cielo de la región, indicando importantes emplazamientos con baja contaminación lumínica y se llevado a cabo una estrategia para el desarrollo de productos relacionados con el astroturismo. También se han organizado programas especiales de formación y talleres de astronomía.

Observatorio Vihorlat de Humenné
<http://www.astrokolonica.sk>



HUNGRÍA



Festival Internacional del Huevo del lago Balatón (Transdanubio Meridional, Hungría)

El festival se organiza para celebrar el Día Mundial del Huevo. El evento de tres días de duración obedece a la campaña de difusión de la Asociación del Huevo. Los objetivos principales son promover y destacar la importancia de comer huevos diariamente y luchar contra las ideas erróneas sobre los efectos negativos de su consumo. Por la estacionalidad del turismo, la ciudad de Siófok se encuentra muy masificada durante la temporada de verano, ya que a ella acuden para divertirse multitud de jóvenes. Las fiestas que celebran molestan a las personas mayores, por lo que estas prefieren dirigirse a otros destinos. Pero en otoño, cuando se organiza el festival, la ciudad es mucho más tranquila, los precios son más bajos, y por lo tanto resulta más atractiva para las personas de más edad. Además, esta atracción única que se celebra en temporada baja contribuye a prolongar la temporada turística. El objetivo es ofrecer un programa atractivo y de gran calidad durante la temporada baja. A tenor de lo observado anteriormente los visitantes llegan en su mayoría con la familia y los nietos, de modo que el festival puede contribuir al diálogo intergeneracional.

Objetivos:

- Desarrollar servicios de turismo gastronómico.
- Prolongar la breve temporada turística.
- Ofrecer programas para las personas mayores y sus familias

Resultados:

Según estimaciones estadísticas, el número de visitantes que acude a cada festival supera los 50.000. Esta asistencia se ha mantenido constante durante años. En ediciones anteriores, durante los festivales se han logrado batir numerosos récords Guinness mundiales en la disciplina de "comer huevos".

GRECIA



Ruta multicultural de Komotini-Maroneia (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)

La imagen multicultural de la ciudad de Komotini, la convivencia en armonía de personas con diferentes creencias religiosas, antecedentes culturales y modos de vida diaria, es ya de por sí una buena práctica que atrae el interés de la gente. Con el fin de hacer la ciudad y los espacios culturales más accesibles, el municipio ha diseñado una ruta que recorre las principales atracciones, museos, iglesias y mezquitas. Los visitantes pueden desplazarse por todos los lugares de interés, hacer una parada para visitar los museos y exposiciones y continuar su recorrido fuera de la ciudad en la zona de Maroneia, donde se encuentran importantes muestras de la antigua civilización.

Objetivos:

- Promover los monumentos y las tradiciones de una civilización con una gran historia a sus espaldas y los principales elementos de una moderna y multicultural vida cotidiana.
- Desarrollar el turismo cultural.
- Conectar el turismo cultural y el turismo para mayores.

Resultados:

Atracciones integradas y bien promovidas a lo largo de una ruta con distintas características y particularidades culturales.

POLONIA



Lugares con Alma - Asociación de Aldeas Temáticas (Warmia-Mazuria, Polonia)

La Asociación de Aldeas Temáticas - Lugares con Alma de Warmia-Mazuria fue creada en 2010 por la Asociación de Apoyo a Iniciativas No Gubernamentales de Elbląg. El objetivo de la asociación es desarrollar una oferta turística conjunta basada en los singulares valores históricos, naturales y culturales de la región. Actualmente la asociación comprende diez aldeas temáticas, ubicadas en tres comunidades de los distritos de Braniewo y Elbląg, entre las que se incluyen algunas aldeas pintorescas como las de Kadyny y Jędrychowo. El objetivo principal de la asociación es lograr el desarrollo de las comunidades locales mediante la creación e implementación de ofertas turísticas basadas en la idea de aldeas y localidades temáticas. La asociación involucra activamente a las personas mayores en su trabajo, confiando en su experiencia y su potencial social. Una de las aldeas, Jędrychowo, está ambientada como la Aldea de la Abuela. No sólo ofrece gastronomía tradicional, artesanía y productos a base de plantas, sino que también implica a los turistas en actividades inspiradas en la tradición, como talleres de artesanía y de fabricación de juguetes o juegos locales.

Objetivos:

- Contribuir al desarrollo de la asociación logrando la participación de localidades y aldeas temáticas de la región de Warmia-Mazuria.
- Desarrollar e implementar productos turísticos conjuntamente.
- Promover las aldeas temáticas y la asociación.
- Mejorar la idea y los aspectos prácticos de las aldeas temáticas.
- Desarrollar el emprendimiento social en las zonas rurales.

Resultados:

Desde 2010, la asociación ha desarrollado una amplia red de colaboración con organizaciones no gubernamentales y comunidades locales, trabajando conjuntamente para el desarrollo de sus pueblos. La Asociación promueve de manera activa la idea de la aldea temática como una herramienta eficaz para potenciar a las comunidades locales de las zonas rurales, ofreciéndoles métodos de desarrollo socioeconómico alternativos.

Asociación de apoyo a las iniciativas no gubernamentales de Elbląg
www.miejscadzusza.pl



GRECIA



Ciudad Vieja de Xanthi y Festival de la Ciudad Vieja (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)

La Ciudad Vieja de Xanthi es la más destacada de Grecia. La celebración anual del "Festival de la Ciudad Vieja" y del "Carnaval de Xanthi" que organiza el Centro Cultural Municipal, así como la firme motivación de los organismos culturales y de las agrupaciones de carnaval han contribuido enormemente al desarrollo local. La popularidad de ambos eventos atrae a miles de visitantes, incluyendo a un número significativo de personas mayores. Los creadores de un movimiento cultural tan vivo y creativo se han inspirado en la historia y la cultura de la Ciudad Vieja. La mayor parte del Carnaval se celebra en los espacios protegidos de Xanthi, en las callejuelas techadas en las que las asociaciones culturales y de carnaval ofrecen comida, bebida y entretenimiento.

Objetivos:

- Promover los rasgos únicos de la Ciudad Vieja.
- Estimular la autoorganización de las asociaciones culturales y carnavalescas y la motivación de los ciudadanos.
- Mejorar la calidad de vida.
- Crear una demanda turística durante todo el año.
- Contribuir al desarrollo local.

Resultados:

Las celebraciones de la Ciudad Vieja han tenido lugar durante los últimos 23 años y su fama hace que el número de visitantes crezca con cada año que pasa, buscando experimentar la excepcional riqueza histórica y cultural, degustar la gastronomía local y pasarlo bien.

ESPAÑA



La Alhambra para mayores (Granada, España)

La formación de las personas a lo largo de toda la vida se contempla cada vez más como una necesidad en cuestiones humanísticas, científicas, artísticas. El aprendizaje no tiene lugar exclusivamente en un tiempo y lugar determinado. Es un proceso rico y complejo que se nutre de todo lo que ocurre y existe a nuestro alrededor y se desarrolla mientras vivimos. Llegar a un número de sectores sociales, poner en contacto diferentes medios de expresión cultural, divulgar el patrimonio histórico, acercar a la población a nuestro pasado es una tarea que quiere impulsar el Patronato de la Alhambra y Generalife desde diferentes perspectivas y espacios. Por todo ello desde esta institución se ha puesto en marcha el Programa educativo "La Alhambra para los mayores". Se trata de democratizar la cultura como estrategia social imprescindible para la construcción de un mundo más humano y equilibrado. Uno de los principales problemas de esta iniciativa estriba en que actualmente solo va dirigida a un "grupo de personas mayores" específico, el relacionado con centros de educación o similares. El futuro de la actividad estará conectado con el turismo de mayores de la zona.

Objetivos:

- Poner en contacto diferentes medios de expresión cultural.
- Democratizar la cultura como estrategia social imprescindible para la construcción de un mundo más humano y equilibrado.
- Apoyar a las personas mayores que estudian en alguno de los centros de adultos o de las universidades para mayores de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Resultados:

El futuro de la actividad estará conectado con el turismo de mayores de la zona.

IRLANDA



Festival de Bealtaine (Región del Oeste, Irlanda)

El Festival de Bealtaine es el Festival Nacional de Las Artes de Irlanda que celebra la creatividad conforme envejecemos. Se celebra cada mes de mayo por todo el país y en él toman parte miles de participantes en eventos relacionados con todas las formas de arte. Bealtaine celebra la renovación, la creatividad y el crecimiento al envejecer. El festival está coordinado por Age&Opportunity, una organización nacional que trabaja con el objetivo de fomentar la participación de las personas mayores en la sociedad. El festival de Bealtaine fue iniciado por una organización financiada en gran medida por el estado (Age&Opportunity). En 1995 se constituyó un Comité Artístico con el fin de organizar la celebración de un festival nacional, junto con la participación de un coordinador voluntario aportado por Age&Opportunity y otras instituciones culturales nacionales. El Festival tiene un Director Artístico a tiempo parcial, que recibe la contribución y el apoyo administrativo por parte del personal de Age&Opportunity. El festival resultante ha crecido en alcance y ambición y es reconocido mundialmente como el primero de este tipo de eventos.

Objetivos:

- El Festival de Bealtaine acerca los programas de arte a los mayores irlandeses, dándoles oportunidades de desarrollar la creatividad que los participantes no podrían experimentar de otra manera.
- El Festival de Bealtaine dispone del potencial para contribuir de forma significativa a la mejora de la salud y el bienestar de las personas mayores que participan en las diversas actividades relacionadas con el programa.

Resultados:

El Festival se puso en marcha por primera vez en 1996, con un total de 7.000 personas que tomaron parte en 50 eventos con 30 socios colaboradores. En 2013 fueron más de 122.000 los participantes que intervinieron en alguno de los más de 3.000 eventos organizados por 592 socios a nivel nacional. El Festival de Bealtaine es ahora el foco de atención principal en cuanto a las actividades artísticas y culturales dirigidas a las personas mayores en Irlanda, y se ha convertido en una cita obligatoria en el Calendario Cultural Nacional, atrayendo a artistas y público de todos los rincones del país con la intención de participar en los eventos artísticos.

Festival de Bealtaine, Age & Opportunity, Marino Institute of Education
<http://bealtaine.com/>



FINLANDIA



Red Karelia à la carte- Tours gastronómicos por Carelia (Carelia Septentrional, Finlandia)

Karelia à la carte es una red de turismo gastronómico única, reconocida a nivel nacional e internacional, compuesta por restaurantes, empresas turísticas, empresas alimentarias y hosteleras, y empresas de servicios de conferencias de la región de Carelia Septentrional. La red fue fundada en 1991. Las empresas asociadas utilizan productos y servicios locales y se comprometen a seguir las normas y los valores de la red y a cumplir sus requisitos de calidad. La red también organiza excursiones gastronómicas que incluyen actividades culturales y gastronómicas a la vez que se aprenden cosas nuevas. Durante estas excursiones, los viajeros pueden degustar las exquisiteces locales, conocer las tradiciones locales, visitar las principales atracciones turísticas y las empresas que forman parte de la red, comprar los típicos pasteles de Carelia etc. Las excursiones pueden adaptarse de acuerdo con las necesidades del cliente y es posible configurarlas en torno a distintos temas. La mayoría de los participantes en estas excursiones son personas mayores.

Objetivos:

- Aumentar de la cooperación entre los sectores alimentario, turístico y la industria artesanal.
- Ayudar a mejorar el entorno operativo y los requisitos de las pequeñas empresas rurales.
- Conectar a las empresas alimentarias, turísticas y artesanales con otras empresas de la región.
- Mejorar los controles de calidad, métodos, productos, servicios, planes de negocios, opciones de comercialización y la rentabilidad de las empresas que forman parte de la red.
- Crear la marca Karelia à la carte destinada a promover la comercialización a nivel nacional e internacional del turismo, la gastronomía y la artesanía de la región.

Resultados:

Entre otros resultados, se han comercializado tours gastronómicos por Carelia y han sido creados siete productos diferentes en torno al tema de los alimentos. Se ha publicado un libro de recetas de comidas tradicionales y se ha elaborado un folleto titulado "A la Mesa Carelia" sobre la historia de la región y las recetas locales. También se han elaborado regalos de empresa de Karelia à la carte. En la red participan alrededor de 70 socios que comercializan sus servicios de manera colectiva.

POLONIA



Talleres Estivales de Cerámica (Región de Subcarpacia, Polonia)

Los Talleres Estivales de Cerámica son una propuesta para aquellas personas que buscan actividades relacionadas con la tradición. Mientras para los visitantes más jóvenes el evento es más bien una presentación de la tradición local, las personas mayores suelen tomar parte en los talleres, recurriendo a sus propias experiencias y conocimientos. Los participantes aprenden a hacer vasijas de arcilla o a modelar esculturas de barro. También se crean joyas de arcilla según la tradición local. Los participantes con más interés también tienen la posibilidad de aprender a cocer productos de arcilla. Aproximadamente el 30% de todos los visitantes y participantes son mayores de 55 años. Con cada año que pasa la granja de cerámica de Medynia Głogowska se va convirtiendo en una atracción cada vez más importante de la región.

Objetivos:

- Conservar las tradiciones locales.
- Desarrollar la creatividad y las habilidades artísticas.
- Debido a la creciente participación de la comunidad local, la Granja de Cerámica de Medynia Głogowska y los servicios que se prestan en sus alrededores se están convirtiendo en una fuente de ingresos para los residentes de la zona.

Resultados:

La Granja de Cerámica de Medynia Głogowska no solo ofrece distintas actividades relacionadas con la cerámica, sino también gastronomía local, paseos en carros de caballos, etc. Los aspectos educativos y recreativos son igualmente muy bien valorados. Aproximadamente el 30% de todos los visitantes y participantes son mayores de 55. Constituye un elemento esencial de la oferta cultural de la región.

ESLOVAQUIA



Castillo de Ľubovňa (Región de Prešov, Eslovaquia)

El Castillo de Ľubovňa es uno de los bienes culturales más visitados de la región de Prešov. A él acuden cada año alrededor de 100.000 visitantes. Desde sus inicios, el museo ha ido recopilando piezas históricas, etnográficas, artísticas y de historia natural, centradas en la zona de Stará Ľubovňa. El museo es recomendable para visitantes de cualquier edad. Entre los visitantes se cuentan familias, excursiones escolares, viajes en grupo, grupos de mayores, etc. El turismo de mayores está representado con alrededor de 100.000 visitantes anuales. El museo participa en numerosas actividades y proyectos financiados con cargo a los Fondos Estructurales de la Unión Europea, entre otras fuentes, y ofrece atracciones de cetrería, esgrima histórica, juegos y muchas otras actividades. El museo está buscando constantemente nuevas maneras de atraer a visitantes de grupos muy diferentes. En 2013, en colaboración con el Ministerio de Cultura de la República Eslovaca y la Asociación de Personas Ciegas y Visualmente Discapacitadas de la República Eslovaca, prepararon mobiliario y equipamientos especiales, herramientas de asistencia y paneles informativos en Braille, con el fin de acercar la experiencia del Castillo de Ľubovňa a las personas ciegas. En colaboración con la Escuela Integrada de Pavol Sabadoš, el museo también ha preparado herramientas de asistencia a personas con deficiencias auditivas. A través de códigos QR los visitantes con dispositivos inteligentes tienen la posibilidad de ver videoguías especiales en lenguaje de signos.

Objetivos:

La idea principal era acercar la experiencia del Castillo de Ľubovňa y su museo al aire libre a las personas ciegas y discapacitadas visuales, así como a los visitantes con deficiencias auditivas.

Resultados:

Instalación de equipamiento para personas discapacitadas, visitantes con deficiencias auditivas y personas invidentes, y preparación de audioguías y videoguías especiales. Las actuaciones emprendidas han mejorado los servicios prestados en el castillo. El museo de arquitectura en madera al aire libre de Stará Ľubovňa y el Castillo de Ľubovňa son de las pocas instalaciones culturales de la República Eslovaca que ofrecen una presentación del patrimonio cultural de esas características.

Museo de Ľubovňa - Castillo de Stará Ľubovňa
<http://www.muzeumsl.sk/en/>



HUNGRÍA



Travesía gastronómica (Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Hungría)

El objetivo de este programa es dar a conocer la cultura gastronómica del condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg. Se identificaron cinco regiones tradicionales diferentes, a saber: Nyírség, Bereg, Szatmár, Rétköz y Nyíri-mezőség. Estas regiones cuentan con su propia cultura y tradición gastronómicas. El caso es que las diferencias entre las culturas gastronómicas no solo se dan entre los condados sino también dentro de cada condado y su región. Esta es una buena práctica sobre cómo llamar la atención de los habitantes para que exploren su propia región. Dentro del proyecto se inició un programa llamado "Platos antiguos con ropa nueva". Este programa es una forma innovadora de dar a conocer la propia gastronomía tradicional. Un grupo destinatario destacado es el de los turistas mayores, porque cuando visitan un nuevo destino quieren conocer la gastronomía del lugar. Buscan lugares donde degustar los deliciosos platos tradicionales del condado.

Objetivos:

- Tomar una mejor conciencia la región y del condado a través de su gastronomía.
- Crear una red de servicios turísticos.
- Promover paquetes de turismo activo y festivales.
- Explorar gastronómicamente ambos condados.
- Organizar acciones para promover las tradiciones del condado.
- Mejorar la competitividad gastronómica del condado.

Resultados:

- Se celebran dos festivales gastronómicos en ambos condados.
- Se ha editado un video con imágenes de las regiones de ambos condados.
- La publicación del libro "Un bocado de campo de hadas".
- Participación de los proveedores de servicios y restaurantes locales.
- Lanzamiento de la campaña "Platos antiguos con ropa nueva".

Agencia sin ánimo de lucro de Gestión Medioambiental y Desarrollo del Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg.
www.tundermezo.hu

ESLOVAQUIA



Paseos por la viva región de Spiš (Región de Prešov, Eslovaquia)

La idea principal consistía en elaborar un programa original, llamativo, funcional y sostenible, destinado a aumentar el atractivo de la región y su turismo cultural. El proyecto ha contribuido a establecer contactos entre las comunidades eslovaca y polaca, y ha logrado un impacto a largo plazo en la región de Spiš. Se trata de un producto turístico muy versátil que ofrece diferentes actividades diseñadas a medida para visitantes concretos. Ha sido desarrollado por el municipio de Spišský Hrhov, y puesto en práctica por el mismo municipio en colaboración con los residentes y los proveedores de servicios locales.

Objetivos:

Apoyar la colaboración polaco-eslovaca en aras de desarrollar y promover su potencial para el desarrollo del turismo cultural, manteniendo, desarrollando y promoviendo la riqueza cultural de la zona fronteriza.

Resultados:

El principal resultado del proyecto es la cooperación duradera entre los municipios de SpišskýHrhov y Poronin en el ámbito del desarrollo del potencial cultural en forma de productos de turismo cultural. El proyecto ha logrado un impacto en toda la región transfronteriza, tanto en los actores del turismo cultural como en las PYME y habitantes de la región.

Municipio de Spišský Hrhov
www.spisskyhrhov.info

HUNGRÍA



Ruta del Vino del Sur del Balatón (Transdanubio Meridional, Hungría)

Gracias a sus excelentes condiciones naturales, la región del Sur del lago Balatón dispone de una larga tradición vitivinícola. Está aumentando la composición de variedades de vino, se está generalizando la utilización de modernas tecnologías y además ha alcanzado una mejor posición dentro del mercado nacional. La Ruta del Vino del Sur del Balatón ofrece servicios complementarios a los turistas que llegan a la región del lago Balatón en busca de programas nocturnos de calidad.

Las bodegas atienden a diferentes grupos de edad. Muchos de estos visitantes son personas mayores, que no solo se interesan en el lago en sí, sino también en las tradiciones culturales y gastronómicas de la zona. No solo la población local se decanta por el vino, también los turistas, en especial los mayores, que prefieren ambientes agradables y tranquilos a los abarrotados bares y pubs de la costa.

La gestión de la ruta del vino está en manos de una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1999. La ruta del vino abarca todo el territorio de la región vinícola.

Objetivos:

- Desarrollar servicios turísticos en torno al vino.
- Mejorar la oferta turística con distintas alternativas.
- Proteger los valores gastronómicos y naturales de la región.

Resultados:

La ruta del vino proporciona experiencias ligadas a la gastronomía y al vino que no precisan un gran esfuerzo físico, pero para las personas mayores más activas a esta atracción se le puede sumar el senderismo, el ciclismo o el eco-turismo.

Asociación de Rutas del Vino de la Región Vinícola del Sur del Lago Balatón
<http://www.delbalatoniborut.hu/portal/>



IRLANDA



Ireland Reaching Out (Región del Oeste, Irlanda)

El proyecto Ireland Reaching Out (Irlanda al Alcance) se basa en una idea muy simple: en lugar de esperar que los descendientes de irlandeses rastreen sus raíces, la organización actúa de manera inversa. Con la ayuda de los esfuerzos de voluntarios a nivel de distrito, pueblo o parroquia, se rastrean las personas que emigraron de Irlanda y se intenta localizar a sus descendientes. A continuación, la organización se pone en contacto con ellos y les invita a convertirse en parte de una extensa comunidad “virtual” conectada con su lugar de origen. De esta manera, toda la diáspora irlandesa de 70 millones de personas puede ser sistemáticamente reunificada en línea y se les invita a que regresen o a que se involucren en su antigua parroquia por el beneficio de todos. Este proyecto piloto a nivel nacional fue desarrollado en el sudeste de Galway, dentro de la región del Oeste.

Objetivos:

El objetivo principal del proyecto es desarrollar las tecnologías necesarias para lograr que cada una de las parroquias civiles de Irlanda pueda participar en esta iniciativa. Durante el periodo de vida del proyecto, este se ha centrado en tres objetivos principales.

- En primer lugar, identificar y ponerse en contacto con 44.000 personas de fuera del país que tienen vínculos directos con las parroquias del sudeste de Galway.
- En segundo lugar el proyecto piloto trató de atraer a 25 o 30 de esas personas a su parroquia o distrito de origen.
- Finalmente se trató de identificar, entre esas 44.000 personas, a unos 500 miembros emprendedores del colectivo de inmigrantes retornados, que podrían ser compradores, asesores, inversores y otras personas influyentes que puedan aportar un beneficio, tanto para la localidad como para la nación irlandesa en su conjunto.

Resultados:

El proyecto piloto tuvo tanto éxito que se acaba de poner en marcha el Proyecto Diáspora Nacional y se ha ido expandiendo por 2.500 parroquias irlandesas del Norte y del Sur. El proyecto también ha recibido el premio al “Mejor Proyecto Comunitario” de Irlanda, concedido en la prestigiosa ceremonia LAMA (Premios de los Miembros de las Autoridades Locales) y ha sido citado por su originalidad, su popularidad entre las parroquias y voluntarios, y su potencial para llegar a todo el país. Condujo de manera indirecta a otra iniciativa turística respaldada por la administración, llamada “The Gathering” (El Encuentro), que tuvo lugar en 2013, y se celebraron otros eventos dirigidos a atraer a la diáspora irlandesa de vuelta a Irlanda. Está compuesto por numerosas partes interesadas, socios y colaboradores, incluidos los Ministerios del Gobierno, organismos estatales, autoridades locales, empresas de desarrollo local, empresas privadas, la comunidad irlandesa global y la industria del turismo. La iniciativa también goza del pleno apoyo de Fáilte Ireland y Turismo de Irlanda.

HUNGRÍA



Fe y Salud (Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Hungría)

El proyecto aborda el desarrollo del turismo de salud y religioso de dos ciudades a través de los valores culturales y el patrimonio arquitectónico e histórico de la región.

Al inicio del programa las localidades de Nyírbátor and Máriapócs disponían de docenas de impresionantes monumentos, pero la mayor parte se encontraban en deficientes condiciones y no disponían de una infraestructura apropiada. La asistencia a los edificios se deterioró hasta tal punto que los lugares empezaron a perder su atractivo turístico y religioso. Debido a la falta de instalaciones de apoyo resultaba imposible organizar eventos culturales o religiosos a gran escala. Nyírbátor había tenido un spa de aguas termales durante décadas, pero lo anticuado de sus servicios provocó que su utilización estuviera muy por debajo de sus posibilidades. Otro problema era que los turistas solamente podían pasar en las localidades una o dos noches. Se considera a los turistas mayores como un grupo prioritario, ya que están interesados en los spas y en el patrimonio cultural.

Objetivos:

- Restauración de la Catedral de Máriapócs y desarrollo turístico de sus alrededores.
- Restauración de la Iglesia Calvinista de Nyírbátor.
- Restauración de la Iglesia Católica Romana Conventual de Nyírbátor.
- Desarrollo de una piscina de aprendizaje y de un spa en Nyírbátor, ofreciendo servicios de alta calidad, instalaciones cubiertas y un diseño apropiado para todo el año. Además de las dos nuevas piscinas dispone de una sauna, una sauna de infrarrojos, un baño turco y un baño salino. A ello hay que añadir también un departamento de atención médica especial.
- Desarrollo turístico del Castillo Bathory: el interés histórico y el valor nacional del proyecto es el de aumentar el número de objetos históricos mediante amplias exposiciones y con la creación de un sistema interactivo de información turística. Gracias a este sistema, los visitantes pueden conocer a la familia Báthory, la historia del castillo y sus leyendas.
- Desarrollo del Paseo de Historia Urbana de Nyírbátor, situado a 450 metros de los monumentos conectados.

Resultados:

- Mejora de las zonas verdes.
- Restauración de los monumentos históricos.
- Incremento del número de visitantes.
- Mejora de los servicios de rehabilitación reumatológica y musculoesquelética.

IRLANDA



Proyecto ULTREIA en Knock Shrine (Región Irlanda del Oeste)

Irlanda Failte (la agencia nacional de turismo) ha desarrollado de forma activa un producto de turismo religioso en la región del Oeste, trazando una estrategia dirigida a aprovechar el enorme potencial del “mercado del turismo relacionado con el patrimonio religioso en la región del Oeste”. Los cálculos realizados con relación al turismo religioso y de peregrinación revelan que existe un mercado creciente, sobre todo entre las generaciones de mayores o el llamado “Mercado Gris”, como se le conoce en Irlanda. El Santuario de Knock es un santuario religioso bien consolidado, fácilmente accesible por carretera, ferrocarril y aeropuerto. Ello, unido al creciente interés de muchas empresas de turismo regionales por promocionar y vender este producto religioso, ha hecho que Failtelreland la convierta en una atracción turística prioritaria. En 2009, ofrecieron un programa de formación de un año a más de sesenta empresas de la región y han desarrollado un proceso de creación de una nueva marca dirigida a este nicho de mercado.

Objetivos:

- El objetivo general del proyecto ULTREIA es la promoción de la cultura y del turismo religioso sostenible por medio de dos bases fundamentales:
- El desarrollo del turismo sostenible conforme a la Agenda 21.
- La creación de una red de Regiones Atlánticas que desarrolle productos turísticos en un contexto cultural atlántico común.

Resultados:

El Santuario de Knock situado en el condado de Mayo es uno de los más importantes atractivos turísticos de la región del Oeste. Anualmente atrae a 1,25 millones de visitantes aproximadamente, más de la mitad de los cuales pertenece al grupo de los mayores de 55. Las peregrinaciones al Santuario de Knock se celebran tradicionalmente entre principios de abril y finales de octubre, y se disponen instalaciones especiales para los más mayores y los miembros de los grupos de jubilados, por ejemplo el Centro de Reposo y Cuidados de St. John. La duración de la estancia por visitante para rezar y mostrar su devoción es como mínimo de un día.

ESLOVAQUIA



Preservación y promoción de las iglesias de madera de la ruta internacional de la madera (Región de Prešov, Eslovaquia)

La iniciativa parte de la Archieparquía Greco-Católica de Prešov. La idea de este proyecto surgió de la necesidad de preservar para las generaciones futuras el patrimonio de las iglesias de madera de la zona fronteriza entre Eslovaquia y Polonia, así como promoverlo a mayor escala. El proyecto iba dirigido a la restauración y mejora de la visibilidad y la accesibilidad de las iglesias mediante la instalación de audioguías multilingües (en 10 idiomas) y a la difusión de material promocional para los visitantes. La Archieparquía Greco-Católica colabora estrechamente con la agencia de viajes Byzant, que ofrece visitas turísticas especiales dirigidas a explorar la arquitectura religiosa de madera de la región de Prešov. La mayor parte de los productos turísticos consiste en excursiones de un día para grupos de turistas a las iglesias de madera y a otros espacios culturales, como castillos, etc. Estos productos son utilizados principalmente por grupos de mayores, turistas extranjeros y excursiones de escolares.

Objetivos:

- Preservar el patrimonio cultural regional de la región fronteriza para mejorar las condiciones técnicas y de seguridad de los monumentos religiosos.
- Crear mejores condiciones de accesibilidad a los monumentos religiosos para el público internacional.
- Aumentar la sensibilidad cultural e histórica de los ciudadanos hacia los monumentos religiosos de la región fronteriza eslovaco-polaca.
- Promover los monumentos religiosos de la región fronteriza.

Resultados:

Como principales resultados del proyecto se cuentan la restauración de las iglesias de madera, y su dotación de audioguías y sistemas antirrobo. Se han elaborado materiales de promoción para los visitantes, y en colaboración con la agencia de viajes local se ha creado un producto de turístico religioso destinado a promover el patrimonio entre los turistas y visitantes.

HUNGRÍA



Ruta de las iglesias medievales (Condado de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Hungría)

Una ruta de iglesias medievales como atracción turística de patrimonio: Consiste principalmente en iglesias medievales bajo protección como edificios históricos, que representan el carácter y tradiciones únicos de la arquitectura eclesiástica de este condado. Los visitantes tienen la posibilidad de adquirir un profundo conocimiento acerca del singular patrimonio arquitectónico y cultural exclusivo de la cuenca de los Cárpatos. El objetivo era trazar una ruta temática de iglesias medievales en la zona fronteriza polaco-rumano-ucraniana, convirtiéndose en la primera ruta temática común de los condados de Szabolcs-Szatmár-Bereg, Satu Mare y Transcarpatia. Puesto que estos tres condados consideran su patrimonio cultural y arquitectónico como un excepcional valor público, en aras de su protección y promoción se ha implementado un programa común de desarrollo armonizado. Las iglesias medievales se encuentran en el centro del programa ya que son tesoros únicos de la zona.

Objetivos:

- Crear atracciones competitivas: desarrollar las herramientas destinadas a prestar información a los turistas, ampliando los canales de interpretación.
- Satisfacer las necesidades de los turistas: dar respuesta a las necesidades crecientes de los visitantes, desarrollando innovadoras herramientas dirigidas a estos.
- Impulsar el turismo a pie y en bicicleta a lo largo de la ruta: Añadir nuevos grupos objetivo a través del turismo de senderismo y del cicloturismo. Potenciar este tipo de turismo es un objetivo estratégico del proyecto, aunando el espíritu religioso y el turismo relacionado con el patrimonio.
- Instalar paneles e indicadores informativos y crear senderos a lo largo de la ruta.
- Ampliar la segmentación de visitantes.
- Aumentar la popularidad de la ruta de las iglesias a través de actividades efectivas de marketing.
- Aumentar el número de visitantes.

Resultados:

Se creado una página web actualizada que ofrece información sobre el programa. La página contiene información detallada sobre 62 iglesias de la región y acerca de los paquetes destinados a distintos tipos de turistas, como los mayores, los ciclistas o los aficionados al senderismo. Se está trabajando en una aplicación móvil que sirva de guía para los turistas. También se trabaja en más paquetes de 1 a 3 días de duración para distintos grupos objetivo.

LETONIA



Disfruta sin prisas "SPA y turismo gourmet en el medio rural Dikļi Palace" (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)

El Hotel Dikļi Palace**** ubicado en una hermosa y antigua casa señorial, se encuentra a unos 120 km de la capital, Riga, y a 20 km de la localidad más cercana, el municipio de Dikļi. El hotel también es famoso por tener uno de los mejores restaurantes de Letonia fuera de Riga. Es famoso por su carta, que ofrece platos elaborados con ingredientes locales de temporada. Se puede disfrutar de tratamientos de spa ecológicos en los que se utilizan productos locales, unido a una actitud muy responsable y conocimientos altamente profesionales, enfocados en los recursos naturales y en la población local. Con la prestación de estos servicios la empresa ofrece la posibilidad de sentirse en armonía con una naturaleza intacta, con los propios pensamientos y con el mismo organismo. El Hotel Dikļi Palace colabora estrechamente con el Teatro de Valmiera y con la cervecería local "Valmiermuižasalus" ofreciendo así un complejo servicio que combina la cultura, la gastronomía local y el alojamiento, muy bien valorado por las personas mayores de toda Letonia y del extranjero. La calidad, la creatividad y la flexibilidad se consideran factores clave para ser líderes en este segmento.

Objetivos:

- Establecer un hotel-restaurante que ofrezca un servicio de la más alta calidad y que motive el flujo de personas hacia el campo.
- Ofrecer distintos tipos de servicios (eventos musicales, obras de teatro, restaurante, spa, alojamiento). Mostrar la gran variedad de servicios que proporciona el hotel y satisfacer las necesidades y expectativas de cada cliente.
- Colaborar con los habitantes y empresarios de la zona y empresarios, prestando servicios de alta calidad con valor añadido.

Resultados:

El Hotel Dikļi Palace ofrece servicios a distintos grupos destinatarios. Alrededor del 35% de todos los clientes del Dikļi Palace son personas mayores. La gastronomía gourmet de la más alta calidad y el SPA ecológico son dos de los principales incentivos que pueden satisfacer las necesidades de las personas mayores cumpliendo con el eslogan turístico de Letonia: Disfruta sin prisas.

Hotel Dikļi Palace www.diklupils.lv

ESPAÑA



Programa Turismo Tropical (Granada, España)

La Diputación Provincial de Granada ha diseñado el programa "Turismo Tropical" con el objetivo de promover el ocio y la autonomía de las personas mayores. Se ha escogido un hotel concreto: cercano a la playa, adaptado a las personas con movilidad reducida, cómodo, etc. Aparte de otras actividades, el programa también incluye actividades de animación por las tardes. Este programa también ha mejorado la vida del vecindario.

El programa está dirigido a todas las personas mayores de 65 años, así como a las personas con movilidad reducida. Su implantación ha sido llevada a cabo por el gobierno local. Tamaño máximo del grupo: 60 miembros. Tienen preferencia los residentes en ciudades con menos de 20.000 habitantes.

La Diputación Provincial aporta financiación para cubrir una importante parte del coste total. Debido a la actual situación económica del país, la financiación de la actividad es en estos días el principal problema. Para mantener esta iniciativa, la administración provincial debe alcanzar un acuerdo con los agentes privados y obtener fondos privados.

Objetivos:

- Promover el ocio y la autonomía de las personas mayores.
- Contribuir al desarrollo social y económico de la zona.

Resultados:

- El proyecto ha creado 19 puestos de trabajo directos, ha supuesto un impacto económico de 350.000€ y de 600.000€ si se incluyen los costes indirectos (transporte, etc...). El 90% del importe total se queda en la localidad de Almuñécar.
- Los formularios de satisfacción cumplimentados por los beneficiarios muestran que el principal inconveniente es la corta duración de la estancia, que solo es de tres días.

Diputación Provincial de Granada
www.turismotropical.com

BULGARIA



Turismo de Balneario en Pomorie (Región de Burgas, Bulgaria)

Programas Sanitarios Especiales en el HOSPITAL ESPECIALIZADO EN REHABILITACIÓN - NK, Centro Sanitario San Jorge y Sanatorio de balneoterapia, rehabilitación y profilaxis - Pomorie

El objetivo de la buena práctica es dar la oportunidad a las personas mayores con necesidades especiales de utilizar la denominada "vía clínica" dos veces al año, esto es, 7 días de tratamiento especial en el hospital, pagado en parte por el paciente y en parte por el estado. Reciben pensión completa y tres tratamientos médicos al día. La buena práctica es prestada por un grupo de hospitales y sanatorios públicos de toda Bulgaria asociados a la empresa "Hospitales especializados en Rehabilitación – Complejo Nacional", el Instituto Nacional de Seguridad Social y el Ministerio de Sanidad de Bulgaria. Otro programa ofrece a trabajadores en activo con necesidades especiales la oportunidad de poder pasar entre 10 y 15 días al año en los correspondientes sanatorios (donde se les proporciona tratamiento para enfermedades específicas) o en hoteles que tengan un convenio con el Instituto Nacional de Seguridad Social, abonando por la estancia sólo una parte del importe. Reciben pensión completa y de cuatro a cinco tratamientos médicos al día.

Los pacientes hacen uso de los siguientes programas:

- Programas cubiertos por el Fondo del Seguro Sanitario Nacional, para las personas que hayan pagado su seguro sanitario obligatorio durante más de 36 meses;
- Programas cubiertos por el Instituto Nacional de Seguridad Social;
- Programas destinados a veteranos, soldados discapacitados y víctimas de guerra; Programas para personas con discapacidad.

Objetivos:

- Crear empleo en la zona.
- Proporcionar servicios sanitarios durante todo el año, utilizando los recursos naturales del Lago Pomorie.
- Desarrollar posibilidades de diversificación económica.

Resultados:

La mayor parte de los pacientes y visitantes del hospital son personas mayores. Los programas sanitarios se ofrecen también a los turistas extranjeros que pasan sus vacaciones en Pomorie y que tienen propiedades en la zona. Durante todo el año, los servicios de salud que se prestan en el hospital contribuyen a generar empleo en el municipio y a reducir el carácter estacional del turismo que acude al municipio de Pomorie.

GRECIA



Baños terapéuticos de lodo de Krinides (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia).

Los baños de lodo de Krinides están situados cerca de la antigua ciudad de Kavala, que fue fundada por los habitantes de la isla de Thassos en el siglo VII a.c. La Organización para el Beneficio Público Municipal de Kavala gestiona los antiguos baños de lodo naturales

(ubicados en una cuenca natural) con métodos modernos. Estos baños de barro tienen propiedades terapéuticas para los dolores reumáticos crónicos, enfermedades ginecológicas, enfermedades crónicas de la piel e infecciones y litiasis renal (cálculos renales) y también son adecuados para fines cosméticos. Todas las instalaciones se encuentran en un área muy conocida debido a los numerosos monumentos y acontecimientos históricos, como la llegada del Apóstol San Pablo a Europa, el Baptisterio de Santa Lidia, el antiguo Teatro de Filipos, así como otras iniciativas modernas (como la ruta Dionisios del vino).

Objetivos:

- Prestar servicios a las personas mayores y a otros grupos de personas con enfermedades crónicas.
- Diversificar la oferta turística.
- Ofrecer turismo terapéutico las cuatro estaciones del año.

Resultados:

Los baños de lodo de Krinides disponen de una explotación sostenible en el tiempo, en un excelente ambiente de alto nivel, aprovechando los recursos naturales para el desarrollo del turismo.

LETONIA



Centro de Rehabilitación "Līgatne" & Nordic walking en el Parque Nacional de Gauja (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)

El centro de rehabilitación fue construido para cubrir las necesidades de las autoridades políticas y estatales en la década de 1980, es uno de los más bellos y verdes lugares de Letonia, situado en la zona del Parque Nacional de Gauja. Actualmente se utiliza para prestar tratamiento médico y rehabilitación, tanto a los habitantes locales como a extranjeros. Se han desarrollado programas especiales de rehabilitación para personas de la tercera edad. El Nordic-walking se incluyó como parte de las actividades de rehabilitación con un asesoramiento fisiológico profesional. Para aquellas personas que reciben tratamiento y servicios de rehabilitación en el centro "Līgatne", la práctica del Nordic-walking y el alquiler de bastones son gratuitos.

Objetivos:

- Mejorar la salud y el estilo de vida de las personas mayores a través de actividades de rehabilitación y la práctica del Nordic-walking.
- Utilizar el Nordic-walking como forma de socialización entre personas de diferentes edades y capacidades físicas.

Resultados:

Al Centro de Rehabilitación "Līgatne" acuden anualmente hasta 2.000 visitantes y varios cientos de ellos eligen practicar el Nordic-walking, en su mayoría personas mayores. Los mayores que ya tienen experiencia en esta práctica y participan también en otras actividades de turismo activo, por ejemplo, en excursiones combinadas con el Nordic-walking. Centro de Rehabilitación "Līgatne", S.L. rehcentrsligatne.lv.

ESPAÑA



IMSERSO: Programas sociales para mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Granada (España)

El gobierno central y la administración local son conscientes de la situación de las personas mayores en España, por lo que han diseñado y promovido diversos programas sociales con el fin de mejorar su calidad de vida utilizando, a través del Imserso, los recursos turísticos de acuerdo con sus necesidades y preferencias.

Con el objetivo de facilitar la inclusión de este grupo entre los flujos turísticos, a la vez que mitiga las consecuencias sobre el empleo que produce el fenómeno de la estacionalidad en el sector del turismo, a través del Imserso el gobierno organiza viajes sociales destinados a personas mayores y les proporciona alojamiento en los hoteles a precios reducidos durante la temporada baja turística.

A las personas mayores se les ofrecen distintas opciones para que puedan disfrutar de unas vacaciones en el período comprendido entre octubre y junio, según la modalidad. Éstas son: estancias en zonas costeras para descansar, viajes culturales para conocer la historia y el arte de España y turismo de naturaleza con rutas por paisajes pintorescos.

El programa de Termalismo Social es una acción más del Imserso, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales.

En el programa se incluyen cuatro balnearios de la provincia de Granada:

- Balneario Alhama de Granada
- Balneario de Graena
- Balneario de Lanjarón
- Balneario de Villanueva de las Torres.

El programa incluye los siguientes servicios:

- Alojamiento y pensión completa en habitaciones dobles compartidas.
- Tratamientos termales básicos: reconocimientos médicos, tratamiento termal básico que prescriba el médico del balneario, seguimiento médico del tratamiento, póliza colectiva de seguro turístico.

El programa está dirigido a las personas mayores. Pueden ser beneficiarios los siguientes grupos:

- Pensionistas (jubilados o discapacitados).
- Personas viudas o en otro tipo de situación en los que la persona haya alcanzado los 60 años de edad.
- Los españoles que residen en el extranjero también pueden beneficiarse de una plaza, siempre que estén recibiendo una pensión pública, si son mayores de 60 años de edad y cumplen el resto de requisitos.
- El solicitante podrá ir acompañado de su cónyuge o pareja, para los cuales no es requisito obligatorio recibir una pensión de la Seguridad Social.
- La duración de las vacaciones es de 12 días como máximo. Este programa comenzó el año 2006.

Objetivos:

- Aumentar el número de beneficiarios de estas terapias.
- Mejorar la calidad de vida de las personas mayores.
- Ayudar al desarrollo económico de los balnearios y de las áreas rurales en las que se encuentran.
- Promover el envejecimiento activo.
- Reducir la estacionalidad.

Resultados:

- Los programas del Imserso contribuyen a desarrollar el turismo de mayores, ya que cuenta con acciones específicas destinadas a este grupo de población.
- Estas medidas ayudan a reducir la estacionalidad del sector turístico.

POLONIA



Asociación Turismo “Sin Barreras” (Pomerania, Polonia)

El objetivo general de la Asociación es fomentar la vida activa de las personas mayores y de las personas con discapacidad, especialmente a través del turismo. Desde su creación, la Asociación ha estado controlando sistemáticamente la situación de estos grupos con el fin de diagnosticar sus problemas y definir sus necesidades. La investigación ha demostrado que uno de los métodos eficaces para evitar tales problemas es promover entre las personas mayores una vida activa a través de actividades relacionadas con el turismo. A pesar de ello, la actual oferta turística a menudo ignora la especificidad de las necesidades y limitaciones de los turistas mayores, que principalmente tienen que ver con el problema de la movilidad. Como resultado se creó un concepto piloto para fomentar el compromiso físico, mental y social de los mayores, tanto a través del turismo activo como de ocio. El concepto se centra en la organización de excursiones en autobús y de visitas guiadas a pie. En ambos casos se hace hincapié en los aspectos cognitivos, además de en las actividades que mejoran el estado físico de los participantes. La Asociación también dispone de un portal web: www.kaszubybezbarrier.pl (Casubia Sin Barreras), que promueve las atracciones turísticas de la región de Casubia haciendo especial hincapié en el aspecto de la accesibilidad. En colaboración con la ciudad de Gdynia, la Asociación ha desarrollado una guía especial para los turistas “Gdynia para Todos” que contiene varias rutas temáticas interesantes con información práctica adicional sobre el tema de la accesibilidad.

Objetivos:

- Crear una oferta turística para las personas mayores.
- Evitar la exclusión social de las personas mayores.
- Motivar a los mayores a que exploren activamente los valores naturales y antropogénicos y el patrimonio cultural del norte de Polonia.
- Animar a los mayores a estar física, mental y socialmente activos.
- Promover el concepto de turismo sin barreras a través de un compromiso en sentido amplio por parte de los mayores. Aportar información acerca de clubes de mayores y sus lugares de reunión, así como sobre los programas y las organizaciones que trabajan en beneficio de estos.
- Ofrecer buenas condiciones para mantener el contacto con los amigos y permitir a las personas mayores que puedan crear nuevas amistades.
- Realizar una investigación de mercado sobre las necesidades y expectativas de las personas mayores, con el fin de ampliar las actividades de la asociación y crear nuevas ofertas turísticas.

Resultados:

Al final de cada temporada turística la Asociación lleva a cabo estudios de mercado dirigidos a determinar las necesidades actuales y las expectativas de las personas mayores. Los resultados permiten la elaboración de una nueva oferta turística de interés para el grupo destinatario. Se refiere tanto a las actividades que se ofrecen (turismo activo, turismo de ocio o turismo forestal) como a las zonas de interés turístico que se incluirán en la futura oferta turística (Casubia, Kociewie, Żuławy, etc.). Gracias a estas actividades, cada año hay un número mayor de personas dispuestas a participar en el programa. La diversificación de las buenas prácticas es también un importante factor de éxito, por ejemplo, la introducción de talleres en la oferta turística. La mayoría de las excursiones organizadas por la Asociación Turismo “Sin Barreras” son cofinanciadas por el gobierno local (a través de subvenciones), lo que limita el número de beneficiarios que pueden participar en el programa. Este es un reto que la asociación tendrá que afrontar en el futuro.

SECCIÓN II

SOLUCIONES ESTRUCTURALES

ESPAÑA



Cueva de las Ventanas en Piñar (Granada, España)

Se ha podido determinar que estas cuevas han estado ocupadas por humanos desde el periodo Paleolítico superior. Están catalogadas como Monumento Natural y Bien de Interés Cultural. Este complejo de cuevas está abierto a la actividad turística desde 1999. Dispone de equipamientos para personas mayores y personas con movilidad reducida, y carece de barreras arquitectónicas. Por este motivo, el monumento es pionero a nivel nacional. Este proyecto es adecuado para todas las personas. La mayor parte de los monumentos de la provincia tienen barreras arquitectónicas, de modo que las personas con movilidad reducida y las asociaciones de personas mayores eligen este lugar para pasar el día. También es un lugar elegido por muchos centros de enseñanza. En esta misma línea, los caminos han sido creados con el fin de facilitar la exploración de la cueva, que además se mantiene a una temperatura constante durante todo el año, de modo que puede ser visitada cómodamente en cualquier estación. Además de la original idea de hacer accesible la cueva, también se han puesto en marcha otras ofertas como:

1. Un programa de actividades culturales, principalmente musicales, que aprovechan al máximo la excelente acústica de la cueva.
2. Una Granja Educativa: Se trata de un centro de educación ambiental y de turismo rural, cuyo objetivo principal es el de organizar visitas ala "Cueva de las Ventanas" para familias, grupos de amigos y grupos formales como escuelas, asociaciones...) por igual.
3. Además de restaurante y alojamiento, como complemento de la visita a la cueva, el establecimiento ofrece seis talleres donde semanalmente se organizan actividades para niños y adultos.

Esta cueva es un ejemplo excepcional de importante espacio cultural que ha sido adaptado para resultar accesible a las visitas de las personas mayores. Gracias a esta iniciativa, y a las actividades adicionales que se organizan en la cueva y en torno a ella, el número de visitantes ha aumentado de forma considerable, lo que a su vez provoca un efecto positivo en el desarrollo local a través de la generación de empleos directos e indirectos y en la creación de riqueza en el municipio.

En el proyecto no participan socios privados. El gobierno local es el responsable de la cueva y de su gestión.

Objetivos:

- Permitir la visita a todo tipo de personas.
- Reconocer el valor cultural de la cueva.
- Aumentar el número de visitantes.

Resultados:

- Aumento del número de visitantes de provincias no contiguas.
- Desarrollo Local a través de la generación de puestos de empleo directos e indirectos.

IRLANDA



Programa de Ciudades y Condados Amigos con las Personas Mayores (AFCC) (Región del Oeste, Irlanda)

El Programa de Ciudades y Condados Amigos de las Personas Mayores pretende crear comunidades donde todos podamos disfrutar de una buena calidad de vida, y seguir participando plenamente en la vida de las comunidades a medida que envejecemos. El programa se basa en el marco y las directrices de la iniciativa Ciudades Amigos con las Personas Mayores de la OMS, desarrollada por 33 ciudades de todo el mundo, que incluyó un importante proceso de consulta a las personas mayores en cada uno de esos lugares. Se ha creado una Alianza de Condados Amigos con las Personas Mayores, que supervisa el desarrollo y la implantación del plan estratégico. Esta alianza es una asociación estratégica global única que reúne a los diferentes sectores públicos, privados, voluntarios y comunitarios para trabajar conjuntamente con el fin de satisfacer de una forma más efectiva las necesidades y aspiraciones de las personas mayores de las ciudades y condados de Irlanda.

Objetivos:

Los objetivos del programa de la AFCC son:

- Mejorar la salud y el bienestar de las personas mayores del condado y aumentar su participación e influencia en la vida social, económica y cultural de la comunidad, en beneficio de todos.
- Fomentar la mejora de servicios integrados a largo plazo y de la ordenación del territorio a través de imaginativas y rentables asociaciones de autoridades locales, proveedores de servicios sanitarios, policía y otras organizaciones clave de carácter público, privado y voluntario, con la intención de hacer frente a las necesidades cambiantes de una población que envejece rápidamente.
- Compartir la evidencia de los beneficios que se pueden obtener y las enseñanzas que se extraen de una iniciativa integrada por múltiples partes interesadas de tal índole.

Resultados:

El programa AFCC está actualmente en funcionamiento en tres de las cuatro zonas de la autoridad administrativa local de la región del Oeste y ha conseguido los siguientes resultados:

- Mejorar los servicios locales de transporte en las ciudades, pueblos y aldeas, con el fin de garantizar que las personas de edad puedan llegar a donde quieran y en el momento que quieran, lo que tendrá un impacto positivo sobre el aislamiento rural de las personas que viven en estas zonas.
- Proporcionar nuevas oportunidades de socialización en un ambiente seguro y mantener buenas redes de familiares, amigos y vecinos.
- Conseguir condados y ciudades seguros para vivir y poder visitar.

Por consiguiente, estos resultados han permitido que se promueva el turismo de mayores entre turistas extranjeros y nacionales de una manera más eficaz por toda la Región del Oeste.

FINLANDIA



Turismo de Naturaleza Accesible (Carelia Septentrional, Finlandia)

La meta del proyecto ha sido desarrollar los servicios y los entornos operativos de las empresas de Carelia Septentrional especializadas en el turismo de naturaleza, y proporcionar experiencias en la naturaleza para todos, incluidos personas mayores, personas discapacitadas y familias con niños. Además, se han marcado como objetivos iniciar el desarrollo estratégico y duradero del turismo de naturaleza y elaborar directrices para evaluar, dar instrucciones, clasificar y hacer accesibles los entornos del turismo de naturaleza. Las personas mayores son uno de los grupos destinatarios del proyecto, puesto que el número de personas de edad avanzada es cada vez mayor y además necesitan disponer de servicios específicos en los destinos turísticos.

Objetivos:

- Desarrollar servicios relacionados con el turismo de naturaleza y dirigidos a una amplia gama de clientes.
- Ayudar a las organizaciones y a los empresarios que están prestando servicios relacionados con el turismo de naturaleza, con el fin de desarrollar servicios y entornos accesibles.
- Desarrollar métodos de evaluación y de clasificación para lograr centros de turismo de naturaleza accesibles y ofrecer orientación sobre el tema de la accesibilidad.

Resultados:

Se han elaborado procedimientos dirigidos a promover un turismo de naturaleza accesible, dando instrucciones y recomendaciones para avanzar en accesibilidad, analizando las necesidades de los clientes, entre los que se incluyen las personas mayores, y se ha publicado la "Guía de turismo de naturaleza accesible para empresarios" con el fin de ayudar a las empresas a mejorar sus instalaciones y servicios.

HUNGRÍA



Balneario Termal de Tamási (Transdanubio Meridional, Hungría)

Hungría dispone de una cualidad única en Europa: sus aguas termales. Ese es el motivo por el que existen una gran cantidad de baños termales y medicinales en el país. De entre todos los balnearios termales de Hungría, e incluso de Europa Central-Oriental, Tamási es el único que cuenta con la infraestructura necesaria para que las personas discapacitadas, con problemas de visión o deficiencias auditivas puedan experimentar por sí mismos los servicios de un baño termal. Estas personas discapacitadas, ciegas o con problemas de visión no pueden acudir a balnearios convencionales sin ayuda. Del mismo modo, las personas mayores también tienen dificultades de movilidad debido a su edad y enfermedades. El balneario fue fundado en 1972, y recientemente ha sido remodelado para ofrecer servicios accesibles. Dispone de diferentes tipos de piscinas con aguas termales, como piscinas de relajación, piscinas recreativas, de natación o piscinas para niños. También dispone de diferentes tipos de saunas. En el futuro también se prevé la introducción de servicios médicos.

Objetivos:

- Desarrollar servicios de turismo de salud.
- Permitir que las personas que no pueden tomar un baño termal sin ayuda, puedan hacerlo.

Resultados:

Dirigido a los principales destinatarios del proyecto TOURAGE (las personas mayores de 65 años) que con frecuencia tienen problemas de movilidad, las aguas termales de Tamási pueden realmente contribuir a la curación de esas enfermedades. Las personas mayores encuentran dificultades para poder tomar baños en los spas tradicionales. Este es un servicio útil porque ayuda a superar los obstáculos.

POLONIA



Jardín Universal Sensorial (Región de Subcarpacia, Polonia)

El Jardín Educativo, también llamado Jardín Sensorial Universal ("sensorial" se refiere aquí a las experiencias con los sentidos), fue creado para personas discapacitadas. Las plantas que se reunieron son perceptibles por los sentidos cognitivos humanos. Algunos hábitats son muy diversos, por ejemplo, el de las plantas ericáceas. El jardín también dispone de colecciones de plantas especialmente escogidas, por ejemplo en lo que concierne a las sensaciones táctiles, olores, texturas interesantes, distintas formas de hojas, raíces y frutos. También dispone de una colección de hierbas, que al crecer desprenden un fuerte aroma. Asimismo se han instalado placas informativas en letra grande y en alfabeto Braille. El jardín ofrece un fácil acceso a las personas en silla de ruedas o con afecciones físicas menores, así como a aquellas con defectos de visión y de edad avanzada.

Objetivos:

- Mejorar la accesibilidad de la oferta única del arboreto para las personas discapacitadas.
- Desarrollar la sensibilidad hacia la naturaleza.
- El Jardín Sensorial Universal estimula la colaboración entre el arboreto, los institutos de investigación y las ONG, con el fin de proporcionar soluciones a los problemas de las personas mayores y discapacitadas.

Resultados:

Alrededor del 35% de todos los visitantes del jardín son personas mayores o con discapacidad. El número de visitantes del jardín se ha duplicado desde su fundación. La dirección del arboreto planea la ampliación del jardín sensorial y la elaboración de algunos proyectos basados en la experiencia extraída de la cooperación con grupos y asociaciones de personas que sufren distintos tipos de discapacidad y de edades avanzadas.

FINLANDIA



Koli Shuttle Taxi (Carelia Septentrional, Finlandia)

El Koli Shuttle Taxi es un servicio de transporte público que opera diariamente entre el Parque Nacional de Koli y de la ciudad de Joensuu. El Parque Nacional de Koli es uno de los principales atractivos turísticos de la región de Carelia Septentrional y se encuentra a 80 kilómetros de la ciudad más grande de la región, Joensuu. El Koli Shuttle Taxi es el único transporte público asequible hasta el relativamente lejano parque nacional. Las pequeñas empresas turísticas valoran enormemente el servicio de transporte, ya que aumenta la cantidad de turistas y de otros visitantes a la zona. Es una forma fácil, sencilla y accesible de viajar para las personas mayores y también para otros clientes. El Koli Shuttle Taxi sirve a los clientes de manera individual, trasladándolos a su destino deseado de la zona de Koli o de la ciudad de Joensuu (estación de tren, aeropuerto, plaza del mercado, hospital central). El Koli Shuttle Taxi se puede reservar y pagar a través del portal regional de turismo que contiene información sobre alojamiento y otros servicios turísticos de la región. Actualmente el servicio opera a través de un innovador modelo de financiación público-privada.

Objetivos:

- Proporcionar un servicio de transporte accesible de ida y vuelta al Parque Nacional de Koli.
- Mejorar la accesibilidad del Parque Nacional de Koli.
- Apoyar el turismo y el emprendimiento locales.

Resultados:

El Koli Shuttle Taxi ha aumentado la accesibilidad del Parque Nacional de Koli y ha conseguido que la zona sea más atractiva para los turistas. Su existencia es importante para las empresas turísticas y para la población local del área de Koli.

ESPAÑA



Programa de Voluntarios Culturales del Parque de las Ciencias (Granada, España)

El Parque de las Ciencias es un museo interactivo de más de 70.000 m². Situado a pocos minutos a pie del centro histórico de la ciudad de Granada, dispone de una de las ofertas de ocio cultural y científico más variadas de Europa. Esta actividad es parte de un programa nacional iniciado en 1998, y el programa afecta a equipamientos culturales de diferentes regiones.

Las personas mayores que desean convertirse en guías culturales pueden solicitarlo en el mismo museo. A continuación, reciben una formación de dos meses: información general sobre el museo, itinerarios de la visita, las reglas básicas para tratar con el público, etc...

Cada voluntario elige un día (de martes a viernes), preferiblemente por la mañana. El programa va dirigido a las personas mayores. Los voluntarios son personas mayores de 50 años. Prestan sus servicios de guía también a mayores. El Gobierno Central asegura y financia el coste de los de cada voluntario. Esta buena práctica ha sido elegida por su carácter innovador. El Parque de las Ciencias es uno de los principales recursos turísticos de la provincia. El centro de planificación coloca a las personas mayores en un lugar relevante. Otro importante motivo tiene que ver con las características de este edificio, adaptado a las personas con movilidad reducida. Se pueden solicitar sillas de ruedas en el punto de información. Se admiten los perros guía. Todos los itinerarios son accesibles. Esto no es lo habitual. El programa ha estado en funcionamiento durante más de 10 años, y se han comprobado los resultados y el éxito conseguidos. El principal reto estriba en adaptar el curso de formación a las circunstancias de cada persona. Los voluntarios cambian cada año y el programa debe adaptarse a estos. Las instituciones que participan en el programa son: El Parque de las Ciencias como institución, el Grupo de Voluntarios del Parque, la Unión Europea, la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE), el Gobierno Central, el Ministerio de Cultura y Asuntos Sociales (IMSERSO).

Objetivos:

- Adaptar las características del edificio a las personas con movilidad reducida.
- Adaptar el curso de formación a las circunstancias de cada persona.
- Mejorar la calidad de vida de las personas mayores del país.
- Utilizar el potencial humano de las personas mayores.
- Promover el envejecimiento activo.
- Contribuir a su propia experiencia.

Resultados:

- Aumento del número de visitantes al museo.
- Participación de los voluntarios en la vida del museo. Habitualmente participan en las exposiciones, conferencias y presentaciones de libros.
- Los voluntarios mayores animan a otras personas mayores a visitar el Parque de las Ciencias.

BULGARIA



Paquetes turísticos para mayores de 55 (Región de Burgas, Bulgaria)

Varios operadores turísticos de Bulgaria (Aero travel, Bohemia y Profitours) disponen de contratos para la ejecución del programa social del gobierno de España dirigido a apoyar el turismo. Este programa está destinado a personas mayores de 55 años de 20 países europeos, incluida Bulgaria, para pasar una semana en las Islas Canarias o en la Comunidad Valenciana durante la temporada baja, es decir, en primavera y otoño. Las personas más jóvenes pueden unirse al viaje si acompañan a una persona mayor de 55 años. Los paquetes turísticos para mayores de 55 incluyen billetes de avión, 7 días pensión completa y una excursión con guía. El precio total es de 450 euros por persona. El Gobierno español paga entre 100 y 150 euros por personas.

Objetivos:

Los Hoteles de destinos de costa no se utilizan durante la temporada baja, por lo que el gobierno español presentó el programa social de paquetes para mayores de 55 con el fin de apoyar el sector turístico del país. Cada año, el gobierno español lleva a cabo una licitación para elegir las agencias turoperadoras de 20 países de la Unión Europea, que posteriormente se van a encargar de vender los paquetes a las personas mayores de 55 años. En cada país, hay un número máximo de personas que pueden beneficiarse del programa cada año. Por otro lado, las personas mayores gozan de bastante tiempo libre y desean visitar otros países, pero no disponen de suficientes recursos económicos. El clima en España durante primavera y otoño representa un gran atractivo para ellos.

- Diversificar el tiempo libre de las personas mayores en países de la Unión Europea.
- Aumentar la tasa de ocupación de los hoteles costeros en España, creando puestos de trabajo e ingresos.
- Lograr un impacto económico y social.

Resultados:

La buena práctica está especialmente diseñada para las personas mayores. Los turistas deben ser mayores de 55 años. Pueden ir acompañados de una persona de menor edad si se trata de un familiar y se queda en la misma habitación del turista mayor de 55 años. Otros países (Grecia, Italia, Malta, etc.) han introducido el mismo programa.

Bulgaria lo ha hecho para los turistas austriacos que viajan a la región de Burgas en abril y mayo de cada año, financiados a cargo de los fondos del seguro social.

ESLOVAQUIA



Subsidios estatales específicos para pensionistas de la República Eslovaca (Región de Prešov, Eslovaquia)

Esta actividad está directamente dirigida a las personas mayores y a apoyar el turismo sénior en Eslovaquia. El subsidio estatal para personas jubiladas en la República Eslovaca es una prestación concedida por el Ministerio de Trabajo, Asuntos Sociales y Familia de la República Eslovaca. La actividad ha tenido un efecto multiplicador: de acuerdo con el programa de subsidios, la empresa hotelera SOREA amplió su oferta para las personas de la tercera edad y grupos de destinatarios que no son elegibles para solicitar la subvención (personas discapacitadas, personas en activo que superan los 55 años de edad...) y ofrece diversos descuentos a través de los programas "Senior fit" y "Senior relax-fit". La estancia de vacaciones ofrece también otros servicios como wellness, actividades de relajación y otros productos similares destinados al turismo de mayores.

Objetivos:

La idea principal del proyecto es poner a disposición de las personas jubiladas estancias turísticas en centros vacacionales, que a menudo no pueden permitirse por sus restricciones económicas y el alto precio del alojamiento.

Resultados:

Durante 15 años, la cadena hotelera SOREA ha proporcionado 10.000 cupones de viaje cada año para personas mayores, dentro del ámbito de este subsidio estatal. Los Hoteles SOREA ofrecen productos turísticos complementarios a jubilados, personas discapacitadas, etc. tanto en temporada alta como fuera de temporada.

LETONIA



Modelo de colaboración mediante micro-clústers (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)

El consejo asesor de turismo de Valmiera y sus alrededores fue creado en 2010 con el fin de actuar como un modelo colaborativo de micro-clúster dirigido a desarrollar el turismo. Lo forman la ciudad de Valmiera y tres pequeños municipios vecinos, que están vinculados de manera funcional para fomentar el turismo en la zona. Especialistas en turismo, empresarios, proveedores de servicios de los municipios locales, así como instituciones educativas y de investigación cooperan en la promoción de un destino común. La institución pretende aumentar la competitividad, tanto a nivel regional como nacional, atrayendo más visitantes y beneficiando la economía local mediante la identificación de grupos objetivos con los que trabajar, incluido el de los mayores. El principal objetivo es conseguir crear una marca turística atractiva, reconocible y de alta calidad. La adhesión a la red es abierta y gratuita, y ya no está ligada a un territorio específico. El consejo se reúne periódicamente para analizar el desarrollo del turismo local, así como para compartir información y colaborar en la implementación de nuevos proyectos.

Objetivos:

- Establecer y fortalecer el sistema de gestión y de comercialización de un destino común con la participación de los empresarios y otras partes interesadas.
- Acceder a mercados locales y extranjeros ofreciendo destinos turísticos reconocibles a través de una oferta turística de calidad.
- Desarrollar el turismo sostenible, aumentando el número de turistas y la duración de las estancias, y preservando los valores naturales y culturales.

Resultados:

La estrategia común de turismo fue creada con la implicación de todas las partes interesadas de la zona. La frecuencia con que viajan las personas mayores ha hecho que se les reconozca como uno de los grupos destinatarios. Se han llevado a cabo investigaciones previas para realizar un compendio de sus necesidades y hábitos, con el fin de utilizar estos datos a la hora de desarrollar rutas y ofertas turísticas interesantes y adecuadas para las personas mayores.

HUNGRÍA



Paquetes turísticos para mayores y descuentos a mayores ofrecidos en la ciudad de Harkány (Transdanubio Meridional, Hungría)

Harkány es uno de los destinos turísticos más visitados de la región de Transdanubio Meridional. Goza de una excelente reputación internacional gracias a sus extraordinarias aguas termales y curativas, siendo por ello muy popular entre los turistas mayores de 65 años. En los alrededores de la ciudad se puede disfrutar de un entorno virgen, de la arquitectura rural y de gastronomía y vinos locales de calidad, ampliando así el abanico de atractivos. En los muchos hoteles de Harkány, operan restaurantes que acogen y atienden a turistas procedentes de Hungría y del extranjero. La oferta turística de la ciudad es gestionada a través de un programa de colaboración local, bajo el paraguas de la llamada Organización de Gestión de Turismo de Harkány (TDMO). TDMO trabaja en estrecha colaboración tanto con los empresarios turísticos privados como con las organizaciones públicas. Entre estos últimos, cabe mencionar el Balneario de Aguas Termales de Harkány y el Hospital de Aguas Medicinales de Harkány.

La buena práctica aborda el problema del bajo número de turistas que visita Harkány durante la temporada baja. Ofrecer paquetes turísticos diferenciados dirigidos a las personas mayores a un menor precio, en los que se incluyen tratamientos relajantes y curativos, y que tienen en cuenta sus especiales características y necesidades de alojamiento, podría aumentar el número de visitas turísticas de personas mayores en temporada baja. Se ha complementado con medidas de desarrollo urbano para construir fuentes, bancos y lugares de encuentro para las personas mayores. El reto es conseguir que los mayores trasladen sus viajes de la temporada alta a la baja, pero también aumentar la estancia y el gasto en la temporada turística con menos visitantes. El trabajo colaborativo y los paquetes turísticos ofrecidos a las personas mayores son los elementos básicos de esta práctica. La lección que se aprende de esta buena práctica es que los turistas mayores no son un grupo de edad, sino más bien un nicho de mercado. Teniendo esto en cuenta, TDMO ha creado un nuevo tipo de producto turístico con sus propios paquetes turísticos para personas mayores.

Objetivos:

- Conseguir trasladar las visitas de turistas mayores de la temporada alta a la baja.
- Contribuir a prolongar la estancia y aumentar el gasto de los turistas mayores en la temporada baja.

Resultados:

Como resultado de la utilización de los paquetes turísticos destinados a lograr que las visitas durante la temporada baja sean más prolongadas, con el consiguiente aumento del gasto, la práctica ya ha conseguido mostrar unos resultados modestos, pero prometedores a largo plazo.

POLONIA



Federación de Organizaciones Sociales – FOSa (Warmia-Mazuria, Polonia)

La Federación de Organizaciones Sociales FOSa de la región de Warmia-Mazuria pretende crear soluciones completas para ofrecer una mejor calidad de vida a la comunidad de personas mayores. La Federación ha implantado el Programa Regional para Mayores 2009-2013, trabajando hombro con hombro con una coalición de más de 100 organizaciones y socios, entre los que se incluyen el Gobierno Regional de Warmia-Mazuria, distintas ONG, la administración pública y empresas privadas. También ha asumido un papel de liderazgo en la preparación de la nueva edición del Programa para 2014-2020, que incluye al turismo sénior como una de sus áreas clave de intervención. Entre las acciones más visibles y completas de FOSa se incluyen, entre otras, el establecimiento de la oficina del Defensor Regional para las Personas Mayores, la creación de la Red de Mayores de Warmia-Mazuria, la celebración de Reuniones Regionales de Comunidades de Mayores, la organización de la Escuela de Trabajadores Sociales que trabajan con mayores, y la creación de la Academia de la Tercera Edad de Warmia-Mazuria. FOSa desarrolla y promueve el turismo de la tercera edad a través del trabajo voluntario internacional y las visitas de estudio para las personas mayores. Desde 2013, se ha involucrado activamente en una nueva iniciativa destinada a promover el turismo sénior, llamada Silver Sharing, a través de una serie de intercambios entre organizaciones sénior de acogida y visitantes, combinando el turismo social con la educación y la auto-superación de las personas mayores.

Objetivos:

- Facilitar a las personas mayores un mayor acceso a la información.
- Ayudar a las personas mayores a resolver sus problemas movilizando, integrando y educando a la comunidad de mayores de la región de Warmia-Mazuria.
- Intercambiar experiencias relacionadas con la vida activa y la actividad social.
- Movilizar social y culturalmente a las personas mayores.
- Promocionar las experiencias y soluciones relacionadas con las actividades para mayores y con mejores condiciones de vida.
- Desarrollar una colaboración duradera con la comunidad de mayores.

Resultados:

Gracias a las muchas acciones emprendidas y al proyecto desarrollado, la Federación FOSa ha conseguido poner de relieve los problemas a los que se enfrentan las personas mayores en la región de Warmia-Mazuria. FOSa sigue trabajando en diferentes ámbitos en pro del desarrollo de mejores políticas que beneficien a las personas mayores y a otros grupos sociales con necesidades especiales. Con respecto al turismo sénior, FOSa ha desarrollado un proyecto sumamente innovador, que promueve la colaboración de las organizaciones superiores en el ámbito del turismo. La iniciativa Silver Sharing no sólo pretende ser una forma atractiva de turismo, sino que también va a permitir que las personas mayores sean más activas, asuman un mayor compromiso social y estén mejor informadas.

HUNGRÍA



Actividades de Gestión de Destinos Turísticos de Hajdúszoboszló (Condado de Hajdú-Bihar, Hungría)

Hajdúszoboszló es la ciudad balneario más conocida de la Gran Llanura Húngara (el complejo balneario de Hajdúszoboszló es el tercero más visitado en Hungría, con una media anual de más de un millón de visitantes, un tercio de ellos extranjeros). Dicho complejo es la principal atracción, con su famoso spa, piscinas al aire libre, Aquapark y Aqua-Palace. Gracias a los atractivos y a los servicios de la ciudad, Hajdúszoboszló ofrece posibilidades de ocio activo y pasivo. Además de las actividades relacionadas con los baños, las unidades de catering, los hoteles y la ciudad de Hajdúszoboszló proporcionan una amplia variedad de programas. La bien conservada ciudad balneario dispone de magníficos paisajes, y es perfectamente adecuada para el ocio de las familias y para aquellas personas que desean recuperarse y revitalizarse. La actividad más importante de la Oficina de Gestión de Destinos Turísticos (TDM) de Hajdúszoboszló es la compleja prestación de servicios dirigidos a las personas mayores que visitan la ciudad. Uno de los principales grupos objetivo de la TDM es el de los turistas mayores nacionales y extranjeros, pero también presta servicios a otros grupos de edad.

Objetivos:

- Utilizar las aguas termales con fines turísticos.
- Prestar servicios médicos a las personas mayores.
- Prestar servicios integrales a los turistas.
- Proporcionar información sobre los servicios turísticos de Hajdúszoboszló.

Resultados:

- Una oficina de Gestión de Destinos Turísticos que funciona con éxito.
- Elevado número de visitantes mayores.

LETONIA



Iniciativa Sénior de Mazsalaca (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)

Mazsalaca es uno de los pequeños pueblos que han perdido un gran número de habitantes debido a la emigración y al limitado mercado de trabajo local. Por consiguiente, las personas de más edad constituyen una elevada parte de la población. La organización de personas mayores "Atbalss" fue creada en 2010 y es una de las mejores y más reconocidas organizaciones de este tipo en la región, constituyendo un excelente ejemplo para las demás. La organización tiene como objetivo promover un estilo de vida activo a través de la actividad física, consiguiendo que las personas mayores sigan socializándose e intercambiando experiencias a través de los viajes. La colaboración con el municipio es muy estrecha y ello les ayuda a organizar actividades comunes con otras organizaciones de mayores a nivel local, regional e internacional.

Objetivos:

- Fomentar la socialización y la comunicación entre los mayores del lugar.
- Crear vínculos entre los distintos grupos de la sociedad, en aras de reducir la brecha intergeneracional y fortalecer la cooperación con centros similares, tanto a nivel regional como internacional.
- Contribuir activamente al desarrollo de la comunidad local, participando en una amplia gama de eventos y aportando ideas propias.
- Dar a conocer las necesidades de las personas mayores en los municipios del lugar, prestando su apoyo y participando en nuevos proyectos.

Resultados:

Aumento de la participación de las personas mayores en distintos eventos locales, haciendo hincapié en el envejecimiento saludable y activo, aportando nuevas habilidades y conocimientos a las personas mayores, por ejemplo conocimientos de informática, utilización de navegadores de internet para la búsqueda de información, artesanía, etc. Viajar e intercambiar experiencias, desarrollando una red de organizaciones de mayores a nivel local y al otro lado de la frontera. La organización se ha convertido en un importante actor con una sólida orientación e ideas creativas, que coopera con el municipio y otras organizaciones implantando proyectos exitosos.

Organización de mayores "Atbalss"
www.mazsalaca.lv

HUNGRÍA



Mecsek Ökocsali (Transdanubio Meridional, Hungría)

La buena práctica de Mecsek Ökocsali ofrece programas especiales de turismo y de ocio a los mayores de las zonas rurales de los montes de Mecsek. La pensión Vörösdombi es un establecimiento de Ökocsali ubicado en la aldea de Cserkút, cuyo emplazamiento forma parte de la conurbación de Pécs, la capital regional de Transdanubio Meridional. Mecsek Ökocsali podría traducirse al español como aperitivo, en el sentido de abrir el apetito por la práctica del ecoturismo en los montes de Mecsek. La idea de esta práctica va dirigida a personas mayores, de mediana edad, jóvenes y niños, siendo el principal grupo de destinatarios el de los mayores de 65 años, que muestran gran interés por el ecoturismo rural y por socializarse con otras personas de su misma edad. Mecsek Ökocsali ofrece servicios de ocio activo y ecoturismo, permitiendo a las familias con personas mayores poder dejarlas en la pensión, donde son atendidas y pueden participar en las actividades rurales tradicionales mientras la familia se encuentra fuera. Los mayores también pueden pasar tiempo con sus nietos en la pensión, jugando a antiguos juegos casi olvidados, o aprendiendo juntos sobre plantas y árboles del bosque, o acerca de la elaboración de los alimentos y de las materias primas tradicionales. El elemento común de los servicios de Mecsek Ökocsali es el ecoturismo en un medio rural con la participación de los mayores. La gama de servicios implica trabajar hombro con hombro con la gente de los pueblos; cocinar, aprender a elaborar recetas tradicionales (sopas, mermeladas, uso de diferentes plantas y hierbas); actividades de cuentacuentos, aprendiendo los unos de los otros; practicar senderismo, pasear, “degustar el bosque”; conducir todoterrenos, participar en yincanas y en geocaching. En un contexto más general, Mecsek Ökocsali es una iniciativa realmente integral, elaborada a partir de las ofertas de varias casas de huéspedes, y del alojamiento de diferentes proveedores de servicios de Cserkút, que ofrecen actividades etnohistóricas, gastronómicas y de ocio en la zona rural de esta buena práctica. Por último, pero no por ello menos importante, no solo se les da la posibilidad a los mayores de participar como turistas, sino que también pueden ofrecer los mencionados servicios de ecoturismo en calidad de empresarios o de propietarios de los alojamientos.

Objetivos:

- Aumentar el número de las personas mayores en el ecoturismo, tanto en calidad de turistas como de empresarios proveedores de servicios.
- Fomentar los valores rurales en un contexto de turismo ecológico, en la proximidad geográfica de la capital regional o de la localidad.

Resultados:

Ha aumentado el número de personas mayores que participan activamente en el turismo rural y en el ecoturismo, fortaleciendo así este especial nicho de turismo en la región de Transdanubio Meridional.

LETONIA



Iniciativa Sénior - Intercambio internacional de trabajo voluntario (Región de Planificación de Vidzeme, Letonia)

El programa de intercambio de trabajo voluntario internacional para personas mayores se basa en una actividad del proyecto llamado "trabajo internacional" y fue implantado entre diciembre de 2010 y diciembre de 2012.

Participaron mayores de la región letona de Gulbene y del condado inglés de Cornualles. El proyecto fue apoyado por el municipio de Gulbene y "Point Europe" Inglaterra. Los destinatarios de estas actividades fueron personas de la tercera edad (mayores de 55 años), así como jóvenes que ayudaron a comunicarse mejor en inglés. Las personas mayores llevaron a cabo un trabajo voluntario en los terrenos de un cementerio.

Objetivos:

- Socializar, dar la posibilidad de mejorar el conocimiento de lenguas extranjeras, ofrecer actividades físicas asociadas al trabajo voluntario.
- Tomar conciencia del envejecimiento activo y de la importancia de socializarse al interactuar con la sociedad.
- Involucrar al municipio, a las organizaciones de personas mayores y a otros activistas en el proceso de aprendizaje de nuevas habilidades y de organización del trabajo voluntario.

Resultados:

Esta buena práctica es un excelente ejemplo de la colaboración entre personas mayores del lugar y del extranjero, ofreciendo distintas experiencias durante el proyecto y dando la posibilidad de entablar en el futuro relaciones a largo plazo. La valoración del proyecto ha sido muy positiva, tanto por parte de los organizadores, como de los participantes y los municipios involucrados. Factores de éxito son la socialización y la comunicación intergeneracional.

BULGARIA



Clubes de Pensionistas (Región de Burgas, Bulgaria)

Los Clubes de Pensionistas empezaron a implantarse en Bulgaria a mediados del siglo XX. Las actividades de los Clubes de Pensionistas están financiadas por el presupuesto de cada municipio. Cada año, el Consejo Municipal vota y aprueba el presupuesto anual destinado a sus actividades. Los jubilados disponen de bastante tiempo libre. Algunos de ellos viven solos. Desean comunicarse con personas de su edad, participar en actividades sociales, culturales y en eventos deportivos. Con el fin de coordinar sus actividades, cada barrio puede crear un Club de jubilados. Por lo general, el Municipio o el Estado facilitan al club las instalaciones. El equipamiento del club procede normalmente de donaciones. Hay una pequeña cafetería gestionada por uno de los miembros del club, en la que se vende café, té, refrescos, cerveza, etc. a las personas que acuden allí. Cada mes, los miembros del club organizan distintos eventos, como noches de música tradicional, excursiones, reuniones, conferencias, etc. También viajan para conocer gente de clubes de otras ciudades, tanto de Bulgaria como de los países cercanos.

Objetivos:

- Mantener ocupados a las personas jubiladas y hacer que participen en actividades en grupo.
- Poner en contacto a personas de la misma edad.
- Viajar a distintas zonas para obtener conocimientos y experiencias.
- Proporcionar servicios sociales y sanitarios a los jubilados en cada municipio.

Resultados:

Los clubes de pensionistas proporcionan a los jubilados de la zona servicios sociales, culturales, deportivos, educativos, turísticos y sanitarios, financiados en parte por el municipio. Durante todo el año participan en las actividades más de 10.000 jubilados de la región de Burgas.

BULGARIA



Comité de Veteranos de la Refinería Petroquímica (Región de Burgas, Bulgaria)

El objetivo de la iniciativa fue crear una organización de jubilados de la mayor empresa de la región de Burgas: "LUKOIL NEFTOCHIM BOURGAS". Esto se llevó a cabo a través de un grupo de antiguos trabajadores de la industria petroquímica, con la asistencia de la Junta Directiva de la empresa "LUKOIL NEFTOCHIM BOURGAS". La organización, fundada en mayo de 2003, fue llamada Comité de Veteranos de la Refinería Petroquímica. Se trata de una organización de carácter voluntario, libre y autónomo, que desarrolla actividades en favor de sus miembros, antiguos trabajadores de la industria petroquímica. Una de las prioridades de la empresa en cuestiones de política social es cuidar de los pensionistas. La organización es única en el país, tanto en lo que se refiere a la actitud de la empresa hacia sus antiguos trabajadores como en cuanto a su fortaleza, ya que dispone de 4.251 miembros.

Objetivos:

- La actividad más importante del Comité es proporcionar servicios sociales y asistencia sanitaria a los veteranos.
- Organizar actividades turísticas para sus miembros. El Comité celebra conmemoraciones de fechas y acontecimientos históricos y organiza para sus miembros vacaciones, aniversarios y actividades culturales, así como excursiones a diferentes destinos de Bulgaria y del extranjero.
- Todos los veteranos tienen derecho cada año a una visita de 14 días de duración, pudiendo utilizar todo tipo de procedimientos de rehabilitación, y a recibir 150 leva (76,70 euros aproximadamente) del presupuesto del Comité en concepto de subvención para los procedimientos de rehabilitación.
- Realizar una transferencia de conocimientos entre generaciones, a través de las reuniones periódicas del Comité de veteranos, el Comité de jóvenes especialistas y el Consejo de Administración de "LUKOIL". Es ya tradición organizar "Encuentros de Generaciones" entre el Comité de antiguos trabajadores y el Comité de jóvenes especialistas de la petroquímica.

Resultados:

El Comité de veteranos proporciona a los jubilados de la empresa servicios sociales, culturales, deportivos, educativos, turísticos y sanitarios, financiados en parte por la empresa "LUKOIL NEFTOCHIM BOURGAS". La organización participa activamente en la vida social de la ciudad. La empresa aporta cada año fondos para la implementación del programa de actividades del Comité de Veteranos.

GRECIA



Cooperativa de mujeres de Kokkinogeia (Región de Macedonia Oriental y Tracia, Grecia)

La Cooperativa fue creada en 1997 en una zona rural de la Unidad Regional de Drama por 21 mujeres, primera generación de refugiados de Pontos (Asia Menor). Estas mujeres conservaron y transfirieron los conocimientos y habilidades de las recetas de Oriente de sus antepasados. Al inicio de la actividad, solamente adquirieron algunas piezas de equipamiento, pero a medida que fueron progresando consiguieron comprar más material a través de la financiación de los fondos europeos, y finalmente pudieron disponer de sus propias instalaciones. Poco a poco, han ido desarrollando diversos productos alimenticios únicos, que han traspasado las barreras del mercado local. Actualmente, la cooperativa realiza una actividad rentable que tiene muchos imitadores. Su sede está situada cerca de la cueva de Aggitis, otra importante atracción para los turistas mayores.

Objetivos:

- Desarrollar el turismo rural.
- Promocionar productos de calidad.
- Fomentar el autoempleo entre las mujeres.
- Desarrollar una dinámica de economía social.

Resultados:

La cooperativa de mujeres elabora productos alimentarios que no produce ninguna otra empresa, a partir de recetas tradicionales originarias de Oriente. Su actividad proporciona oportunidades laborales a las mujeres y diversifica la economía local relacionada con la producción de alimentos y el turismo rural.

POLONIA



Club de Viajeros Sénior (Región de Subcarpacia, Polonia)

El objetivo principal del Club de Viajeros Sénior es prestar una oferta a las personas de edad avanzada que precisan un enfoque especial y que esperan propuestas que respondan a las restricciones provocadas por su edad.

El marcado componente educativo les permite mantenerse mentalmente activos.

El club contribuye a la creación de nuevos vínculos interpersonales entre los mayores del lugar. El objetivo de las actividades es la mejora a nivel intelectual de los participantes, en su mayoría jubilados (mayores de 65 años). Muchos miembros del club también son experimentados miembros de la Sociedad Polaca de Turismo y Excursionismo (PTTK), ya que el club forma parte de la estructura de la sucursal de la PTTK de Rzeszów.

Objetivos:

- Estimular a los ciudadanos de la tercera edad.
- Contribuir a ampliar los conocimientos sobre la región.
- Apoyar el desarrollo de las habilidades interpersonales.

Resultados:

El Club de Viajeros Sénior se reúne una vez a la semana. Se celebran conferencias, presentaciones y talleres. Entre 14 y 15 veces al año se organizan viajes para los participantes, que incluyen actividades turísticas y otras marcadamente educativas.

IRLANDA



Active Retirement Ireland (Región del Oeste, Irlanda)

Jubilación Activa de Irlanda (ARI, por sus siglas en inglés) es una red nacional formada por más de 500 asociaciones ARI locales que supera los 23.000 miembros. ARI combate la discriminación por edad a través de la realidad y del trabajo diario de las asociaciones locales auto-organizadas y de los consejos regionales. ARI dispone de una gran base de voluntarios, organizados en comités locales, regionales y nacionales.

El objetivo principal de ARI es ayudar a los hombres y mujeres jubilados, normalmente mayores de 50 años, a disfrutar de una jubilación plena, feliz y saludable, ofreciendo la oportunidad de participar en la amplia gama de actividades que organizan, entre las que se incluyen vacaciones, excursiones y fiestas, programas creativos y de aprendizaje, deportes de interior y al aire libre y trabajos para la comunidad. ARI fue fundada en 1978 y sigue creciendo cada año. Actualmente, hay 74 asociaciones de ARI en la región del Oeste de Irlanda.

Objetivos:

- Animar a las personas jubiladas a que mantengan su independencia y a que participen a través del movimiento de jubilación activa mediante los contactos sociales y las actividades de autoayuda de naturaleza cultural, educativa y deportiva dirigidas a mejorar su calidad de vida.
- Fomentar una actitud más positiva hacia el envejecimiento y la jubilación.
- Posibilitar a la población jubilada que pueda disfrutar de una vida plena y activa e interceder en su favor.
- Convertirse en una voz autorizada para las personas jubiladas en lo que respecta a las cuestiones sociales,

Resultados:

ARI ha conseguido mejorar la calidad de vida y mantener la independencia de sus miembros mediante la organización regular de viajes a destinos nacionales e internacionales. Estas excursiones incluyen la participación en actividades relacionadas con la historia local, la cultura, la arqueología, el arte, etc. Los grupos locales de AR son ahora más autosuficientes, pudiendo reservar las excursiones de manera independiente y estudiando los destinos más apropiados para las personas mayores. Los miembros también son más conscientes de los descuentos e incentivos que tienen a su disposición cuando viajan dentro del país o al extranjero, por ejemplo en cuanto al alojamiento, comida y excursiones de un día.

**RECOMENDACIONES
POLÍTICAS
CONJUNTAS**

Recomendaciones Políticas Conjuntas para el desarrollo del turismo de mayores en zonas rurales

1. TURISMO DIRIGIDO A LAS PERSONAS MAYORES

- Aumentar el conocimiento acerca de las posibilidades del turismo para mayores entre el sector público y el privado: organizaciones turísticas nacionales y regionales, ministerios, autoridades regionales y municipales, periodistas, grupos de personas mayores activas y particulares. Campañas para informar sobre las posibilidades que brinda el turismo de mayores para la economía regional y el bienestar de los mayores.
- Mejorar el conocimiento y el know-how (fomento de las capacidades) de los proveedores de servicios turísticos y empresarios sobre cómo trabajar con grupos personas mayores y clientes de la tercera edad.
- Distinguir entre los distintos grupos de personas mayores en Europa, por ejemplo, mayores con buena salud y poder adquisitivo, mayores que precisan apoyo económico, personas de la tercera edad que optan por viajar en grupo, viajeros que prefieren grupos más pequeños o viajar individualmente, y aquellos que padecen problemas de salud.

2. ORGANIZACIÓN DEL DESARROLLO DEL TURISMO PARA MAYORES

- Mejorar la colaboración entre las organizaciones de mayores dentro de Europa, estableciendo, por programas ejemplo, de intercambio entre personas mayores y firmando acuerdos de colaboración entre organizaciones de ciudadanos de la tercera edad para realizar visitas de intercambio.
- Utilizar las redes de voluntarios existentes (clubes de personas mayores, asociaciones de la tercera edad) para crear ofertas turísticas más amplias y asequibles.
- Desarrollar una Carta de Turismo Sénior de Calidad.
- Promover asociaciones empresariales centradas en la creación de servicios turísticos integrales amigos de las personas mayores, con la participación de representantes de las comunidades de mayores a la hora de elaborar esas ofertas y servicios.
- Activar iniciativas público-privadas.

3. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA PERSONAS MAYORES

- El desarrollo de productos turísticos debe tener en cuenta las necesidades y los intereses de los mayores. Las personas mayores deben participar en el proceso de desarrollo de los productos, por ejemplo, a través de grupos de prueba.
- Aumentar el número de actores implicados, desde organizaciones de mayores hasta proveedores de servicios turísticos, con el fin de desarrollar una oferta diversificada y un marketing orientado.
- Adaptar las infraestructuras y los productos turísticos existentes a las necesidades e intereses de la tercera edad, personas de laofreciendo un tipo de turismo adaptado a todas las generaciones, mediante el desarrollo de ofertas inclusivas, como son los sitios compartidos intergeneracionales. Crear productos destinados a las personas mayores basados en la oferta existente.
- Desarrollar productos temáticos en función de la demanda, por ejemplo, salud, naturaleza y turismo activo, religión, gastronomía, cultura e historia. Desarrollar productos y ofertas tanto para la temporada alta como para la baja, y para los días con menos demanda en temporada alta, con el objetivo de reducir la estacionalidad y estimular el crecimiento económico y el empleo de las regiones.
- Ofrecer productos turísticos para los mayores con ingresos medios o bajos.

4. COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA MAYORES

- Comercialización directa para las personas mayores y las organizaciones de mayores.
- Organización a nivel europeo, nacional, regional y local de eventos que fomenten el modo de vida activo entre las personas mayores. Ofertas especiales para los turoperadores y agencias de viajes especializadas en la tercera edad.
- Fácil acceso a la información.

5. APERTURA AL TURISMO DE MAYORES

- Exención de visados para desarrollar productos turísticos transfronterizos y aumentar los flujos de turistas mayores.
- Transporte y accesibilidad de las infraestructuras turísticas y productos a la medida de las necesidades de las personas mayores con discapacidad.

6. FINANCIACIÓN DEL TURISMO DE MAYORES

- Fondos de la Unión Europea: Fondos Europeos Estructurales y de Inversión (en especial destinados a la cooperación territorial europea), Fondo de Desarrollo Rural, COSME, etc.
- Fondos internacionales: Fondos del grupo Visegrad, del Open Society Institute
- Fondos privados y sector privado: IED, inversores privados locales.
- Fondos sanitarios y de la seguridad social.

En el contexto del programa Interreg IVC, una buena práctica se define como una iniciativa (p. ej. metodología, proyectos, procesos, técnicas, etc.) llevada a cabo dentro de una de las prioridades temáticas del programa que ya haya demostrado tener éxito y que disponga de potencial para ser transferida a otra área geográfica. La prueba de este éxito consiste en que la buena práctica haya ofrecido resultados medibles y tangibles para la consecución de un objetivo específico.

Fotos: portada (STOCK.XCHNG), Iida Heinonen (pág.8/Vacaciones de deporte y bienestar para mayores), Eija Hiltunen (pág.9/Aficionados al bosque), Kovács Gábor (pág.10/Parque Nacional de Hortobágy), Keijo Penttinen (pág.32/Turismo de Naturaleza Accesible), Mika Määttänen (pág.33/Koli Shuttle Taxi), Iida Heinonen (foto de contraportada).



www.tourage.eu

<https://www.facebook.com/tourage.eu>

SOCIOS DEL PROYECTO



Consejo Regional de Carelia Septentrional,
FINLANDIA Socio Lídereb
Web: www.pohjois-karjala.fi



Asociación de Municipios Polacos de
la Eurorregión Báltica, POLONIA
Web: www.eurobalt.org.pl



Región de Planificación de Vidzeme, LETONIA
Web: www.vidzeme.lv



Asociación de Turismo Regional de
Burgas, BULGARIA
Web: www.brta.eu



Agencia de Gestión Medioambiental y
Desarrollo del Condado de Szabolcs-Szatmár-
Bereg, HUNGRÍA
Web: www.szszbmfu.eu



Región de Subcarpacia, POLONIA
Web: www.wrota.podkarpackie.pl



Agencia de Coordinación y Desarrollo del
Lago Balatón, HUNGRÍA
Web: www.balatonregion.hu



Autoridad Regional del Oeste,
IRLANDA
Web: www.wra.ie



Región de Macedonia Oriental y Tracia,
GRECIA
Web: www.pamth.gov.gr/www.pamth.eu



Diputación Provincial de Granada,
ESPAÑA
Web: www.dipgra.es



Agencia de Desarrollo Regional de la Región
Autónoma de Prešov, ESLOVAQUIA
Web: www.arrpsk.sk